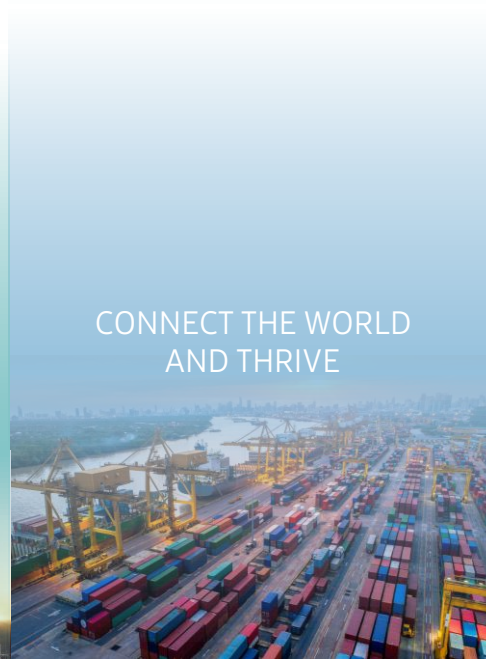


삼성물산 2025년 4분기 실적



CONTENTS

삼성물산 2025년 4분기 실적

01

'25년 경영실적

02

사업부문별 실적

03

'26년 전망 및 사업전략 방향

04

주주환원

05

별첨

DISCLAIMER

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된
연결 기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.

본 자료는 외부 감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서
투자자 편의를 위하여 작성된 자료이므로 외부 감사 과정에서
달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

'25년 4분기 경영 실적

SAMSUNG C&T

(십억원)

구분	'25.4분기	'25.3분기	증감	'24.4분기	증감	'25년	'24년	증감
매출	10,832	10,151	+681	9,993	+839	40,742	42,103	△1,361
건설	4,044	3,090	+954	3,674	+370	14,148	18,655	△4,507
상사	3,540	3,885	△345	3,505	+35	14,636	12,997	+1,639
패션	560	445	+115	541	+19	2,020	2,004	+16
레저	186	205	△19	202	△16	723	782	△59
식음*	799	866	△67	815	△16	3,264	3,118	+146
바이오**	1,703	1,660	+43	1,256	+447	5,951	4,547	+1,404
매출이익	2,082	2,051	+31	1,834	+248	7,688	7,107	+581
판관비	1,260	1,057	+203	1,199	+61	4,395	4,124	+271
영업이익	822	994	△172	635	+187	3,293	2,983	+310
영업이익률	(7.6%)	(9.8%)	(△2.2%p)	(6.4%)	(+1.2%p)	(8.1%)	(7.1%)	(+1.0%p)
건설	148	111	+37	145	+3	536	1,001	△465
상사	53	76	△23	73	△20	272	300	△28
패션	45	12	+33	43	+2	123	171	△48
레저	20	20	-	21	△1	18	58	△40
식음*	35	53	△18	32	+3	153	157	△4
바이오**	521	722	△201	321	+200	2,191	1,296	+895
기타손익	220	166	+54	137	+83	814	607	+207
금융손익	40	29	+11	62	△22	75	76	△1
지분법손익	17	16	+1	13	+4	78	56	+22
세전이익	1,099	1,205	△106	847	+252	4,260	3,722	+538
당기순이익	1,558	885	+673	656	+902	3,907	2,772	+1,135
└지배지분순이익	787	567	+220	477	+310	2,439	2,230	+209

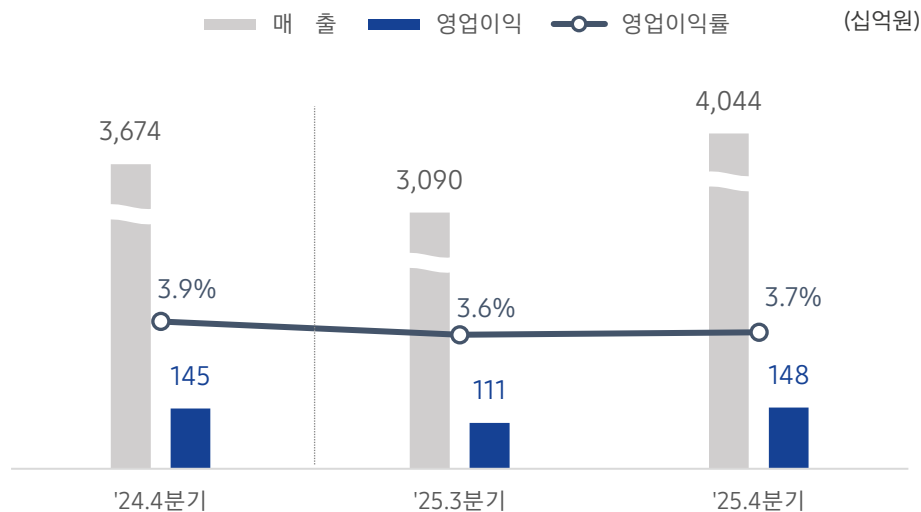
* 식음 (웰스토리) : 100% 자회사, ** 바이오 (바이오로직스 43.06% 자회사, 에피스홀딩스 43.06% 자회사)

