

2021 SAMSUNG C&T SUSTAINABILITY REPORT



Company Overview
기업 소개
사업부문 소개
글로벌 네트워크
ESG Strategy & Core Issue
ESG위원회 위원장 메시지
전략 및 체계
환경
사회
거버넌스
ESG Management Reporting
1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌
8. 컴플라이언스
Appendix
이해관계자 참여
중요성 평가
UN SDGs 연계 활동
중점관리 이슈
지속가능경영 성과지표
GRI Index / SASB / TCFD
제 3자 검증 의견서
수상 및 협회 가입 현황

About This Report

보고서 개요

삼성물산은 비재무적 활동과 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하고자 2008년부터 지속가능경영보고서(구 CSR 보고서)를 발간하고 있으며, 지난해 보고서는 2020년 7월 발간되었습니다.

작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 보고기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards Comprehensive Option에 따라 작성하였습니다. 또한 UN SDGs(Sustainable Development Goals), TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), 그리고 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 지표를 반영하였습니다.

보고 범위와 기간

본 보고서는 당사의 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지의 성과를 담고 있으며, 보고 범위는 4개 부문의 국내외 전 사업장을 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 최근 3개년 데이터를 제공하여 연도별 추이를 파악 할 수 있도록 하였으며, 일부 정성적 성과의 경우 2021년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

보고서 추가정보

본 보고서는 국문과 영문으로 발간되며, 삼성물산 홈페이지(www.samsungcnt.com)를 통해 열람하거나 다운로드 받으실 수 있습니다. 지속가능경영보고서에 대한 요청사항이 있을 경우 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

보고서 문의

작성자 삼성물산 경영기획실 기획관리팀

주소 (05510) 서울특별시 송파구 올림픽로35길 123

전화 02-2145-2172

이메일 sr.samsungcnt@samsung.com

Contents

Company Overview	기업 소개	02
	사업부문 소개	04
	글로벌 네트워크	08
ESG Strategy & Core Issue	ESG위원회 위원장 메시지	12
	전략 및 체계	13
	환경 : Net Zero 로드맵 및 순환경제 활성화 중점 분야 1. 온실가스 저감 강화 중점 분야 2. 자원사용 효율성 개선	16
	사회 : 기본권 존중 및 상생협력 기업문화 확산 중점 분야 3. 중대재해 Zero 실현 중점 분야 4. 인권경영 수준 제고 중점 분야 5. 협력회사 파트너십 강화	20
	거버넌스 : 이사회 중심의 책임있는 경영 구현 중점 분야 6. 투명/책임 경영 실천	31
ESG Management Reporting	1. 리스크 관리	38
	2. R&D 및 혁신	40
	3. 환경경영	42
	4. 조직문화	44
	5. 제품/서비스 책임	47
	6. 정보보호	50
	7. 사회공헌	52
	8. 컴플라이언스	55
Appendix	이해관계자 참여	59
	중요성 평가	60
	UN SDGs 연계 활동	62
	중점관리 이슈	64
	지속가능경영 성과지표	65
	GRI Index / SASB / TCFD	86
	제 3자 검증 의견서	93
	수상 및 협회 가입 현황	96



삼성물산 소개

Company Overview

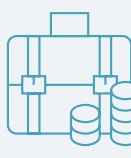
삼성물산은 1963년 국토개발의 의지 아래 설립된 삼성에버랜드로 시작하여 리조트, 식음, 조경 영역으로 업을 확장하며 대한민국의 서비스 사업을 선도해 왔으며, 대한민국의 패션산업을 이끌어온 제일모직 패션부문을 2013년 12월 인수하며 제일모직으로 사명을 변경하고 Lifestyle을 디자인하는 사업을 전개해 왔습니다.

또한, 1938년 설립된 삼성상회가 모태인 구 삼성물산은 1975년 ‘종합상사 1호’로 지정되어 해외 영업을 주도해 왔으며 1995년 12월에는 삼성건설과 합병하여, 전세계 50여 개국의 거점에서 글로벌 사업을 활발하게 전개해 왔습니다. 각 산업군에서 리딩기업으로 명성을 쌓아온 구 삼성물산과 제일모직은 2015년 9월 합병을 통해 건설·상사·패션·리조트 사업을 아우르는 Global Business Partner 및 Lifestyle Innovator로 성장해 나가고 있습니다.

기업 현황

(2020년 말 기준)

회사명	본사 주소	설립 연도
삼성물산 주식회사	서울특별시 강동구 상일로6길 26	1963년 12월 23일

임직원 수	총자산
 16,075 ^명 (국내외 임직원 포함)	 54 조 3,317 ^{억 원}
매출	영업이익
 30 조 2,161 ^{억 원}	 8,571 ^{억 원}

비전



조직도

(2021년 3월 기준)





사업부문 소개

Business Portfolio

Company Overview

기업 소개

사업부문 소개

글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue

ESG위원회 위원장 메시지

전략 및 체계

환경

사회

거버넌스

ESG Management Reporting

1. 리스크 관리

2. R&D 및 혁신

3. 환경경영

4. 조직문화

5. 제품/서비스 책임

6. 정보보호

7. 사회공헌

8. 컴플라이언스

Appendix

이해관계자 참여

중요성 평가

UN SDGs 연계 활동

중점관리 이슈

지속가능경영 성과지표

GRI Index / SASB / TCFD

제 3자 검증 의견서

수상 및 협회 가입 현황



UAE 부르즈 칼리파



인천대교

주택 분야는 국내 최초 브랜드 아파트인 ‘래미안’이 국가고객만족도(NCSI), 브랜드파워(K-BPI) 등 다양한 평가에서 1위를 지속 달성하며, 주거문화의 트렌드 리더로서 성장과 발전을 지속하고 있습니다. 층간소음연구소와 주거성능연구소를 통해 주거 관련 이슈들을 해결하기 위한 지속적인 노력을 기울이고 있으며, 전략적 마케팅과 고객 커뮤니케이션을 통해 한발 앞선 주거 문화를 제시하고 있습니다.

건설 부문

건설부문은 건축, 토목, 플랜트, 주택사업 등 분야별 최고 수준의 인재와 기술 역량을 바탕으로 고객에게 최상의 부가가치를 제공하고 있습니다.

건축 분야는 UAE 부르즈 칼리파, 대만 101, 말레이시아 페트로나스타워 등과 같은 초고층 빌딩들을 시공함으로써 초고층 분야 Global Top Tier로서 위상을 높이고 있습니다.

건축사업

초고층 빌딩	첨단 산업시설(클린룸)	교육/문화시설
업무용 빌딩	공항/호텔	의료시설
친환경 빌딩	종합 스포츠 경기장	

토목 분야는 세계 10대 사장교인 인천대교를 건설하였으며 해외에서는 호주, 싱가포르의 대형 지하철도 및 홍콩, 사우디의 메트로 등 세계적 도시들의 핵심 교통 인프라를 건설하고 있습니다.

토목사업

교량	터널	준설/간척	댐
항만	지하철/고속철	수처리 시설	

플랜트 분야는 세계 최대 규모 복합화력발전소인 사우디 쿠라야에 이어 카타르 UHP, 사우디 Rabigh2, UAE 원전 등 세계적인 대형 플랜트 프로젝트들을 진행하였습니다. 또한 광 태양광발전소, 울촌 연료전지 프로젝트 등과 같은 신재생 에너지 프로젝트를 진행하며 친환경 사업 참여를 확대하고 발전 플랜트 시장의 Global Top Player로 부상하고 있습니다.

플랜트사업

원자력발전	에너지 저장시설(LNG, LPG)
신재생발전	복합화력발전



사우디 쿠라야 복합화력발전

상사 부문

상사부문은 화학, 철강, 에너지, 소재, 생활산업 분야에서 우수한 인력과 글로벌 네트워크, 풍부한 사업 경험을 바탕으로 전 세계에서 다양한 사업을 전개하고 있습니다.

화학 분야는 합성수지, 석유화학, 비료, 메탄올, 유무기화학, 광산용화학품 등 업스트림에서 다운스트림까지 다양한 화학제품들을 취급하고 있으며, 고객 니즈에 맞춰 전문 영역을 계속 확대해 나가고 있습니다.

철강 분야는 자동차, 가전, 건설분야 등 다양한 고객사를 대상으로 조강류, 판재류, 스테인리스 등 산업용 철강 제품의 글로벌 트레이딩을 전개하고 있으며, 해외 각지에 코일센터와 스테인리스 정밀재 공장을 운영하면서 철강제품의 가공에서 유통에 이르기까지 밸류체인을 확장, 고객에게 최고의 서비스를 제공하고 있습니다.

에너지 분야는 전세계적인 에너지 다변화 니즈에 맞춰 태양광 등의 신재생 발전 사업 개발을 진행하고 있으며, 팜 부산물(PKS)을 활용한 바이오 연료 시장에도 참여하고 있습니다. 또한 LNG 트레이딩 사업과 인프라 분야에서 금융, EPC 등 Total Solution을 제공하는 오거나이징 사업을 전개하고 있습니다.

소재 분야는 금속, IT 등의 영역에서 다양한 비즈니스 모델을 전개하고 있습니다. 구리 등 주요 금속·광물의 트레이딩을 강화하고 있으며, IT 관련 제조설비 리마케팅 및 공정용 소재의 SCM 솔루션 등 고객사의 니즈에 맞춘 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.



인도네시아 팜 농장



루마니아 오텔리녹스 스테인리스 정밀재 생산공장



캐나다 온타리오 풍력·태양광 복합발전단지

생활산업 분야는 섬유 트레이딩 사업을 전개하고 있으며 모바일 액세서리 등 생활소비재 분야로 사업 영역을 확장하고 있습니다.

이와 함께 미래 성장을 견인할 이커머스, 모빌리티 및 수소 등 유망 분야에서의 신사업 개발도 적극 추진하고 있습니다.



Company Overview

기업 소개

사업부문 소개

글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue

ESG위원회 위원장 메시지

전략 및 체계

환경

사회

거버넌스

ESG Management Reporting

- 1. 리스크 관리
- 2. R&D 및 혁신
- 3. 환경경영
- 4. 조직문화
- 5. 제품/서비스 책임
- 6. 정보보호
- 7. 사회공헌
- 8. 컴플라이언스

Appendix

이해관계자 참여

중요성 평가

UN SDGs 연계 활동

중점관리 이슈

지속가능경영 성과지표

GRI Index/ SASB/ TCFD

제 3자 검증 의견서

수상 및 협회 가입 현황

패션 부문

패션부문은 갤럭시, 빈폴 등 대표 브랜드를 통해 성공 경험을 축적해 왔으며, 이를 바탕으로 여성복 브랜드 구호와 르베이지, SPA 브랜드 에잇세컨즈 등으로 사업 영역을 확장하는 동시에 경쟁력 높은 수입 브랜드 포트폴리오를 구축하고 있습니다.

뿐만 아니라 편집숍 10꼬르소꼬모, 비이커로 트렌디한 라이프스타일을 제안하고 있습니다. 특히, 전개 중인 아미, 메종키츠네, 르메르 등은 MZ세대의 호응을 기반으로 2020년 큰폭의 성장을 하며, 트렌드를 리딩하는 브랜드로 시장내 자리매김 하였습니다.



구호



빈폴



에잇세컨즈

패션부문은 한국 패션산업 발전의 선구자 역할을 수행해 왔습니다. 변화된 세상과 고객의 요구에 맞춰 고객 중심으로 사고하며, 내부의 프로세스 개선과 온라인 사업을 강화하는 디지털트렌스포메이션을 추진하고, 이를 통해 국내 패션산업 내 선도 지위를 유지해 가도록 하겠습니다. 한편으로는, 신진 디자이너 후원 사업인 삼성패션디자인펀드(SFDF)도 지속 운영하여 젊은 디자이너들이 꿈을 실현할 수 있는 기회를 제공하도록 하겠습니다.

남성복

갤럭시, 로가디스

SPA

에잇세컨즈

여성복

구호, 르베이지

편집숍

10꼬르소꼬모, 비이커

트레디셔널 캐주얼

빈폴

리조트 부문

리조트부문은 ‘에버랜드’라는 강력한 브랜드를 토대로 리조트, 골프클럽, 조경, 식음 등 생활에 밀접한 서비스 사업을 전개하고 있습니다.

리조트 부문은 국내 최초 가족동산 개장, 최초 실내외 복합형 워터파크 개장 등 혁신과 도전의 역사로 한국산업고객만족도(KCSI) 26년 연속 1위를 달성하였습니다. 고품격 골프클럽은 고객에게 편안하고 행복한 순간을 선사하고 있으며, 전문 역량과 노하우를 바탕으로 한 조경 사업을 통해 안락하고 즐거운 삶의 공간을 디자인해 가고 있습니다. 1982년 급식사업을 시작한 이래 국내 최대의 푸드서비스 회사로 성장한 삼성웰스토리는 2013년 별도 법인으로 분리해 이제 세계를 향해 식음문화 전파에 나서고 있습니다.

리조트부문은 이러한 사업들을 통해 고객의 삶에 행복과 즐거움을 더하고 새로운 서비스 문화를 창조해 감으로써 국민에게 사랑 받는 기업, 나아가 세계 속의 서비스 선도 기업으로서 끊임없이 도약해 나갈 것입니다.



가평 베네스트



에버스케이프



에버랜드

리조트

에버랜드,
캐리비안베이,
스피드웨이

골프

안양컨트리클럽, 가평베네스트,
안성베네스트, 동래베네스트,
글렌로스

조경

에버스케이프

주요 제품 및 서비스 매출 규모 (2020년)

항목	유형	품목	매출액(백만원)
건설	용역	건설, 주택사업	11,701,957
상사	상품, 제품	화학, 철강, 에너지, 소재 등	13,154,863
	용역	화학, 철강, 에너지, 소재 등	96,720
패션	상품, 제품	의류·직물 제조 및 판매	1,545,511
리조트	기타	파크시설, 골프, 조경	425,987
기타	제품, 용역 등	전문급식, 식자재유통, 바이오 제약 제조 등	3,291,081
합계			30,216,119

글로벌 네트워크

Global Network

삼성물산은 건설·상사·패션·리조트 4개 부문의 사업 영역을 아우르는 복합기업으로서 47개국에 거점을 두고 있으며 이 같은 네트워크를 통해 글로벌 사업을 활발하게 전개하고 있습니다.

EUROPE & CIS

유럽 / CIS	
국가	10
법인	9
지점 /사무소	8
임직원	821



MIDDLE EAST & AFRICA

중동 / 아프리카	
국가	14
법인	1
지점 /사무소	20
임직원	778

ASIA & OCEANIA

아시아 / 오세아니아	
국가	15
법인	30
지점 /사무소	24
임직원	6,077

AMERICAS

미주	
국가	8
법인	9
지점 /사무소	9
임직원	370



국가 47개국	법인 49개	지점 /사무소 61개	해외 임직원 8,046명
------------	-----------	----------------	------------------

Company Overview	
기업 소개	
사업부문 소개	
글로벌 네트워크	
ESG Strategy & Core Issue	
ESG위원회 위원장 메시지	
전략 및 체계	
환경	
사회	
거버넌스	
ESG Management Reporting	
1. 리스크 관리	
2. R&D 및 혁신	
3. 환경경영	
4. 조직원화	
5. 제품/서비스 책임	
6. 정보보호	
7. 사회공헌	
8. 컴플라이언스	
Appendix	
이해관계자 참여	
중요성 평가	
UN SDGs 연계 활동	
중점관리 이슈	
지속가능경영 성과지표	
GRI Index / SASB / TCFD	
제 3자 검증 의견서	
수상 및 협회 가입 현황	



Company Overview

기업 소개

사업부문 소개

글로벌 네트워크

ESG Strategy &
Core Issue

ESG위원회 위원장 메시지

전략 및 체계

환경

사회

거버넌스

ESG Management
Reporting

1. 리스크 관리

2. R&D 및 혁신

3. 환경경영

4. 조직문화

5. 제품/서비스 책임

6. 정보보호

7. 사회공헌

8. 컴플라이언스

Appendix

이해관계자 참여

중요성 평가

UN SDGs 연계 활동

중점관리 이슈

지속가능경영 성과지표

GRI Index / SASB / TCFD

제 3자 검증 의견서

수상 및 협회 가입 현황

ESG Strategy & Core Issue

삼성물산은 2015~2017년까지 ESG 운영체계 구축에 집중하였고,
2018~2020년은 운영체계를 근간으로 중장기 방향성을 수립하고 이행하는 기간이었습니다.
그리고 2021년부터 향후 3년간은 이사회 중심의 ESG 경영체계 확립을 목표로
기업의 지속가능성을 강화하고자 합니다.

12

ESG위원회 위원장
메시지

13

전략 및 체계

16

환경

20

사회

31

거버넌스



ESG위원회 위원장 메시지

ESG Committee Chairman Message

Company Overview	
기업 소개	
사업부문 소개	
글로벌 네트워크	
ESG Strategy & Core Issue	
ESG위원회 위원장 메시지	
전략 및 체계	
환경	
사회	
거버넌스	
ESG Management Reporting	
1. 리스크 관리	
2. R&D 및 혁신	
3. 환경경영	
4. 조직문화	
5. 제품/서비스 책임	
6. 정보보호	
7. 사회공헌	
8. 컴플라이언스	
Appendix	
이해관계자 참여	
중요성 평가	
UN SDGs 연계 활동	
중점관리 이슈	
지속가능경영 성과지표	
GRI Index / SASB / TCFD	
제 3자 검증 의견서	
수상 및 협회 가입 현황	

삼성물산을 아끼고 성원해 주시는 모든 이해관계자 분들께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

2020년 한해 삼성물산은 COVID-19 확산에 따른 불확실한 경영환경 속에서도 차별적인 사업 경쟁력을 바탕으로 경제적 가치를 창출하는 한편, 사회적, 환경적 책임을 이행하는데 최선의 노력을 기울였습니다.

탈석탄 선언을 통해 친환경 경영에 대한 의지를 재확인하였고, 협력회사 및 지역사회와의 상생에 앞장 서 왔으며, 안전하고 건강한 근무환경 조성에도 힘써왔습니다.

나아가 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 향후 3개년 ESG 전략을 새롭게 수립하였습니다.
앞으로는 전략 실행에 따른 실적도 투명하게 공개해 나가고자 합니다. 주요 내용은 다음과 같습니다.

첫째, 기후변화 대응과 자원순환 활성화를 위한 전지구적 노력에 동참하겠습니다.

전 사업부문에 걸쳐 온실가스 배출량 저감과 자원 재활용률 개선을 위한 목표를 수립하였으며, 이를 충실하게 실천해 나가겠습니다.
태양광, 풍력 등 신재생 에너지 사업을 확대하고, 친환경 제품과 서비스도 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

둘째, 임직원, 협력회사, 지역사회 모두가 행복하고 안전한 사회를 위해 책임을 다하겠습니다.

사업장과 협력회사를 대상으로 ESG 점검을 강화함으로써 임직원 뿐만 아니라 공급망을 포함한 이해관계자의 권리 보호를 위해 노력하겠습니다. 특히 ‘안전이 최우선’이라는 이념 아래 사업장과 협력회사의 안전보건 확보에 만전을 기하고 중대재해 예방에 힘쓰겠습니다.

셋째, 이사회 중심의 ESG 관리체계를 확립하겠습니다.

삼성물산은 2021년 이사회를 새롭게 구성하면서 기존 거버넌스위원회를 ESG위원회로 확대 개편하였습니다. 사외이사 전원이 참여하는 ESG위원회를 중심으로 삼성물산의 지속 가능 성장을 위한 기회 발굴 및 리스크 관리에 최선을 다하겠습니다.

이번 지속가능경영보고서는 지난 한 해 동안 삼성물산이 이루어낸 성과와 향후 나아가고자 하는 방향을 담았습니다.
항상 삼성물산을 믿고 응원해주시는 여러분께 감사드리며, 앞으로도 따뜻한 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

삼성물산주식회사 ESG위원회
정병석 이사회 의장 겸 ESG위원회 위원장

전략 및 체계

Strategy and System

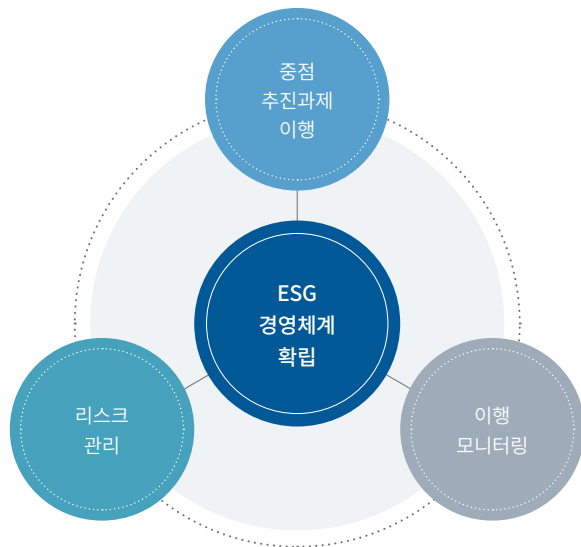
삼성물산은 2018년, 기업의 사회적 책임을 통한 지속가능한 성장 실현을 비전으로 3대 전략방향(기후변화에 선제적 대응, Biz 전 과정 사회적 책임 강화, 사회와 함께하는 가치 창출)과 6개 전략과제(지구 온난화 방지, 친환경 제품 생산/구매, 지속가능한 공급망 관리, 운영 사업장 노동/인권 리스크 관리, 공유가치 창조 및 성과 측정 확대, 통합 사회공헌 활성화)를 수립하여 3개년간 이행 현황을 대외공개하고, CSR 전략의 추진력을 강화해 왔습니다.

그 결과 전사적 온실가스 감축 목표를 달성하였으며, 사업장 및 협력회사 ESG 점검 기준을 마련하고, 업 특성을 살린 사회공헌을 통해 지역사회에 긍정적 임팩트를 창출하는 등의 성과를 얻었습니다.

그리고 2020년, ESG 경영체계를 확립하기 위한 3개년(2021~2023년) 전략을 수립하였습니다. 기존 전략 및 과제 이행 수준을 진단하여 환경, 사회 분야에서 보다 적극적인 ESG 분야별 중점 추진과제를 선정하였습니다. 나아가 이사회 중심의 ESG 모니터링 및 리스크 관리 체계를 구축하는 것을 목표로 각 전략목표 별로 정량화 가능한 지표를 선정하였으며, 이를 KPI를 통해 관리함으로써 삼성물산의 모든 부문과 사업장에서 ESG 전략목표를 내재화 할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

삼성물산은 앞으로도 이사회 차원의 책임 있는 ESG 경영을 통해 지속가능한 성장으로 나아가고자 합니다.

ESG 경영체계



삼성물산의 3개년(2021~2023년) 전략

비전	기업의 사회적 책임을 통한 지속가능한 성장 실현		
분야별 방향성	환경(E)	사회(S)	거버넌스(G)
전략 목표	Net Zero 로드맵 및 순환경제 활성화 - 저탄소 사회로의 전환을 위한 온실가스 저감활동 강화 - 업의 특성을 반영한 자원사용 효율성 개선	기본권 존중 및 상생협력 기업문화 확산 - 안전사고 사전예방을 통한 중대재해 Zero 실현 - 사업장/협력회사 인권경영체계 확립 - 협력회사 파트너십 강화	이사회 중심의 책임있는 경영 구현 - 이사회 구조의 독립성과 전문성, 다양성 제고 - 이사회 의사결정 역할 확대 - 이사회 운영 내실 지속 및 대외 소통 확대
Enabler (모니터링 및 관리체계)	분야별 이행 모니터링 체계 구축		
	전사적 리스크 관리 체계 정비		

Performance Highlights & 2023 Targets



Company Overview
기업 소개
사업부문 소개
글로벌 네트워크
ESG Strategy & Core Issue
ESG위원회 위원장 메시지
전략 및 체계
환경
사회
거버넌스

ESG Management Reporting
1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌
8. 컴플라이언스

Appendix
이해관계자 참여
중요성 평가
UN SDGs 연계 활동
중점관리 이슈
지속가능경영 성과지표
GRI Index / SASB / TCFD
제 3자 검증 의견서
수상 및 협회 가입 현황

분야	전략방향	전략과제	내용
환경	기후 변화에 선제적 대응	지구 온난화 방지	· 자체 온실가스 감축 목표 달성 - 매출당 온실가스 배출량 2016년 대비 28% 감축, 목표 달성 (1.23 tCO ₂ e/억원 > 0.99 tCO ₂ e/억원)
		친환경 제품 생산 및 구매	· 친환경소재 제품군 매출 확대 - 친환경 제품 생산/구매 비율 2018년 대비 10%p 향상
	그 밖의 주요 성과		· 비금용사 최초 탈석탄 선언 · 신재생에너지 분야 ISO 14001 인증, 태양광 사업 확대 · 건설현장 직매립 폐기물 발생량 Zero화 달성
With Planet			
			
사회	Biz 전 과정의 사회적 책임 강화	지속가능한 공급망 관리	· 지속가능한 공급망 관리를 위한 협력회사 CSR 평가 확대 - 협력회사 중 73% 평가 실시
		운영사업장 노동/인권 리스크 관리	· 부문별 사업장 노동·인권 점검 실시 - 4개 부문 평균 79% 사업장에 대하여 평가 실시
	사회와 함께하는 가치창출	공유가치 창조 및 성과측정 확대	· Adaptive Clothing 하티스트 론칭 (장애인 전용 의류 브랜드)
		통합 사회공헌 활성화	· 임직원 15,871명 사회공헌 참여 · 20개 학교 주니어물산아카데미 운영
그 밖의 주요 성과		· 싱가포르 LTA* 주관 안전경영대회 수상	
With Responsibility			
			

분야	전략방향	내용
거버넌스	이사회 독립성 및 책임 강화	· 의장과 대표이사 분리 · 선임 사외이사제 도입
	사외이사 전문성, 다양성 강화	· 사외이사 선임기준 및 후보군 확대 · 여성 및 글로벌 경영진 출신 사외이사 영입
	이사회 운영 내실 강화	· 이사회 논의사항 확대 '2일 이사회' 정착 · 이사회 평가 실시, 운영 및 교육 강화 · 전자 투표제 도입

* Land Transport Authority

2023 Targets (2021 ~ 2023)				
전략방향	중점분야	KPI	현 수준 (2019년)*	2023년 목표
Net Zero 로드맵 및 순환경제 활성화	온실가스 저감 강화	온실가스 배출량(Scope 1+2)	242천 tCO ₂ e	214천 tCO ₂ e/억원
		매출당 배출량(Scope 1+2)	0.87tCO ₂ e/억원	0.69tCO ₂ e/억원
	자원사용 효율성 개선	용수 재활용률	20.2%	25.3%
		폐기물 재활용률	27.7%	42.9%
기본권 존중 및 상생협력 기업문화 확산	중대재해 Zero 실현	재해율	0.24%	0.09%
		중대재해 사고건수	3건	0건
	인권경영 수준 제고	사업장 ESG 평가	77%	100%
		협력회사 ESG 평가	27%	100%
	협력회사 파트너십 강화	동반성장등급	우수 (건설)	최우수 (건설)
			양호 (패션)	최우수 (패션)

전략방향	중점분야	2023년 목표
이사회 중심의 책임있는 경영 구현	이사회 구조의 독립성과 전문성, 다양성 제고	· 사외이사 전문성 및 다양성 강화
	이사회 의 전략적 의사결정 확대	· 중장기 전략(사업/재무/ESG) 점검 기능 강화 · 전사적 리스크 관리체계 시행 등
	이사회 운영 내실 지속 및 대외 소통 확대	· 이사회 활동 평가 정착 · ESG 관련 정보공개 확대

* ESG 전략은 2020년에 수립하여 2019년 실적 기반으로 현 수준 작성



Company Overview
기업 소개
사업부문 소개
글로벌 네트워크
ESG Strategy & Core Issue
ESG위원회 위원장 메시지
전략 및 체계
환경
사회
거버넌스

ESG Management Reporting
1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌
8. 컴플라이언스

Appendix
이해관계자 참여
중요성 평가
UN SDGs 연계 활동
중점관리 이슈
지속가능경영 성과지표
GRI Index / SASB / TCFD
제 3자 검증 의견서
수상 및 협회 가입 현황

환경

Net Zero 로드맵 및 순환경제 활성화

삼성물산은 탄소중립과 자원 재활용 등을 통해 기후위기를 극복하기 위한 전 지구적 노력에 동참하여 사업 과정에 발생하는 부정적 환경 영향은 최소화하고, 친환경 제품/서비스 확대를 통한 긍정적 기여 활동을 지속 강화할 예정입니다.

중점분야 1. 온실가스 저감 강화

글로벌 저감 노력에 부합하도록
배출량 관리체계 고도화

중점분야 2. 자원사용 효율성 개선

자원 효율성 제고를 위한
용수/폐기물 재활용
확대 기반 마련



캐나다 온타리오 풍력·태양광 복합발전 단지

중점 분야 1

온실가스 저감 강화

2020년 세계 주요국들이 2050년 탄소중립(Net Zero)을 선언하면서 기후변화 대응은 전 세계가 직면한 가장 큰 도전 중의 하나입니다. 우리나라 역시 파리협약 회원국으로서 2050년 탄소 중립, 2030년 배출량을 2017년 대비 24.4% 감축한다는 목표를 UN에 제출하였습니다. 삼성물산 역시 자체 온실가스 감축 목표를 설정하였고, TCFD 기준에 따른 정보공개 기반 마련(2022년) 및 SBTi 기준을 적용한 2030 중장기 배출목표 설정(2023년) 계획을 수립하는 등 글로벌 기후위기 대응에 적극적으로 동참하고 있습니다.

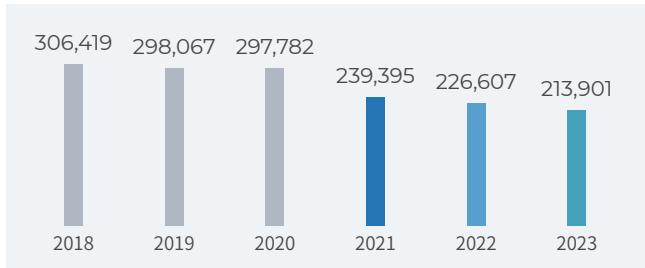


온실가스 감축 목표 관리

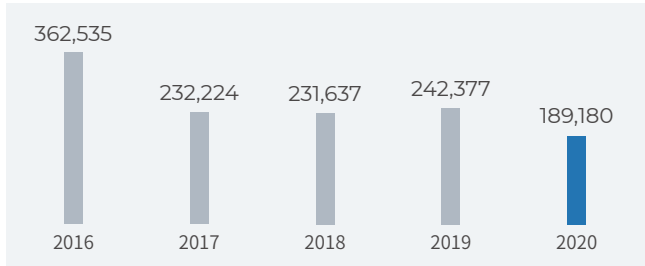
삼성물산은 기후변화 대응이라는 글로벌 흐름에 발맞추어 2020년까지 전사적 온실가스 저감 목표를 수립하여 이행하였습니다. 2020년 직간접 배출 목표량 297,782톤 대비 실제 배출량 189,180톤으로 자체 목표 대비 36%를 저감하였고, 그 결과 ‘2020 CDP Korea Awards’에서 5년 연속 명예의 전당에 이름을 올렸습니다.

나아가 삼성물산은 온실가스 총 배출량 및 매출당 배출량을 핵심관리지표로 설정하여 2023년까지 총 배출량 213,901톤, 매출당 배출량 0.69톤의 목표를 달성하기 위해 노력할 계획입니다. 3년 내에 현 수준 대비 매출당 배출량을 20% 이상 감축하겠다는 목표는 2016년부터 2020년까지 이어져 온 감축 흐름을 더욱 가속하겠다는 도전적 목표로서, 기후변화 대응에 동참하려는 삼성물산의 의지를 담고 있습니다.