'25.4분기 손익

(십억원)

구분	'25.4Q	'25.3Q	증감	'24.4Q	증감	'25년
매출	4,044	3,090	+954	3,674	+370	14,148
건축	2,880	2,059	+821	2,892	△12	9,996
토목	222	197	+25	181	+41	773
플랜트	942	834	+108	601	+341	3,379
국내	1,832	1,307	+525	1,908	△76	6,579
해외	2,212	1,783	+429	1,766	+446	7,569
매출이익	453	369	+84	406	+47	1,576
영업이익	148	111	+37	145	+3	536

- 대형 프로젝트 준공 매출 및 전년 수주 프로젝트 공정률 상승하며 전분기 대비 매출 증가



수주 실적 & 수주 잔고

(십억원)

	'25.4Q 수주	'25년 누적 수주	수주 잔고
합계	7,391	19,602	29,486
건축	6,499	14,261	17,636
토목	5	96	1,296
플랜트	887	5,245	10,554
국내	5,385	10,204	15,018
해외	2,006	9,398	14,468

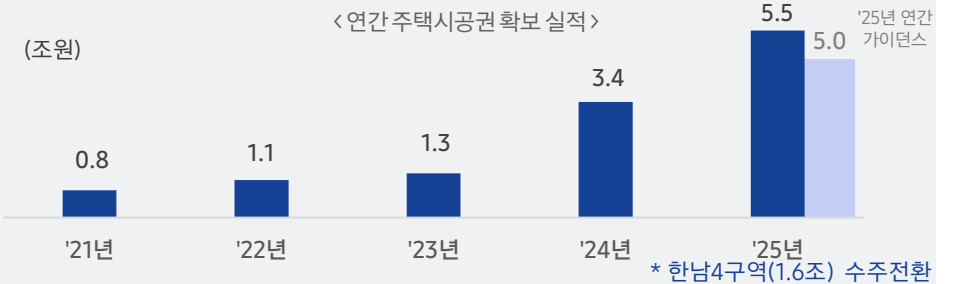
* 레저 GSS(Green Space Solution, 조경) 포함 (4Q 619억, 연간수주 1,537억 수주잔고 1,413억)

주요 수주 프로젝트

• '25.4분기 수주 실적 (7.4조)

- 한남 4구역 (1.6조), 증산 4구역 (0.9조), 여의도 대교아파트 (0.8조), 말련 데이터센터 (0.5조), 한국은행 강남사옥 (0.5조), 호주 Marinus Link HVDC (0.5조), 호주 Bellambi BESS (0.3조) 등

• '25.4분기 주택시공권 확보 (-) * 수주 포함시 '25년 신규 주택 물량 9.2조원 확보

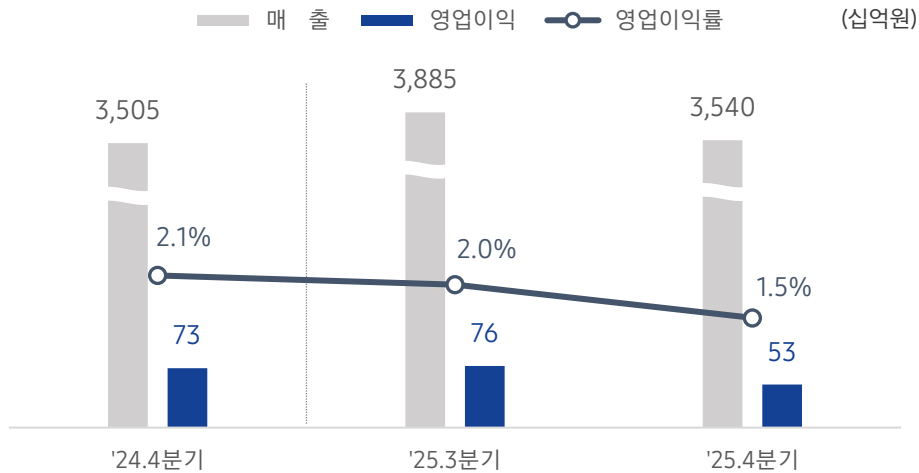


'25.4분기 손익

(십억원)

구분	'25.4Q	'25.3Q	증감	'24.4Q	증감	'25년
매출	3,540	3,885	△345	3,505	+35	14,636
화학	971	1,202	△231	966	+5	4,082
철강	1,372	1,576	△204	1,379	△7	6,130
에너지	165	90	+75	116	+49	412
소재	1,032	1,017	+15	1,044	△12	4,012
매출이익	257	260	△3	256	+1	1,014
영업이익	53	76	△23	73	△20	272

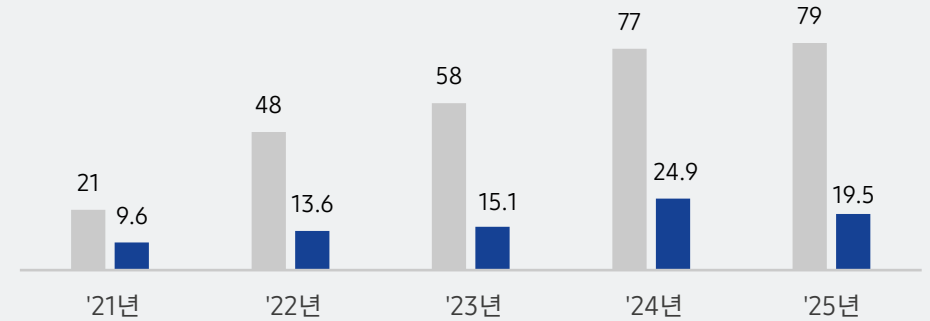
- 연말 수요 둔화 등 영향으로 철강/화학 트레이딩 물량 축소되며 전분기 대비 실적 감소



태양광 개발 사업 실적

■ 매각이익 (백만불)

■ 파이프라인 (GW) * 기말 보유용량 기준(누적개발 - 누적매각), 미국/호주/ESS 포함



- '25년 매각이익 4분기 49.2백만불, 연간 78.9백만불
- '26년 매각이익 전망 85백만불, 파이프라인 23GW

주요 품목 가격 추이

(USD/MT)

	'25.4Q	'25.3Q	증감	'24.4Q	증감
요소	365	471	△22.5%	354	+3.1%
열연	545	545	-%	569	△4.2%
냉연	630	584	+7.9%	617	+2.1%
니켈	14,885	15,010	△0.8%	16,008	△7.0%
구리	11,103	9,791	+13.4%	9,179	+21.0%

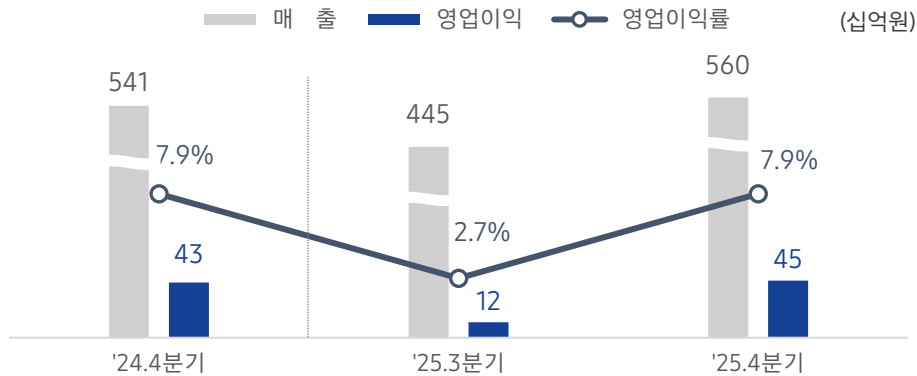
패션 사업부문별 실적

'25.4분기 손익

(십억원)