삼성물산 온실가스 감축 목표 배출량(2018~2023) (단위: tCO₂e / 범위: Scope 1+2)



삼성물산 온실가스 실제 배출량(2016~2020) (단위: tCO₂e / 범위: Scope 1+2)



온실가스 감축 활동

사업장 내 에너지 효율성 개선

삼성물산은 사업장 및 현장에서의 온실가스 배출 저감을 위해 다양한 감축 사례를 발굴하여 적용하고 있습니다. 삼성물산의 건설부문은 건설현장에서의 주요 온실가스 배출원을 파악하고, 온실가스 저감 방안을 발굴하여 적용하고 있습니다. 에너지 사용량이 많은 동절기 콘크리트 양생 공법 개선, 가설 사무실 및 건설기계 조명 방식 변경 등 현장별 특성을 고려한 다양한 감축 활동을 발굴하여 적용 중이며, 2021년에는 건설현장에 신재생 에너지인 태양광 설비를 설치하여 Pilot Plant를 운영 예정입니다. Pilot Plant 운영을 통해 태양광 발전 시설 설치 기준 및 운영 매뉴얼을 마련하고 향후 점진적으로 확대 적용할 계획입니다.

또한 건설현장에서는 Eco-Drive 캠페인을 통해 공사 차량과 건설기계·장비 등의 운전습관 개선과 연비효율 향상을 도모하고 온실가스 및 미세먼지 감축 활동을 지속적으로 전개하고 있으며, 향후 공사 차량을 전기차로 전환해 나갈 계획입니다.

상사부문은 사업장 내·외부 조명을 LED 등으로 교체하고 화장실 등 간헐적 사용 공간에 열 감지 센서 조명 설치하였습니다. 또한 공장 지붕의 일부 구간을 투명하게 처리하여 주간 작업 시 조명 사용을 줄였습니다. 인도네시아 팜 농장에서는 팜 열매의 부속물들을 이용하여 바이오디젤을 생산하고 경유의 대체품으로 사용하여 온실가스 감축에 기여하였습니다.



Eco-Drive 캠페인



Company Overview

기업 소개

사업부문 소개

글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue

ESG위원회 위원장 메시지

전략 및 체계

환경

사회

거버넌스

ESG Management Reporting

1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌
8. 컴플라이언스

Appendix

이해관계자 참여

중요성 평가

UN SDGs 연계 활동

중점관리 이슈

지속가능경영 성과지표

GRI Index / SASB / TCFD

제 3자 검증 의견서

수상 및 협회 가입 현황

패션부문은 직물제조 사업장에 난방용 증기 라인 자동 개폐 장치를 설치하여 에너지 사용량을 줄이고, 물류센터에서는 에너지 고효율 조명을 사용하는 한편, 하절기 에너지 낭비를 방지하기 위해 매장에서 개문 영업을 금지하는 등의 노력을 통해 전년 대비 온실가스 배출 감축에 성공하였습니다.

리조트부문은 2014년 취득한 ISO50001 인증을 기반으로 에너지 사용량을 관리함으로써 효율성을 제고하고 있습니다. 에버랜드와 캐리비안 베이의 온실가스 배출을 줄이기 위해 신재생 에너지 활용방안을 모색하고, 에너지 낭비를 최소화하는 노력을 계속하였습니다. 특히 2013년부터 용인시와 계약을 체결하여 사업장의 잉여열(금어리 소각장 폐열)을 공급하는 등 사업장에서 발생하는 에너지를 신재생 에너지로 활용하고 있습니다. 또한 사업장을 운영하면서 발생할 수 있는 에너지 낭비 요인을 제거하고자 개문 영업 금지, 냉난방 온도 기준 준수, 업무차량 공회전 금지 등에 대한 임직원 캠페인을 진행하고 있습니다.

친환경 사업 확대

삼성물산은 친환경 제품 및 서비스를 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 삼성물산은 2020년 10월 비금용사 최초 “탈석탄”을 선언하고 향후 석탄화력발전 관련 사업 투자 및 시공에 참여하지 않는 대신 신재생에너지 사업에 적극 진출하기로 결정하였습니다.

삼성물산 건설부문은 석탄화력발전 사업을 점차 축소하고, 신재생에너지 건설시장으로 사업영역을 확대하고자 2020년 ISO14001 인증 범위에 신재생에너지 분야를 추가하였습니다. 또한, 중동지역 신재생에너지 시장에 적극 진출하기 위하여 사우디 법인에서는 신재생에너지 분야가 추가된 현지 인증을 별도 취득하였습니다.

더 나아가 건설부문은 건물의 에너지 효율을 향상하고, 운영 과정에서 발생하는 온실가스 배출을 최소화하기 위해 노력하고 있으며, 에너지 소비량이 많은 산업용 공장의 운영효율 개선을 위해 단열 성능이 우수한 외



부산 에코델타 스마트시티

장 패넬을 개발하고, 데이터 기반으로 공조설비 운영을 효율화하는 신기술을 개발하여 적용하고 있습니다. 주거시설인 부산 에코델타 스마트시티 프로젝트에서도 단열 성능 개선을 통해 에너지 저감이 가능한 IDW (Insulation Double Wall) 신공법을 시범 적용하였습니다. 2020년에는 KB국민은행, 래미안 DMC 루센티아 등 총 5건의 프로젝트가 국내 친환경건축물인증인 G-SEED(Green-Standard for Energy and Environmental Design) 인증을 취득하였습니다.

특히, 건설부문 공동주택 브랜드인 ‘래미안’은 기존 공법에서 벗어나, 공장 선제작을 통해 콘크리트 사용량을 최소화하고, 현장 투입인력을 줄이는 건식공법을 개발하여 적용하고 있습니다. 이외에도 재활용이 가능한 열가소성 플라스틱 소재를 마감자재, 창호, 전기 설비 제품 등에 사용하며 환경 친화적인 자재 적용에도 앞장서고 있으며, 페트병을 재활용한 가구 마감재 및 자가발전 터치형 싱크수전을 개발하는 다양한 친환경 건설 기술을 확대 적용하기 위해 노력하고 있습니다.

상사부문은 탈석탄 선언 이후 기존 석탄 트레이딩 사업의 조기 철수를 추진하는 동시에 화석연료를 대체할 수 있는 저탄소, 친환경 사업 개발에 집중하고 있습니다. 2020년에는 태양광 에너지 산업의 유망 시장인 미국의 캘리포니아, 조지아, 텍사스를 포함한 총 12개 주에서 약 5.5GW의 안전 파이프라인을 확보하는 등 태양광 발전 사업을 확대하였습니다. 또한 급격하게 변화하는 시장에 대응하고자 캘리포니아에서 태양광 및 에너지저장장치(ESS) 결합 사업 전력공급계약(PPA)을 체결하는 등 태양광 및 ESS 결합 프로젝트에도 본격적으로 진출하였습니다. 또한, 인도네시아에서 운영 중인 팜 농장에서는 바이오디젤의 원료로 사용되는 CPO(Crude Palm Oil)를 생산하고, 팜 농장에서 생산된 열매의 착유 과정에서 나오는 부산물인 바이오매스를 공장 가동연료로 사용하고 있을 뿐만 아니라 공장 폐수에서 수거된 기름은 바이오디젤 원료 및 계면활성제 원료로 판매하는 등 온실가스 감축에 기여하고 있습니다.



온타리오 풍력·태양광 복합발전단지

중점 분야 2

자원사용 효율성 개선

삼성물산은 자원을 효율적으로 사용하고 재활용률을 향상함으로써 순환경제를 활성화 하기 위해 다양한 계획을 수립하여 실천하고 있습니다.



자원의 효율적 사용 목표

삼성물산은 용수와 폐기물 재활용률을 자원사용 효율성 개선의 전략 목표로 설정하고 2023년까지 용수 재활용률 25.3%, 폐기물 재활용률 42.9% 목표를 달성하기 위해 노력할 계획입니다.

중점분야	전략목표	KPI	현수준	목표		
				2021년	2022년	2023년
환경	업의 특성을 반영한 자원사용 효율성 개선	용수 재활용률	20.2	23.2	24.0	25.3
		폐기물 재활용률	27.7	36.0	38.5	42.9

자원 효율성 개선 노력

삼성물산 건설부문은 건설과정에서 투입되는 건설자재의 효율적 사용을 위해 건축구조를 최적화하고 신재료를 개발, 콘크리트·철근 등의 투입 물량을 최소화하였습니다. 이를 통해 자재 제조 단계의 온실가스 배출량을 감축하고, 건축물 운영 이후 폐기 단계의 건설 폐기물을 최소화하고 있습니다.

또한 시공단계에서 건설폐기물의 처리 프로세스 개선을 통해 2019년 약 800톤이었던 직매립률을 2020년에는 ZERO화하였습니다. 자원으로서의 재활용성이 높은 건설폐목재와 폐석고보드의 경우, 제품 및 연료의 제조 원료로 재활용함으로써 2020년 기준으로 재활용률을 약 95%까지 향상시켰습니다.

공사용수 재활용률 향상을 위해 내·외부 폐수처리시설에서 정화된 처리수를 살수용수 등으로 재사용 할 수 있는 기준과 절차를 수립하고 현장내 우수 저장을 위한 표준설비를 개발하는 등 용수 재활용률 향상을 위한 노력을 한층 강화할 계획입니다.

상사부문은 인도네시아 팜농장과 팜유 생산공장을 운영하면서 팜의 부산물을 이용하여 바이오매스 연료로 사용하고 있으며, 유기 성분이 남아있는 공장의 폐수는 전량 농장의 비료로 활용하고 있습니다. 매년 공장은 바이오매스 사용량을 증가시키고, 농장의 습지, 하천 제내지 등 보존가치가 높은 자연을 관리하여 온실가스 배출 또한 지속 저감시킬 계획입니다. 아울러 말레이시아, 슬로바키아, 멕시코 게레따로 코일센터에서는 철강 가공시 발생하는 잔재물인 스크랩의 대부분을 원료로 재활용하고 있습니다.

패션부문은 직접 운영 중인 구미 직물제조 사업장을 대상으로 용수 및 폐기물 관리지표(KPI)를 수립하고 사업장 내 전담자를 지정하여 연도별 목표이행 실적 등을 관리하고 있습니다. 또한 월 1회 이상 용수 사용 설비에서 누수 여부를 집중 점검하고 개선사항을 발굴하고 있으며, 기존 소각/매립 폐기물을 재활용이 가능한 폐기물로 전환하기 위한 방안을 수립하고 있습니다.

패션부문은 나아가 업사이클링 제품군 확대에도 노력하고 있습니다. 패션부문은 2020년 7월, 99개 협력회사와 인권 및 환경 수호를 위해 상호 노력할 것을 약속하였습니다. 특히 순환경제에 기여하는 재활용 또는 생분해 소재를 활용하거나, 제조과정에서의 유해물질 사용을 줄이는 등 친환경 소재를 사용한 제품을 적극 개발, 확대하고 있습니다. 빈폴, 8세컨즈, 구호, 로가디스 등 9개 브랜드에서 페플라스틱 재활용 소재를 활용한 티셔츠, 자켓, 바지를 생산하고 있으며, 이외에도 자연 생분해 원단을 사용한 슈트 등을 기획·생산하고 있습니다. 그 결과, 2020년 패션부문에서 친환경 소재를 사용한 제품군의 매출이 전년대비 300% 신장하는 성과를 거두었습니다.

리사이클 벨티드 자켓 (에잇세컨즈)	B-CYCLE PIQUE (빈폴맨)	NAMOO BAG (빈폴 액세서리)
버려지는 페트병을 재활용하여 만든 리사이클 폴리에스터로 만든 제품	코튼 원사에 버려지는 페트병으로 재생 가공된 리사이클 폴리원사를 더해 소재 개발, 제품 적용	가족 가방과 달리 제조 과정에서 물사용이 거의 없고, 유해 물질이 발생하지 않는 친환경 소재 사용

리조트부문은 일회용품 사용 저감을 위해 친환경 제품으로 대체 가능한 항목을 조사, 분류하고 있습니다. 특히 플라스틱, 비닐 등 다량으로 사용되는 일회용품 대신, 친환경 제품의 사용범위를 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 일회용품 사용 자제를 위한 개인 머그컵 사용 캠페인 ‘지구 살리기’ 운동을 임직원 대상으로 진행하였습니다.



Company Overview
기업 소개
사업부문 소개
글로벌 네트워크
ESG Strategy & Core Issue
ESG위원회 위원장 메시지
전략 및 체계
환경
사회
거버넌스

ESG Management Reporting
1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌
8. 컴플라이언스

Appendix
이해관계자 참여
중요성 평가
UN SDGs 연계 활동
중점관리 이슈
지속가능경영 성과지표
GRI Index / SASB / TCFD
제 3자 검증 의견서
수상 및 협회 가입 현황

사회

기본권 존중 및 상생협력 기업문화 확산

안전 최우선 사업장 구현, 사업장/협력회사 인권 리스크 예방, 상생협력 생태계 활성화를 통해 기업활동의 책임을 강화합니다.

중점분야 3. 중대재해 Zero 실현

사업장/협력회사 사고예방 체계
및 모니터링 활동 고도화

중점분야 4. 인권경영 수준 제고

사업장/협력회사 노동·인권
평가체계 고도화

중점분야 5. 협력회사 파트너십 강화

협력회사 동반성장
프로그램 발굴 및 개선



삼성전자 평택캠퍼스 P3 현장

중점 분야 3

중대재해 Zero 실현

삼성물산은 ‘안전이 최우선’이라는 경영원칙 아래 임직원과 협력회사 근로자에게는 재해 없는 안전한 일터를, 소비자 and 고객에게는 안전사고 걱정 없는 시설을 제공하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 전 사업장에 걸쳐 사고 위험을 선제적으로 관리하는 예방 체계를 구축하고, 지속적으로 고도화하고 있습니다.



안전보건 정책

삼성물산 건설부문은 고객, 임직원, 근로자의 안전과 건강을 최우선으로 하는 안전보건방침을 공표하고, 이에 따라 안전경영시스템(삼성 OHSMS)을 구축하여 운영하고 있습니다.

건설부문은 삼성 OHSMS에 따라 사업부, 현장, 협력회사 모두가 일관된 안전보건방침과 안전보건목표를 수립하여 이행합니다. 2020년에는 총 74개 부서에서 148개 안전보건 추진 계획을 선정, 수행 완료하였습니다. 나아가 경영진 주도의 현장 점검·개선 활동을 월 1회 이상 실시하고 있습니다.

해외 현장에서도 각국의 안전법규를 준수하고 각 현장 환경에 맞는 안전보건체계를 마련할 수 있도록 사우디, 싱가포르, 말레이시아 등 8개 국가에서 국가별 HSE Plan을 마련하여 시행 중입니다. 나아가 자율적인 안전·보건경영체계 확립을 위해 2020년에는 기존 취득했던 KOSHA를 KOSHA-MS로 인증 전환하고 ISO45001을 갱신하였습니다.

상사부문 역시 사업부, 해외 생산현장에 안전사고 예방을 위한 일관된 정책과 매뉴얼을 적용하고 있습니다. 본사는 중장기 목표를 수립하고 현장을 점검 및 지원하고 있으며, 해외 현장은 각국 안전보건법규 준수를 기본으로 하여 정기적인 관리자 Patrol을 실시하고 법인장 주관 협의체를 운영하고 있습니다.

패션부문은 전 사업장 공통으로 안전보건방침을 수립하고 목표를 설정하였으며, 전사적인 안전보건 규정과 규칙을 제정하였습니다. 특히, 안전사고 발생위험이 높은 구미 직물제조 사업장과 부천 물류센터는 별도의 자체 안전보건 규정 및 규칙을 제정하여 이행하고 있으며, 관련 법규 제·개정 내용을 반영하여 지속적으로 보완·개정하고 있습니다.

리조트부문은 국제 안전표준인 ISO45001 경영시스템을 기반으로 안전관리체계를 운영합니다. 안전 최우선 방침에 따라 전 부서에서 목표와 세부추진계획을 수립하여 리스크를 관리하며, 안전보건 매뉴얼과 16개의 절차를 기반으로 각 사업장의 특징에 맞는 지침을 제정하여 준수하고 있습니다.

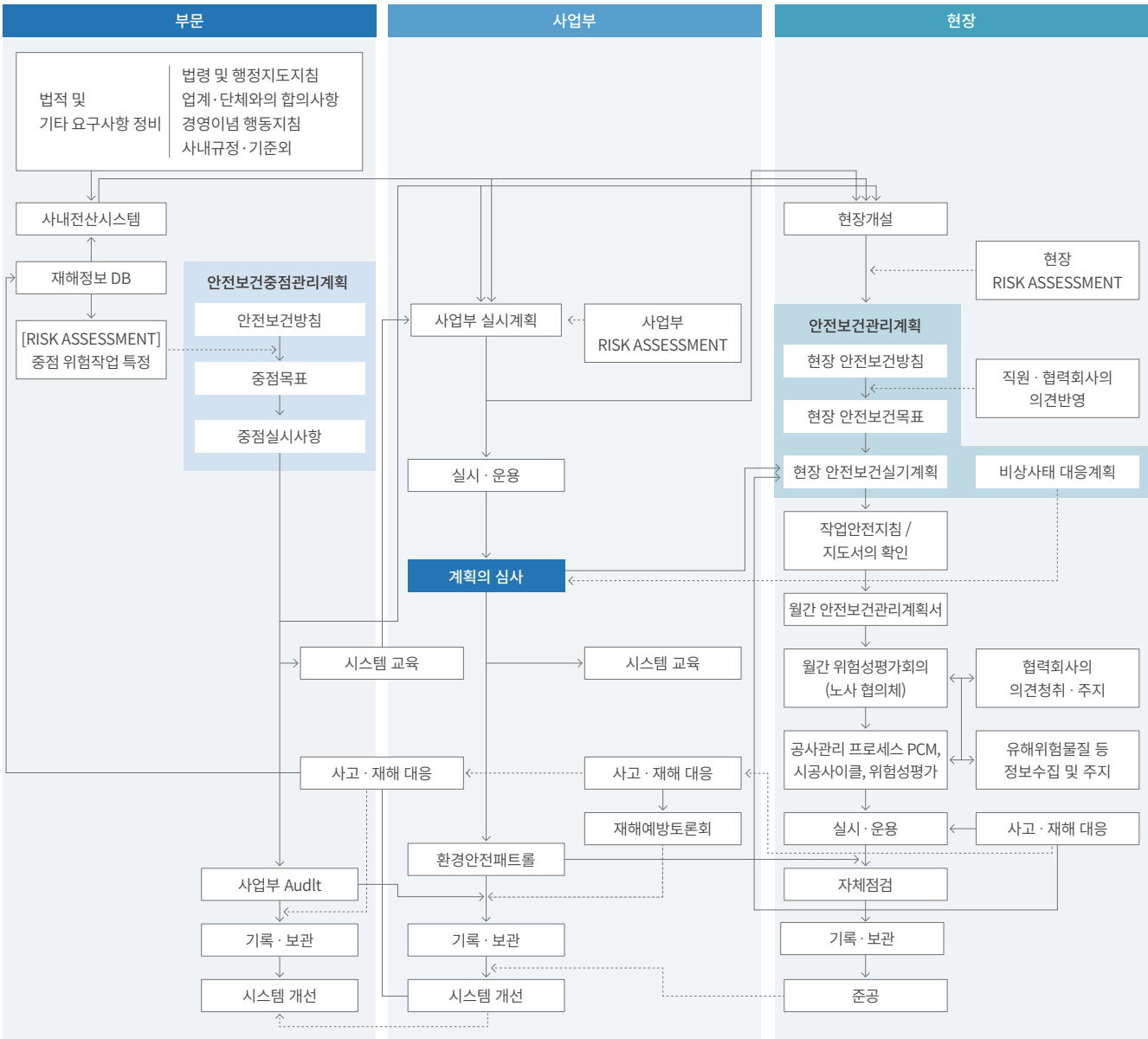
안전경영시스템(삼성 OHSMS) 핵심 요소





Company Overview
기업 소개
사업부문 소개
글로벌 네트워크
ESG Strategy & Core Issue
ESG위원회 위원장 메시지
전략 및 체계
환경
사회
거버넌스
ESG Management Reporting
1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌
8. 컴플라이언스
Appendix
이해관계자 참여
중요성 평가
UN SDGs 연계 활동
중점관리 이슈
지속가능경영 성과지표
GRI Index / SASB / TCFD
제 3자 검증 의견서
수상 및 협회 가입 현황

안전경영시스템 (삼성 OHSMS) 세부 체계



안전보건 역량 강화 프로그램

안전보건 교육

재해 예방의 첫걸음은 근로자가 일터의 위험 요소를 정확하게 파악하고, 적절하게 대응할 수 있도록 돕는 것입니다. 이에 삼성물산은 전 부문에 걸쳐 안전에 대한 정보와 교육을 충실하게 제공하고 있습니다.

건설부문은 안전교육기관인 ‘Safety Academy’를 운영 중이며, 근로자 눈높이에 맞게 교육 인프라, 콘텐츠 등 교육 체계를 전면 재정비하여 근로자 중심의 참여형 교육을 강화하였습니다. 또한 현장 근로자의 안전 확보를 위해 일일 단위로 위험 정보를 제공합니다. 근로자들이 쉽게 안전정보를 확인할 수 있도록 SMS 문자발송 서비스를 운영하고 자사 블로그에 해당 내용을 확인할 수 있는 페이지를 개설하였습니다.



Safety Academy 전경

상사부문은 매년 재해율이 높거나 잠재위험이 높은 사업장을 대상으로 사고사례 중심의 예방교육을 실시합니다. 또한, 현장 관리자의 자격증 취득 지원 등 역량 향상을 지원하고 있습니다.

패션부문은 전 임직원을 대상으로 매월 정기적으로 사고 사례, 안전보건 정보를 제공하고 있으며, 직물제조 사업장 등 사업장별 특성에 따라 추가적인 안전교육을 실시하고 있습니다.

리조트부문은 모든 임직원이 안전에 대한 정보를 정확히 인지할 수 있도록 ‘일일 안전운영 프로세스’를 운영하고 있습니다. 일일 안전운영 프로세스는 근로자의 건강 상태 확인, 스트레칭, 공지사항 전달, 안전교육, 위험예지훈련 등으로 구성되며, 마지막으로 당일에 각별히 관리해야 하는 안전 리스크를 선정하여 함께 확인합니다.

재해 예방 시스템 운영

삼성물산은 IoT, 빅데이터, AI 등 ICT기술을 적극 활용하여 주요 프로젝트 현장의 재해를 사전 예방하고 있습니다. 또 부문별로 과거 중대재해·안전사고 데이터에 기초하여 체크리스트·안전관리규정 등 예방 체계를 개발·보급하고, 모든 사업장에서 철저한 점검을 실시하고 있습니다.

건설부문은 IoT 기반의 스마트 안전관리 시스템을 구축, 건설현장의 다양한 위험 요소를 실시간으로 수집하고 안전사고 위험을 예측하여 선제적으로 대응하고 있습니다. 지능형 CCTV, 스마트 태그, 드론 등을 활용하여 위험을 실시간으로 파악하고, AI 기술을 결합한 빅데이터 분석을 바탕으로 공사 진행 단계별 안전사고 예측 솔루션을 제공합니다. 이를 활용하여 취약 분야에 대해 사전 조치하고, 안전특화교육을 실시합니다. 이 같은 삼성물산의 안전관리 시스템은 2020년 싱가포르 LTA가 주최한 안전경영대회 6개 부문, 국내 안전보건공단에서 주최한 보건관리 우수사례 발표대회에서 각각 수상하며 국내외에서 높은 평가를 받고 있습니다.



싱가폴 LTA 안전경영대회 상패



건설업 보건관리 우수사례 발표대회 시상식

2021년에는 재해 위험이 높은 작업에 로봇 기술을 도입하는 방안을 추진하고 있습니다. 2021년 4월 국내 최초로 건물의 철골 기둥과 보에 내화재를 칠하는 작업 현장에 로봇을 투입하였습니다. 해당 작업은 유해물질 노출 위험이 있고, 높은 곳에서 작업해야 하는 상황이 많아 대표적 고위험 작업으로 분류됩니다. 이외에도 철근콘크리트 기둥에 구멍을 뚫는 드릴링 로봇, 액세스플로어 설치 로봇, 자동 용접 로봇 등 고위험 작업을 대신할 수 있는 로봇 기술을 지속적으로 개발하고 있습니다.



드릴링 로봇



액세스플로어 설치 로봇

건설부문은 근로자가 사고위험 발굴, 안전개선 아이디어 제안 시 근로자를 포상하는 ‘위험발굴 마일리지’ 제도를 운영 중입니다. 그 결과 2020년에만 총 36만건의 사고위험 발굴 신고가 이루어지는 등 근로자의 활발한 참여가 이어지고 있습니다.

또한 현장에서 재해 위험을 인지한 경우, 근로자가 즉시 작업을 중단하고 개선을 요구할 수 있도록 하는 ‘작업중지권’을 보장하고 있습니다. 삼성물산 건설부문은 만일 근로자의 작업중지권 행사로 인해 공사가 중단되고 차질이 빚어지더라도 협력회사의 손실을 보전하는 조항을 공사 계약에 반영할 계획입니다. 작업중지권을 행사해 현장 위험 요소를 사전에 제거할 수 있도록 한 근로자에게는 인센티브를 제공하며, 근로자가 쉽고 빠르게 작업중지가 필요한 상황을 알릴 수 있도록 전용 어플리케이션, 핫라인 등 신고 플랫폼을 구축할 예정입니다.

상사부문은 다양한 Biz-model과 전세계에 걸친 해외 사업장을 운영하고 있어, 사업장 맞춤형 점검을 통해 잠재위험을 발굴하고 관리할 필요가 있습니다. 이에 과거 데이터를 기반으로 사고 빈도와 강도를 분석하여 법인별 리스크 등급을 나누고, 본사 주관 현장 점검과 자체 점검, 제3자 컨설팅 점검을 통해 재해 위험을 교차 점검하고 있습니다. 또한, 매월 잠재위험발굴 보고서를 작성하고 개선방안을 모색하는 등 자발적인 안전관리도 진행합니다. 예를 들어 잠재위험을 발견하는 경우 빨간 스티커에 잠재위험/조치대상자/조치일정 등을 기입 후 위험을 확인한 곳에 부착하여 사고를 예방하도록 합니다. 특히, 철강 사업장은 협착으로 인한 사망사고 위험이 높아 이를 방지하기 위해 접근차단 장치 및 센서를 설치하는 등 Full Proof 조치를 병행하고 있습니다.

패션부문은 직물제조 사업장, 물류센터, 매장 등 사업 전 과정에 걸쳐 안전점검체계 및 안전관리규정을 수립하여 운영하고 있습니다. 직물제조 사업장에서는 추락, 화재 및 폭발 등 고위험 리스크를 관리하고 계층별 안전교육을 시행하고 있습니다. 물류센터는 2020년 1월 시행된 산업안전보건법 개정안 내용을 반영한 안전관리 규정을 제정하였고, 매장은 주요 사고 사례를 기반으로 수립된 체크리스트를 활용하여 점검활동을 하고 있습니다.



Company Overview

기업 소개

사업부문 소개

글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue

ESG위원회 위원장 메시지

전략 및 체계

환경

사회

거버넌스

ESG Management Reporting

1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌
8. 컴플라이언스

Appendix

이해관계자 참여

중요성 평가

UN SDGs 연계 활동

중점관리 이슈

지속가능경영 성과지표

GRI Index/ SASB/ TCFD

제 3자 검증 의견서

수상 및 협회 가입 현황

리조트부문은 고객의 생명과 안전에 대한 위험을 사전에 관리하여 안심하고 이용할 수 있는 시설을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 신규·리뉴얼 시설은 사전에 위험성 평가를 실시하고, 안전을 확보한 뒤 고객에게 개방합니다. 또한, 고객 안전관리 최일선에 있는 근무자들에게 매주 안전에 대한 상식문제를 풀어보는 ‘안전발자국’, 대내외 안전보건 이슈를 담은 주간 ‘Safety Magazine’을 제공해 중점 안전관리 항목을 확인하고 관리하도록 하고 있습니다.

협력회사 안전 지원

삼성물산은 글로벌 벨류 체인 전반에 걸쳐 근로자의 안전과 생명을 보호할 수 있도록 협력회사 점검을 실시함으로써 협력회사의 안전관리 역량을 꾸준히 높혀 나가고 있습니다.

건설부문은 협력회사가 자격을 갖춘 안전담당자를 채용하여 안전보건 경영체계의 기본을 갖추 수 있도록 인건비 등을 지원하고 있습니다. 정 부사업과 연계해 ‘안전관리자 양성 채용 지원’ 프로그램을 개발, 60명의 우수 인력을 양성하였고, 그 중 24명은 삼성물산 건설부문 협력회사가 5명은 비 협력회사가 채용하였습니다. Safety Academy의 안전 체험 교육을 협력회사 임직원들에게도 제공하였고, 2020년에는 협력회사 안전/시공 담당자 등 총 726명에게 안전 관련 교육을 완료하였으며 앞으로 도 점차 교육 범위를 확대해 나갈 예정입니다.



협력회사 채용연계 건설안전 아카데미

패션부문은 물류센터 협력회사를 대상으로 정기적 안전관리를 지원하고 있습니다. 2020년에는 물류센터 협력회사들과 주 1회 이상 연 72회 합동 안전점검을 실시하여 부적합 사항에 대한 개선방안을 협의하고 즉시 개선하였습니다. 나아가 협력회사가 작업 전 공정에 대하여 외부전문 업체를 통해 위험성 평가를 실시하고, 공정별 리스크를 발굴하여 개선대책을 수립할 수 있도록 지원하였습니다. 신규 판매위탁 가두매장 시공시 공사 사고 예방을 위한 안전 미팅을 실시하고, 위험 요인을 파악하여 사전 조치하였으며, 공사 중에도 주 1회 이상 안전점검을 실시하였습니다.

물류센터 안전점검 체크리스트

시설물 점검

- 안전시설물: 난간대, 이동계단 등
- 컨베이어: 비상정지스위치 정상작동
- 리프트

화재 위험 점검

- 피난방화시설: 비상구, 방화셔터 장애물 적치 여부 등
- 소방시설: 배관 및 화재감지기 고장 등
- 전기: 문어발식 사용 등
- 작업장 내 금연

그 밖에 안전보건관리에 필요한 사항

- 지게차 안전수칙 준수여부 (유자격자 운전, 열쇠 관리 등)
- 작업장, 휴게실, 탈의실 등 청결상태

리조트부문은 모든 협력회사에 대한 안전관리기준을 수립하여 교육 및 점검을 실시하고, 반기마다 안전관리 우수 협력회사에 대해 시상하고 있습니다. 2020년에는 안전보건공단에서 주관하는 공생협력 프로그램에 참여하여 에버랜드, 캐리비안베이에서 근무하는 협력회사의 안전보건 관리 역량 강화를 위한 체계적인 지원을 할 수 있었습니다. 그 결과 안전 보건공단으로부터 리조트부문과 협력회사 모두 안전관리 수준이 개선 되었음을 인정받아 A등급을 획득하였습니다.

주요 안전지표¹⁾

구분		2018년	2019년	2020년
재해건수 (건)	총합	94	204	224
	국내	77	186	214
	해외	17	18	10
	임직원	12	20	9
	협력회사	82	184	215
사망자수 (명)	총합	4	4 ²⁾	1
	임직원	1	1	0
	협력회사	3	3	1

- 1) 안전지표는 임직원과 협력회사를 포괄하여 관리하며 임직원에는 정규직, 계약직, 현지채용과 시간제 인력을 포함함
2) 2021년 4월, 2019년 임직원 사망에 대한 근로복지공단 산업재해(업무외) 승인으로 사망자수 및 재해건수 정정

Special Page: 중대재해 근절 정책

타 업종에 비해 상대적으로 사고 발생 위험이 높은 건설사업과 연간 약 800만 명이 방문하는 리조트 시설을 운영하는 삼성물산에게 임직원, 협력회사, 고객의 안전 확보는 무엇보다 중요한 이슈입니다. 삼성물산은 인간 존엄의 근본을 이루는 생명을 보호하기 위해 안전에 만전을 기하고 있습니다. 특히 사망 사고를 포함한 중대재해는 단 한 건도 일어나서는 안 된다는 목표 아래, 2021년 삼성물산은 전 부문에서 중대재해 근절 T/F를 발족하였습니다. 2021년 2월 이사회에 부문별 안전보건관리 계획을 보고하였고, 4월 ESG위원회에서 중대재해처벌법 주요 내용과 당사 영향에 대해 논의함으로써 이사회 차원의 안전 및 보건 관리를 강화하고 있습니다.

중점 추진방향

삼성물산은 중대재해 근절을 위해 전사적인 중점 추진방향을 설정하고, 부문별 중대재해 근절 T/F에서 세부 대응계획을 수립하도록 하였습니다.



중대재해 근절 활동

삼성물산 건설부문 중대재해 근절 T/F에는 ENG센터·M&E센터·조달실·인사팀 등 전 부서가 참여하였습니다. 법적 리스크 뿐 아니라 현장의 취약/위험요소를 파악하여 초기에 개선함으로써 실질적으로 사고를 예방하고자 세부 추진과제 30개를 수립하였습니다.

건설부문은 세부 추진과제를 구체화하여 안전문화 정착을 위한 활동을 실천하고 있습니다. 2021년 상반기에는 경영진 포함 전 임직원 대상 안전의식 재정립 교육을 통해 안전 공감대를 형성하였습니다. 나아가 안전 환경 기준과 운영지침을 재정비하고, 중대재해 우려가 높은 취약 공정·작업을 집중 점검하고 지적 사항을 근본적으로 개선하는 등 안전보건체계를 정비하였습니다.

2021년 하반기에는 안전보건 조직 역량 향상, 협력회사 안전보건 운영체계 개선, DfS(Design for Safety) 업무 표준 정립, 불량 자재사용으로 인한 위험요인 제거를 위한 원료·제품 결합 근본원인 개선 등 추진과제들을 지속적으로 이행할 예정입니다. 또한 시행령 공포에 따른 추가적 리스크 분석 및 대응방향을 도출하고, 기존 운영체계를 추가 보완하며 안전 실천 문화를 정착시키기 위한 지속적인 노력을 기울일 것입니다.

상사부문은 인사, 법무, RM 등의 부서에서 참여하는 T/F를 구성하였습니다. T/F에서는 최근 제·개정된 안전 관련 법규의 내용 및 당사 영향을 분석하여 임직원에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 나아가 각 사업부별 Biz-model들의 잠재 위험을 분석 후 개별 대응책을 마련하여 이를 이행하고 있습니다.

특히 화학탱크 터미널, 관계사 설비 해체 후 반출/매각하는 사업 등 중대재해 위험이 높은 영역을 식별해, 담당자가 상주하거나 정기적인 현장 방문을 통해 점검을 실시하며 사고 예방을 위한 활동을 전개하고 있습니다. 이외에도 국내 운송 중 발생할 수 있는 물류 사고나 출장간 발생할 수 있는 교통사고를 예방하기 위한 운송사 점검 및 사내차량 정비도 상시 실시하고 있습니다.

패션부문도 안전, 인사, 법무, 제조, 물류운영, 영업전략 등 11개 유관 부서가 참여하는 T/F를 구성하였습니다. 사업장 내 재해 발생 예방을 위한 체계를 확립하기 위해 2021년 하반기 경영진 포함 전임직원 대상 안전의식 재정립 교육, 중대재해 우려 취약 공정·작업 집중점검 및 근본개선, 안전관리 조직 역량 개선, 안전환경 기준, 운영지침 및 비상대응 절차 재정비를 시행 예정입니다.

리조트부문은 임직원의 산업재해뿐만 아니라 고객이 이용하는 시설에서 안전사고를 예방해야 하는 특수성이 있습니다. 이에 안전, 인사, 법무, 경영지원과 각 사업부에서 참여하는 T/F를 구성하고 부서별 안전관리 역할을 부여하는 등 전사적인 사고예방체계를 구축하였습니다. 우선적으로 어트랙션, 동물원 등 현재 안전관리 수준의 적정성을 검토, 분석하고 추가 위험요인을 도출하여 관리방안을 수립하고 있습니다. 특히 2021년 상반기에는 어트랙션, 시설물, 위험기계기구 등에 대해 전문기관의 안전 진단을 실시하였습니다. 또한 전 임직원 및 협력회사에 대한 안전 교육을 실시 완료하였고, 현장 안전 관리를 위한 전문 점검단을 운영하고 있습니다. 나아가 상반기 중으로 공사 관련 협력회사 관리 지침을 개정하고 안전 가이드를 배포할 계획입니다.



Company Overview
기업 소개
사업부문 소개
글로벌 네트워크
ESG Strategy & Core Issue
ESG위원회 위원장 메시지
전략 및 체계
환경
사회
거버넌스
ESG Management Reporting
1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌
8. 컴플라이언스
Appendix
이해관계자 참여
중요성 평가
UN SDGs 연계 활동
중점관리 이슈
지속가능경영 성과지표
GRI Index/ SASB/ TCFD
제 3자 검증 의견서
수상 및 협회 가입 현황

중점 분야 4

인권경영 수준 제고

삼성물산은 인권이 전 인류가 추구해야 할 보편적인 가치라는 데에 깊이 공감합니다. 이에 국내외 사업장에서 삼성물산을 둘러싼 모든 이해관계자의 존엄과 가치를 존중하고 사회적 책임을 다하기 위해 자체적 인권경영체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 모든 근로자의 결사의 자유를 존중하며 헌법상 노동 3권을 보장하고 있습니다. 삼성물산은 앞으로도 전세계 사업장에서 고객, 지역사회, 근로자 등 이해관계자의 삶에 긍정적 임팩트를 창출하고, 사업의 부정적 영향은 최소화하기 위해 노력을 기울일 것입니다.



인권경영 정책

삼성물산은 전 사업장에서 노동 및 인권 관련 법규를 엄격히 준수할 뿐 아니라, “기본권 존중 및 상생협력 기업문화 확산”을 ESG 경영체계 확립을 위한 중점 분야 중 하나로 선정하고 사업장 및 협력회사에 대한 ESG 점검 체계를 마련하여 운영하고 있습니다. 점검체계에는 인권 리스크에 대한 점검 및 평가도 포함되며, 이를 통해 UN 기업과 인권 이행원칙 및 OECD 다국적 기업 가이드라인에 따른 인권존중책임을 이행하고 있습니다. 나아가 협력회사에 대해서도 인권·환경 리스크 평가를 포함한 ESG 점검을 실시하고, 신규 협력회사 선정 시에도 인권 분야에 대한 평가 항목을 반영합니다.

인권리스크 점검

사업장 인권 점검

삼성물산은 부문별 사업장에 대하여 국제규범에 기초한 체크리스트를 활용해 ESG 점검을 실시합니다. 이 과정을 통해 노동, 인권 이슈 및 취약 분야를 식별하고, 문제점이 발견된 사업장에 대해서는 개선 계획을 자체적으로 수립하여 이행합니다. 나아가 개선활동을 정기적으로 모니터링하여 실질적인 개선이 이루어지도록 관리하고 있습니다.

점검 대상 확대를 위해 기본적으로 서류 점검을 실시하나, 중점 관리 사업장에 대해서는 방문 점검도 병행하고 있습니다. 특히, 점검의 객관성과 전문성을 확보하기 위해 방문 점검에 노동·인권 분야 독립적 외부 전문가가 참여하며, 서류 심사·현장 실사·인터뷰 등 다양한 방법을 활용하여 이해관계자의 목소리를 청취하고 잠재적·실제적 인권 이슈를 파악할 수 있도록 노력하고 있습니다.

건설부문은 사업장 점검 결과 성희롱 예방교육 등 의무교육의 미이수 방지를 위해 추가 교육을 실시하였으며, 일용직 근로자의 근로계약서상 근로조건이 보다 명확히 명시될 수 있도록 계약서를 보완하는 등의 개선 활동을 진행하였습니다.

상사부문은 주요 해외 사업장을 점검한 뒤 근로계약서에 아동노동 금지를 명시적으로 규정하도록 하고, 탁아소를 증축하는 등의 개선활동을 진행하였습니다. 또한, 현지 노동법에 의거한 근로시간 준수를 위해 교대조 운영 방식을 점검 및 개선하고 법규준수 및 직무역량 향상을 위한 교육을 강화하여 해외사업장 근로자의 권리가 보장되도록 노력하였습니다.

점검 프로세스



*협력회사 규모, 중요도 등을 종합적으로 고려하여 부문별 점검 방법 및 빈도 등을 조정하여 운영 중

사업장 점검 실적



* 2019년 점검대상 사업장 수를 99개에서 100개로 변경(패션부문 직물제조 사업장 포함)

사업장 점검 기준

점검 항목	주요 점검 내용
자발적 근로	근로계약서 작성, 강제노동 금지, 신분증 보관 금지 등
아동노동	채용시 법정연령 엄격히 확인
합법적 근로시간	연장근로 시간 준수, 주휴제도 준수 등
임금 및 복리후생	최저임금 지급, 근로계약서에 임금 관련 사항 명시 등
인도적 처우	출산휴가 등 모성보호, 성희롱 및 폭력 모니터링 채널 운영, 퇴직금 보장 등
차별금지	채용/승진/교육에서의 차별금지, 성별/종교/인종/고용형태에 따른 차별금지 등
결사의 자유	결사의 자유 보장, 노동조합 활동가 불이익 근절 등
교육 및 훈련 제공	교육의 기회 제공 여부, 복리후생비 비율, 장기근속자 비율 등
기타	흑서기 휴식 보장, 지역 내 인권 이슈 모니터링 여부 등

협력회사 인권 점검

삼성물산 전 부문은 국내외 공급망에서 이해관계자의 인권을 존중하고 사회적 책임을 다하기 위해 협력회사에 대한 ESG 점검체계를 운영하고 있습니다. 평가항목에는 노동, 인권, 안전, 환경, 컴플라이언스 분야가 포함됩니다. 향후 환경 오염, 에너지·물 사용, 대기, 화학물질 관리 등을 주요 평가 항목에 추가하여 협력회사의 지속성장을 견인할 계획입니다. 나아가 삼성물산은 협력회사에 대한 ESG 평가 결과를 재계약 및 신규 계약에 반영함으로써 공급망에서의 인권 존중에 기여하고 있습니다.

협력회사 노동·인권분야 주요 평가 항목

항목	주요 평가 내용
교육	노동 인권 분야 교육 실시 여부
근로계약서	개인별 근로계약서 작성, 배포, 보관
근로시간	초과근무, 주휴제도 이행, 가산수당 지급 등
차별	채용 형태, 국적 등에 따른 승진, 교육기회 차별 여부
아동노동	18세 미만 고용금지 및 고용 시 법적 요구사항 준수
강제노동	연장근무 동의 및 신분증 강제보관 금지 규정 준수
외국인 근로자	건설현장 외국인 근로자 고용 적법성 및 투입 업무

협력회사 점검 실적

부문	점검 대상	점검 실적
건설부문	공사수행 협력회사 532개사	441개사
패션부문	봉제협력회사 223개사	119개사
리조트부문	연간거래액 20억 이상 협력회사 8개사	8개사
계	763개사	568개사(점검비율 74%)

* 부문별 협력회사 점검 대상 기준 변경으로 2020년 보고된 수치와 다름

건설부문은 공사 수행중인 협력회사를 대상으로 환경, 안전, 품질 등 ESG 분야를 포함한 ‘공사수행역량평가’를 연 2회 실시하고 안전분야 평가 점수가 공중별 하위 10% 이하인 업체에 대해서는 등록 배제 및 입찰 제한 조치를 하고 있습니다. 또한 전체 분야 평가결과 하위 10%에 해당하는 대상 업체에게는 거래 중지 등의 조치를 취합니다.

나아가 매년 이루어지는 신규 협력회사 선정 절차에서 2019년부터 기술 역량, 재무역량, 경영역량 외에 13개 항목의 노동·인권 분야 평가를 추가로 반영하고 있습니다. 심사 대상인 1,380개사 중 1,100개사의 노동·인권 분야에 대해 평가를 실시하였고, 최초 거래사에 대해서는 상·하반기 각 1회씩 삼성물산 건설부문의 주요 정책을 공유하는 간담회를 실시하였습니다. 앞으로도 정기적으로 가이드 안내 및 교육 등을 실시해 협력회사가 UN 기업과 인권 이행원칙에 부합하는 인권존중책임을 실천할 수 있도록 지원할 예정입니다.

인권 보호 노력

강제노동 및 아동노동 근절

삼성물산은 강제노동과 아동노동이 어떤 상황에서도 허용될 수 없는 심각한 인권침해라는 데에 공감하며, 이를 근절하기 위한 국제사회의 노력에 동참하고 있습니다. 삼성물산은 모든 사업장과 협력회사에서 강제노동 및 아동노동을 엄격히 금지합니다. 만에 하나 잘못된 계약으로 인한 인권 침해가 발생하지 않도록 계약서는 사업장이 위치한 국가의 언어로 제작되어, 현지 근로자가 계약 조항 및 내용을 정확하게 인지할 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 협력회사에 대한 인권 리스크 평가에 강제노동 및 아동노동 항목을 포함하여 점검하고 있습니다.



Company Overview
기업 소개
사업부문 소개
글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue
ESG위원회 위원장 메시지
전략 및 체계
환경
사회
거버넌스

ESG Management Reporting
1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌
8. 컴플라이언스

Appendix
이해관계자 참여
중요성 평가
UN SDGs 연계 활동
중점관리 이슈
지속가능경영 성과지표
GRI Index/ SASB/ TCFD
제 3자 검증 의견서
수상 및 협회 가입 현황

다양성 및 차별 금지

삼성물산은 모든 구성원의 다양성을 존중하며, 다양한 구성원을 포용하는 조직에서 지속가능한 혁신이 이루어진다고 믿습니다. 이에 삼성물산은 다양성과 포용성을 지향하는 문화가 회사의 가치로 자리잡을 수 있도록 여러 정책을 운영하고 있습니다.

삼성물산은 성별, 인종, 나이, 장애, 종교, 사회적 신분 등을 이유로 고용 및 해고, 승진, 임금지급, 교육기회 제공 등에서 발생 가능한 차별을 차단하고, 다양성과 포용에 대한 임직원의 인식을 증진하기 위해 전 부문에 걸쳐 관련 교육과정을 운영하고 있습니다.

다양성 및 차별 금지 관련 교육	
구분	내용
전 부문	성희롱 예방, 직장내 괴롭힘 방지, 장애인 인식 개선 - 전체 임직원 대상 필수 교육
건설부문	Diversity & Inclusion - 신입사원 교육, Global Leadership Course, Global Appreciation Course 등에 포함
패션부문	양성평등 교육 - 전체 임직원 대상 필수 교육

건설부문은 여성 인력 간 네트워크 형성을 돕기 위해 여성 임직원을 대상으로 테마별 간담회를 실시하고 있습니다. 나아가 2020년에는 건설부문 최초로 여성 임원을 선발하는 등 조직 내 여성 대표성을 증진하기 위해 적극적으로 지원하고 있습니다.

상사부문은 구성원의 국적 다양성을 높이고 글로벌 인재를 양성하기 위해 해외 우수 직원을 대상으로 한 교육을 실시하고 있습니다. 나아가 리더 군에서 여성의 대표성을 높이기 위해 MBA 및 지역 연구에 여성직원을 파견, 차세대 여성 리더 양성을 도모하고 있습니다.

삼성물산 상사부문 해외직원 대상 프로그램		
대상	프로그램	내용
해외 우수 직원	GA(Global Assignee), GT(Global Trainee)	본사 파견 교육 및 근무
해외 우수 Leader	GEC(Global Executive Course), GDC(Global Director Course)	글로벌 사업전략 이해 및 리더십 향상

리조트 부문은 각 사업부(팀)별로 여성 임직원의 소통 창구인 위드美 제도를 운영 중에 있습니다. 또한 매월 2회 이상 여성 임직원 간담회를 실시하여 여성 임직원 간의 교류를 촉진하는 한편, 잠재적 성차별 이슈를 포함한 애로사항을 회사와 소통할 수 있도록 하고 있습니다.

나아가 삼성물산 전 부문은 출산 및 육아 과정에서 각종 지원절차를 안내하는 가이드북을 제공하여 휴직에서 복직까지 불편함이 없도록 지원하고 있습니다.

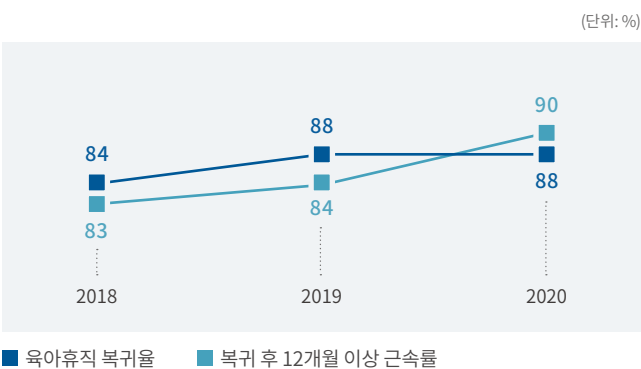
모성 보호

삼성물산은 새로운 가족을 맞이한 근로자가 출산·육아 과정에서 경력 단절의 위기나 차별을 경험하지 않도록 근무시간 조정, 직장 내 어린이집, 가족돌봄휴가 등 다양한 제도를 운영하고 있습니다.

특히 2019년에는 성별과 관계 없이 육아 및 가사에 참여할 수 있도록 배우자 출산 휴가 일수를 5일에서 10일로 확대하였고, 2020년 320명이 이 제도를 이용하여 유급휴가를 사용하였습니다. 또한 육아휴직을 1년에서 최대 2년까지 가능하도록 연장하고, 가족돌봄휴가를 도입하고 가족돌봄휴직 대상의 범위를 확대하였습니다. 2020년에는 384명이 가족돌봄휴가를 사용해 일과 가정의 양립을 도모하였습니다.

이외에도 모성보호와 관련된 사내 법규를 지정하고, 여성 임직원이 안심하고 이용할 수 있는 독립공간인 모성보호실을 운영하고 있습니다. 또 자녀출산 축하금 및 선물을 지급하여 가족친화적 조직문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

이 같은 노력의 결과 2020년 육아휴직 사용자는 전년 대비 40% 이상 증가하였습니다. 특히 가족친화적 조직문화를 구축하기 위한 노력의 결과로 남성 육아휴직 사용자가 종전보다 크게 증가하였습니다.



중점 분야 5

협력회사 파트너십 강화

삼성물산에게 협력회사는 단순한 거래 상대방이 아닌 지속가능한 성장을 위한 동반자입니다. 이에 삼성물산은 공정거래·하도급 관련 법규를 엄격하게 준수하고 협력회사의 영역에 정당한 대가를 지급함은 물론, 경영자금 지원, 기술 개발, 인적 역량 개발, 해외 프로젝트 동반진출 등을 지원함으로써 협력회사와의 상생을 지향하고 있습니다.



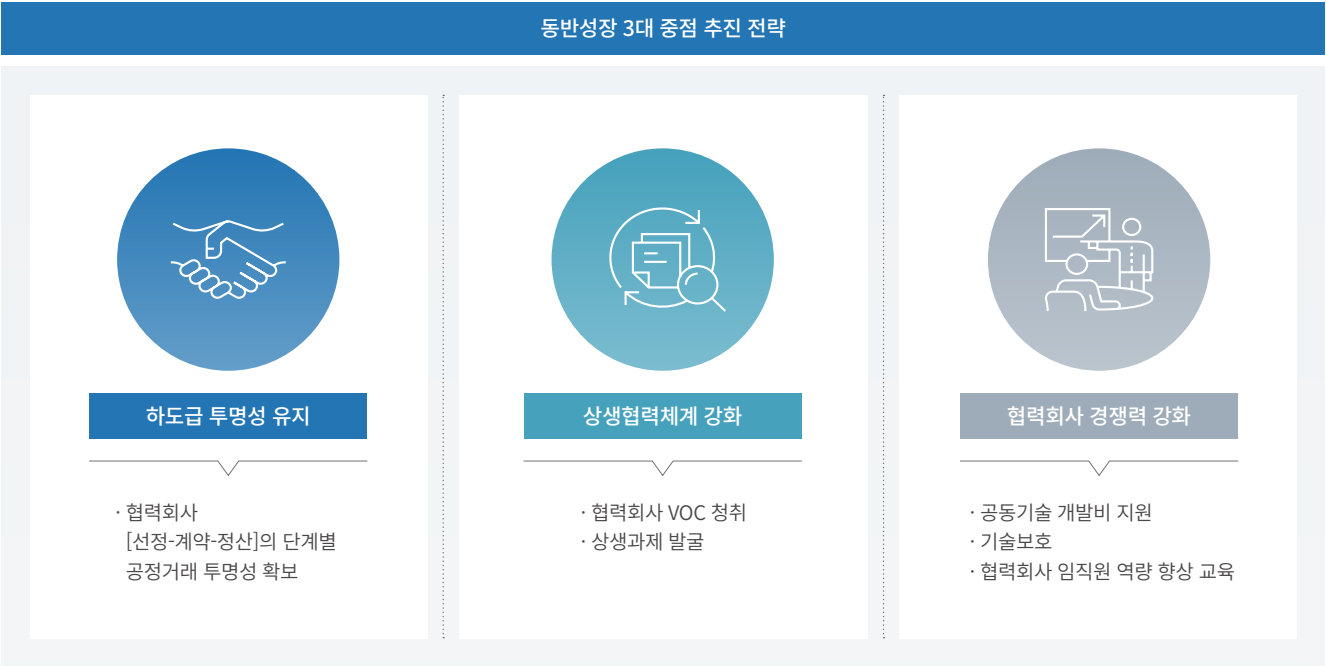
동반성장 추진 전략

삼성물산은 협력회사와 지속가능한 동반성장을 위해 ‘동반성장 3대 중점 전략’을 수립하고 하도급 투명성 유지, 상생협력체계 강화, 협력회사 경쟁력 강화를 위한 활동을 지속 추진하고 있습니다.

공정하고 투명한 거래

삼성물산은 협력회사와 거래관계에서 발생할 수 있는 리스크를 예방하고 상생협력을 강화하고자 다양한 정책을 운영하고 있습니다.

건설부문은 협력회사와 거래 단계별로 발생할 수 있는 불공정 거래 요소를 근절하기 위해 ‘Partner’s Portal’ 시스템을 통해 모든 거래 과정을 투명하게 운영하고 있습니다. 또 하도급 대금 지급 모니터링 시스템을 구축해 하도급 대금 지급이 지연되지 않도록 관리하고, ‘상생결제시스템’을 활용하여 협력회사가 근로자의 임금을 체불하거나 2차 협력회사에 대금 지급을 지연하는 일이 발생하지 않도록 예방하고 있습니다. 2020년 49개 현장, 368개 협력회사의 총 3조 7천억원 규모가 상생결제시스템을 통해 지급되었습니다.





Company Overview
기업 소개
사업부문 소개
글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue
ESG위원회 위원장 메시지
전략 및 체계
환경
사회
거버넌스

ESG Management Reporting
1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌
8. 컴플라이언스

Appendix
이해관계자 참여
중요성 평가
UN SDGs 연계 활동
중점관리 이슈
지속가능경영 성과지표
GRI Index / SASB / TCFD
제 3자 검증 의견서
수상 및 협회 가입 현황

패션부문은 2020년 102개사의 1차 협력회사와 ‘공정거래 및 동반성장 협약’을 체결하였습니다. 1, 2차 협력회사 사이에서도 공정한 거래가 이루어지도록 유도하여, 패션부문의 1차 협력회사 중 33개사가 2차 협력회사 49개사와 ‘공정거래 및 동반성장 협약’을 체결하였습니다. 또한 2019년부터 대금지급 모니터링 시스템을 도입해 1, 2차 협력회사 간 현금결제 비율 및 지급기일을 모니터링하고 있습니다. 이를 통해 대금지급 지연을 방지하고, 나아가 협력회사에 대한 대금지급 조건을 개선하도록 유도하고 있습니다.

리조트부문 역시 모든 협력회사와의 계약서에 공정거래에 관한 내용을 명시하며 이를 철저하게 준수하고 있습니다.

협력회사 파트너십 강화

삼성물산은 협력회사와 동반성장의 비전을 공유하고, 상호 신뢰 관계를 강화하기 위한 파트너십 활동을 꾸준히 전개하고 있습니다. 건설부문은 ‘협력회사 협의회’에서 VOC 청취 및 개선 활동 수행 등의 다양한 활동을 통해 상호 신뢰 관계를 강화하고 있습니다. 또한 2020년에는 우수 협력회사들을 대상으로 온라인 ‘Partners’ Day’를 시행하고 10개 우수 협력회사에 포상을 실시하였습니다. 이외에도 해외 프로젝트 동반진출을 희망하는 협력회사를 대상으로 해외 프로젝트 설명회를 진행하고 입찰 시 공동으로 참여하는 등 실질적인 파트너십 강화를 위해 노력하고 있습니다.



건설부문 온라인 Partners' Day

패션부문은 온라인 ‘동반성장 Day’를 진행하고 15개 협력회사에 포상을 실시하였으며, 신문과 제도, 간담회를 통해 애로사항을 청취, 해소하고 있습니다. 리조트부문은 협력회사가 수급인의 소극적인 지위를 벗어나 다양한 루트를 통해 현장 운영에 적극 참여하고 업무 개선 방안을 제안할 수 있도록 독려하고 있으며, 개방적인 자세로 협력회사의 의견을 수용하고 그에 따른 혜택을 부여하고 있습니다.



패션부문 동반성장 Day

협력회사 경쟁력 강화

협력회사 자금 지원

삼성물산 건설부문은 협력회사의 프로젝트 초기 자금유동성 확보를 위해 선급금 지원제도를 운영하여 1,084억의 선급금을 지원하였고, 협력회사 부담 보증수수료도 면제하는 정책을 시행하였습니다. 그 외에도 200억 규모 자금을 조성하여 무이자 경영자금을 지원하고 800억 규모의 상생펀드를 조성하여 협력회사 운영자금 대출 시 지원하고 있습니다. 패션부문 역시 협력회사가 설비투자, 기술개발 등의 목적으로 대출시 이자를 감면 받을 수 있도록 150억원 규모 상생펀드를 조성하여 운영하고 있습니다. 리조트부문은 소규모·영세 협력회사들에게 사무실, 기숙사, 창고를 무상으로 제공하고 있으며, 협력회사 직원들도 당사의 출퇴근버스를 이용할 수 있도록 하고 있습니다.

* 2022년 상생펀드 조성목표 : 950억원

협력회사 기술 지원

삼성물산은 협력회사의 기술력 향상을 적극 지원하여 동반성장을 도모하고 있습니다. 건설부문은 매년 공동기술개발과제, 공동 특허등록 및 출원, 기술자료 임치제 등의 활동을 통해 협력회사 기술 지원에 적극 나서고 있습니다. 2020년에는 총 37.5억원 규모의 협력회사 기술개발을 지원하였습니다. 패션부문은 전문기술인력(QM)을 통한 기술 및 품질개선을 계속하고 있으며, 리조트부문은 파크 공사 협력회사가 기술을 효과적으로 습득할 수 있도록 기술 관련 교육·회의 시 공사 부서뿐 아니라 기획, 디자인 부서도 함께 참석하여 노하우와 경험을 공유하고 있습니다.

협력회사 인적자원 관리 지원

삼성물산 건설부문은 협력회사의 임직원을 대상으로 작업 효율, 품질 향상, 인권보장 등을 위한 교육을 제공하고 있습니다. 2020년에는 총 181명의 협력회사 직원이 프로젝트 관리자 실무 역량, 노동권 및 인권에 관한 온라인 교육을 수료하였습니다. 나아가 협력회사 임직원 자기계발 및 역량 향상을 위한 복리후생 교육 프로그램을 운영하여 4,845명이 온라인 교육을 수강하였습니다.



협력회사 Mind Set 온라인교육 화면

거버넌스	이사회 중심의 책임있는 경영 구현 이사회의 독립성, 다양성, 전문성을 강화하고 이사회를 중심으로 투명하고 책임있는 경영을 통해 지속가능한 성장을 지향합니다. 중점분야 6. 투명/책임 경영 실천 이사회 구조, 역할 개선 및 소통 강화
------	---



제 57기 정기주주총회



Company Overview
기업 소개
사업부문 소개
글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue
ESG위원회 위원장 메시지
전략 및 체계
환경
사회
거버넌스

ESG Management Reporting
1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌
8. 컴플라이언스

Appendix
이해관계자 참여
중요성 평가
UN SDGs 연계 활동
중점관리 이슈
지속가능경영 성과지표
GRI Index / SASB / TCFD
제 3자 검증 의견서
수상 및 협회 가입 현황

중점 분야 6

투명/책임 경영 실천

삼성물산은 이사회의 독립성, 다양성, 책임성을 향상하여
글로벌 스탠다드에 부합하는 거버넌스 체계를 정착하기 위해
노력할 예정입니다.



주요 거버넌스 개선활동

이사회의 독립성, 다양성, 전문성 제고

삼성물산은 이사회의 독립성을 보장하기 위해 2018년 이사회 의장과 CEO를 분리하였고, 2020년에는 사외이사를 대표하는 선임사외이사 제도를 도입하였습니다. 2021년 3월에는 이사회 의장으로 사외이사를 선임함으로써 이사회의 독립적 견제 기능을 더욱 강화하였습니다.

또한 삼성물산 이사회는 다양한 인종, 성별, 국적 등의 배경과 서로 다른 분야의 경험과 전문성을 보유한 이사들로 구성되어 있습니다. 2018년 GE의 최고생산성책임자를 역임한 필립코셰 이사를 영입하였고, 2020년에는 여성 재무·회계 전문가인 제니스리 이사와 고용·노동정책 전문가인 정병석 이사, 공정거래·기업지배구조 전문가인 이상승 이사 등 사외이사 3명을 신규 영입하였습니다. 2021년 3월에는 글로벌 네트워크를 보유한 행정 전문가이자 재무·회계 전문가인 최중경 이사를 선임하여 이사회가 기업경영과 전략적 의사결정에 기여하고 효과적인 경영감독 기능을 수행할 수 있도록 하였습니다.

주주친화정책 강화

삼성물산은 2020년 주주총회에서 전자투표제를 도입한데 이어 2021년에는 전자위임장 권유제도를 도입하고 온라인과 모바일을 통해 실시간으로 주주총회를 중계하는 등 주주의 권리와 편의 보장을 위해 노력하였습니다.

또한 2020년에는 회사의 미래성장 재원을 마련하는 동시에 주주가치를 제고하기 위해 차기 3개년(2020~2022년) 주주환원 정책을 발표하였습니다. 이를 바탕으로 배당의 예측 가능성을 높이고 배당총액 상향을 점진적으로 추진할 계획입니다. 2021년 4월 배당 지급액은 3,794억원으로 전년대비 15% 상향 되었습니다.

이해관계자 소통

삼성물산은 이사회와 외부 이해관계자 간의 소통을 위해 ESG위원회 내 사외이사 1명 이상을 주주권익보호 담당위원으로 선임하고 있습니다. 주주권익보호 담당위원은 주요 주주, 투자자 및 금융기관 등과 면담 후 의미 있는 의견들을 이사회와 ESG위원회에 보고하는 등 주주가치를 높

이기 위한 정책과 활동을 지속 발굴하고 있습니다. 2020년에는 외국인 사외이사를 포함한 사외이사 2명을 주주권익보호 담당위원으로 선임하여, 국내뿐만 아니라 해외 주주 및 투자자와의 소통도 확대하고 있습니다.

한편, 삼성물산은 2017년부터 기업지배구조보고서를 발간하여 지배구조 정책, 주주권리, 이사회, 감사기구에 대한 현황을 공개하고 있습니다. 2021년에는 한국거래소에서 투명한 지배구조 확립을 위해 준수를 장려하는 핵심지표 15개 중 14개를 준수하였습니다.