구분	'25.4Q	'25.3Q	증감	'24.4Q	증감	'25년
매출	560	445	+115	541	+19	2,020
영업이익	45	12	+33	43	+2	123

- 주력 수입브랜드 안정적 성장 가운데, 시즌 프로모션 호조 등으로 전년동기 대비 실적 개선



레저 사업부문별 실적

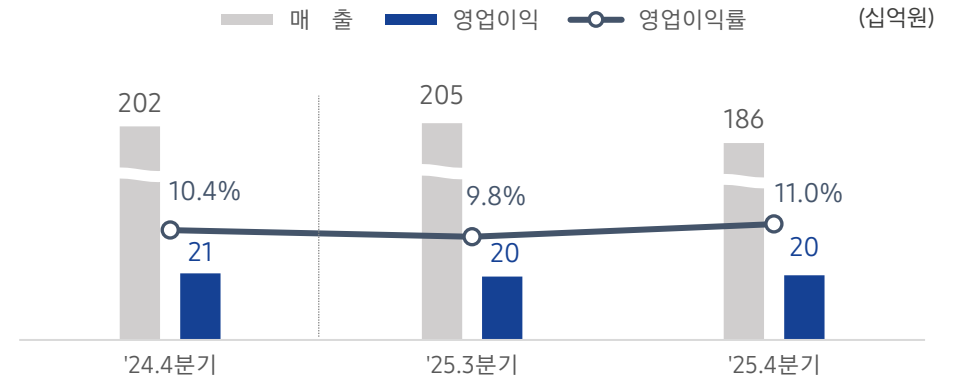
SAMSUNG C&T

'25.4분기 손익

(십억원)

구분	'25.4Q	'25.3Q	증감	'24.4Q	증감	'25년
매출	186	205	△19	202	△16	723
영업이익	20	20	-	21	△1	18

- 이상기후 및 초등 단체 입장객 감소 등으로 전년동기 대비 매출 하락



신규 브랜드 도입 통해 포트폴리오 균형 강화



- 산드로, 마쥬 포함 프랑스 SMCP 그룹 5개 브랜드 국내 판권 신규 확보 ('26년 3월~)
- 브랜드 포트폴리오 균형 강화 및 유통 경쟁력 제고

콘텐츠 및 기본품질 개선 통한 집객 회복 추진



- 사파리월드 개선, 신규 대형공연 개발, 파크 노후시설 보수 등 통해 인프라 및 콘텐츠 변화감 제공

식품

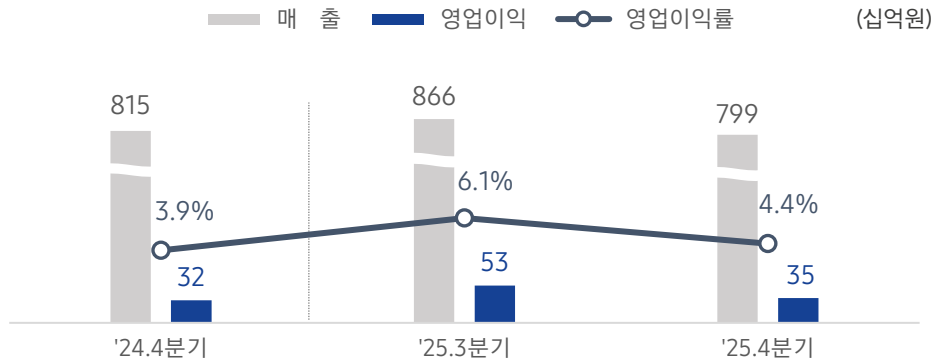
* 웰스토리: 100% 자회사

'25.4분기 손익

(십억원)

구분	'25.4Q	'25.3Q	증감	'24.4Q	증감	'25년
매출	799	866	△67	815	△16	3,264
영업이익	35	53	△18	32	+3	153

- 영업일수 감소 (추석 연휴) 영향 등으로 전년동기 대비 매출 하락



바이오

* 삼성바이오로직스: 43.06% 자회사

삼성에피스홀딩스: 43.06% 자회사

SAMSUNG C&T

'25.4분기 손익

(십억원)