핵심지표 준수 현황(2021년 3월 기준)

구분	핵심 지표	준수여부
주주	① 주주총회 4주 전에 소집공고 실시	√
	② 전자투표 실시	√
	③ 주주총회의 집중일 이외 개최	√
	④ 배당정책 및 배당실시 계획을 연 1회 이상 주주에게 통지	√
이사회	⑤ 최고경영자 승계정책(비상시 선임정책 포함) 마련 및 운영	√
	⑥ 내부통제정책 마련 및 운영	√
	⑦ 이사회 의장과 대표이사 분리	√
	⑧ 집중투표제 채택	√
	⑨ 기업가치 훼손 또는 주주권의 침해에 책임이 있는 자의 임원 선임을 방지하기 위한 정책 수립 여부	√
감사기구	⑩ 6년 초과 장기재직 사외이사 부존재	√
	⑪ 내부감사기구에 대한 연 1회 이상 교육 제공	√
	⑫ 독립적인 내부감사부서 (내부감사업무 지원 조직)의 설치	√
	⑬ 내부감사기구에 회계 또는 재무 전문가 존재 여부	√
	⑭ 내부감사기구가 분기별 1회 이상 경영진 참석 없이 외부감사인과 회의 개최	√
	⑮ 경영 관련 중요정보에 내부감사기구가 접근할 수 있는 절차를 마련하고 있는지 여부	√

이사회

이사회 구성

삼성물산은 이사회의 독립성과 전문성을 보장하고자, 사외이사 5명, 사내이사 4명의 사외이사가 과반수를 차지하는 이사회를 구성하여 운영하고 있습니다. 사외이사 5인은 사외이사후보추천위원회가 관련 법규 및 회사 규정에서 정하는 이해관계 여부와 자격요건 등을 검증한 인사입니다. 삼성물산은 정관 상 사외이사의 자격으로 자사 또는 계열회사의 임원이거나 최근 2년 이내에 임직원이었던 자, 주요 주주 또는 혈연적 특수관계가 있는 자를 제외하고 있습니다. 이사의 임기는 3년이며, 주주총회의 승인을 통해 선임됩니다.

이사회 구성 현황						(2021년 3월 기준)
구분	성명	성별	전문분야	주요경력	최초 선임일	임기 만료예정일
사외이사	정병석	남	행정, 고용/노동	한국기술교육대학교 명예교수	2020.3.20	2023.3.20
	필립코셰	남	기업경영	전 GE, 최고생산성책임자	2018.3.22	2024.3.19
	제니스리	여	재무/회계, 리스크관리	전 SC제일은행 부행장, 김앤장법률사무소고문	2020.3.20	2023.3.20
	이상승	남	공정거래, 지배구조	서울대학교 경제학부 교수	2020.3.20	2023.3.20
	최중경	남	행정, 재무/회계	재단법인 가이드스타 이사장	2021.3.19	2024.3.19
사내이사	고정석	남	기업경영	대표이사·사장(상사부문장)	2018.3.22	2024.3.19
	오세철	남	기업경영	대표이사·사장(건설부문장)	2021.3.19	2024.3.19
	한승환	남	기업경영	대표이사·사장(리조트부문장)	2021.3.19	2024.3.19
	이준서	남	기업경영	부사장(패션부문장)	2021.3.19	2024.3.19



Company Overview

기업 소개

사업부문 소개

글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue

ESG위원회 위원장 메시지

전략 및 체계

환경

사회

거버넌스

ESG Management Reporting

- 1. 리스크 관리
- 2. R&D 및 혁신
- 3. 환경경영
- 4. 조직문화
- 5. 제품/서비스 책임
- 6. 정보보호
- 7. 사회공헌
- 8. 컴플라이언스

Appendix

이해관계자 참여

중요성 평가

UN SDGs 연계 활동

중점관리 이슈

지속가능경영 성과지표

GRI Index / SASB / TCFD

제 3자 검증 의견서

수상 및 협회 가입 현황

이사회 산하 위원회

전문 위원회 구성

삼성물산은 이사회 산하 ESG위원회, 사외이사후보추천위원회, 감사위원회, 내부거래위원회, 보상위원회, 경영위원회 등 6개의 분야별 전문 위원회를 설치·운영하고 있습니다. 경영위원회를 제외한 모든 위원회는 전원 사외이사로 구성하여 경영진으로부터 독립성을 유지하고 있습니다. 특히 감사위원회는 내부 감사부서인 감사팀을 산하조직으로 편제함으로써 독립적인 회계감사 및 업무 감사를 수행하고 있습니다.

이사회로부터 위임된 사항에 대한 위원회 결의는 이사회 결의와 동일한 효력을 가지며, 모든 위원회의 조직, 운영 및 권한 등에 대한 사항은 각 위원회의 명문화된 규정을 따르고 있습니다.

ESG위원회

삼성물산은 2021년 ESG 경영의 중요성을 감안하여 이사회 산하 위원회 중 거버넌스위원회를 ESG위원회로 확대 개편하였습니다. ESG위원회는 삼성물산의 지속가능한 성장을 위한 비재무적 성과와 리스크, 주주가치 제고 등에 관한 사항을 검토, 심의하는 역할을 수행합니다. 위원회는 사회 이사 5명 전원으로 구성되어 있습니다.

ESG위원회는 분기 1회 개최되며, 필요시 수시로 개최합니다. 2020년에는 총 6회를 개최하여 비재무 분야 추진계획, 석탄사업 향후 추진방안, 주주권익보호 활동에 대해 심의·의결하였습니다.

나아가 2020년 5월부터 ESG 분야 전문성을 보완하고 객관적인 시각에서 인사이트를 제공받기 위해 ESG위원회 산하 외부 자문단을 구성하여 운영하고 있습니다. 선임된 지배구조, 노동·인권, 상생, 환경 분야의 학계와 관련 기구의 전문가들은 ESG위원회와 정기 교류 및 자문, 주제별 연구과제 수행, 이해관계자 소통 및 교육 등의 역할을 담당하고 있습니다.

ESG위원회	사외이사후보추천위원회	감사위원회	내부거래위원회	보상위원회	경영위원회
정병석(위원장) 필립코셰 제니스리 이상승 최중경	필립코셰(위원장) 정병석 이상승	제니스리(위원장) 정병석 이상승	이상승(위원장) 제니스리 최중경	최중경(위원장) 정병석 제니스리	고정석(위원장) 오세철 한승환 이준서
주주가치에 중대한 영향을 미치는 회사의 경영사항 사전 심의, 주주가치 제고 정책 건의, 기업의 사회적 책임 관련 사항 심의	사외이사후보의 독립성, 전문성, 적합성 등을 검증, 추천	회사의 재무제표 적정성, 회계법인의 감사 절차 및 결과 검토, 운영감사 및 준법감사 결과 검토	일정 규모 이상의 대규모 내부거래 심의 및 내부거래 보고 청취, 조사 명령, 시정조치 건의	등기이사 보수한도 및 보상체계, 기타 이사보수 관련 이사회에서 위임한 사항 심의·의결	이사회가 위임한 사항 및 기타 회사의 중요 경영사항 심의·의결

2020년도 활동내용(구 거버넌스위원회)

개최일자	의안내용	보고/심의/승인	참석현황
2020년 01월 21일	1. 주주권익보호 담당위원 추가 선임의 건	승인	6/6*
	2. 2020년 거버넌스 개선 사항 보고	보고	
	3. 2019년 4분기 주주권익보호 담당위원 활동 결과 보고	보고	
2020년 02월 20일	1. 2020년 비재무 분야 추진계획 보고	보고	4/4
	2. 주주환원정책 심의	심의	
2020년 05월 27일	1. 주주권익보호 담당위원 선임의 건	승인	4/4
	2. 외부 자문단 운영(안) 보고	보고	
	3. 2020년 기업지배구조/CSR보고서 보고	보고	
2020년 07월 20일	1. 건설/패션부문 비재무 분야 활동현황 보고	보고	4/4
	2. 대외 후원금 상반기 실적 및 하반기 계획 보고	보고	
	3. 주주권익보호담당위원 활동계획 및 결과보고	보고	
	4. 온실가스 배출권거래제 적용 보고	보고	
2020년 09월 23일	1. 베트남 봉양2 석탄화력발전 사업참여 검토의 건	보고	4/4
2020년 10월 23일	1. 주주권익보호 담당위원 활동 결과 보고	보고	4/4
	2. 석탄사업 관련 향후 추진방안 논의	보고	

* 구 거버넌스위원회 위원(4명)과 구 CSR위원회 위원(2명) 참석

이사회 평가 및 보수

이사회 평가

삼성물산은 이사회 및 위원회의 연간 운영과 이사들의 활동 등에 대한 분석 및 평가를 수행하고 있습니다. 주요 평가 기준으로 이사회 및 위원회 참석률, 이사의 의무 준수여부, 회사 경영에 대한 이해도, 전문성 등이 포함됩니다. 한편, 2020년에는 ESG위원회 산하 외부 자문위원으로부터 객관적인 시각에서 이사회 및 위원회 활동에 대해 평가를 받았으며, 그 결과는 향후 거버넌스 개선 방향성 및 추진과제 발굴을 위한 참고자료로 활용되었습니다.

이사 보수

삼성물산의 이사보수 한도는 회사의 경영실적, 동종업계 보수 수준 등을 종합적으로 고려하여 보상위원회에서 한도를 결정하고, 주주총회에서 승인하고 있습니다. 사내이사의 보수는 연봉인 급여와 상여, 성과급인 목표인센티브, 성과인센티브, 장기성과인센티브 등으로 구성되어 있으며 직급, 위임 업무의 성격, 수행결과를 고려하여 지급합니다.

목표인센티브는 경영목표 달성도에 따라 연 2회 지급하며 재무성과, 안전·환경 등 비재무 요소를 포함한 사업별 핵심경쟁력 지표, 주당 수익률 등을 종합적으로 평가합니다. 성과인센티브는 연 1회 EVA(Economic Value Added) 흑자시 일정 부분을 재원으로 지급하고 장기성과인센티브는 자기자본이익률, 주당수익률, 세전이익률 등 경영실적 평가에 따라 3년간 분할하여 지급하고 있습니다.

그 밖의 경영진의 경우, 업무 특성에 맞게 안전, 환경, 협력회사 관리 및 동반성장, 조직문화(임직원 만족도), 컴플라이언스 등 ESG 경영과 관련한 목표를 부여하고 MBO(Management By Objectives) 평가에 반영하며 이를 단기 및 장기 성과 보수와 연계하고 있습니다.



Company Overview

기업 소개

사업부문 소개

글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue

ESG위원회 위원장 메시지

전략 및 체계

환경

사회

거버넌스

ESG Management Reporting

1. 리스크 관리

2. R&D 및 혁신

3. 환경경영

4. 조직문화

5. 제품/서비스 책임

6. 정보보호

7. 사회공헌

8. 컴플라이언스

Appendix

이해관계자 참여

중요성 평가

UN SDGs 연계 활동

중점관리 이슈

지속가능경영 성과지표

GRI Index / SASB / TCFD

제 3자 검증 의견서

수상 및 협회 가입 현황

ESG Management Reporting

38	40	42	44	47
리스크 관리	R&D 및 혁신	환경경영	조직문화	제품/서비스 책임
50	52	55		
정보보호	사회공헌	컴플라이언스		



Company Overview	
기업 소개	
사업부문 소개	
글로벌 네트워크	
ESG Strategy & Core Issue	
ESG위원회 위원장 메시지	
전략 및 체계	
환경	
사회	
거버넌스	

ESG Management Reporting	
1. 리스크 관리	
2. R&D 및 혁신	
3. 환경경영	
4. 조직문화	
5. 제품/서비스 책임	
6. 정보보호	
7. 사회공헌	
8. 컴플라이언스	

Appendix	
이해관계자 참여	
중요성 평가	
UN SDGs 연계 활동	
중점관리 이슈	
지속가능경영 성과지표	
GRI Index / SASB / TCFD	
제 3자 검증 의견서	
수상 및 협회 가입 현황	

리스크 관리

Risk Management

전사적 리스크 관리체계 정립

삼성물산은 경영환경의 불확실성이 증가함에 따라 지속가능경영 관점에서 전사 리스크 관리체계를 운영하고 있습니다. 경제환경, 정책/규제 변화, 사업 포트폴리오, 재무 안정성, 부문 사업운영, 회계 투명성, 법과 윤리 준수, 노동·인권, 안전·환경, 동반성장, 이해관계자 등 전사적 관리가 필요한 11대 핵심 리스크를 정의하고 관리 프로세스를 확립하였습니다.

리스크 관리를 통해 대내적으로는 경제적 성장과 가치 창출을 추구하고 투명한 조직을 운영하며, 대외적으로는 선제적 변화에 대응하고, 사회적 책임을 이행하며, 명확한 이해관계자 소통을 하고자 합니다.

리스크 관리 운영 체계

삼성물산은 11대 핵심 리스크별 중요도와 성격에 따라 이사회 및 전문 위원회에 위임하여 감독하고 있습니다. 이를 통해 완전하고 지속적 작동이 가능한 리스크 관리 프로세스를 확립하고 실효성 있는 이사회·전사·부문간 커뮤니케이션 체계를 구축하고 있습니다.

삼성물산의 11대 핵심 리스크

방향성	11대 핵심 리스크	
선제적 변화 대응	1. 경제환경	- 경제/자연재해, 환율/금리 등
	2. 정책/규제 변화	- 정부정책/법규/제도 변화
경제적 성장과 가치창출	3. 사업 포트폴리오	- 신사업/투자, M&A, 사업조정 등
	4. 재무 안정성	- 현금흐름/재무구조, 신용등급
	5. 부문 사업운영	- 부문 사업운영 관련 핵심 리스크
투명한 조직 운영	6. 회계 투명성	- 회계처리/결산, 공시, 세무
	7. 법과 윤리 준수	- 법규 준수, 부정/비리, 정보보호
	8. 노동/인권	- 노동/인권 정책, 근로환경/노사
사회적 책임 이행	9. 안전/환경	- 기후변화, 배출/오염, 안전/보건
	10. 동반성장	- 동반성장 및 협력회사 지속가능성
	11. 이해관계자	- 주주/투자자, 평가기관, NGO 등

리스크 관리 프로세스



사업별 리스크 관리

삼성물산은 사업부문별 경영리스크를 파악하여 선제적으로 대응하고, 새로운 기회 요인으로 전환하기 위한 활동을 진행하고 있습니다.

건설부문은 해외 대형 프로젝트 증가로 리스크 규모가 확대됨에 따라 회사 경영에 영향을 미치는 리스크를 상시 센싱하고 있으며, 프로젝트 리스크와 경영환경 리스크로 구분하여 관리하고 있습니다. 프로젝트 리스크의 경우, 단계별 라이프 사이클 개념을 적용한 ‘PLCM(Project Life Cycle Management) 5단계 프로세스 체계’를 기반으로 리스크 관리 조직을 중심으로 입찰부터 수행 과정까지 발생 가능한 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 경영환경 리스크는 원자재와 환율·유가 변동, 글로벌 경기침체, 경쟁 심화, 컴플라이언스, 안전사고 등을 핵심 요소로 선정하여 주간 단위로 변동 사항을 센싱하고 사업에 미치는 영향을 경영진에 보고하는 상시 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이외에도 인구 고령화, 4차 산업혁명, 기후변화 등 건설업의 메가트렌드를 파악하고 보유한 인력과 기술력을 바탕으로 대응 방안과 비즈니스 기회를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.

상사부문의 사업모델 중 하나인 트레이딩은 지역적 수요·공급의 불균형, 가격 차이 등을 활용하여 공급자와 수요자를 연결해 주는 거래 중개 및 판매 영업입니다. 따라서 글로벌 경기 변동, 원자재 시황 등의 영향을 많이 받습니다. 오거나이징 사업 또한 글로벌 경기 변동과 국가별 정치·경제 상황 등 다양한 요인들을 종합적으로 고려해야 하는 특성이 있습니다. 특히 급변 COVID-19와 같은 외부 환경의 악화로 인한 세계경제성장 둔화, 교역량 감소에 따른 사업 리스크는 항상 존재하고 있습니다. 상사부문은 급변하는 외부 환경에 대해 전 세계 43개국 73개 거점을 적극 활용하여 거래선과 산업 및 시황에 대해 실시간으로 모니터링하고 대응하고 있습니다. 또한 시장·국가·파트너·클레임 등의 영역에서 관리방법

및 절차를 표준화한 ‘GRMP(Global Risk Management Platform)’를 수립하여 리스크를 선형적으로 관리하고 있습니다.

패션부문은 지속가능한 사업 환경을 구축하고자, 기후변화를 주요 리스크 요인으로 상정하고 전체 밸류체인에서 집중 검토하고 있습니다. 이미 지속되어 오던 환경관련 민관 규제 강화와 COVID-19로 인해 가속된 소비자의 의식변화는 제품과 서비스를 생산, 소비하는 전과정에 걸쳐 사회적 책임이행을 촉구하고 있습니다. 특히, 패션산업의 참여자들은 대량으로 자원을 소모하고 폐기물을 배출하는 산업적 특성으로 인해 더 큰 도전에 직면할 것으로 예상됩니다. 이에 따라 패션부문은 친환경 소재 및 제조 공법을 활용한 제품 생산, 재활용이 가능한 포장재 사용 및 원단 폐기물 절감 등 다양한 분야에서 환경과 기후변화 리스크에 대해 선제적으로 대응할 계획입니다.

리조트부문은 대내외 경영환경 변화와 불확실성 증대 등 사업 전반에 영향을 미치는 리스크를 극복하기 위해 트렌드를 면밀히 센싱하고 있습니다. 또한, 사업의 내실을 다지고 미래 성장 기반을 공고히 구축하는 중장기 전략을 수립하여 지속 가능한 경영 체계를 마련하였습니다. COVID-19 등 돌발 변수로 인해 세계적인 저성장이 장기화되고 있으나 빅데이터, 인공지능 등을 필두로 한 4차 산업혁명은 우리에게 새로운 기회를 줄 것입니다. 뿐만 아니라 고령화 및 1인 가구 증가 등 데모그래피 변화 역시 새로운 시장의 기회가 될 것입니다. 환경 분야의 경우에도 각종 규제가 강화되고 있으나, 이와 함께 부각되는 친환경 트렌드는 신사업 추진을 위한 강력한 동력으로 작용할 것입니다. 리조트부문은 리스크를 단순히 위협 요인으로만 받아들이지 않고 기회로 전환시키기 위한 다양한 전략을 구상하고 실행하고 있습니다.



Company Overview

기업 소개

사업부문 소개

글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue

ESG위원회 위원장 메시지

전략 및 체계

환경

사회

거버넌스

ESG Management Reporting

1. 리스크 관리

2. R&D 및 혁신

3. 환경경영

4. 조직원화

5. 제품/서비스 책임

6. 정보보호

7. 사회공헌

8. 컴플라이언스

Appendix

이해관계자 참여

중요성 평가

UN SDGs 연계 활동

중점관리 이슈

지속가능경영 성과지표

GRI Index/ SASB/ TCFD

제 3자 검증 의견서

수상 및 협회 가입 현황

2

R&D 및 혁신

R&D and Innovation



삼성물산은 R&D를 통해 기술력을 향상하고, 고객 및 파트너와 협업함으로써 4개 부문의 비즈니스 경쟁력을 강화하고, 지속적인 성장과 경제적 가치 창출을 도모하고자 합니다.

연구개발 투자 및 활동

삼성물산은 차별화된 기술력을 바탕으로 지속 가능한 경영 성과를 창출하고자 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 건설부문은 품질, 안전, 환경 등 사회적 이슈 대응을 위한 R&D 투자를 확대하고 관련 기술 개발을 추진하고 있습니다. 2020년 기술개발 비용에 총 963억원을 투자하였고, 특히 건설용 시공로봇, 주요 부재의 공장 선제적 공법과 같이 품질·안전 관련 성능 및 적용성 사전 검증이 필요한 기술 50건을 기술개발 과제로 수행하여 완성도를 제고하였습니다. 이를 통해 생산성을 개선하여 현장 투입 인력을 줄였으며, 하자 저감 등 품질개선 효과를 달성하였습니다. 그 밖에 패션, 리조트부문에서도 소재개발, 잔디관리 등의 연구개발 조직을 운영하여 차별화된 경쟁력 확보를 위해 노력하고 있습니다.

사업별 비즈니스 경쟁력 확보

건설부문은 기술력을 기반으로 경쟁력 있는 사업 포트폴리오를 구축하고, 수익성 중심의 내실 있는 성장을 추진하고 있습니다. 초고층 빌딩, 도로·철도, 발전 및 에너지 저장시설 등 글로벌 경쟁력을 보유한 상품에 집중하는 한편, 고객 만족도 향상을 통해 수주 경쟁력을 확보하고자 합니다. 또한, 프로젝트 전 단계의 수행 역량과 리스크 관리 역량을 강화하여 사업관리 수준을 향상시키고 있습니다.

이 외에도 협력회사들의 기술경쟁력 향상을 지원해 보다 근원적인 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다. 협력회사가 당사의 특허 및 실용신안을 무상 사용할 수 있게 개방하였으며, 기술개발 공모전 등을 통해 2020년 49건 37.5억원의 개발자금을 지원하고 공동특허를 18건 출원, 17건 등록하였습니다.

부문	연구분야	2020년 주요 활동
건설	건설기본기술, 주거성능, 증간소음	- 기술 Solution 제공을 통한 현안 해결 및 프로젝트 생산성 향상 - 증간소음 저감 및 재실자 쾌적 향상을 위한 신기술 개발 - Smart 기술 적용을 통한 작업 효율화 - 디지털화/모듈화/자동화 중심의 차세대 기술개발 - 주거환경 개선을 위한 차별화 기술 개발 확대
패션	소재 개발, 직물 디자인	- 시즌 트렌드 소재 분석 - 신소재 개발 및 기획 - 브랜드 핵심 소재 구축 - 적정 단가 신소재 개발
리조트	잔디관리	- 잔디 상태 진단 및 관련 컨설팅/연구용역 - 잔디 진단 외부 컨설팅 수주

상생과 혁신의 결합

삼성물산 “Open Innovation” 공동기술개발과제 공모전

삼성물산 건설부문은 2020년 Open Innovation을 기반으로 한 공동기술개발과제 공모전을 시행하였습니다. 해당 공모전은 건설 융합 기술 아이디어를 발굴하여 경쟁력을 향상하는 동시에, 기술을 보유한 중소기업과의 파트너십 확대로 동반성장을 도모하려는 목적으로 개최되었습니다. 공모를 통해 총 118건의 기술 아이디어가 접수되었으며, 그 중 29개사 32건의 과제가 최종 선정되어 지원을 실시하였습니다. 기존 협력회사(20개사) 외에 비협력회사(9개사)도 포함되었고, 디지털화/모듈화/자동화 기술 등 다양한 분야 기술이 포함되었습니다. 선정된 기술에 대해서는 기술개발비를 지원하고 공동개발을 진행하였으며, Test Bed로 현장 적용 등을 지원하였습니다.



상사부문은 화학, 철강, 에너지, 소재, 생활산업 분야에서의 전문성을 기반으로 고객에게 종합 솔루션을 제공하고 있습니다. 화학과 철강 트레이딩은 고객·파트너와의 협력 사업을 발굴하고, 밸류체인의 확장 및 인접 품목을 개발함으로써 성장을 견인하고 있습니다. 에너지와 소재, 생활산업 분야에서는 산업 트렌드에 따라 친환경 에너지 및 산업용 소재 분야 등 유망 분야에서의 사업 모델을 개발, 확대해 나가고 있습니다. 이와 함께 미래 성장을 견인할 이커머스, 모빌리티, 수소 등 유망 분야에서의 신사업 개발도 적극 추진하고 있습니다.

패션부문은 변화된 소비자의 쇼핑 트렌드에 맞춰 온라인사업을 강화하고, 편집숍 사업을 통해 신규 브랜드를 지속적으로 발굴하여 단독 사업으로 육성하고 있습니다. 온라인사업은 SSFSHOP을 국내 대표 라이프스타일 플랫폼으로 육성하기 위해 업무프로세스를 개선하고 있으며, 플랫폼 내 브랜드 포트폴리오를 강화하고자 자사 온라인 전용브랜드를 추가하고, 위탁 콘텐츠를 확대하고 있습니다. 특히, AI 알고리즘을 활용하여 각 고객에게 맞춤형 상품과 스타일링을 제안하는 서비스를 운영하여, 온라인 상에서 차별화된 고객 경험을 제공하고 있습니다. 이외에도 MZ 세대를 위한 새로운 콘텐츠 개발, 공간 제약이 없는 고객과의 접점 확대를 위한 라이브커머스 확대 등에 최선을 다하고 있습니다.

편집숍사업은 체계적인 수입 브랜드 운영/관리 구조 기반 위에 자사 편집숍인 비이커, 10꼬르소꼬모를 통해 유망 브랜드를 지속적으로 발굴하여 시장에 선보이고 있습니다. 특히, MZ세대로부터 신명품 브랜드로 선호 받고 있는 메종키츠네, 아미, 르메르 등의 브랜드는 2020년 패션시장 전반의 불황에도 불구하고 전년대비 두배 이상의 성장을 기록하며 신명품 시장을 주도하고 있습니다. 향후에도 새로운 시장과 소비자의 수요를 만족시키기 위한 유망 브랜드 발굴 노력을 지속할 것입니다.

리조트부문은 동·식물, 문화 등 소프트 경쟁력의 극대화로 차별화된 고객 가치를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 국내 최초 아기 판다의 탄생은 COVID-19로 지친 국민들에게 희망의 메시지를 주었으며, 동물사육/번식과 관련한 전문성을 대외적으로 인정받는 뜻 깊은 기회였습니다. 또한, 유아동 고객들을 위한 동물 존인 ‘뿌빠타운’을 새롭게 오픈하여 카페바라, 나무늘보 등 소규모 동물을 가까운 거리에서 관람할 수 있게 하고 먹이주기 등 다양한 체험 기회를 제공하는 등 다채로운 경험을 선사하고 있습니다.

나아가 신규 상품/서비스 및 신사업 전략을 실행하여 고객의 삶에 가치를 창출하고 있습니다. 에버랜드를 Digital Smart Space로 탈바꿈시키고자 대형 LED 스크린, 사파리 트램 등을 도입하였고, 카카오 모빌리티와 협업한 파크 교통체계 개선, 스마트 줄서기, 모바일 오더 등 데이터와 디지털기반의 고객 서비스를 선제적으로 시행하고 있습니다.

또한, 기존 Outdoor 중심이었던 조경사업을 Indoor 영역으로 점차 확대해 나아가고 있습니다. 시장과 고객의 트렌드를 반영하여 플랜테리어 사업에 진출하였고, 식물형 공기청정기 사업을 전개하고 있습니다.



Company Overview

기업 소개

사업부문 소개

글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue

ESG위원회 위원장 메시지

전략 및 체계

환경

사회

거버넌스

ESG Management Reporting

1. 리스크 관리

2. R&D 및 혁신

3. 환경경영

4. 조직문화

5. 제품/서비스 책임

6. 정보보호

7. 사회공헌

8. 컴플라이언스

Appendix

이해관계자 참여

중요성 평가

UN SDGs 연계 활동

중점관리 이슈

지속가능경영 성과지표

GRI Index / SASB / TCFD

제 3자 검증 의견서

수상 및 협회 가입 현황



삼성물산은 사업장에서의 환경관리체계를 강화하고, 환경에 대한 부정적 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 환경관리 체계를 강화하기 위해 관련 법규 준수를 넘어 글로벌 수준의 내부기준을 수립하고 이를 국내외 모든 사업장에 적용하고 있습니다. 또한 부문별 사업 특성에 따라 폐기물, 유해물질 등 환경에 대한 부정적 영향이 발생할 위험을 인지하고, 이를 선제적으로 점검 및 관리하며, 필요한 경우 적시에 해결할 수 있는 맞춤형 체계를 수립, 시행하고 있습니다.

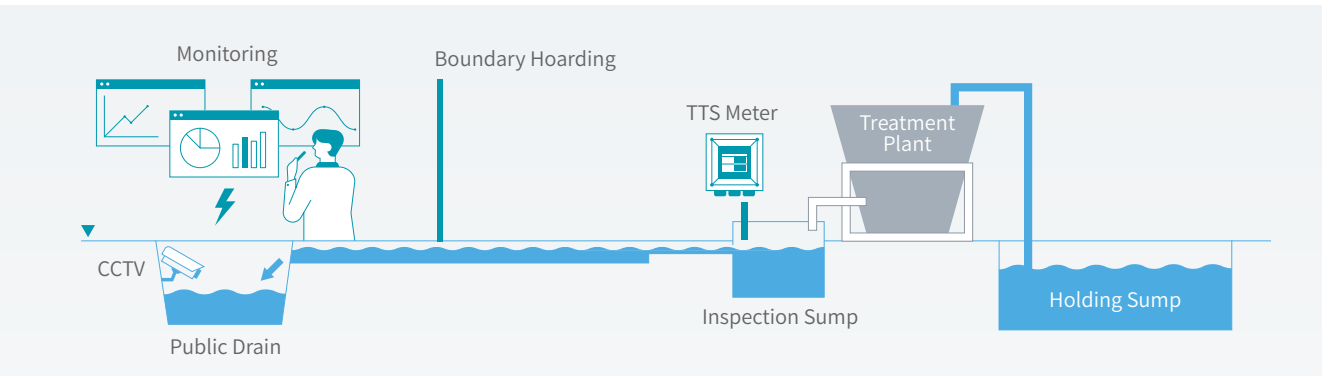
환경관리체계 강화

삼성물산 건설부문은 공사 전 과정에 걸쳐 현장 입지여건, 공중 특성 등을 고려한 환경 리스크를 사전에 파악하여 선제적으로 관리하고 있습니다. 현장 개설시 일정 규모의 건설공사에 대해 환경 전담 관리자를 선임하고, 협력회사별로 공중 특성을 반영한 환경관리계획을 수립하고 있습니다. 본사 환경부서에서는 현장 환경관리계획을 검토·승인하고 이에 따라 전 현장을 체계적으로 관리하고 있습니다.

환경 리스크가 큰 석면 해체 작업, 폐수처리시설의 설치 및 폐쇄 등의 작업은 ‘환경 중점 위험 작업’으로 지정하여 별도 관리하고 있습니다. 석면 해체 작업의 경우 현장에서 수립한 작업계획서에 대해 EPA Asbestos Supervisor 자격을 보유한 본사 전문가가 작업 계획의 적정성을 검토하여 승인하고, 작업 착수 전-작업중-작업 종료 후 3단계의 지도·점검을 진행하고 있습니다. 또한 계절적인 환경 리스크 요인을 선제적으로 관리하기 위해 분기별 환경 테마 점검을 실시하고 있습니다. 봄·가을 건조기에는 미세먼지, 풍수해 시기 도래 전에는 침사지 등에 대해 집중 관리하고 있습니다.

주요 해외 현장에 대하여 제3자 점검과 CCTV 실시간 모니터링을 실시하며, 국가별 특성에 맞는 모니터링도 실시합니다. 싱가포르 현장에서는 기후 특성에 따라 설치·운영 중인 현장내 수처리 설비 ECM Plant를 집중적으로 관리하고 있으며, 거점 조직에서 CCTV 및 TMS(Tele Monitoring System)의 실시간 모니터링을 통해 수처리 시설의 적정 운영 여부를 지속적으로 확인하고 있습니다. 이러한 차별화된 환경관리 노력으로 싱가포르 건설청인 BCA가 친환경 건설업체에 부여하는 GGBS(Green and Gracious Builder Scheme) 최고 등급인 ‘STAR’ 등급을 매년 유지하고 있습니다.

CCTV 및 TMS를 통한 온라인 수질관리 모니터링



상사부문은 해외 법인 및 사업장별로 현지 환경법규 강화 추이에 맞추어 내부 규정을 제·개정하고, 규정 이행에 대한 점검을 강화하였습니다. 특히 석면, 폐수, 대기오염물질, 화학물질 관리에 대해서는 현지 환경법규 기준보다 강화된 기준을 적용하여 사업 중 발생할 수 있는 위반사항을 사전에 예방하고 있습니다.

패션부문은 제품 제조 및 유통 단계에서 발생할 수 있는 폐수, 대기오염물질, 화학물질 등 다양한 환경 리스크를 사전에 예방하고자 글로벌 요구 수준에 맞추어 내부 규정을 개정하고, 준수 및 관리하고 있습니다.

리조트부문은 1997년 서비스업계 최초의 녹색기업으로 지정 받은 이후, 주기적으로 수질, 대기, 폐기물 등 환경 관련 성과에 대해 정부기관 의 심사를 받고 있습니다. 매 3년 단위로 진행되는 환경관리수준 심사 결과, 2019년 6월 한강유역환경청으로부터 녹색기업 지정을 6회째 받았습니다.

부정적 환경영향 최소화 노력

삼성물산 전 부문은 주요 이해관계자의 목소리에 귀를 기울여 잠재적 환경영향을 사전적으로 식별, 해결하기 위해 노력하고 있습니다. 부문별 사업 특성에 따라 소음, 미세먼지, 유해화학물질, 폐기물, 일회용품 등 각각 다른 환경 리스크가 발생할 수 있어, 맞춤형 점검 체계를 마련하여 철저하게 운영하고 있습니다.

폐기물 관련 협력회사 관리

건설부문은 건설폐기물로 인한 환경·사회적 영향을 최소화하기 위해 2009년부터 폐기물처리 업체 정규등록사 제도를 운영하고 있습니다. 건설공사 과정에서 발생된 폐기물을 적법하게 처리하고 재활용을 촉진하기 위해 매년 정기적인 검증과 평가를 거친 업체를 협력회사로 등록하고, 전 현장에서는 검증된 정규등록사와 계약할 것을 의무화하였습니다. 등록된 협력회사는 매년 엄격한 평가기준에 의해 경영능력과 기술평가, 적법 처리 역량 평가를 받아 철저히 검증되고 선정·관리됩니다. 업체 선정 이후에는 계약단계에서 적법 업체 여부를 추가로 검증하고, 계약 이후에는 매월 환경 공단의 ‘Allbaro System’을 통해 적법 처리 여부를 실시간으로 모니터링하고 있습니다. 또한 각 현장에서는 매월 1회 이상의 업체 현지실사를 통해 배출된 폐기물의 적정처리 여부를 최종 확인하고 있습니다. 나아가 자원으로서의 재활용 가치가 우수한 폐콘크리트 및 폐아스팔트콘크리트, 폐석고보드, 폐목재 등의 재활용을 촉진 할 수 있는 우수업체를 발굴하여 파트너십을 형성하고 이를 통해 순환 경제에 선도적으로 기여 할 수 있는 체계를 마련할 계획입니다.

유해화학물질 관리

상사부문은 다양한 화학제품의 트레이딩 과정에서 화학물질 유해성 위험을 차단하고, 수출입 제품이 고객의 편리하고 풍요로운 생활에 안전하게 기여할 수 있도록 각별한 노력을 기울이고 있습니다. 화학물질의 체계적 관리를 위해 화학 사업부 및 리스크 관리부서에 전담자를 지정하고,

특화 교육을 진행합니다. 또한 화학물질 관련 법규 준수를 위해 화학탱크 터미널 및 해외 운영 사업장의 설비, 폐수처리장, 화학물질 창고 등에 대해 지속적으로 점검 및 개선을 진행합니다.

패션부문 역시 유해물질 누출을 방지하고, 잠재적 위험이 있는 물질은 대체하여 사용하기 위해 협력회사와 함께 노력하고 있습니다. 유해화학물질 대체 및 저감을 위해 관계사와 T/F를 구성하였으며, 관리 대상 물질을 확정하고 관리계획을 수립하여 2021년 하반기부터 적용할 예정입니다. 또한, 유해화학물질을 사용하는 사업장 내에 CCTV와 누출감지센서를 설치하여 유해화학물질 누출을 감시하고, 유해화학물질 누출시 신속한 대응을 위한 비상대응훈련을 매년 실시하고 있습니다.

리조트부문은 ‘유해화학물질 사용 ZERO’를 달성하고 안전사고를 예방하기 위해 종전에 폐수처리시 오염물질을 조절하는 데 사용하던 수산화나트륨의 농도를 저감하고 있습니다. 이를 통해 유독 물질 발생량은 물론 화학물질 안전사고 리스크도 최소화하였습니다.

소음 및 미세먼지 관리

건설부문은 건설공사 수행시 소음과 먼지로 인한 지역사회의 불편을 최소화하기 위하여 공사계획 단계에서부터 소음도 예측 Simulation을 통해 방음 시설 설치 및 장비 배치 계획을 수립하고, 세론 및 살수, 먼지 포집 시설 등 먼지 저감시설 설치 계획을 수립하여 환경관리 계획에 반영하고 있습니다.

또한 IoT 기술을 활용한 Smart 환경관리 시스템을 개발하여 소음과 먼지를 선제적으로 관리하고 있습니다. 2019년에 개발하여 운영중인 IoT 기술 기반의 소음·먼지 모니터링 시스템은, 건설현장 경계지역에 소음/먼지 센서를 설치하고 통신기술을 활용, 실시간으로 소음과 먼지 데이터를 모니터링하여 필요시 즉각적으로 조치가 가능하도록 운영되고 있습니다. 시스템 운영을 통해 축적된 빅데이터의 다양한 분석을 통해 소음 및 먼지 저감 기술과 공법을 개발하여 건설현장에 적용하고 있습니다. 이 시스템은 2020년부터 신규로 개설되는 모든 건설현장에 의무 적용하고 있으며, 현재 12개 현장 27개소에 설치, 운영하고 있습니다.

또한 건설부문은 미세먼지 주요 배출원인 비산먼지 저감 노력의 일환으로 2017년 환경부와 고농도 미세먼지 저감을 위한 자발적 협약에 참여하는 등 건설공사로 인한 지역사회의 피해를 최소화 하기 위해 정부와의 적극적인 협력체계를 유지하고 있습니다.

리조트부문은 최근 대기 중 미세먼지 악화로 파크시설 이용 고객의 건강 우려가 증가한 데 따라, 에버랜드 정문 근처에 미세먼지 저감 솔루션을 설치하여 미세먼지 계절관리제 시행시기에 가동하고 있습니다. 그 결과 주변 대기질이 약 20% 정화되는 효과를 거두었습니다. 또한, 미세먼지 계절관리제에 따라 5등급 차량의 운행을 상시 제한하고, 대기오염물질 배출시설의 가동도 제한하고 있습니다.



Company Overview

기업 소개

사업부문 소개

글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue

ESG위원회 위원장 메시지

전략 및 체계

환경

사회

거버넌스

ESG Management Reporting

1. 리스크 관리

2. R&D 및 혁신

3. 환경경영

4. 조직문화

5. 제품/서비스 책임

6. 정보보호

7. 사회공헌

8. 컴플라이언스

Appendix

이해관계자 참여

중요성 평가

UN SDGs 연계 활동

중점관리 이슈

지속가능경영 성과지표

GRI Index / SASB / TCFD

제 3자 검증 의견서

수상 및 협회 가입 현황



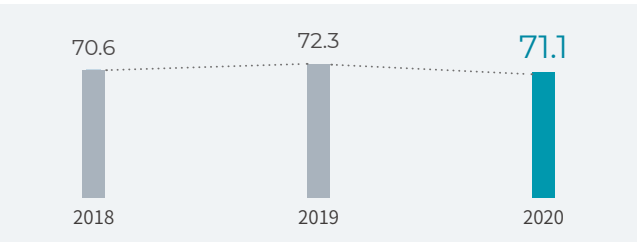
삼성물산은 자율적이고 건강한 근무환경을 제공함으로써 임직원의 업무 몰입도 향상, 일·생활 양립, 직장 내 스트레스 해소를 위해 노력하고 있습니다. 또한 공정한 평가 및 보상 제도와 다양한 교육 프로그램을 운영하여 임직원 가치 제고에 힘쓰고 있습니다.

일하기 좋은 근무문화 조성

건강한 조직문화

삼성물산은 임직원의 업무 몰입도 향상, 일·생활 양립, 직장 내 스트레스 해소를 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 이에 따라 전 임직원을 대상으로 임직원 만족도 조사(Samsung Culture Index) 실시 결과 전직원 평균 만족도가 3년 연속 70%를 상회하였습니다.

임직원 만족도 조사 결과 (단위: %)



건설부문은 ‘자율과 책임’, ‘리더십과 팔로우십’, ‘상호존중’을 3대 항목으로 조직문화 활동을 전개하고 있습니다. 먼저 자율과 책임에 따라 자기주도적으로 업무를 추진할 수 있도록 즉시 포상을 활성화하고 현장 근무자 직책 수당을 신설하는 등 현장직원 동기부여를 위해 노력하고 있습니다. 리더십과 팔로우십에 대해서는 전 직원 대상 리더십 코칭 교육 시행, 우수 선배 BP사례 전파 등의 활동을 통해 경험과 지식이 선순환하는 Eco-System을 구축하고자 노력하고 있습니다. 또한 상호간 배려하고 존중하는 문화를 만들기 위해 조직간 Interface Day를 통해 소통을 강화하고 있으며, 팀워크 우수 부서를 발굴·격려하고 있습니다.

나아가 고객 접점 직원을 대상으로는 ‘힐링 프로그램’을 운영하여 감정노동 관련 스트레스를 해소하도록 돕고 있습니다. 2020년에는 온라인 명상과정을 통해 마음건강을 관리하도록 하는 프로그램을 운영하였으며, 직무 만족도 및 업무역량에 긍정적 영향을 주는 것으로 파악되었습니다.

상사부문은 ‘마음건강 사고 Zero화’ 달성을 위해 임직원 뿐만 아니라 그 가족도 사내 상담사를 이용할 수 있도록 하였고(부부/자녀 심리검사), 반기 1회 전임직원 대상 마음건강 자가진단(HCI, Happiness Care Index) 실시, 유명 강사를 초빙하는 사내 프로그램을 진행하는 등 다양한 방법으로 임직원의 마음건강을 살폈습니다. 그 밖에 임직원의 건전한 문화 활동과 다양성 증진을 위해 동호회 활동을 적극 지원하고 있습니다.

패션부문은 임직원의 마음건강을 관리하기 위해 심리상담실 내 북카페 ‘썸’과 ‘힐링시네마’, ‘명상’ 프로그램 등을 운영하고 있습니다. 2020년 4월에는 사내 다양한 커뮤니케이션 활성화를 위해 익명게시판 ‘자신익게’를 오픈하여 임직원의 자유로운 의사소통 창구로 활용하고 있습니다. 또 세대별 직원으로 구성된 ‘세대공감위원회’를 월 1회 개최하여 세대간 이해를 향상하고 다양성을 존중하는 문화를 추구하고 있습니다.

리조트부문은 감정 노동이 많은 직원들을 대상으로 회복탄력성(Resilience) 강화 교육을 운영함으로써 감정을 객관적으로 인지하고 조절하며 소통·공감 역량을 개발할 수 있도록 지원하고 있습니다. 해당 교육과정은 높은 입과율(99%)과 교육만족도(4.7/5.0)라는 성과를 얻었습니다. 또한 2020년 ‘리프레쉬 휴가제도’를 신설하여 적절한 휴식을 권장하는 한편, COVID-19 상황에서 가족 돌봄이 필요한 임직원도 휴가를 신청할 수 있도록 하였습니다. 이 외에도 조직 내 칭찬 문화와 동기부여를 위해 ‘MVP(Most Valuable Peer)’직원을 선발하여 시상하였으며, 직원의 Small Success를 지원하기 위해 ‘드림펀드’를 실시하였습니다.

자율적 근무문화

삼성물산은 주 52시간 근무제도를 준수하며, 나아가 주 40시간 근무 정착을 위한 제도를 지속 수립, 운영하고 있습니다. 건설부문은 사업장 특성에 따라 탄력근로제, 시차출퇴근제, 선택근로제 등의 근무 체계를 자율적으로 적용할 수 있도록 하고 있습니다. 상사부문은 1일 최소 4시간, 월~금요일 누적 40시간 근무하면 직원 자율에 따라 근무시간을 조정할 수 있는 자율출퇴근제를 시행하고 있으며, 주 52시간 초과 근무가 이루어지지 않도록 철저히 관리하고 있습니다. 나아가 PC와 모바일을 이용한 화상회의 시스템을 도입하여 원활한 재택근무를 지원하고 있습니다. 패션부문은 업의 특성에 맞는 자유롭고 창의적인 조직 문화를 위해 선택적 근무시간제를 운영하고 있습니다. 1일 최소 4시간 근무하는 이외에는 근무시간을 본인의 재량으로 조정할 수 있으며 시간단위 연차 제도로도 도입하였습니다. 리조트부문은 날씨 등 대외 변수와 휴일 여부에 따라 근무시간이 유동적인 특성을 반영해 탄력근무제를 운영 하고 있습니다. 입장객 추이에 따라 근무시간을 탄력적으로 운영하되, 실시간으로 근태 시스템을 통해 본인의 근무시간을 확인할 수 있도록 하고 있습니다.

수평적 조직문화

삼성물산은 직급 및 연공서열로 인한 업무 범위와 권한의 제한을 최소화하여 개인 역량에 따라 역할 수행이 가능한 직급체계를 구축하고 있습니다. 2017년 이후 직급 체계 개편을 실시하여 건설·리조트부문은 4단계, 상사부문은 3단계, 패션부문은 2단계의 간소화된 직급 체계를 구축하고 있습니다. 상사·패션·리조트 부문은 모두가 전문가로서 동등하게 일한다는 의미로 호칭을 ‘프로’로 통일하였습니다. 사원, 간부의 기준이 달랐던 일부 복리후생과 성과 인센티브 지급률도 통일하여 임직원에게 고루 혜택이 돌아갈 수 있도록 하였습니다.

공정한 평가제도와 장기적 보상 체계

삼성물산은 개인의 능력과 업적에 따른 평가 결과를 보상에 반영하는 개인별 연봉제를 실시하고 있습니다. 추가로 직책수당, 개인 업무성과급, 목표 인센티브, 성과 인센티브 등을 지급하여 역할 수행 및 성과에 따른 보상 차별화를 통해 장기적인 보상 강화에 노력하고 있습니다.

건설부문은 연 2회 임직원의 개인 역량과 업무 성과를 종합 평가하며, 상사·패션·리조트부문은 개인 역량(상반기), 업무 성과(하반기)를 별도로 평가하고 있습니다. 특히 평가의 공정성 확보를 위해 상사부문은 사업부장, 팀장, 인사팀이 참석하는 HR 세션을 통해 최종 등급을 확정하는 방식으로 변화를 꾀하고 있습니다. 패션부문에서는 부서장을 대상으로 코칭 및 성과 관리 교육을 실시하며 평가 진행에 대한 임직원 만족도 조사 결과를 각 부서장에게 개별 피드백하고 있습니다.

직원 역량 향상을 위한 교육 프로그램

삼성물산의 직원 역량 향상 프로그램은 승진 위주 교육을 넘어 종합적인 재양성을 통한 인재 관리를 목표로 합니다.

삼성물산 건설부문은 엔지니어링 기반의 Profitable Growth를 달성하기 위해 인재양성 체계를 확립하여 핵심 경쟁력을 강화하고 임직원의 성장을 지원하고 있습니다. 사업을 이끌어 갈 리더와 분야별 전문가 양성을 위하여 매년 ‘PM(Project Manager) 양성과정’, ‘서울대 Intensive MBA과정’, ‘커머셜 전문가/Intensive 과정’, ‘리더십 과정’과 해외 연수도 지속 운영하고 있습니다. 건설업 수행 Fundamental 강화를 위해 임직원들의 글로벌 역량을 향상시킬 수 있는 어학과정을 연 10회 이상 실시함과 동시에, 비대면 언택트 직무교육을 확대하는 등 직무 전문성 향상도 지원하고 있습니다. 더불어 스스로 부족한 부분에 대한 지식 및 경험을 축적하는 자기주도/상시학습 문화를 정착시키기 위해 500개 이상의 온라인 교육을 상시 운영하고 있으며, 외부위탁과정을 포함하여 월 평균 1,000명 이상의 임직원들이 학습에 참여하고 있습니다.

상사부문은 임직원이 각 사업전략에 부합하는 전문가로 성장하도록 양성 체계를 설계하여, 개인의 가치 제고 및 사업 성장의 토대를 마련하였습니다. 사업부별 전문성 강화를 위해 교육 3대 지향점으로 핵심 역량 교육, 해외 파견, 직무 순환을 운영하고 있습니다. 핵심 역량 교육으로는 품목, 지역, 기능, 고객에 해당하는 외부협회 세미나 및 사내 무역실무 교육 등을 실시하였습니다. 모든 사내외 교육은 계약직 직원들에게도 동등한 참여 기회를 부여하여 개인 역량 개발에 활용하도록 하고 있습니다. 해외 파견 프로그램으로는 글로벌 경험을 쌓고 전문성을 강화할 수 있는 World Bank, EBRD, LL.M. 및 간부 리더십 양성을 위한 국내 EMBA 등을 운영하고 있습니다. 직무순환 프로그램으로는 Job Posting, Career Challenge, 전략적 직무순환 등을 운영하고 있으며, 이를 통해 직원들이 다양한 품목을 담당하여 직무 전문성의 범위를 넓혀 글로벌 리더로 성장할 수 있도록 하고 있습니다.

패션부문은 직원들이 다양한 직무 경험을 통해 개인 역량을 높이고 이를 통해 조직 전체의 경쟁력이 강화 될 수 있도록 다양한 노력을 전개하고 있습니다. 임직원들의 창의성 증진 및 인사이트 향상을 위해 격월로 패션 및 트렌드 외 다양한 분야의 전문가를 강사로 초빙하는 ‘Insight Lecture’를 운영하고 있습니다. 2020년 COVID-19 상황에서는 소규모 현장강연과 실시간 온라인 강연을 병행하여 더 많은 임직원들이 공간적 제약 없이 자유롭게 참여할 수 있도록 지원하였습니다. 또한 사옥 내 온라인 스튜디오를 구축하여 기존 교육과정의 비대면화를 추진하고 임직원 누구나 사용할 수 있도록 개방하여 시준별 상품 설명, 세일즈 포인트 교육, 매뉴얼 영상 제작 등 다양한 목적으로 활용하고 있습니다.



Company Overview

기업 소개

사업부문 소개

글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue

ESG위원회 위원장 메시지

전략 및 체계

환경

사회

거버넌스

ESG Management Reporting

1. 리스크 관리

2. R&D 및 혁신

3. 환경경영

4. 조직문화

5. 제품/서비스 책임

6. 정보보호

7. 사회공헌

8. 컴플라이언스

Appendix

이해관계자 참여

중요성 평가

UN SDGs 연계 활동

중점관리 이슈

지속가능경영 성과지표

GRI Index / SASB / TCFD

제 3자 검증 의견서

수상 및 협회 가입 현황

나아가 패션에 특화된 인력 양성을 위해 주니어 직급을 대상으로 해외 패션스쿨 단기 연수과정을 지원하는 FGP(Fashion Global Program)를 운영하고 있습니다. 또한 임직원이 전배 희망 부서나 직무를 등록하면 사내 공석 발생 시 직무 순환의 기회를 부여하여 다양한 직무 경험을 통한 역량 향상을 지원하고 있습니다.

리조트부문 역시 직무 전문가 양성을 통한 사업 경쟁력 강화를 위하여 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 먼저 기술 자격 취득을 위한 전문 교육과정을 제공하며, 사내 학습 동호회 및 직무 자격 취득 축하금 제도를 통해 자발적인 자기주도 학습을 지원하고 있습니다. 특히 기술직군의 경우 CDP(Career Development Program) 기반으로 경력개발 체계를 구축하여 개인별 역량 분석을 통한 경력 목표를 수립하는 한편 신입사원 대상 육성 프로그램을 개발하여 OJT(On the Job Training)에 활용하고 있습니다.

직무 역량 프로그램

부문	대표 프로그램	2020년 운영 성과
건설	PM양성과정	전문기술 및 직무지식 습득을 통한 현장소장 양성(47명)
상사	사내 무역 아카데미	신규 입사자 및 직무 전환자 대상, 트레이딩과 무역업의 기초 역량 배양(20명)
패션	Insight Lecture	패션 트렌드 캐치를 위한 다양한 분야 명사 특강(435명)
리조트	산업안전기사 자격 취득반	사내 안전관리자 양성(43명)

기본 역량 프로그램

부문	대표 프로그램	2020년 운영 성과
건설	Global Talent 어학과정	집중 어학 교육을 통해 해외 현장 업무수행에 필요한 어학 역량 확보(2019년 94명)
상사	국내 EMBA 과정	경영학 지식 습득과 업계 인적 네트워크 확대를 통한 리더 후보군 양성(8명)
패션	FGP 해외연수 (Fashion Global Program)	뉴욕 패션스쿨(FIT) 단기과정 지원을 통한 글로벌 역량 강화(2015년부터 총 10명)
리조트	조직관리 워크샵	신규 부서장 대상 역할 인식 및 조직/성과 관리 역량 배양(10명)

퇴직 및 전직 지원

삼성물산 전 부문은 경력컨설팅센터를 설립하여 중·장년 재직자 및 퇴직자의 안정적인 제2의 인생 설계 준비를 지원하고, 재교육 과정을 운영하고 있습니다. 중장년 재직자를 대상으로 운영하는 생애설계 프로그램에는 만 52세, 55세, 58세에 도래한 임직원들을 대상으로 일, 재무, 관계, 가족, 건강, 여가 등의 강의를 통해 자신의 Work & Life Balance를 점검하게 됩니다. 패션부문에서는 별도로 만 50세 이상 중장년 재직자에게 최대 2년간 미래 준비시간을 제공하고 창업, 전직을 조기에 체험할 수 있도록 지원하는 리스타트 프로그램을 운영하고 있습니다.

경력 전환을 희망하는 퇴직 임직원을 대상으로 면접 특강 및 채용 정보를 제공해 재취업을 돕고 고용의 지속성을 도모하고 있습니다. 전문 컨설턴트와 1:1 컨설팅을 통해 이력서 작성, 면접 대응 및 퇴직 이후 행정처리를 지원하고 구직활동에 필요한 공간을 제공하고 있습니다.

생애설계과정(Life Design Course)



삼성물산은 현재의 위치에 만족하지 않고, 고객의 요구를 뛰어넘는 품질과 안전관리 수준에 도달하기 위해 전사적인 노력을 기울여 기술력 및 프로젝트 역량을 강화하고 있습니다. 나아가 소비자의 입장을 먼저 생각하고 다양한 채널을 통해 고객의 의견을 적극 수렴하여 제품과 서비스에 반영하고 있습니다.

제품/서비스 책임 정책

삼성물산 건설부문은 최상의 품질을 제공하는 것이 고객 만족의 기본이라는 생각으로 품질 개선을 위해 다양한 프로세스를 운영하고 있습니다. 품질경영방침을 제정하고, 품질결함 예방 및 개선을 위해 체계화된 경영 시스템을 운영하고 있습니다.



이에 1994년 품질경영시스템에 대한 ISO/KS Q 9001 인증서를 최초로 취득한 이후 매 3년 주기로 갱신, 인증을 유지하고 있으며, 사업수행 범위의 확장에 대응하여 기존 건축, 토목 및 플랜트 설비 외 신·재생 에너지 사업분야를 포함, 2021년 5월 ISO/KS Q 9001:2015로 인증 갱신을 완료하였습니다.

패션부문은 엄격한 자체 품질 기준을 마련하고, 원자재, 완제품 각 생산 단계별로 품질을 점검하는 체계를 마련하여 이행하고 있습니다. 물류센터 입고 후에도 완제품에 대한 자체 품질 모니터링 검사를 통한 품질관리 프로세스를 구축하여 기준 이하의 제품은 입고 및 판매가 불가합니다.



리조트부문은 제품별 법정 유해물질 안전 기준 적합 여부를 확인하고, 입고 단계에서 품질기준에 적합한지 검사하여 제품의 안전성을 확보하고 있습니다.



Company Overview

기업 소개

사업부문 소개

글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue

ESG위원회 위원장 메시지

전략 및 체계

환경

사회

거버넌스

ESG Management Reporting

1. 리스크 관리

2. R&D 및 혁신

3. 환경경영

4. 조직문화

5. 제품/서비스 책임

6. 정보보호

7. 사회공헌

8. 컴플라이언스

Appendix

이해관계자 참여

중요성 평가

UN SDGs 연계 활동

중점관리 이슈

지속가능경영 성과지표

GRI Index / SASB / TCFD

제 3자 검증 의견서

수상 및 협회 가입 현황

제품/서비스 책임 활동

제품 품질 및 안전성 강화

삼성물산 건설부문의 아파트 브랜드인 래미안은 입주 전 세대 전수 점검, 입주 고객 초청을 통한 사전점검 등 체계적 사전 품질관리를 하고 있습니다. 2020년에는 품질 선순환 체계를 운영해 계획-시공-유지관리 단계별 품질관리 기능을 강화하였습니다. 특히, LL(Lessons Learned)사례 피드백 및 이행 여부 확인 활동을 강화하여 주요 하자 발생을 예방하고 근본적인 품질 개선을 위한 활동을 하고 있습니다.

패션부문은 한국소비자원의 권장품질기준에 준하는 자체 품질점검체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 원단부터 완제품까지 단계별 품질점검(이화학시험, 세탁시험, 외관검사 등)을 시행하고 유해물질 등 제품 안전관련 사항에 대해서는 법적 기준보다 엄격한 수준으로 관리하고 있습니다.

	유해물질	법적기준	당사기준
노닐페놀(아동)		100mg/kg	30mg/kg
폼알데하이드	성인 외의류	300mg/kg	100mg/kg
	그외(성인중의류, 내의류, 아동)	75mg/kg	20mg/kg
아릴아민		30mg/kg	10mg/kg
6가크롬		3mg/kg	1mg/kg
pH	성인 외의류	4.0 ~ 9.0	4.5 ~ 8.5
	그외(성인중의류, 내의류, 아동)	4.0 ~ 7.5	4.5 ~ 7.0

나아가 근본적인 제품품질 향상을 위해 임직원과 협력회사를 대상으로 교육 활동도 실시하고 있습니다. 2020년에는 매월 티셔츠, 스웨터, 정장 등의 품목별 불량유형, KC(Korean Certification), 이화학 검사 등 제품 안전성과 품질관리 프로세스에 대한 정기 교육을 실시하였습니다. 또한 ‘불량 전시회’를 통해 926명의 기획·영업·생산 임직원과 101개사의 협력회사 대상으로 품질에 대한 리스크 관리 방안 및 비대면 품질관리에 관한 내용을 전파하였습니다. 협력회사와 파트너십을 강화하는 프로그램인 ‘동반성장 Day’에서도 소싱 정책 공유회를 갖고 품질의 중요성과 제품 안전성을 강조하고 있습니다.

리조트 부문은 파크 내에서 판매하는 제품(인형, 완구 등)의 구조, 재질, 사용 방법 등으로 인해 고객의 신체에 유해를 끼치는 것을 방지하기 위해 법적 안전기준의 적합성을 확인하고 사용상 잠재 위험성을 평가, 관리하고 있습니다. 발주 및 납품 전에 KC 인증 및 검사 성적서 검증을 시행하고 있으며, 입고 단계에서 제품별 샘플 검사를 통해 제품 안전성을 확인하고 있습니다. 2020년에는 2,947종 제품에 대해 안전 인증, 공급자 적합성 등의 안전성을 확인하였습니다. 또한 한국제품안전관리원 주관의 어린이 제품 및 공산품 안전기준 교육에 개발·운영 담당자, 협력회사가 참석하여 안전기준 및 법적 표시기준 관련 교육을 정기적으로 받고 있습니다.

고객 편의성 증진 서비스 제공

삼성물산 건설부문은 신규 래미안 입주 단지 내 ‘헤스티아 라운지’를 운영하여 고객 불편사항 해결을 지원하고 고객과의 소통 창구로 활용하고 있습니다. 이 외에도 입주 고객을 위한 세대 클린 서비스, 문화 강좌, 사회 공헌 활동 등의 ‘헤스티아 서비스’를 제공하고 있습니다.

패션부문은 고객 개인정보 관리체계를 개선하였습니다. 2020년부터 오프라인 매장에서 멤버십 회원 가입 시, QR코드를 활용한 비대면 간편가입 프로세스를 도입하여 개인정보의 노출을 최소화하였습니다. 또한 고객이 제공한 개인정보를 정기적으로 확인하고 업데이트할 수 있도록 안내하여 마케팅에 활용하는 개인정보를 체계적으로 관리하고 있습니다.

리조트부문은 장애인 고객을 위한 탑승 예약제, 정보 통합 안내 데스크, 분실물의 신속한 처리를 위한 온라인 시스템(LOST 112) 등을 도입해 고객 이용 편의를 제고하고 있습니다.

고객 서비스 교육 운영

삼성물산 건설부문은 고객 서비스 품질 제고를 위한 다양한 교육을 시행하고 있습니다. 고객 접점 직원을 대상으로 CS(Customer Service) 마인드 교육 및 직무 맞춤형 교육을 시행하여 서비스 품질을 향상시키고 있습니다.

패션부문은 매장에서 고객을 대면 응대해야 하기에 높은 CS 수준을 유지하기 위한 교육이 매우 중요합니다. 2020년에는 COVID-19에도 불구하고 비대면 교육을 신속 도입하여 공백을 메우고 CS 수준을 유지하였습니다. 2021년에는 비대면 온라인 교육을 더욱 체계화 및 활성화하고 주요 매장에 직접 방문하여 현장 컨설팅을 진행할 계획입니다.

리조트부문은 펀(Fun) 요소를 가미한 서비스 캠페인으로 다양한 연령대의 고객 만족을 제고하였습니다. 또한 서비스 교육에 선배 강사를 투입해 현장의 생생한 서비스 경험과 실제적인 노하우를 전달하게 함으로써 품질 향상을 도모하였습니다. 더불어 모바일 원격교육을 도입, COVID-19 상황에서도 높은 서비스의 질이 유지되도록 하였습니다.

VOC 관리 및 대응

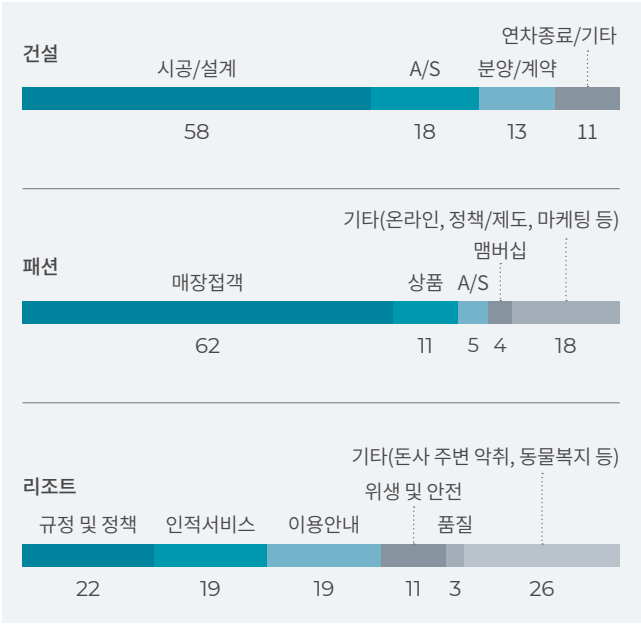
삼성물산 건설부문의 래미안은 고객만족도 제고를 위해 VOC(Voice Of Customer) 예방 활동을 강화하고 있습니다. 분기별 VOC 개선위원회를 열어 VOC 현황을 공유하고, 개선과제를 도출하여 상품·품질·서비스에 반영하고 있습니다. 또한 고객이 모바일로 하자 A/S 요청을 접수하고 진행 경과를 확인할 수 있는 ‘헤스티아’ 시스템을 개발하였습니다. 2020년 VOC는 전년 대비 47.2% 감소하였으며, 전체 VOC 중 99.7%가 문의 및 A/S 접수 건으로 불만 VOC는 0.3% 수준이었습니다.

패션부문은 VOC 내용 및 처리 결과를 모든 임직원이 쉽게 볼 수 있도록 투명하게 관리하고 있습니다. 불만이 접수된 매장에 대해서는 현장 컨설팅을 진행하며, 칭찬이 접수된 매장은 방문 격려합니다. 또한, 매주 칭찬 혹은 불만 VOC 사례를 전 매장에 공유하고 있습니다. 2020년 불만 VOC는 전년과 동일한 수준으로 접수되었으며, 매장 접객 부분은 소폭(4%) 감소하였습니다.