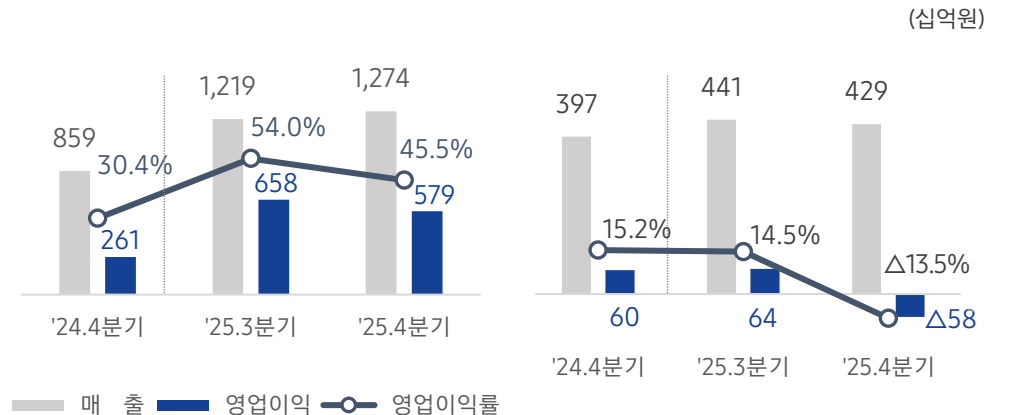
구분	'25.4Q	'25.3Q	증감	'24.4Q	증감	'25년
매출	1,703	1,660	+43	1,256	+447	5,951
바이오로직스	1,274	1,219	+55	859	+415	4,280
에피스홀딩스*	429	441	△12	397	+32	1,671
영업이익	521	722	△201	321	+200	2,191
바이오로직스	579	658	△79	261	+318	2,095
에피스홀딩스*	△58	64	△122	60	△118	96

* 분할 전 바이오로직스 실적(물산 연결조정 반영) 중 바이오에피스분

- (바이오로직스) 1~4공장 Full 가동, 환율 영향 등으로 전년동기 대비 성장세
- (에피스홀딩스) 시밀러 판매지역 확대 등으로 전년동기 대비 매출 증가, 마일스톤 감소 등으로 영업이익 하락

< 바이오로직스 >

< 에피스홀딩스 >



로봇 자동화, AI 도입 확대

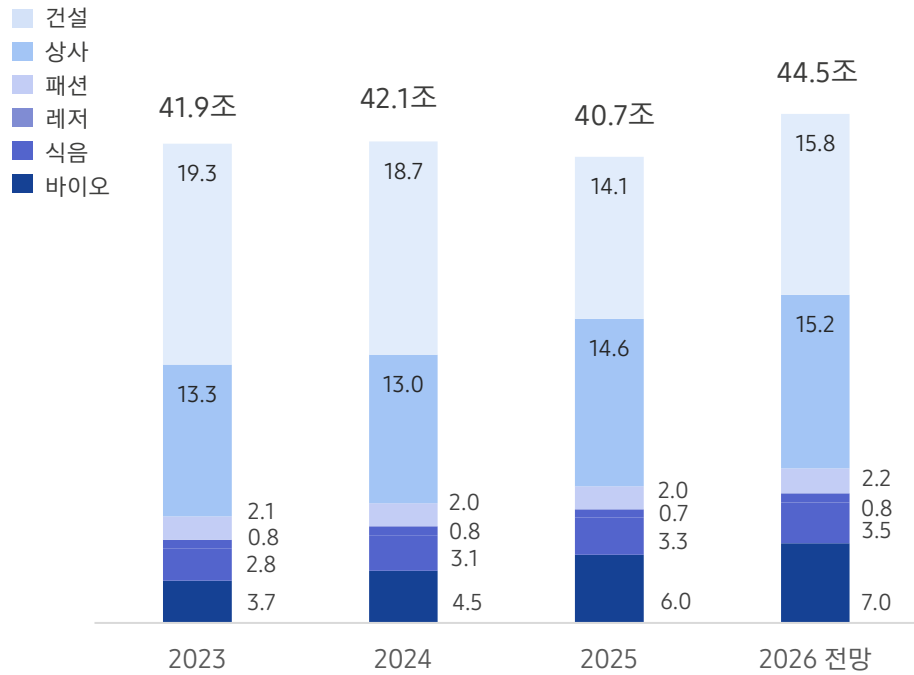


- 생산 인구 감소, 고령화 상황 하 인력 의존형 구조 개선 추진 위해 자동화 급식 사업장 확대
- 식수 예측, 신메뉴 개발 등 업무에 AI 적용 확대