리조트부문은 COVID-19 상황에서 입장객 수가 감소였음에도 불구하고 고객 수 대비 역대 최고의 칭찬 VOC 기록을 달성하였습니다(고객 만명당 칭찬 VOC 2,282건). VOC는 손님 상담실, 콜센터, 모바일 앱, 홈페이지 등 다양한 채널을 통해 접수되고, 접수된 VOC는 48시간 이내 처리를 원칙으로 하고 있습니다. 2020년에는 평균 응답시간이 1.7일에서 1.2일로 단축되었습니다. 또한 주간 VOC 혁신회의를 통해 원인 분석 및 재발 방지 대책을 논의하며, 경영진 주관의 월간 VOC 회의를 통해 근본적이고 장기적 관점에서 VOC 해결을 위해 노력하고 있습니다.

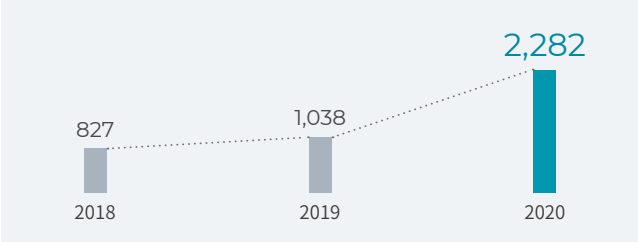
불만 VOC 구성비

(단위: %)



리조트부문 칭찬 VOC 건수

(단위: 고객 만 명당)



고객만족도 조사 운영

삼성물산은 고객에게 보다 우수한 품질의 제품과 서비스를 제공하기 위해 외부 전문기관을 통해 고객 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 한국생산성본부가 주관하는 국가고객만족도(NCSI)에서 건설부문 래미안은 아파트 부문 23년 연속 1위를 수상하였고, 패션부문 빈폴은 남성 캐주얼 의류 부문 4년 연속 1위를 달성하였습니다. 또한 리조트부문은 한국능률협회에서 주관하는 한국산업고객만족도(KCSI)에서 26년 연속 1위의 성과를 달성하였습니다.

지표	부문	2020년 결과
국가고객만족도지수 (NCSI)	아파트 부문	건설 1위(23년 연속)
	남성캐주얼의류부문	패션 1위(4년 연속)
한국산업 고객만족도 (KCSI)	종합레저시설부문	리조트 1위(26년 연속)
	워터파크 부문	리조트 1위(9년 연속)

제품 및 서비스 법규 준수

삼성물산 전 부문은 법규 준수를 통한 고객만족 실현을 위해 관련 법령의 개정 사항을 모니터링 하고 이를 각 조직에 적용하고 있습니다. 이 같은 노력을 통해 삼성물산 전 부문에서 제품 관련 법규 위반 건수 ‘Zero’를 달성하는 성과를 거두었습니다.



Company Overview

기업 소개

사업부문 소개

글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue

ESG위원회 위원장 메시지

전략 및 체계

환경

사회

거버넌스

ESG Management Reporting

1. 리스크 관리

2. R&D 및 혁신

3. 환경경영

4. 조식문화

5. 제품/서비스 책임

6. 정보보호

7. 사회공헌

8. 컴플라이언스

Appendix

이해관계자 참여

중요성 평가

UN SDGs 연계 활동

중점관리 이슈

지속가능경영 성과지표

GRI Index/ SASB/ TCFD

제 3자 검증 의견서

수상 및 협회 가입 현황

6

정보보호

Information Security

삼성물산은 2020년에도 고객정보 및 회사의 제품, 서비스 등 정보자산을 사이버 해킹 등의 위협으로부터 보호하기 위해 다양한 노력을 기울였습니다. 특히 2020년 COVID-19 유행으로 증가한 재택근무와 화상회의의 지침 및 보안조치를 신속하게 도입하였습니다.

정보보호 정책

삼성물산은 회사가 보유하고 있는 개인정보 및 지적재산권, 영업비밀, 연구 및 개발 관리 관련 정보 등을 보호하기 위한 정보보호 정책과 체계를 갖추고 있습니다. 정보보호규정을 수립하여 보호해야 할 정보자산을 규정하고, 시스템과 문서 보안을 통해 정보자산이 외부로 유출되지 않도록 통제하고 있습니다. 또한 임직원들을 대상으로 정보보호서약서를 징구하여 정보자산 보호에 대한 인식을 증진하고 책임의식을 부여하고 있습니다.

나아가 삼성물산은 정보자산과 고객정보에 대해 법적 책임을 다하는 것은 물론 고객과 주주, 모든 임직원이 안전하게 우리 회사의 IT제품과 서비스를 사용할 수 있도록 보장하고자 정보보호 방침(Security Policy)을 제정하여 임직원의 행동 방향을 정립하였습니다.

정보보호 방침 핵심 내용

- 정보보호 관련 법적 요구사항을 준수한다.
- 고객정보와 프라이버시 보호에 최선을 다한다.
- IT제품 및 서비스에 대한 안전성을 유지한다.
- 정보보호에 대한 깊은 인식을 바탕으로 정보보호 활동을 적극 실천한다.
- 평소에 정보보호 위협을 실시간 탐지하여 예방하고, 사전 점검을 통해 정보보호 위협에 선제적으로 대응한다.

특히 고객이 제공한 소중한 정보의 엄격한 관리를 위해 개인정보 내부 관리 계획 등의 지침을 제정하고, 개인정보의 수집, 이용, 파기 등 Life Cycle 전반에 걸쳐 개인정보보호법에서 제시하고 있는 기준을 철저히 준수하고 있습니다. 이 밖에도 해킹공격에 의해 개인정보가 탈취되는 피해가 일절 발생하지 않도록 암호화 및 접근통제 등 기술적 보호 조치를 적용하고 있습니다.

파기 시기 및 방법

- 파기 시기
- 파기 절차
- 파기 방법

수집 목적 항목 동의방법

- 정보주체의 동의
- 만14세 미만 아동정보 수집
- 최소수집 원칙
- 주민등록번호 법정주의
- 고유식별정보의 수집
- 개인정보 목적 외 이용금지



안전조치 및 관리

- 내부관리계획 수립
- 개인정보의 기술적·관리적 보호조치
- 접근권한 관리
- 감사

위탁 고지, 제공 시 동의

- 위탁과 제3자 제공 구분
- 수탁자 관리·감독
- 제3자 제공 시 절차

정보보호 운영 체계

삼성물산은 2019년 정보보호 최고책임자(CISO)를 선임하고 전사 조직 내 정보보호팀을 신설하였습니다. 정보보호팀은 정보보호 교육 이수율, 서약서 징구율, 서비스 예방 점검률 등 핵심관리지표를 선정하여 상시 관리 중이며, 각 부문의 정보보호 조직 간 유기적 협업을 통해 리스크 대응 등 정보보호 업무를 체계적으로 수행하고 있습니다. 또한, 정보보호 정책 및 리스크 대응 활동에 대한 상시적인 지원을 하고 있으며, 나아가 건설·상사·패션·리조트부문의 업종 특성에 맞추어 글로벌 스탠다드에 맞는 정보보호가 이루어지도록 하고 있습니다.

정보보호 조직 현황

이사회	ESG위원회
경영기획실	CISO(정보보호팀)
사업부문	부문별 정보보호센터

정보보호 역량 강화 활동

보안 리스크 센싱 및 취약점 제거

최근 다양한 업종 및 기업을 대상으로 한 보안위협이 증가하고 있습니다. 삼성물산은 이에 대응하기 위해 전문 보안업체 및 유관기관의 보안 위협 예측 보고서에서 다루어진 최신 위협과 외부에서 발생한 침해사태를 참조하여 선제적인 대응 활동을 전개하고 있습니다. 정보보호 분야 전문가를 활용한 취약점 제거, 벤치마킹, 신기술 연구, 현장 보안 가이드 제공 등 상시적인 취약점 예방 활동을 전개하고 있습니다. 또한 만일의 사고에 대비하여 사이버 안전 보험에 가입하여 예측할 수 없는 손실 발생에 대비하였습니다.

나아가 정보자산 보호 수준과 직결되는 정보보호 담당자의 역량 향상을 위해 외부 세미나 및 교육을 통해 최신 트렌드 및 기술을 습득하도록 지원하고 있습니다. 특히, COVID-19 상황에서 필요한 역량을 강화하기 위해 외부 전문가와 온라인 기술세미나를 매월 진행하고 있습니다.

사이버 보안 강화

최근 홈페이지, 클라우드를 비롯한 해킹 공격뿐만 아니라 특정인을 타겟팅한 이메일 공격, 산업현장에 악성코드를 감염시켜 산업 제어 시설을 무력화시키는 등 다양한 보안위협에 대해 인식하고 이에 대한 대비를 강화하고 있습니다. 내부 보안체계와 전문 보안업체를 통해 외부 위협정보를 센싱하고 전문가 가이드를 통해 선제적인 대응 활동을 전개할 것입니다.

디지털 제품 및 서비스 보안 강화

삼성물산은 고객에게 제공하는 디지털 제품 및 서비스가 안전하게 운영되도록 제품 출시 계획, 분석·설계, 시험 등 구축 단계에서 필요한 보안 활동을 함으로써 시스템의 보안 위협을 차단하고 있습니다. 특히, 고객에게 인도될 IT상품 및 시스템의 안정적인 운영을 지원하고자 보안 점검 체계를 새로이 구축하였습니다. 새로운 점검체계 운영에 따라 삼성물산의 IT상품 및 시스템은 고객에게 인도되기 전 외부 보안전문가의 보안점검을 받으며, 취약점이 발견되면 즉각 조치가 이루어집니다. 이러한 시스템 하에서 안전성이 확보된 IT상품 및 시스템만이 고객에게 제공됩니다.

정보자산 보호

삼성물산은 회사가 보유하고 있는 지적재산권, 영업비밀, 연구 및 개발 관련 기술정보, 개인정보, 전자문서, IT 정보자산 및 저장매체 등 정보자산을 보호하기 위한 정보보호 관리체계를 운영하고 있습니다. 정보보호 부서는 정보보호규정을 수립하여 보호해야 할 정보자산을 규정하고 있으며, 특히 시스템과 문서 보안을 통해 정보자산이 외부로 유출되지 않도록 통제하고 있습니다.

임직원 정보보호 의식 제고

삼성물산은 정보보호 사내방송, 레터 등 홍보 활동을 통해 최신 정보보호 이슈 및 사고 사례를 공유하여 임직원이 생활 속에서 정보보호의 중요성을 인식하고 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 위해 임직원이 정보보호규정 및 관련 법규를 위반하지 않고 안전하게 업무를 수행할 수 있도록 정보보호 교육을 정기적으로 진행하고 있습니다. 악성메일을 통한 악성코드 유입 사례를 활용하여 모의훈련을 함으로써 악성메일에 대한 임직원의 경각심을 높이고 대응 방법을 안내하고 있습니다.

한편, 2020년에는 COVID-19의 확산으로 재택근무와 화상회의가 급격히 증가하였습니다. 이에 삼성물산은 임직원들이 안전하고 편리하게 재택근무와 화상회의를 할 수 있는 인프라를 확대하는 동시에 재택근무 중 보안사고가 발생하지 않도록 재택근무 가이드를 배포하고, 보안 위협에 대한 상시 모니터링을 실시하였습니다. 또한 화상회의의 활용을 위한 임직원 준수사항을 배포하는 등의 의식 제고 활동을 강화하고 화상회의의 장비에 대한 보안성 검토도 병행하였습니다.

정보보호 성과

이와 같은 노력으로 삼성물산 전 부문에서는 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 등의 사고가 한 건도 발생하지 않았습니다. 또한 정부가 주관하는 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증을 획득하였고, 매년 유지 심사를 통해 인증기준에 부합하는 관리체계를 유지하고 있습니다.

인증표준	인증시기	인증기관
ISMS-P	2019년 8월	과학기술정보통신부

* ISMS-P(Personal Information & Information Security Management System) : 정보보호 및 개인정보보호 관리체계



Company Overview	
기업 소개	
사업부문 소개	
글로벌 네트워크	
ESG Strategy & Core Issue	
ESG위원회 위원장 메시지	
전략 및 체계	
환경	
사회	
거버넌스	

ESG Management Reporting	
1. 리스크 관리	
2. R&D 및 혁신	
3. 환경경영	
4. 조직문화	
5. 제품/서비스 책임	
6. 정보보호	
7. 사회공헌	
8. 컴플라이언스	

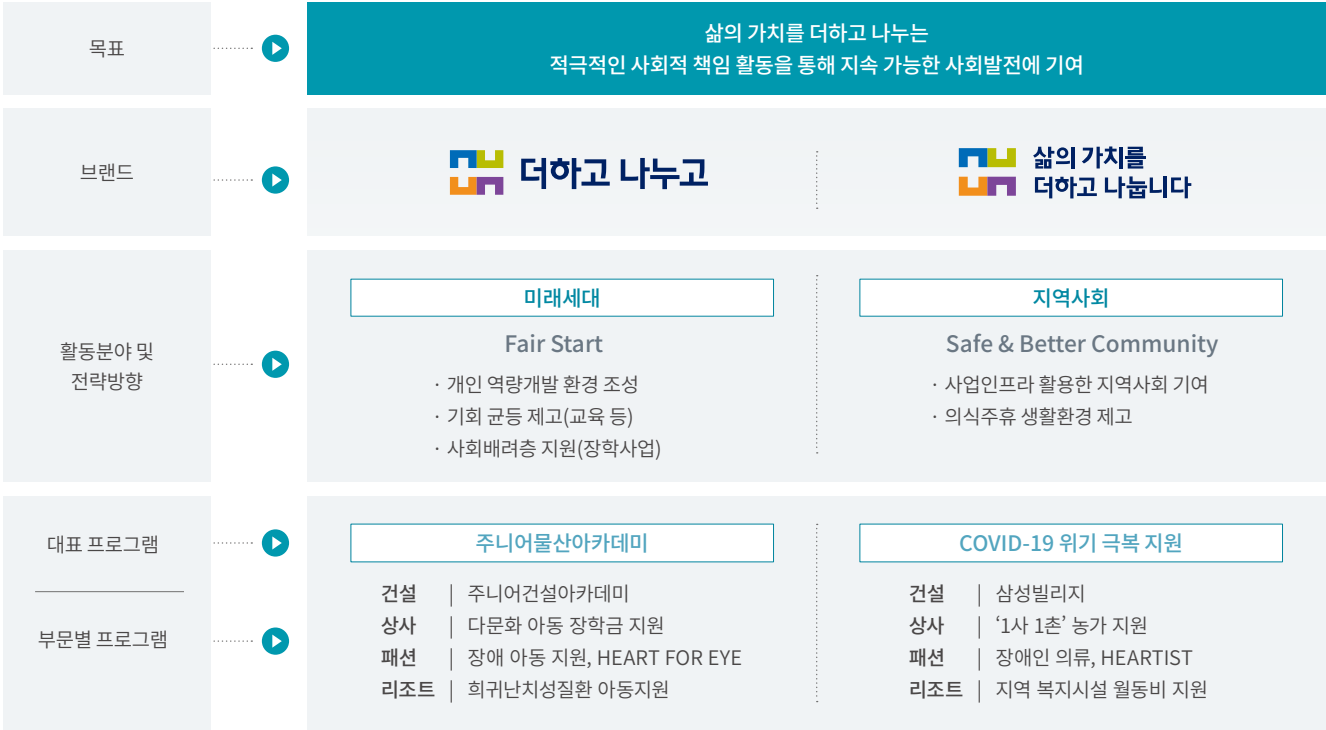
Appendix	
이해관계자 참여	
중요성 평가	
UN SDGs 연계 활동	
중점관리 이슈	
지속가능경영 성과지표	
GRI Index / SASB / TCFD	
제 3자 검증 의견서	
수상 및 협회 가입 현황	



삼성물산은 지속가능한 사회발전에 기여하고자 UN이 채택한 지속가능발전목표(SDGs)에 따른 사회적 책임과 미래세대, 지역사회 등 중점영역을 연계해 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 2020년은 COVID-19의 여파로 대면활동이 어려웠지만 이를 보완할 수 있는 활동을 개발하여 지속적으로 사회적 가치 창출을 위해 노력하였습니다.

삼성물산에서 수행하는 모든 사회공헌 활동들은 신뢰와 진정성에 기반한 사회적 임팩트를 창출하기 위해 다양한 파트너사와 지역 정부, 지역사회 사회복지단체와 소통하며 협력하고 있습니다. 2021년에도 지속적인 비대면 사회공헌 활동을 기획하고 실행하여 임직원들의 사회공헌활동에 대한 관심을 지속시키고 사회 구성원으로서의 책임을 다하도록 하겠습니다.

사회공헌 추진 전략



사회공헌 프로그램

미래세대 지원

삼성물산은 2020년 COVID-19로 인해 4개부문 대표 사회공헌 사업인 주니어물산아카데미를 온라인 과정으로 전환하여 진행하였습니다. 오프라인 과정으로 개발된 프로그램을 단시간에 온라인으로 전환하는 것이 쉬운 과정은 아니었으나, 농산어촌 학교의 교육 소외 심화 현상을 해소하기 위해 온라인 과정을 개발하였습니다. 기존 팀 단위로 지급되던 교구재와 각종 체험 키트들을 1인화하여 학생 개개인에게 전달하였고, 온라인 라이브 방송을 통해 학교별 기존 교과 시간에 맞추어 수업을 송출, 학생들이 체계적으로 수업에 참여 할 수 있도록 진행하였습니다. 뿐만 아니라 학생들과의 원활한 의사소통과 수업 피드백을 위해 실시간 채팅을 전달하는 보조 강사를 총원하여 운영하는 등 참여 학교와 학생들의 참여 만족도를 증진하였습니다.



주니어물산아카데미



주니어건설아카데미

삼성물산 건설부문은 2015년부터 아동·청소년을 대상으로 체험형 건설 직업 진로교육을 실시하고 있습니다. ‘건설은 막연히 어렵고 힘들다’고 느끼는 아이들을 위해 임직원이 직접 교재 제작에 참여하여 아이들의 눈높이에 맞춘 건설에 대한 이론과 체험 교육으로 완성한 동시에 강사로도 참여해 생생한 교육을 전달하고 있습니다. 2020년에는 기존 프로그램을 온라인 방식으로 전환하여 초등학생 99명, 중학생 320명이 교육에 참여할 수 있었습니다.

상사부문은 임직원 기부금과 회사 매칭 그랜트를 통해 조성된 기금으로 다문화 가정 청소년의 장학지원과 학교폭력 피해 아동의 심리치료를 지원하고 있습니다. 다문화 가정 청소년 장학금 지원 사업은 펄벅재단을 통해 진행 중이며, 2020년 기준 총 28명에게 장학금을 지원하여 학업 성취도가 우수하거나 뛰어난 재능을 가진 다문화가정 자녀가 미래인재로 성장할 수 있도록 교육기회를 제공하고 있습니다. 또한 푸른나무재단(청소년폭력예방재단)을 통해 학교폭력, 가정폭력 등 다양한 형태의 폭력 피해에 노출된 청소년을 대상으로 문화체험을 통한 마음 치료를 지원하고 있습니다.

패션부문은 장애 아동·청소년의 교육과 자립 기회를 지원하고자 2014년부터 장애아동 미술교육프로그램인 ‘HEART FOR ART’를 운영하고 있습니다. 강남장애인복지관과 함께 월 2회 임직원과 발달장애아동이 1:1로 그룹이 되어 자화상 그리기, 소품 만들기 활동을 진행하고 있습니다. 프로그램을 통해 장애아동은 감정과 생각을 미술을 매개로 소통하는

방법을 배우고, 새로운 관계 형성을 경험하므로 사회성 발달에 도움이 됩니다. 2020년에는 COVID-19 이슈로 임직원 대면 활동이 어려웠지만 프로그램 참여 아동 48명 가정으로 미술키트를 배송하여 교육적 공백이 생기지 않도록 하였습니다.

또한 패션부문은 2006년부터 미래세대를 위한 보건·의료지원 사업으로 ‘HEART FOR EYE’ 캠페인을 전개하고 있습니다. 2020년에는 자사 여성복 브랜드 ‘구호’, ‘르베이지’의 HEART FOR EYE 컬렉션 판매 수익금 2,000만원을 삼성서울병원에 기부해 시각장애 아동의 안질환 수술과 치료비를 지원하였습니다. 캠페인이 시작된 2006년부터 2020년까지 총 6억 4,300만원을 기부하고 379명을 후원하였습니다. 더불어, 성로원, 어린이재단, 느티나무지역아동센터의 아동·청소년 대상 영양식 및 간식 지원, 문화체험 프로그램을 운영하며 뇌병변 장애아동 특수학교인 한국국진학교 시설 보수를 통해 교육 환경을 개선하는 등 미래세대를 위한 다방면의 지원을 전개하고 있습니다.

리조트부문은 2004년부터 희귀난치성질환 어린이를 위한 의료비, 재활 치료비 등을 지원하고 있습니다. 2020년까지 총 833명의 어린이가 재활 치료비 및 장학금을 지원받았고, 2007년부터 13년간 희귀난치성 질환을 앓고 있는 어린이들의 자존감 향상과 건강한 사회생활 지원을 위해 ‘희망의 소리’ 합창단을 운영하고 있습니다. 또한 오랜 투병으로 지친 환아 및 가족들을 위해 매년 에버랜드 나들이를 지원하고 있으며, 2020년까지 총 13,119명의 어린이와 가족들이 참여하였습니다.

지역사회 지원

2020년은 COVID-19 여파로 경제상황이 침체됨에 따라 지역사회에도 많은 어려움이 있었던 한 해였습니다. 삼성물산 전 부문은 1사 1촌 결연을 통해 농촌 마을의 경제적 어려움을 돕고 있습니다. 설과 추석에는 결연 농가에서 정성껏 수확한 농산물을 임직원이 직접 구매할 수 있게 직거래 장터를 운영하여 지역사회 경제 활성화를 위해 한 마음 한 뜻으로 노력하였습니다. 11월에는 농가에서 김장 김치를 구입해 지역 봉사자들과 함께 저소득 가정과 독거노인 가정에 전달하였습니다.

삼성물산 건설부문은 주거, 교육 및 위생시설을 개선하고 교육을 통해 지역주민의 역량 강화를 돕는 지역 개발사업인 ‘삼성빌리지’ 조성에 주력하고 있습니다. 2013년 인도네시아 파시르할랑 1호 마을에서 시작하여 2020년 12월에는 베트남 옌빈 Retrofit 현장 인근 푸끄영과 나마오 지역에서 7호 마을을 준공하였습니다. 또한 2019년 12월부터 방글라데시 다카공항 현장 인근 4개 학교의 교육환경을 개선하는 8호 마을 사업을 진행 중이며, 2020년 12월에는 인도네시아 JAWA 발전소 현장 인근에서 6호 마을 사업에 이어 추가로 주거 및 교육환경과 위생환경을 개선하는 9호 마을 사업에 착수하였습니다. 한편, 국내에서도 삼성빌리지 사업으로 2016년부터 강릉 안인 발전소 현장 인근에서 매년 15세대씩 안전과 위생 환경이 열악한 저소득가정을 선정해 주택을 개보수 하는 공사를 지원하고 있습니다.



Company Overview
기업 소개
사업부문 소개
글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue
ESG위원회 위원장 메시지
전략 및 체계
환경
사회
거버넌스

ESG Management Reporting
1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌
8. 컴플라이언스

Appendix
이해관계자 참여
중요성 평가
UN SDGs 연계 활동
중점관리 이슈
지속가능경영 성과지표
GRI Index / SASB / TCFD
제 3자 검증 의견서
수상 및 협회 가입 현황

건설부문은 임직원 기부금과 회사 기부금으로 국내외 재해·재난 발생 시 이재민에게 전달할 긴급 구호물품을 지속적으로 후원하고 있습니다. 2019년과 2020년 후원금으로 재해구호물품 800개를 제작하였으며, 추가로 건설 직원이 재능기부로 참여해 재해 이재민을 위한 임시 거주주택 8채를 신축해 기부하였습니다.

상사부문은 임직원 해외 봉사활동, 자매 농촌 일손 돕기 등 국내외 대면 봉사활동을 지속 시행 중입니다. 2020년 5월에는 COVID-19로 인해 경제적 어려움에 처한 화훼 농가를 돕기 위해 화분 등을 구입하여 관내 봉사처 등에 기증하였으며, 자매 농촌마을 농산물 판매를 통한 수익금을 미래인재 육성을 위해 기부하였습니다.

패션부문은 국내 패션 대기업 최초로 2019년 Adaptive Clothing 브랜드 ‘HEARTIST’를 런칭하였습니다. Adaptive Clothing은 기존 의류에 불편함을 느꼈던 소비자의 다양성을 존중하는 패션으로, HEARTIST는 장애인의 신체 특성을 고려하여 편안함과 기능성을 동시에 갖춘 비즈니스 캐주얼을 지향합니다. 특히 휠체어 사용자를 위한 의류 디테일 9개를 개발하여 일상 생활에서 편안하며, 척수 손상으로 손 사용이 불편하더라도 입고 벗기 편하도록 디자인하였습니다. 2020년까지 총 78개의 모델을 출시하였고 판매 수익금은 전액 파트너 기관에 기부하여 장애인 지원 사업에 활용할 계획입니다. HEARTIST는 보건복지부 국립재활원 장애인 보조기기로 등록되어 기능성을 인정받았으며, 이에 따라 저소득 장애인이 일정 금액 한도에서 의류를 지원받을 수 있게 되어 접근성이 향상되었습니다.



나아가 패션부문은 장애인과 비장애인이 함께하는 건강한 사회를 만들고자 파트너 NGO(장애인먼저실천운동본부)와 함께 장애 인식개선 봉사활동을 운영하고 있습니다. 2020년에는 대면 활동을 대신해 장애인식개선 내용을 담은 팝업북 총 500권을 제작하여 전국 250개 초등학교에 배포하였습니다. 또한 사업장이 위치한 지역사회 취약계층의 생계지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 서울, 구미, 광주의 취약계층 570명에게 식료품과 생필품을 지원하는 한편, 아동 보육시설인 꿈나무마을에 자사 의류를, 장애인시설 5곳에는 임직원이 직접 만든 휠체어 컵홀더 220개를 전달하였습니다. 이외에 강남종합사회복지관, 강남장애인복지관과도 파트너십을 맺고 지역사회 취약계층을 지원하고 있습니다.

리조트부문은 2012년부터 사업장이 위치한 지역사회 복지시설의 월동비를 지원하고 있으며, 2020년에는 총 10개 시설에 난방비와 유류비 등을 후원하였습니다. 또한, 임직원 비대면 봉사활동을 통해 직접 만든 면 마스크와 과일 등의 음식을 지역 복지시설에 전달하였습니다.

COVID-19 위기 극복을 돕기 위한 삼성물산의 노력

삼성물산은 COVID-19 재확산으로 인한 수도권 지역의 병상 부족 문제 해결을 위해 2020년 8월 사내 연수원인 국제경영연구소를 생활치료센터로 제공하였습니다.

1차(2020년 9월~10월), 2차(11월~2021년 1월) 운영기간동안 총 736명이 입소, 치료 후 퇴소하였고, 현재 3차 운영 중입니다. 삼성물산은 최적의 치료 환경을 제공하기 위해 검체실, 의료 폐기물 창고, CCTV, 무선인터넷, X-Ray 및 고압 산소 치료기 등의 시설을 구축하였습니다. 또한 마스크, 텀블러 등 완재 퇴소자용 선물을 전달하였고, 전기, 물 등 에너지 비용을 지원하는 등 생활치료센터 운영 관련 총 36억원의 가치를 사회에 기여하였습니다.

이외에도 삼성물산은 최전방에서 힘쓰고 있는 의료진들을 위해 방호복 등을 후원하였으며, 지역사회와 함께 어려움을 극복하고자 전국재해구호협회를 통해 마스크를 비롯한 다양한 방역물품을 지원하였습니다.



삼성물산이 COVID-19 생활치료센터로 제공한 국제경영연구소(경기도 용인시)



컴플라이언스

Compliance

삼성물산에게 준법경영의 실천은 투명하고 공정한 기업 생태계를 형성하고 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 매우 중요한 부분입니다. 이를 위해 삼성물산은 이사회 직속 컴플라이언스팀을 중심으로 부문별 사업 특성에 맞는 컴플라이언스 리스크 관리 체계를 운영하고 있으며, 특히 2020년에는 독립적 외부 준법감시 기구인 삼성준법감시위원회도 출범하였습니다. 또한 Integrity, 공정거래, 부패방지, 정보보호, 고용노동, 상생협력, 안전·환경·품질의 7개 분야에 대해 컴플라이언스 행동규범(Code of Conduct)을 개정하였습니다. 삼성물산은 앞으로도 법규를 철저히 준수함은 물론, 국제사회 및 지역사회의 사회규범과 원칙을 존중하는 정도경영 문화를 정착시켜 이해관계자의 신뢰를 확보할 예정입니다.

컴플라이언스 정책 및 시스템

삼성물산에서는 종전 부문별로 운영하던 컴플라이언스 리스크 관리 체계를 2020년부터 통합하여 재정비하였습니다. 또한 Integrity, 공정거래, 부패방지, 정보보호, 고용노동, 상생협력, 안전·환경·품질의 7대 컴플라이언스 리스크 관리체계를 기반으로 한 물산 컴플라이언스 행동규범을 개정하여 홈페이지에 공개하였습니다.

특히 2020년에는 뇌물 등 반부패 리스크 관리를 강화하기 위해 컴플라이언스 행동규범의 일환으로 ‘부패방지 가이드’를 제정하여 금품 가액의 고저를 불문하고 국내외 공무원 등에 대하여 대가를 기대하고 금전, 물품, 접대 등을 제공하지 않도록 명확히 하였습니다. 또한 대외후원금 심의 프로세스를 강화하여 시행하고 있으며 협력업체 등록시 컴플라이언스 부서의 합의 절차를 도입하고, 반부패 관점에서 계약을 검토하는 컴플라이언스 리스크 필터링을 도입하는 등 사내 프로세스를 정비하였습니다. 이 밖에도 전 임직원을 대상으로 뇌물, 청탁금지법, 미국 FCPA 등 반부패 관련 특별 교육을 강화 시행하였습니다. 이를 통해 삼성물산은 임직원이 법규를 철저히 준수 함은 물론 국제사회 및 국가, 지역사회의 사회규범을 존중하는 기업문화를 구축하고 있습니다.

삼성물산은 현업 부서에서 업무 수행과 연관된 회사의 컴플라이언스 리스크를 사전에 센싱하기 위한 Bottom-up 방식의 Compliance Risk Session을 매년 시행하고 있습니다. Compliance Risk Session은 기존 컴플라이언스 관리체계 리스크를 평가하는 CRA(Compliance Risk Assessment)와 신규 컴플라이언스 리스크를 발굴하는 CRS(Compliance Risk Suggestion)로 나누어 진행하고 있으며,

컴플라이언스 리스크

Integrity	공정거래	부패방지	정보보호	고용노동	상생협력	안전·환경·품질	청결조직
사회규범 약속준수 상호존중	담합, 부당지원 부당표시·광고 자본시장 공정거래	뇌물 부정청탁금지	개인정보보호 영업비밀	근로기준·노사 Visa·Permit	하도급	안전·환경·품질	부정예방



Company Overview

기업 소개
사업부문 소개
글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue

ESG위원회 위원장 메시지
전략 및 체계
환경
사회
거버넌스

ESG Management Reporting

1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌

8. 컴플라이언스

Appendix

이해관계자 참여
중요성 평가
UN SDGs 연계 활동
중점관리 이슈
지속가능경영 성과지표
GRI Index / SASB / TCFD
제 3자 검증 의견서
수상 및 협회 가입 현황

컴플라이언스팀에서는 이 결과를 통해 컴플라이언스 리스크 관리 체계를 지속적으로 업데이트하고 교육 프로그램 및 점검 활동에 활용하고 있습니다.

Compliance Risk Session Process



삼성준법감시위원회

삼성 준법감시위원회는 삼성의 주요 7개 관계사*의 준법감시 및 통제기능을 강화하여 삼성의 핵심가치인 정도경영을 실천하기 위해 외부 별도 조직으로 2020년 2월 5일 공식 출범하였습니다.

위원회는 회사의 대외후원금 지출 및 내부거래 등에 대해 이사회에 의견을 제시할 수 있으며, 준법감시 프로그램 및 시스템 개선에 관하여 적절한 권고를 하는 등 활발히 활동하고 있습니다.

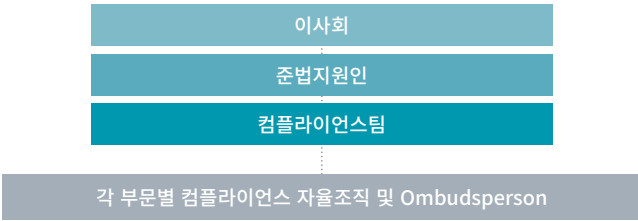
* 삼성물산, 삼성전자, 삼성SDI, 삼성전기, 삼성에스디에스, 삼성생명보험, 삼성화재해상보험

컴플라이언스 운영 체계

컴플라이언스 운영 조직

삼성물산은 각 부문의 법무팀 아래 편제되어 있던 컴플라이언스 조직을 이사회 직속 컴플라이언스팀으로 통합 편제하고 준법지원인을 선임하여 이사회 중심의 준법 감시 거버넌스를 구축하였습니다. 준법지원인은 모든 이사회에 출석하여 이사회회의의 적법한 의사결정을 지원하고 있으며, 준법통제기준에 따라 회사의 준법지원활동 및 점검결과, 준법통제체제의 유효성 평가결과 등을 연 2회 이상 이사회에 정기적으로 보고하고 있습니다. 또한 2020년에는 CEO 직속으로 전사적 Integrity 문화 정착을 위한 Compliance Committee를 신설하였습니다.

조직편제



이사회 직속의 전담조직 이외에 각 부서별 준법통제 자율운영 조직인 컴플라이언스 담당자를 지정하여 자율적이고 상시적인 컴플라이언스 활동이 이루어 질 수 있도록 하고 있으며, 이와는 별도로 임직원의 컴플라이언스 이슈에 대한 상담을 비밀보장, 중립성과 공정성, 보복금지의 원칙 하에 자유롭게 진행할 수 있는 Ombudsperson제도를 운영하고 있습니다.

컴플라이언스 교육 프로그램

삼성물산에서는 업무와 관련된 법적 위험을 최소화 하기 위해 구체적이고 체계적인 준법 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 매년 국내외 전 임직원을 대상으로 컴플라이언스 행동규범 및 가이드 기반의 컴플라이언스 공통교육을 실시합니다. 교육 내용은 한국어, 영어, 중국어, 베트남어 등 4개 언어로 제작하며, 2020년에는 총 14,238명의 임직원이 온라인을 통해 교육을 수료하였습니다.

또한 CEO를 포함한 현업 임원이 직접 자신의 컴플라이언스 경험과 시사점을 발표하고 토론하는 'Compliance Academy'를 시행하고 있습니다. Compliance Academy는 전 임직원을 대상으로 실시간 생중계되어, 최고경영진 포함 모든 임직원의 준법의식을 다지는 삼성물산의 대표적 교육 프로그램입니다.

이와는 별도로 높은 법적 위험이 예상되는 부서에 대해서는 중점 부서 교육을 실시하며, 현업부서의 컴플라이언스 담당자를 대상으로 'Compliance Manager Conference'를 개최하는 등 다양한 계층·직무별 교육 과정을 운영하고 있습니다. 나아가 교육 후에는 교육 프로그램의 실효성 및 개선사항에 대한 평가를 시행하여 양질의 교육이 제공될 수 있도록 노력하고 있습니다. 이 밖에도 회사의 준법문화 구축 및 유지를 위해 다양한 컴플라이언스 홍보 프로그램을 운영하고 있습니다.

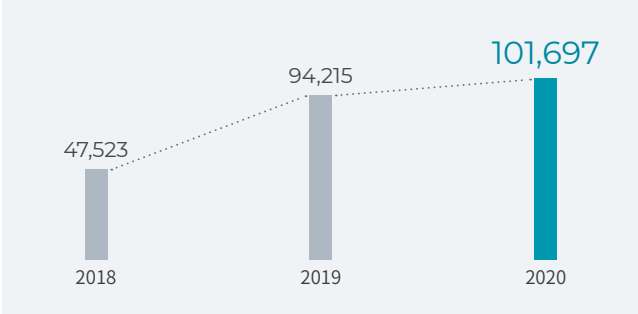


Compliance Academy

컴플라이언스 캠페인

컴플라이언스 및 윤리경영 교육 참여 인원

(단위: 명)



컴플라이언스 리스크 점검 체계

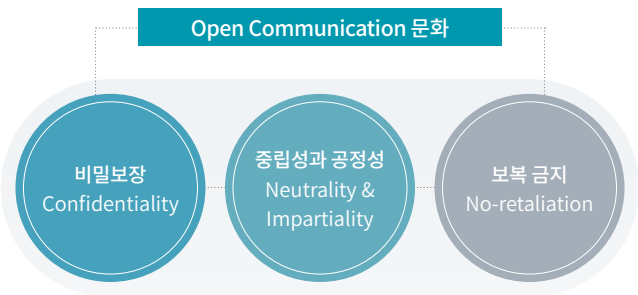
삼성물산은 부패방지를 비롯하여 컴플라이언스 리스크 관리체계 항목에 대해 컴플라이언스 전담조직 및 유관부서가 정기 또는 수시로 시행하는 '준법점검' 과 현업 조직에서 업무특성에 맞게 자율적으로 수시 시행되는 '자율점검'으로 점검 체계를 운영하고 있습니다. 특히 전 현장 및 본사 조직에 대한 컴플라이언스 점검 시 확인된 주요 리스크에 대해 개선 대책을 도출하고 이행여부를 관리하여 재발되지 않도록 관리하고 있습니다. 2020년에는 총 230개의 사업장을 대상으로 133개의 사업장에 대해 부패 위험을 포함한 컴플라이언스 리스크에 대한 점검을 시행하였습니다.

이와는 별개로 삼성물산 컴플라이언스팀에서는 공정거래, 부패방지, 정보보호, 고용노동, 하도급 등의 컴플라이언스 이슈에 대해 임직원뿐만 아니라 외부의 제3자도 상담 및 신고할 수 있는 다양한 제보채널을 국·영문으로 24시간 전담하여 운영하고 있습니다. 특히 준법의무 위반 행위에 대해서는 삼성물산 홈페이지 내에 있는 법 위반 제보 시스템을 통해 2020년 120건의 제보를 접수하고 이에 대한 조사 및 처리를 100% 완료하였습니다. 아울러 삼성물산은 직원들이 고충 및 사내규정, 업무에 대한 상담을 자유롭게 진행할 수 있는 Open Communication 창구인 Ombudsperson제도를 운영하고 있습니다. Ombudsperson은 리더십이 우수하고 선·후배들로부터 신망이 두터운 인력을 임명하고 있으며 2020년에는 총 1,023건의 상담을 100% 처리하였습니다.

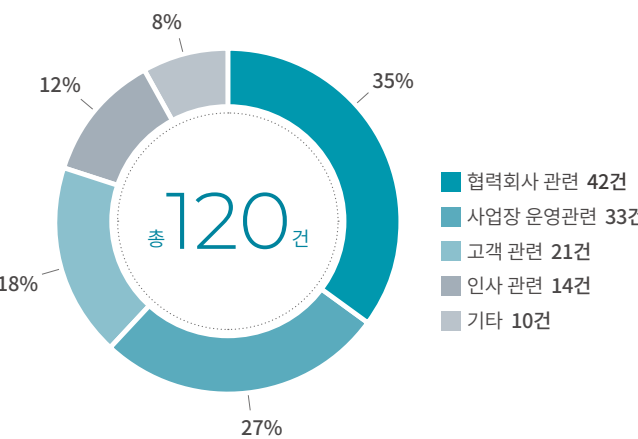
컴플라이언스 제보 채널

외부제보	내부제보
Hot-line 전화 02-3669-0007 이메일 Compliance.h@samsung.com 법위반 제보 삼성물산 홈페이지	Compliance 시스템 Help Desk > 제보 면담 Ombudsperson

컴플라이언스 제보처리 기본원칙



2020년 제보 유형별 현황

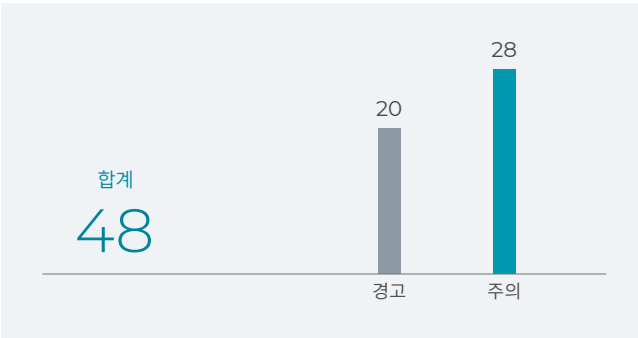


제재 및 포상

삼성물산은 제보조사 및 점검결과에 따라 위반 사실이 확인된 경우, 그 경중을 따져 준법지원인 제재를 시행하였습니다. 또한 우수 임직원 및 부서에는 포상을 통해 활동을 독려했고 있습니다. 2020년에는 총 17명, 6개 부서에 대하여 컴플라이언스 포상을 시행하였습니다. 그 밖에도 컴플라이언스 프로그램의 실효성 강화를 위해 전 조직 및 임원에 대한 컴플라이언스 평가를 시행하여 이를 보상 제도와 연계 운영하고 있습니다.

2020년 컴플라이언스 의무 위반 제재

(단위: 건수)





Company Overview

기업 소개

사업부문 소개

글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue

ESG위원회 위원장 메시지

전략 및 체계

환경

사회

거버넌스

ESG Management Reporting

1. 리스크 관리

2. R&D 및 혁신

3. 환경경영

4. 조직문화

5. 제품/서비스 책임

6. 정보보호

7. 사회공헌

8. 컴플라이언스

Appendix

이해관계자 참여

중요성 평가

UN SDGs 연계 활동

중점관리 이슈

지속가능경영 성과지표

GRI Index / SASB / TCFD

제 3자 검증 의견서

수상 및 협회 가입 현황

Appendix

59 이해관계자 참여

60 중요성 평가

62 UN SDGs 연계 활동

64 중점관리 이슈

65 지속가능경영 성과지표

86 GRI Index / SASB / TCFD

93 제 3자 검증 의견서

96 수상 및 협회 가입 현황

이해관계자 참여

삼성물산은 주주, 투자자, 고객, 임직원, 협력회사, 지역사회 및 정부와 언론을 주요 이해관계자로 정의하고, 각 이해관계자의 의견을 경영활동에 반영하기 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 삼성물산은 소통 채널을 통해 수집한 이해관계자 의견을 경영활동에 반영하며, 이슈 별 구체적 정책 및 조치는 지속가능경영보고서를 통해 공개하고 있습니다.

이해관계자	관심 이슈	소통 채널	Value Chain 내 영향	삼성물산 대응
주주·투자자	· 경제 성과 · 리스크 관리 · 거버넌스	· 정보공시 · 분기별 실적발표 · 국내외 컨퍼런스 · 방문미팅 등	· 견제와 균형	· 안정적 수익 창출 · 통합 리스크 관리 · 프로젝트 수행역량 강화
고객	· 제품 및 서비스 · 고객 안전보건 · 마케팅 · 커뮤니케이션	· 홈페이지 · 고객센터 · 고객만족도 조사	· 프로젝트 계약 · 제품 구매	· B2B, B2C 고객관리 · 고객 만족 및 신뢰도 제고
임직원	· 안전 및 보건 · 다양성 존중 · 교육 및 훈련 · 고용 및 복리후생 · 노사관계	· 인트라넷 · 웹진, 블로그 · 노사협의회 · CEO 메시지	· 영업, 시공, 운영 · 제품 설계, 디자인 · 기술연구 및 개발 · 지식재산	· 인재중심 조직문화 · 역량개발 · 작업장 안전보건 · 복지 혜택
협력회사	· 공급업체가 사회에 미치는 영향 평가 · 윤리경영 · 근로자 인권 보호 · 반부패	· 협력회사 포털 · 협력회사 협의회 · 각종 설명회 및 포럼	· 물류, 조달, 시공	· 공정한 거래관계 · 협력회사 역량강화 · 동반성장 지향
지역사회	· 간접 경제효과 · 지역사회 기여 · 환경 개선	· 사회공헌 활동 · 파트너십(NGO 등)	· 인프라 구축 · 간접 경제효과	· 국내외 사업장 중심, 사업역량과 연계한 사회공헌 활동
정부·언론	· 반부패, 인권보호 · 사고예방, 환경보호 · 컴플라이언스 준수	· 홈페이지 · 공청회 · 보도자료	· 프로젝트 개발 · 고객 및 거래선 관리 · 수주 경쟁력	· 정부정책 참여 · 법규 준수 · 정보 공개

중요성 평가

평가 개요

삼성물산은 이해관계자가 중요하게 생각하는 관심 이슈를 파악하여 이에 대한 회사의 활동을 소통하고자 매년 중요성 평가를 실시하고 있습니다.

먼저 삼성물산의 이해관계자 니즈를 분석하고자 GRI(Global Reporting Initiatives) MSCI(Morgan Stanley Capital International), CSA(Corporate Sustainability Assessment), 기업지배구조원, Sustainalytics, SASB(Sustainability Accounting Standards Board), TCFD(Task-

force on Climate-related Financial Disclosures)와 같은 국내외 ESG 이니셔티브의 평가 및 공시 요구항목을 분석하고 미디어 리서치, 산업군 별 ESG평가 우수 기업 벤치마킹 등을 실시하여 맞춤형 이슈 Pool을 도출하였습니다. 나아가 임직원을 대상으로 이슈의 중요도에 대한 설문조사를 실시하였으며, 최종적으로 사업 영향력(Business Relevance)와 이해관계자 관심도(Stakeholder Interest)를 분석하여 중요성을 평가하였습니다.

중요성 평가 프로세스



1) 해당 분석은 중요 이슈 선정을 위해 활용
2) 지주, 건설, 상사, 패션, 리조트 산업 ESG 평가 우수기업 중심으로 벤치마킹 대상 선정

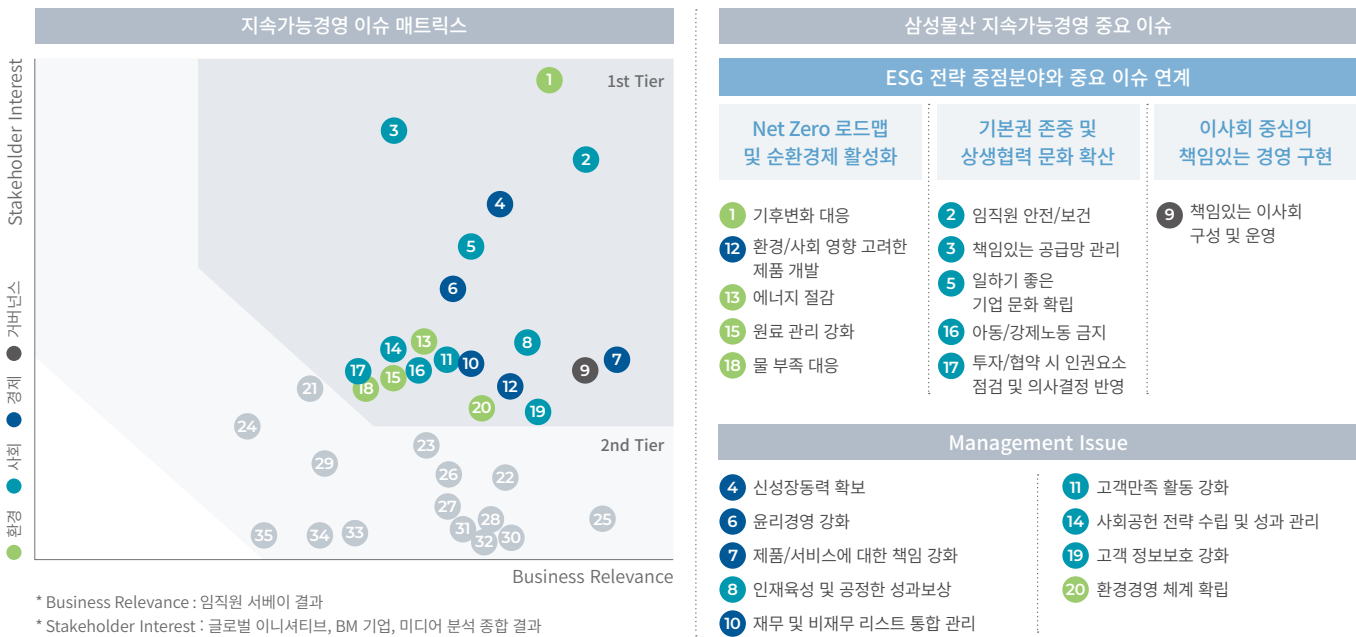
3) 2021년 3~4월 실시

삼성물산의 중요 이슈

삼성물산은 중요성 평가를 통해 총 20개 중요 이슈를 도출하였습니다. 가장 우선순위가 높은 이슈는 기후변화 대응이었으며, 사회 영역에서도 임직원 안전/보건, 책임있는 공급망 관리 등 절반 가량의 중요 이슈(9개)가 도출되었습니다.

삼성물산은 20개 중요 이슈에 대하여 보고서에 상세히 설명하여 이해관계자의 관심사항에 충실히 응답하였습니다. 중요 이슈 중 삼성물산의 중장기 ESG 전략과 관련된 이슈는 각 중점 분야와 연계하고, 그 외 중요 이슈는 Management Issue로 분류하여 보고서에 담았습니다.

중요성 평가 프로세스



중요성 평가 결과의 보고서 반영 현황

목차	이슈	관련 GRI 지표(번호)	페이지
ESG Strategy & Core Issue	중점 분야 1. 온실가스 저감 강화	1 기후변화 대응 12 환경/사회 영향을 고려한 제품 개발 13 에너지 절감 15 원료 관리 강화	원재료(301) 에너지(302) 배출(305) 17-18
	중점 분야 2. 자원사용 효율성 개선	1 기후변화 대응 18 물 부족 대응	물(303) 19
	중점 분야 3. 중대재해 Zero 실현	2 임직원 안전/보건	산업안전보건(403) 21-25
	중점 분야 4. 인권경영 수준 제고	3 책임있는 공급망 관리 16 아동/강제노동 금지 17 투자 및 협약 시 인권요소 점검 및 의사결정 반영	아동노동(408) 강제노동(409) 인권평가(412) 공급망 사회영향평가 (414) 26-28
	중점 분야 6. 투명/책임 경영 실천	9 책임있는 이사회 구성 및 운영	일반공시(102) 32-35
	1. 리스크 관리	10 재무 및 비재무(환경, 사회) 리스크 통합 관리	일반공시(102) 38-39
ESG Management Reporting	2. R&D 및 혁신	4 신성장동력 확보	경제성과(201) 40-41
	3. 환경경영	20 환경경영 체계 확립	환경법 준수(307) 42-43
	4. 조직문화	5 일하기 좋은 기업 문화 확립 8 인재육성 및 공정한 성과보상	고용(401) 훈련 및 교육(404) 44-46
	5. 제품/서비스 책임	7 제품/서비스에 대한 책임 강화 11 고객만족 활동 강화	소비자 안전보건(416) 47-49
	6. 정보보호	19 고객 정보보호 강화	고객 사생활(418) 50-51
	7. 사회공헌	14 사회공헌 전략 수립 및 성과 관리	지역사회(413) 52-54
	8. 컴플라이언스	6 윤리경영 강화	반부패(205) 55-57



UN SDGs 연계 활동

2015년 9월 UN 총회에서 채택된 UN 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 2016년부터 2030년까지 사회발전, 환경 보호 그리고 포용적 경제성장을 통해 지속 가능한 사회를 구축하는 것을 목표로 합니다. 삼성물산은 글로벌 사업을 영위하는 국제사회의 일원으로서 UN SDGs를 지지하며, ‘Leave no one behind’라는 이념 실현에 기여하기 위한 활동을 전개하고 있습니다. 구체적으로는 삼성물산의 ESG 전략 및 사회공헌활동과 SDGs를 연계하여 삼성물산이 기여할 수 있는 지속가능발전목표를 선정하고 세부 목표에 따른 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

ESG 전략 체계와 SDGs

비전	기업의 사회적 책임을 통한 지속가능한 성장 실현		
전략 방향	Net Zero 로드맵 및 순환경제 활성화	기본권 존중 및 상생협력 기업문화 확산	이사회 중심의 책임있는 경영 구현
중점 분야	- 온실가스 저감 강화 - 자원사용 효율성 개선	- 중대재해 Zero 실현 - 인권경영 수준 제고 - 협력회사 파트너십 강화	- 이사회 구조의 독립성과 전문성, 다양성 제고 - 이사회의 전략적 의사결정 역할 확대 - 이사회 운영 내실 지속 및 대외 소통 확대
SDGs			
SDGs 세부목표 (Targets)	- 에너지 효율 개선, 청정 에너지 기술개발 및 투자 확대 - 천연자원의 지속가능하고 효율적인 사용, 폐기물 감축 - 기후변화 완화를 위한 조치 및 역량 강화	- 양질의 일자리 창출, 소상공인 및 중소 기업의 형성과 성장 장려 - 강제노동 및 인신매매 근절, 아동노동 금지 - 지속가능발전을 위한 비차별적 법규 및 정책 증진	- 여성의 참여와 리더십에 대한 동등한 기회 보장 - 부정부패 감소 - 효과성·책임성·투명성 있는 제도 구축
주요 성과	“탈석탄” 선언 - 공사현장 태양열 Plant 운영, 건물 에너지효율 향상 등 에너지효율 개선 노력 - 태양광 발전 사업, 업사이클링 제품 생산 등 확대 - 건설 폐기물 직매립률 “Zero” 달성 등	- 로봇, IoT, 빅데이터 기술을 활용한 재해예방체계 구축 - 아동노동, 강제노동, 노동권 보장 등을 포함한 노동·인권점검 실시 (사업장/협력회사) - 다양성/차별금지 관련 임직원 교육 실시 및 육아휴직 사용 장려	- 이사회 의장으로 사외이사 선임 - 여성 및 외국인 사외이사 선임 - ESG위원회 확대 개편 - 이사회 직속 컴플라이언스팀 편제
보고서 페이지	16-19	20-30	31-35

사회공헌전략과 SDGs

목표	삶의 가치를 더하고 나누는 적극적인 사회적 책임 활동을 통해 지속 가능한 사회발전에 기여			
활동분야 및 전략방향	미래세대		지역사회	
	Fair Start - 개인 역량개발 환경 조성 - 기회 균등 제고(교육 등) - 사회배려층 지원(장학 사업)		Safe & Better Community - 사업인프라 활용한 지역사회 기여 - 의식주휴 생활환경 제고	
SDGs				
SDGs 세부목표 (Targets)	- 취약계층 아동을 포함한 모든 사람이 교육 및 직업 훈련에 동등하게 접근 - 모든 사람의 사회적, 경제적 포용 증진 - 보편적 건강 보장 달성		- 빈곤층 및 취약계층 지원 - 소규모 농민 소득 증대 - 개발도상국에 대한 국제적 지원 - 모든 사람의 사회적, 경제적 포용 증진	
대표 프로그램	주니어물산아카데미		COVID-19 위기 극복 지원	
부문별 프로그램	건설	주니어건설아카데미	건설	삼성빌리지
	상사	다문화 아동 장학금 지원	상사	‘1사 1촌’ 농가 지원
	패션	장애 아동 지원, HEART FOR EYE	패션	장애인 의류, HEARTIST
	리조트	희귀난치성질환 아동지원	리조트	지역 복지시설 월동비 지원
보고서 페이지	52-54		52-54	

UN SDGs

UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS					
1 NO POVERTY 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	2 ZERO HUNGER 기아 종식, 식량 안보 달성, 개선된 영양상태의 달성, 지속가능한 농업 강화	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 모두를 위한 전 연령층의 건강한 삶 보장과 웰빙 증진	4 QUALITY EDUCATION 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생 학습 기회 증진	5 GENDER EQUALITY 성평등 달성과 모든여성 및 여아의 자력화	6 CLEAN WATER AND SANITATION 모두를 위한 물과 위생 설비에 대해 가용성과 지속가능한 유지관리 보장
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에의 접근 보장	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 모두를 위한 지속적·포용적·지속가능한 경제성장, 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 복원력 높은 사회기반 시설을 구축하고, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 장려	10 REDUCED INEQUALITIES 국내 및 국가 간 불평등 감소	11 SUSTAINBLE CITIES AND COMMUNITIES 도시와 주거지를 포용적이며 안전하고 복원력 있고 지속가능하게 보장	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 지속가능한 소비와 생산 양식 보장
13 CLIMATE ACTION 기후변화와 그로 인한 영향에 맞 서기 위한 긴급 대응	14 LIFE BELOW WATER 지속가능발전을 위한 대양, 바다, 해양자원의 보존과 지속가능한 사용	15 LIFE ON LAND 지속가능한 육상생태계 이용을 보호·복원·증진, 삼림을 지속가능하게 관리, 사막화 방지, 토지황폐화 중지 및 복구, 생물다양성 손실 중단	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회증진, 모두를 위한 정의에의 접근 제공, 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있고 포용적인 제도 구축	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 이행수단 강화, 지속가능 발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화	



중점관리 이슈

삼성물산은 중요성 평가에 따라 도출된 3개 중요 이슈를 아래와 같이 관리하고 있습니다. 나아가 각 중점관리 이슈의 성과는 관련 부서 임원의 MBO에 반영하며 이를 단기 및 장기 성과 보상과 연계하고 있습니다.

기후변화 대응

세계 주요국들이 2050년 탄소중립(Net Zero)를 선언하고, COVID-19로 인해 소비자 의식 변화가 가속화되면서 비즈니스 전 과정에 걸친 기후변화 대응이 기업경영의 중요 과제로 부상하였습니다. 삼성물산은 2020년 자체 온실가스 저감 목표를 초과 달성하였고, SBTi 기준 2030 중장기 배출목표 설정(2023년) 계획을 수립하였으며 TCFD 기준에 따른 정보공개(2022년) 기반을 마련하였습니다. 또한 재생에너지, 업사이클링 등 친환경 사업 포트폴리오를 확장하고 있습니다.

안전 및 보건

삼성물산은 타 업종에 비해 상대적으로 사고 발생 위험이 높은 건설사업과 연간 약 800만명이 방문하는 리조트 등을 운영하고 있어, 근로자와 고객의 안전을 최우선으로 보호하고 있습니다. 2021년 중대 재해처벌법이 제정되면서 안전경영의 중요성은 더 높아졌습니다. 이에 삼성물산은 안전보건관리체계를 고도화하는 한편 부문별 사업특성에 적합한 안전보건 관리로 임직원, 협력회사, 고객의 안전을 철저히 확보하고 있습니다.

책임 있는 공급망 관리

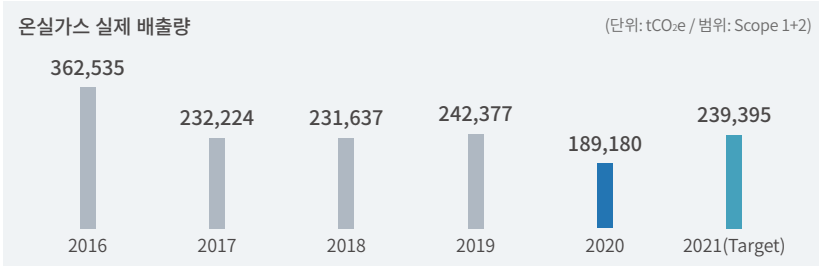
전세계에 걸쳐 건설, 무역 등의 사업을 영위하는 삼성물산에게 책임 있는 공급망 관리는 ESG 리스크 관리의 핵심 중 하나입니다. 삼성물산은 협력회사에 대한 노동, 인권, 안전, 환경 등 ESG 점검체계를 운영하고 신규 협력회사 선정 시에도 ESG 요소를 반영하고 있습니다. 또한 협력회사의 자금·기술·인적자원 등 역량강화를 지원하여 지속가능한 동반성장과 함께 도모하고 있습니다.