'26년 전망

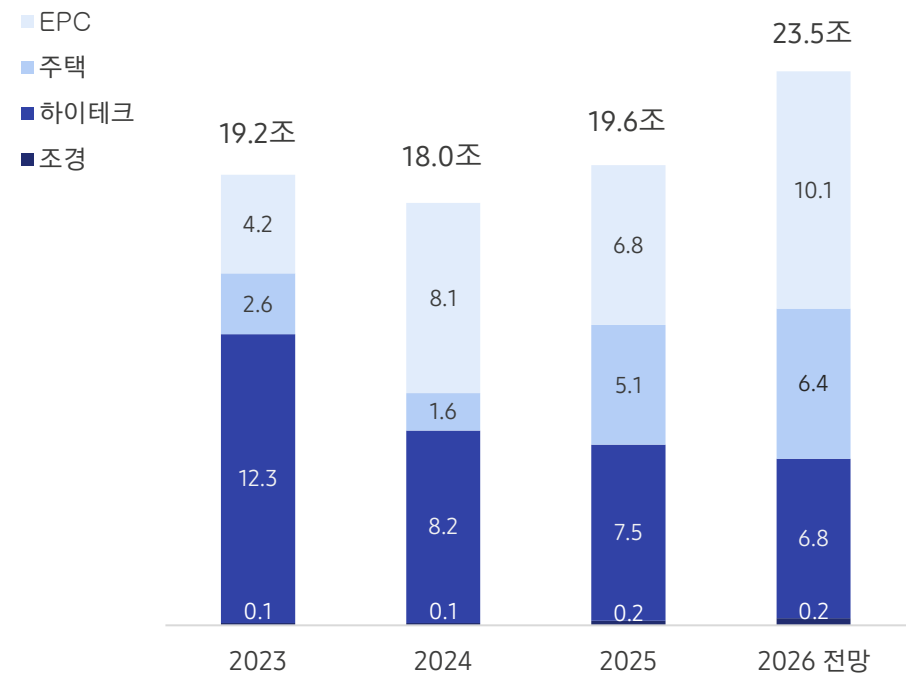
매출

(조원)



수주

(조원)



☑ 경영환경 불확실성 지속으로 각 사업별 영향 예상되나, 다각화된 사업 포트폴리오 내실화 및 확장으로 전년 대비 매출 규모 확대

- 건설, 하이테크 및 기 수주 프로젝트 본격화로 매출 증가,
- 상사, 트레이딩 밸류체인 확장, 식음, 글로벌 확장 등 성장동력 확보,
- 바이오, 1~4공장 Full 가동 및 시밀러 판매량 확대 등 전망

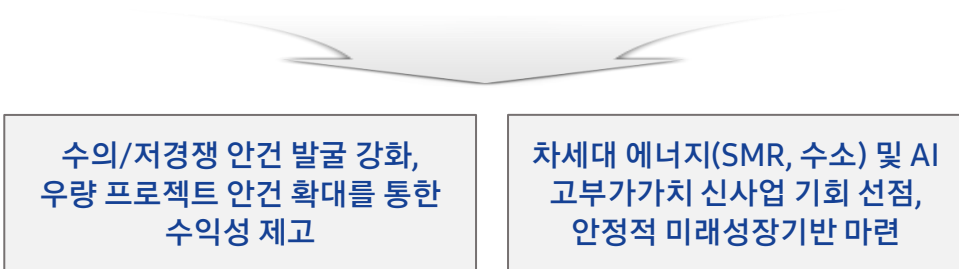
☑ 우량 프로젝트 안건 확대 통한 안정적 수익성 확보 및 고부가가치 신규 사업 기회 선점

- EPC : 데이터센터, 친환경 에너지(태양광, 원전, SMR) 등 신성장 분야는 초기단계 참여, 다양한 파트너 협업 통해 저경쟁 안건 확보
- 주택 : 프리미엄 브랜드 경쟁력을 바탕으로 우량 입지 수주/시공권 확보 추진, 넥스트홈 등 신사업 모델 적용 확대로 주거문화 선도
※ '26년 시공권 7.7조원 확보 추진
- 하이테크 : 기존 고객 사업범위 확대 대응, 고객/상품/시장 다변화 추진

건설 '26년 사업부문별 전략 방향

AI 주도 산업 패러다임 변화로 반도체/데이터센터 발주 증가하고
신재생, 원자력 등 에너지 수요가 급증하는 환경에서
우량고객, 파트너링 강화, Early Involvement 통한 성장 기반 확보

기존 우량고객	<ul style="list-style-type: none"> 발전, LNG, 중동 국영 전력청, 석유공사 등 우량고객 수주 지속 데이터센터, 글로벌 빅테크 기업 안건 추가 수주 및 진출 시장 확대, 국내는 관계사(전자, SDS) 발주 물량 지속 참여 신재생, 글로벌 디벨로퍼와 반복 수주 및 신규시장 개척 등 협업
파트너링 강화	<ul style="list-style-type: none"> 한수원과 팀코리아 및 Global Player와 협력하여 신규 원전 참여 SMR은 NuScale, GVH를 비롯한 다양한 기술선과 파트너링 확대 데이터센터는 삼성 관계사 협업하여 Total Package Solution 제공
Early Involvement	<ul style="list-style-type: none"> 수소/SMR은 FEED 수행으로 사업성 사전 검증, 원가 안정성 강화 태양광/BESS는 사업초기 설계(ECI) 참여로 본공사 수주 연계 강화 데이터센터는 부지선정, PCS 참여하여 설계/원가 최적화 방안 제시 <p>* FEED (Front-End Engineering Design), ECI (Early Contractor Involvement), PCS (Pre-Construction Service)</p>



상사 '26년 사업부문별 전략 방향

미래 산업환경 변화와 글로벌 불확실성 확대 상황 하에서
「산업재/에너지/테크」 3대 축 중심으로 사업 포트폴리오 확장

◆ 산업재, 트레이딩 밸류체인 확장을 통한 산업군별 Top-Tier에 도전

철 강	<ul style="list-style-type: none"> 고수익 품목(전기강판, 컬러강판 등) 판매 확대 미국/유럽 등 선진국 시장 밸류체인 확대(서비스센터 등)
화 학	<ul style="list-style-type: none"> 아시아 중심에서 미국/유럽 시장 신규 개발 중장기적으로는 해외 현지 인프라 확보 추진
비 료	<ul style="list-style-type: none"> 품목(요소/암설)/지역(중남미/구주) 확장 선진시장(호주 등) 내수 유통 통해 업/다운스트림 확장 추진
구 리	<ul style="list-style-type: none"> 정광, 전기동 소싱처 확대 및 투자 기반 업스트림 확장 추진

◆ 에너지, 신재생 IPP로의 도약 준비

신재생	<ul style="list-style-type: none"> 미국/호주 태양광, 우량 파이프라인 개발/매각 확대 및 안정적 수익 확보 독일/일본 태양광, 신규 파이프라인 확보를 위한 사업 개발 지속 미국 태양광 개발 중심에서, IPP 사업자로의 전환 기반 마련
신규 사업	<ul style="list-style-type: none"> 전력거래 플랫폼 회사 지분투자('25.12월) 및 IPP 사업 협력 추진

◆ 테크, 미래 성장산업군에서 신규사업 개발, 밸류체인 확대

바이오 소재	<ul style="list-style-type: none"> 인니 팜농장 생산성 제고, 바이오연료 시장/품목 확대
반도체 SCM	<ul style="list-style-type: none"> 반도체 생산용 케미칼 등 미국 내 생산/유통 인프라 확보 등

패션 '26년 사업부문별 전략 방향

주력 브랜드 경쟁력 강화, 신규 브랜드 육성,
업무 디지털화를 통한 성장 추진

자가 브랜드

- (에잇세컨즈) 기획·생산 프로세스 개선으로 상품 적중도 제고, 해외사업 확대 지속
- (빈폴) 핵심 상품 육성, BI 변화로 브랜드 이미지 제고

수입 브랜드

- 주력 브랜드(이세이미야케, 르메르) 신규 라인 출시 및 유통 확대
- 성숙 브랜드(토리버치, 띠어리 등) 주력 상품 강화 및 운영 효율 제고
- 신규 브랜드(산드로, 마쥬 등) 안정적 사업 개시

신사업 /디지털

- SVIC 펀드 통한 유망 브랜드 투자 검토 지속
- AI 기술 활용한 상품 디자인, 마케팅 콘텐츠 제작

레저 '26년 사업부문별 전략 방향

저성장 구조 지속 및 경쟁 다변화 상황에서
본질에 집중하여 성장성 및 수익성을 회복 추진

- 시설, 디자인, 서비스 등 기본 품질 향상
- 파크 동물/공연 및 콘텐츠 리뉴얼, 시즌 축제를 월간 콘텐츠로 변화
- 동/식물, 공연 등 핵심 콘텐츠 중심, 짧고 반복적인 커뮤니케이션 전개

- 골프 코스/서비스 품질 강화 및 시설/인프라 개선

- 조경 공간 및 디자인 차별화로 도시정비사업/비주거 참여 확대

식음 '26년 사업부문별 전략 방향

트렌드와 기술을 기반으로 경쟁력을 확보하고,
효율화를 지속 추진하여 성장성 둔화를 극복

급 식

- 대기업급 식음 사업장 대상 트렌드 반영 제안 강화
- 키친 로봇 도입 및 사업장 공정별 AI 활용 제고
- 중앙조리시설 가동률 향상 및 생산성 개선으로 운영 안정화 추진

식자재

- 高수요 품목 대상 가성비 상품 개발
- 글로벌 소싱 거점 확대 기반 K-Food 생산 및 판매 확대

해 외

- (베트남/중국) 아시아 대형사/다국적 기업 등 우량 사업장 수주
- (헝가리) 기존 사업장 안정화 주력, 한국기업 중심 추가 수주

주주환원

- '25년분 주당 배당금은 보통주 2,800원 (우선주 2,850원) 예정
- 관계사 배당수익의 60~70%를 재배당하는 배당정책 내 최대 지급률 적용

< 3개년 배당 추이 >

구분	'23년분	'24년분	'25년분
주당 배당금 (보통주)	2,550원	2,600원	2,800원
배당금 총액	4,173억	4,255억	4,583억

- 자기주식 소각 계획

- 소각대상: 보통주 7,808,963주 (지분율 4.6%, 보유 중인 자기주식 전량)

- '23~'25년 주주환원정책에 따른 자기주식 7,807,563주 및 주식매수청구권 행사로 취득한 자기주식 1,400주

요약 재무상태표

(십억원)

구분	'25년말	'25.3분기	증감	'24년말	증감
자산	86,533	74,310	+12,223	61,990	+24,543
유동자산	21,357	20,124	+1,232	20,181	+1,175
└ 현금 등* (a)	5,527	5,892	△365	5,130	+397
비유동자산	65,176	54,186	+10,990	41,809	+23,367
부채	29,036	26,043	+2,993	24,732	+4,304
유동부채	13,872	13,223	+649	14,747	△875
비유동부채	15,164	12,820	+2,344	9,985	+5,179
※ 총차입금** (b)	3,392	3,417	△25	3,868	△476
자본	57,497	48,267	+9,230	37,258	+20,239
지배지분	49,912	41,383	+8,529	31,069	+18,843
비지배지분	7,585	6,884	+701	6,189	+1,396
부채비율	51%	54%	△3%p	66%	△15%p
유동비율	154%	152%	+2%p	137%	+17%p
차입금 의존도	3.9%	4.6%	△0.7%p	6.2%	△2.3%p
순현금(a-b)	2,135	2,475	△340	1,262	+873

* 현금 등 : 현금 및 현금성 자산 + 단기금융상품 등

** 총차입금: 단기차입금 + 유동성 장기차입금 + 비유동장기차입금 등

요약 현금흐름표

(십억원)

구분	'25년	'24년	'25.4분기	'25.3분기
기초현금	3,622	3,120	4,079	3,677
영업활동으로 인한 현금흐름	+3,034	+3,307	+165	+810
당기순이익	+3,907	+2,772	+1,558	+885
영업활동 관련 자산·부채의 변동	△1,658	△974	△1,302	△215
기타	+785	+1,509	△91	+140
투자활동으로 인한 현금흐름	△1,845	△1,760	△625	△305
유·무형자산 증감	△1,770	△1,750	△672	△183
지분상품 증감	+136	△687	+115	△17
기타	△211	+677	△68	△105
재무활동으로 인한 현금흐름	△1,353	△1,045	△161	△103
차입금의 증감	△486	△633	△29	△54
기타	△867	△412	△132	△49
현금증감	△164	+502	△621	+402
기말현금	3,458	3,622	3,458	4,079

THE END