Activities in 2020

“탈석탄 선언” 및 신재생에너지 사업 포트폴리오 확대, 태양광 설비를 설치한 Pilot plant 운영 등 사업 특성에 맞는 온실가스 배출 저감 방안 개발 및 보급(2021년 상반기)

* 참고 페이지: 17-18

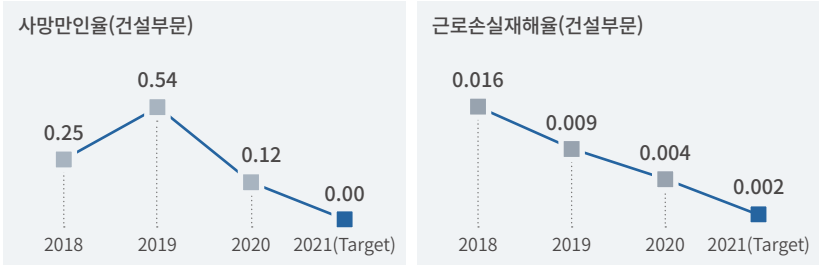
Performance



Activities in 2020

안전경영시스템(OHSMS)에 따른 전사적 안전보건방침 운영, 중대재해근절 T/F 운영, Safety Academy 등 안전교육 실시, 기술을 활용한 재해 예방, 협력회사 안전점검 및 역량 강화 지원 등 * 참고 페이지: 21-25

Performance

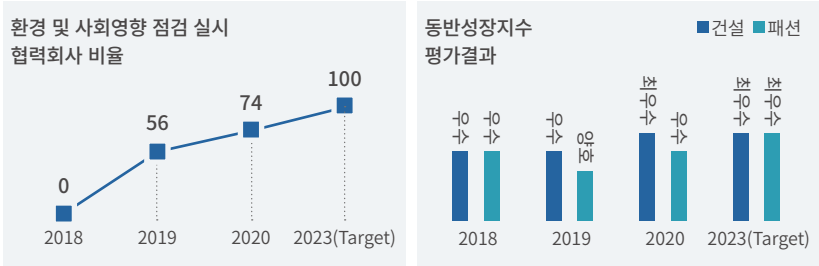


Activities in 2020

ESG 점검 및 평가를 통한 공급망 관리, 협력회사 자금·기술지원, 파트너십 강화, 역량강화, 상생협력 지원

* 참고 페이지: 24, 27, 29-30

Performance



지속가능경영 성과지표 (경제)

연결 재무상태표

(단위: 백만원)

	제 57 기(2020.12.31)	제 56 기(2019.12.31)	제 55 기(2018.12.31)
자산			
유동자산	12,900,559	11,753,695	13,671,292
현금및현금성자산	2,402,466	2,704,409	2,903,538
단기금융상품	442,083	451,729	638,374
당기손익-공정가치 측정 금융자산	710,107	210,040	540,081
기타포괄손익-공정 가치 측정 금융자산	115	183	151
매출채권및기타채권	5,078,489	4,369,733	4,883,449
기타유동자산	2,248,035	2,120,218	3,006,398
재고자산	2,019,263	1,897,382	1,699,301
매각예정자산	23,050	0	0
비유동자산	41,408,132	34,151,822	28,735,360
당기손익-공정가치 측정 금융자산	254,763	243,162	179,430
기타포괄손익-공정 가치 측정 금융자산	30,013,815	22,596,168	17,948,249
관계기업 및 공동기업 투자	3,626,039	3,676,828	3,627,971
유형자산	4,851,261	4,926,029	5,024,404
투자부동산	139,416	147,339	40,947
생물자산	5,390	5,115	2,085
무형자산	779,575	883,360	1,061,448
사용권자산	364,609	397,632	0
이연법인세자산	111,801	117,921	97,804
기타비유동자산	1,249,504	1,158,268	753,023
순확정급여자산	11,958	0	0
자산총계	54,331,740	45,905,517	42,406,652
부채			
유동부채	10,888,459	10,929,358	13,016,831
매입채무	2,001,152	1,558,089	1,685,645
단기차입금	1,419,563	1,927,232	1,369,502
유동성장기채무	707,415	785,783	1,893,832
당기법인세부채	148,739	59,964	475,590
기타유동부채	6,611,590	6,598,291	7,592,263
매각예정부채	1,181	0	0
비유동부채	10,496,618	8,284,062	6,840,886
사채 및 장기차입금	1,018,690	704,315	1,253,312
순확정급여부채	47,540	102,540	107,723
이연법인세부채	8,097,093	6,250,333	4,964,980
충당부채	470,313	414,315	321,504
기타비유동부채	862,982	812,559	193,366
부채총계	21,386,258	19,213,420	19,857,717
자본			
지배기업 소유주지분	30,197,978	24,096,134	19,946,590
자본금	18,851	19,132	19,132
자본잉여금	10,482,243	10,466,963	10,468,876
기타자본	11,369,762	6,009,046	2,509,117
이익잉여금	8,327,122	7,600,994	6,949,465
비지배지분	2,747,504	2,595,962	2,602,345
자본총계	32,945,482	26,692,096	22,548,935
자본과부채총계	54,331,740	45,905,517	42,406,652



Company Overview

기업 소개

사업부문 소개

글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue

ESG위원회 위원장 메시지

전략 및 체계

환경

사회

거버넌스

ESG Management Reporting

1. 리스크 관리

2. R&D 및 혁신

3. 환경경영

4. 조직문화

5. 제품/서비스 책임

6. 정보보호

7. 사회공헌

8. 컴플라이언스

Appendix

이해관계자 참여

중요성 평가

UN SDGs 연계 활동

중점관리 이슈

지속가능경영 성과지표

GRI Index / SASB / TCFD

제 3자 검증 의견서

수상 및 협회 가입 현황

연결 포괄손익계산서

(단위: 백만원)

	제 57 기(2020.1.1-12.31)	제 56 기(2019.1.1-12.31)	제 55 기(2018.1.1-12.31)
매출액	30,216,119	30,761,501	31,155,637
매출원가	26,850,633	26,958,672	27,170,328
매출총이익	3,365,486	3,802,829	3,985,309
판매비와관리비	2,508,406	2,936,059	2,881,419
영업이익	857,080	866,770	1,103,890
기타수익	1,252,828	1,317,626	2,152,889
기타비용	785,515	745,418	1,001,569
금융수익	169,529	157,813	254,238
금융비용	190,391	193,237	298,564
지분법이익	195,825	140,888	349,608
지분법손실	34,201	17,880	177,754
법인세비용차감전순이익	1,465,155	1,526,562	2,382,738
법인세비용	304,504	478,671	634,494
당기순이익	1,160,651	1,047,891	1,748,244
기타포괄손익	5,374,223	3,445,007	(3,856,079)
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 포괄손익	(78,377)	15,196	27,033
지분법자본변동	(33,090)	(21,930)	29,493
해외사업환산손익	(45,406)	39,650	7,521
현금흐름위험회피파생상품평가손익	120	(2,524)	(9,981)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 포괄손익	5,452,600	3,429,811	(3,883,111)
지분법자본변동	(35,964)	37	(664)
기타포괄손익-공정 가치 측정 금융자산 평가손익	5,469,626	3,492,443	(3,825,037)
순확정급여부채 재측정요소	18,937	(62,670)	(57,410)
총포괄손익	6,534,874	4,492,898	(2,107,835)
당기순이익의 귀속			
지배기업 소유주지분	1,035,495	1,050,076	1,712,790
비지배지분	125,156	(2,185)	35,453
총 포괄손익의 귀속			
지배기업 소유주지분	6,416,501	4,493,654	(2,150,130)
비지배지분	118,372	(756)	42,296
주당이익			
기본주당순이익(단위 : 원)	6,278	6,366	10,384

연결 자본변동표

(단위: 백만원)

	자본					
	지배기업 소유주지분					비지배지분
	자본금	자본잉여금	이익잉여금	기타자본	지배기업 소유주지분 합계	
2018.01.01(기초자본)	19,132	10,468,265	5,755,405	6,313,950	22,556,752	2,594,498
회계정책변경누적효과			(130,096)		(130,096)	(21,224)
당기순이익(손실)			1,712,790		1,712,790	35,453
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익				(3,825,037)	(3,825,037)	0
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 처분으로 인한 재분류			(958)	958	0	0
지분법관련자본변동				27,759	27,759	1,070
해외사업환산손익				1,506	1,506	6,015
현금흐름위험회피파생상품평가손익				(10,015)	(10,015)	34
순확정급여부채의 재측정요소			(57,133)		(57,133)	(277)
배당			(329,938)		(329,938)	(11,055)
비지배지분 추가취득					0	0
자기주식 소각					0	0
비지배지분 유상증자 등		611	(606)	(3)	2	(2,170)
2018.12.31(기말자본)	19,132	10,468,876	6,949,465	2,509,117	19,946,590	2,602,345
2019.01.01(기초자본)	19,132	10,468,876	6,949,465	2,509,117	19,946,590	2,602,345
회계정책변경누적효과			(11,860)		(11,860)	0
당기순이익(손실)			1,050,076		1,050,076	(2,185)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익				3,492,443	3,492,443	0
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 처분으로 인한 재분류			4,701	(4,701)	0	0
지분법관련자본변동				(22,125)	(22,125)	233
해외사업환산손익				36,626	36,626	3,024
현금흐름위험회피파생상품평가손익				(2,352)	(2,352)	(173)
순확정급여부채의 재측정요소			(61,014)		(61,014)	(1,655)
배당			(329,937)		(329,937)	(6,219)
비지배지분 추가취득					0	0
자기주식 소각					0	0
비지배지분 유상증자 등		(1,914)	(436)	38	(2,312)	592
2019.12.31(기말자본)	19,132	10,466,963	7,600,994	6,009,046	24,096,134	2,595,962
2020.01.01(기초자본)	19,132	10,466,963	7,600,994	6,009,046	24,096,134	2,595,962
회계정책변경누적효과					0	0
당기순이익(손실)			1,035,495		1,035,495	125,156
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익				5,469,626	5,469,626	0
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 처분으로 인한 재분류			5,248	(5,248)	0	0
지분법관련자본변동				(68,836)	(68,836)	(218)
해외사업환산손익				(35,246)	(35,246)	(10,160)
현금흐름위험회피파생상품평가손익				139	139	(20)
순확정급여부채의 재측정요소			15,323		15,323	3,615
배당			(329,937)		(329,937)	(2,478)
비지배지분 추가취득		15,280			15,280	(18,440)
자기주식 소각	(280)			280	0	0
비지배지분 유상증자 등					0	54,087
2020.12.31(기말자본)	18,851	10,482,243	8,327,122	11,369,762	30,197,978	2,747,504



연결 현금흐름표

(단위: 백만원)

	제 57 기(2020.1.1-12.31)	제 56 기(2019.1.1-12.31)	제 55 기(2018.1.1-12.31)
영업활동으로 인한 현금흐름	1,267,897	770,850	1,678,377
영업으로부터 창출된 현금	914,401	759,909	1,201,368
이자 수익	47,148	142,928	155,567
이자 지급	(96,394)	(127,222)	(224,366)
배당금의 수익	678,002	787,971	629,367
법인세의 납부	(275,260)	(792,737)	(83,559)
투자활동으로 인한 현금흐름	(848,355)	607,140	167,792
투자활동으로 인한 현금유입액	1,756,555	2,450,097	2,727,519
매각예정자산의 처분	10,700	46,600	63,589
단기금융상품의 순감소	8,388	192,129	0
단기대여금의 순감소	0	127,391	0
유동성장기채권의 회수	0	0	58
당기손익-공정가치측정 금융자산의처분	1,549,323	1,771,420	750,024
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산의처분	11,427	21,341	1,253
종속기업투자의 처분	0	41,358	3,504
관계기업 및 공동기업투자의 처분	5,374	66,808	793,208
장기채권의 회수	40,087	92,677	3,128
보충금의 감소	85,576	74,000	49,987
유형자산의 처분	39,541	12,333	184,712
무형자산의 처분	1,408	367	2,526
투자부동산의 처분	3,772	0	869,424
기타비유동자산의 감소	958	3,673	6,106
투자활동으로 인한 현금유출액	(2,604,910)	(1,842,957)	(2,559,727)
단기금융상품의 순증가	0	0	(528,305)
단기대여금의 순증가	(26,211)	0	(1,189)
당기손익-공정가치측정 금융자산의취득	(2,044,061)	(1,270,079)	(1,290,442)
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산의취득	(3,695)	(1,298)	(2,910)
관계기업 및 공동기업투자의 취득	(5,657)	(29,650)	(16,704)
장기채권의 증가	(133,496)	(44,536)	(18,035)
보충금의 증가	(60,635)	(78,643)	(79,310)
유형자산의 취득	(284,855)	(345,123)	(540,363)
무형자산의 취득	(36,879)	(42,581)	(64,389)
투자부동산의 취득	0	(21,103)	0
연결범위 변동으로 인한 현금유출	(195)	(7)	(17,170)
기타비유동자산의 증가	(9,226)	(9,936)	(910)
재무활동으로 인한 현금흐름	(616,302)	(1,612,355)	(1,884,736)
재무활동으로 인한 현금유입액	1,017,703	557,223	362,940
단기차입금의 순증가	0	491,491	0
사채의 발행	309,171	0	189,579
장기차입금의 차입	654,985	65,579	170,757
임대보증금의 증가	0	154	2,604
비지배지분에 대한 유상증자	53,548	0	0
재무활동으로 인한 현금유출액	(1,634,005)	(2,169,579)	(2,247,676)
배당금의 지급	(329,937)	(329,937)	(329,938)
단기차입금의 순감소	(459,846)	0	(836,665)
유동성장기채무의 상환	(602,166)	(1,693,737)	(1,038,750)
장기차입금의 상환	(103,866)	0	(30,131)
임대보증금의 감소	(2,650)	(3,960)	(1,134)
자기주식의 취득	0	0	(3)
리스료의 지급	(129,603)	(134,054)	0
비지배지분의 추가취득	(2,478)	(1,493)	0
비지배지분에 대한 유상감자	0	(178)	0
비지배지분에 대한 배당	(3,459)	(6,219)	(11,055)
환율변동효과 반영전 현금및현금성자산의 순증가(감소)	(196,761)	(234,365)	(38,567)
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	(105,182)	35,236	(51,047)
현금및현금성자산의순증가(감소)	(301,943)	(199,129)	(89,614)
기초현금및현금성자산	2,704,409	2,903,538	2,993,152
기말현금및현금성자산	2,402,466	2,704,409	2,903,538

Company Overview

기업 소개

사업부문 소개

글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue

ESG위원회 위원장 메시지

전략 및 체계

환경

사회

거버넌스

ESG Management Reporting

1. 리스크 관리

2. R&D 및 혁신

3. 환경경영

4. 조직문화

5. 제품/서비스 책임

6. 정보보호

7. 사회공헌

8. 컴플라이언스

Appendix

이해관계자 참여

중요성 평가

UN SDGs 연계 활동

중점관리 이슈

지속가능경영 성과지표

GRI Index / SASB / TCFD

제 3자 검증 의견서

수상 및 협회 가입 현황

지속가능경영 성과지표 (환경)

0. 데이터 수집 범위

지표	단위	2018	2019	2020
현장/사업장 수	국내	개	103	97
	해외	개	37	34
합계	개	140	131	142
매출 ¹⁾	억원	286,810	279,420	269,251

1) 건설, 상사, 패션, 리조트부문 매출

1. 에너지 사용량

	지표	단위	2018	2019	2020
에너지 사용량	총합	GJ	6,454,980	6,219,533	5,430,990
	LPG	GJ	11,089	13,470	16,371
	경유	GJ	2,298,117	1,772,038	2,025,028
	도시가스	GJ	782,968	760,635	690,781
	등유	GJ	148,968	157,140	32,805
	전기	GJ	2,710,373	2,976,620	2,363,464
	항공유	GJ	168,971	243,630	40,801
	휘발유	GJ	49,324	32,656	33,749
	중유	GJ	4,696	0	0
	기타(열, 스팀 등)	GJ	280,475	259,922	227,991
	재생에너지	GJ	0	3,421	4,891
연간 에너지 소비 비용		백만원	44,539	43,647	34,721
에너지 사용량 원단위		GJ/억원	22.5	22.3	20.2

2. 온실가스 배출 현황

지표		단위	2018	2019	2020
총 배출량	총합	tCO ₂ e	381,193	359,622	301,393
	Scope 1	tCO ₂ e	87,115	80,911	76,943
	Scope 2	tCO ₂ e	144,523	161,466	112,237
	Scope 3	tCO ₂ e	149,555	117,245	112,213
국내	총합	tCO ₂ e	264,876	243,035	197,449
	Scope 1	tCO ₂ e	32,121	31,194	14,584
	Scope 2	tCO ₂ e	83,200	94,596	70,653
	Scope 3	tCO ₂ e	149,555	117,245	112,213
해외	총합	tCO ₂ e	116,317	116,587	103,944
	Scope 1	tCO ₂ e	54,994	49,717	62,360
	Scope 2	tCO ₂ e	61,323	66,870	41,584
	Scope 3	tCO ₂ e	0	0	0
온실가스 배출량 원단위		tCO ₂ e /억원	1.34	1.29	1.12

3. 용수 사용량

지표		단위	2018	2019	2020
용수 사용량	총합	ton	8,489,794	8,789,881	6,855,115
	상수도	ton	2,358,962	2,943,355	2,137,152
	하천수	ton	2,379,164	2,180,448	1,565,520
	지하수	ton	1,955,006	1,886,834	1,688,413
	기타 ¹⁾	ton	0	0	77,878*
	재활용수	ton	1,796,662	1,779,244	1,386,152
재활용수 비율		%	21.2	20.2	20.2
물 부족 지역 ²⁾ 총 용수 사용량	총합	ton	144,291	273,988	154,253
	표층수	ton	144,291	273,988	145,478
	지하수	ton	0	0	8,775
	그 밖의 수원	ton	0	0	0
취수에 영향을 받은 수원		개	21	16	13

1) 기타용수는 해외 건설 현장 연못수(Pond) 사용

2) 물 부족 지역은 WRI(World Resources Institute) 기준 44개국 중 해당국가의 취수량



4. 자원 사용량

지표	단위	2018	2019	2020
철근	ton	127,529	100,404	102,073
레미콘	m³	2,782,125	1,760,276	1,440,694
순환골재	m³	5,000	0	748
시멘트	ton	398,371	174,375	219,313
모래	m³	75	942	11,733
골재	m³	534,575	638,384	420,689
아스콘	ton	84,042	42,136	57,358
용지	ton	639	638	620
양모	LB	1,824,017	1,518,227	1,284,293

5. 폐기물 및 폐수 배출량

지표	단위	2018	2019	2020
건설 폐기물	배출량	ton	722,407	771,662
	재활용량	ton	204,202	61,126
사업장 폐기물	배출량	ton	43,205	231,002
	재활용량	ton	30,468	220,201
폐수 배출량 ¹⁾	지정폐기물 배출량	ton	2,732	2,782
	총합	ton	1,118,191	1,096,879
	표층수	ton	1,118,191	1,096,879
	지하수	ton	0	0
	해양	ton	0	0

1) 폐수처리 전문업체로 위탁처리된 폐수량(자체 정화 후 방류량 제외)

6. 오존파괴물질 배출

지표	단위	2018	2019	2020
오존파괴물질(ODS) 생산량	tCFC-11	0	0	0
오존파괴물질(ODS) 수입량	tCFC-11	0	0	0
오존파괴물질(ODS) 수출량	tCFC-11	0	0	0
오존파괴물질(ODS) 집약도	tCFC-11	0	0	0

7. 대기오염물질 배출

지표	단위	2018	2019	2020
NOx	ppm	167.3	242.3	189.1
SOx	ppm	27.3	42.6	26.2
VOCs	ppm	3.2	2.9	0.96
POPs	kg	0	0	0
HAPs	kg	0.3	0.3	0
입자상 물질(PM) ¹⁾	mg/m³	166.6	166.8	68.8
기타 대기 배출물 ²⁾	kg	1125.6	550.7	356.3

1) 2018년, 2019년 데이터 정정

2) HF, HCl, NH₃ 등

8. 위험물질

지표	단위	2018	2019	2020
유해화학물질 사용량 ¹⁾	metric ton	573	519	379
유해화학물질 유출 건수	건	0	0	0

1) 유해화학물질은「유해화학물질관리법」에서 규정하는 유독/허가/제한/금지/사고대비 물질, 그밖의 유해성 또는 위험성이 있는 화학물질

9. 생물다양성(건설부문)

지표	단위	2018	2019	2020
생물다양성 가치가 높은 지역의 현장 수	개수	10	7	7
보호 또는 복구된 서식지	개수	13	8	8
활동, 제품, 서비스로 인해 생물 다양성에 영향을 받은 지역의 규모	km²	168	12	12
활동, 제품, 서비스로 인해 생물다양성에 영향을 받은 지역의 기간	일	3,408	2,555	2,310
사업 영향 지역 내 서식하고 있는 국제 자연 보존 연맹(IUCN) 지정 멸종위기 종과 국가 지정 멸종위기종의 수	개수	0	0	0
보호 야생 동식물 종 수	1급	17	14	14
	2급	2	1	1
	포획금지	15	12	12



Company Overview
기업 소개
사업부문 소개
글로벌 네트워크

ESG Strategy & Core Issue
ESG위원회 위원장 메시지
전략 및 체계
환경
사회
거버넌스

ESG Management Reporting
1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌
8. 컴플라이언스

Appendix
이해관계자 참여
중요성 평가
UN SDGs 연계 활동
중점관리 이슈
지속가능경영 성과지표
GRI Index / SASB / TCFD
제 3자 검증 의견서
수상 및 협회 가입 현황

10. 환경 법규

지표	단위	2018	2019	2020
환경법규 위반 건수 ¹⁾	건	16	8	5
환경법규 위반 벌금의 재무적 가치	천원	59,083	9,300	14,240
환경법규 위반으로 부과된 비금전적 제재조치의 수	건	2	3	1

1) 상기 건수는 자체 환경사고 규정에 따라 집계된 과태료 이상 건수이며, 건당 1만불 이상 과태료 건은 없음

11. 환경경영시스템(2020년)

지표	단위	사업장	협력회사
적용 범위 ¹⁾	%	100	100
외부인증(ISO14001) ²⁾	%	90	97
내부관리체계	%	10	3

1) 삼성물산 운영 사업장 102개, 협력회사 15,512개 기준

2) 외부 인증 취득 사업장 수 92개, 해당 인증을 적용 받는 협력회사 수 15,098개

12. 환경관련 투자 및 지출액

지표	단위	2018	2019	2020
환경 R&D 비용	백만원	17,243	6,677	14,078
환경 관리비	자본투자	백만원	10,144	4,917
	운용비용	백만원	20,608	21,448
	총계	백만원	30,752	26,366
환경사고방지금액	백만원	1,687	1,578	775

13. 건설산업 특정지표(건설부문)

지표	단위	2018	2019	2020
빌딩 에너지 집약도	kWh/m²	122.7	108.3	81.4
빌딩 용수 집약도	ton/m²	0.85	0.56	0.52
빌딩 온실가스 배출 집약도	tCO₂e/m²	0.07	0.06	0.05
건설 프로젝트 온실가스 배출 집약도	tCO₂e/억원	0.58	0.63	0.32

14. 환경 목표(2021년)

지표	단위	총량	매출비 ³⁾	감축률(%)
온실가스 ¹⁾	tCO₂e	239,395	0.86	53.5
용수	ton	7,272,302	26.1	24.6
폐기물 ²⁾	ton	787,238	2.82	28.6

1) 온실가스 목표는 직접배출(Scope1)+간접배출(Scope2) 기준

2) 폐기물 목표는 건설(건설폐기물), 상사(건설/사업장/지정폐기물), 패션(사업장/지정폐기물), 리조트(사업장/지정폐기물) 해당

3) 매출비는 매출 억원당 실적, 감축률은 2016년 매출비 기준

지속가능경영 성과지표 (사회)

| 임직원 |

1. 임직원 고용 현황

지표			단위	2018	2019	2020
총 임직원 수			명	17,274	16,580	16,075
성별	남성		명	13,642	13,131	12,818
	여성		명	3,632	3,449	3,257
근무지	국내		명	8,075	8,171	8,029
	해외		명	9,199	8,409	8,046
		중동/아프리카	명	1,244	1,042	778
		중국	명	763	590	560
		동남아/서남아/일본	명	5,911	5,567	5,517
		유럽/CIS	명	921	844	821
		북미/중남미	명	380	366	370
고용형태	정규직	전체	명	8,121	8,035	7,830
		남성	명	6,374	6,295	6,190
		여성	명	1,747	1,740	1,640
	계약직	전체	명	9,153	8,545	8,245
		남성	명	7,268	6,834	6,628
		여성	명	1,885	1,708	1,617
연령 (정규직 기준)	20대	명	913	730	565	
	30대	명	3,444	3,328	3,100	
	40대	명	2,768	2,760	2,752	
	50대 이상	명	999	1,217	1,413	
직급별 (정규직 기준)	임원	전체	명	150	148	148
		남성	명	145	143	140
		여성	명	5	5	8
	간부	전체	명	4,884	5,095	5,248
		남성	명	4,177	4,310	4,437
		여성	명	707	785	811
	사원	전체	명	3,087	2,792	2,434
		남성	명	2,059	1,842	1,613
		여성	명	1,028	950	821



Company Overview
기업 소개
사업부문 소개
글로벌 네트워크
ESG Strategy & Core Issue
ESG위원회 위원장 메시지
전략 및 체계
환경
사회
거버넌스
ESG Management Reporting
1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌
8. 컴플라이언스
Appendix
이해관계자 참여
중요성 평가
UN SDGs 연계 활동
중점관리 이슈
지속가능경영 성과지표
GRI Index / SASB / TCFD
제 3자 검증 의견서
수상 및 협회 가입 현황

지표			단위	2018	2019	2020
장애인 고용 ¹⁾	연간 장애인 고용인원		명	2,567	2,409	2,511
	연간 상시 근로자 수		명	154,632	152,663	143,572
	장애인 고용률		%	1.66	1.58	1.75
신규채용 (정규직 기준)	전체		명	243	205	119
	(비율)		(%)	(2.9)	(2.5)	(1.5)
	성별	남성	명	125	113	86
		여성	명	118	92	33
	연령	30세 미만	명	157	121	64
		30세 ~ 50세	명	86	77	52
		50세 이상	명	0	7	3
	전직 및 퇴직 (정규직 기준)	전체		명	577	345
(비율)		(%)	(7.0)	(4.2)	(3.8)	
성별		남성	명	415	233	179
		여성	명	162	112	127
연령		30세 미만	명	69	71	47
		30세 ~ 50세	명	360	204	191
		50세 이상	명	148	70	68
자발적 퇴직자 수		전체		명	552	323
	(비율)		(%)	(6.7)	(4.0)	(3.8)
	성별	남성	명	396	216	175
		여성	명	156	107	127
평균 임직원 수	전체		명	8,279	8,141	7,995
	남성	명	6,503	6,382	6,281	
	여성	명	1,776	1,759	1,714	
임직원 평균 근속연수 ²⁾			년	10.5	11.3	12.1
평균 인당 고용 비용			원	4,640,000	6,100,000	5,800,000

1) 고용노동부 산하 한국장애인고용공단 신고 기준
2) 사업보고서 보고 기준

2. 육아휴직

지표	구분		단위	2018	2019	2020
육아휴직 사용자	전체		명	211	180	255
	성별	남성	명	44	30	86
		여성	명	167	150	169
육아휴직 대상자	전체		명	4,430	4,266	4,239
	성별	남성	명	3,669	3,503	3,487
		여성	명	761	763	752
육아휴직 복귀자	전체		명	167	145	142
	(비율)		(%)	84	88	88
	성별	남성	명	36	23	25
		여성	명	131	122	117
육아휴직 복귀 대상자	전체		명	200	165	161
	성별	남성	명	42	28	29
		여성	명	158	137	132
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무자	전체		명	146	123	119
	(비율)		(%)	83	84	90
	성별	남성	명	11	21	18
		여성	명	135	102	101
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무 대상자	전체		명	175	147	132
	성별	남성	명	13	27	22
		여성	명	162	120	110

3. 남녀 동등 보수(2020년)

지표	구분	단위	기본급	기본급 + 성과급
남성대비 여성 보수 비율	경영진	%	72	58
	관리자	%	79	71
	비관리자	%	78	77

4. 노사관계

지표	단위	2018	2019	2020
노사협의회가 근로자를 대표하는 비율	%	38.0	88.7 ¹⁾	89.8
노동조합 가입률	%	0.3	0.3	0.3

1) 기존 사원급에서 임원 및 부서장을 제외한 전 직원 대상으로 확대



5. 임직원 교육¹⁾

지표				단위	2018	2019	2020
총 교육 인원	총합			명	55,431	101,832	79,808
	성별	남성		명	41,763	81,777	63,766
		여성		명	13,668	20,055	16,042
총 교육 시간	총합			시간	655,986	656,974	514,892
	성별	남성		시간	515,399	519,717	417,185
		여성		시간	140,587	137,257	97,707
총 교육 투자비	총합			백만원	9,616	9,385	5,884
	성별	남성		백만원	7,349	7,382	4,654
		여성		백만원	2,267	2,003	1,230
인당 교육 시간	전체			시간	38.0	39.6	32.0
	성별	남자		시간	37.8	39.6	32.5
		여자		시간	38.7	39.8	30.0
인당 교육 투자비	전체			천원	556.7	566.0	366.0
	성별	남자		천원	538.7	562.2	363.1
		여자		천원	624.2	580.7	377.6

1) 정규직, 계약직, 현지채용인력을 포함한 전체 임직원 기준

ESG Strategy & Core Issue

ESG위원회 위원장 메시지

전략 및 체계

환경

사회

거버넌스

ESG Management Reporting

1. 리스크 관리

2. R&D 및 혁신

3. 환경경영

4. 조직문화

5. 제품/서비스 책임

6. 정보보호

7. 사회공헌

8. 컴플라이언스

Appendix

이해관계자 참여

중요성 평가

UN SDGs 연계 활동

중점관리 이슈

지속가능경영 성과지표

GRI Index / SASB / TCFD

제 3자 검증 의견서

수상 및 협회 가입 현황

| 산업안전 |

6. 안전 지표

지표		구분	단위	2018	2019	2020
재해건수	총합		건	94	204	224
		국내	건	77	186	214
		해외	건	17	18	10
	임직원		건	12	20	9
		협력회사	건	82	184	215
사망자수	총합		명	4	4	1
	임직원		명	1	1	0
	협력회사		명	3	3	1

7. 건설 안전지표(건설부문)

지표	단위	2018	2019	2020
사망만인율(국내) ¹⁾	‰	0.25	0.54	0.12
근로손실재해율(해외) ²⁾	-	0.016	0.009	0.004

1) 사망만인율 = 사망자 수 * 10,000 / 상시 근로자 수

2) 근로손실재해율(LTIR) = 손실시간(LTI) * 200,000 / 근로시간

8. 임직원¹⁾ 재해 및 질병

지표	단위	2018	2019	2020
재해 및 질병 발생률	-	0.2783	0.4870	0.2266
업무상 부상 및 질병으로 인한 휴업일수 비율	%	0.0015	0.0002	0.0001
업무외 부상 및 질병으로 인한 결근일수 비율	%	0.0009	0.0010	0.0011

1) 국내/해외 정규직, 계약직, 현지채용, 시간제 인력 포함

2) 재해 및 질병 발생률 = 근로 백만 시간 당 재해 발생 건수(산업재해 승인 한정)

3) 휴업일수 비율=업무상 재해 및 질병으로 인한 휴업일수 합계 / 보고기간 동안 전체 인력의 근무일 수

4) 결근일수 비율=업무외 재해 및 질병으로 인한 결근일수 합계 / 보고기간 동안 전체 인력의 근무일 수



9. 노사안전보건위원회

지표	단위	2018	2019	2020
공식적인 노사안전보건위원회가 조직의 통제 하에 근무하는 근로자를 대표하는 비율	%	38.0%	88.7%	89.8%

10. 안전경영시스템(2020년)

지표	단위	사업장	협력회사
적용 범위 ¹⁾	%	100	100
외부인증(ISO45001) ²⁾	%	94	97
내부관리체계	%	6	3

1) 삼성물산 운영 사업장 102개, 협력회사 15,512개 기준
2) 외부 인증 취득 사업장 수 96개, 해당 인증을 적용 받는 협력회사 수 15,098개

| 인권 |

11. 인권 리스크 관리

지표	단위	2018	2019	2020
인권 교육 프로그램 이수 임직원 비율	%	100	100	100
사업장 인권리스크 점검 비율 ¹⁾	%	N/A	77	79
확인된 리스크 조치 비율	%	N/A	92	77

1) 2019년부터 사업장 인권리스크 점검 시행

Company Overview
기업 소개
사업부문 소개
글로벌 네트워크
ESG Strategy & Core Issue
ESG위원회 위원장 메시지
전략 및 체계
환경
사회
거버넌스

ESG Management Reporting

1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌
8. 컴플라이언스

Appendix

- 이해관계자 참여
- 중요성 평가
- UN SDGs 연계 활동
- 중점관리 이슈
- 지속가능경영 성과지표
- GRI Index / SASB / TCFD
- 제 3자 검증 의견서
- 수상 및 협회 가입 현황

| 공급망 |

12. 협력회사 현황

지표		단위	2018	2019	2020
전체 협력회사 수		개사	14,272	14,867	15,512
주요 협력회사 수		개사	8,334	7,784	8,101
협력회사 구매 금액(구매, 외주 포함)		억원	81,357	48,868	75,295
협력회사 금융 지원 실적	경영자금 지원	억원	222	211	229
	상생펀드 조성	억원	950	950	950
협력회사 기술 지원 실적	기술지원 금액	억원	23	18	49
해외 지역별 협력회사 현황 (건설부문)	총합	개사	10,677	11,339	11,956
	아시아/태평양	개사	5,901	6,330	6,768
	중동	개사	2,978	3,229	3,396
	미주	개사	465	477	477
	유럽	개사	1,019	960	980
	아프리카	개사	195	197	197
	기타	개사	119	146	138
해외 지역별 협력회사 발주 금액 (건설부문)	총합	억원	10,395	16,132	30,128
	아시아/태평양	억원	9,198	14,683	18,576
	중동	억원	864	1,164	9,775
	기타	억원	333	285	1,777
품목별 구매 금액 (건설부문)	총합	억원	19,085	14,884	19,955
	기초재	억원	5,461	3,320	5,597
	철강재	억원	3,486	3,133	5,248
	내외장재	억원	3,437	2,673	2,552
	기전재	억원	6,701	5,758	6,558

13. 환경 및 노동관행 심사를 받은 신규 협력회사

지표	단위	2018	2019	2020
환경 및 노동관행 심사를 거친 총 신규 공급업체	개사	587	426	374

14. 공급망 환경/사회 영향 평가

지표	단위	2018	2019	2020
환경/사회 영향을 평가한 공급망	수	개사	N/A	466
	비율	%	N/A	56
환경 관련 지적사항이 발생한 공급망	수	개사	N/A	0
	비율	%	N/A	0
전체	수	개사	N/A	44
	비율	%	N/A	5.3
사회 관련 지적사항이 발생한 공급망	개선조치가 완료된 공급망	수	개사	N/A
		비율	%	13
	계약이 종료된 공급망	수	개사	N/A
		비율	%	1.6
	수	개사	N/A	31
	비율	%	N/A	3.7
	수	개사	N/A	40
	비율	%	N/A	5.2
	수	개사	N/A	6
	비율	%	N/A	0.8
	수	개사	N/A	34
	비율	%	N/A	4.4



| 제품 책임 |

15. CS교육

지표	단위	2018	2019	2020
수로 인원	명	9,817	8,808	7,860

16. 고객만족도

지표	단위	2018	2019	2020
국가고객 만족도지수(NCSI)	아파트부문	순위(점)	1(84)	1(85)
	남성캐주얼의류부문	순위(점)	1(78)	1(78)
한국산업 고객만족도(KCSI)	종합레저시설부문	순위(점)	1(79)	1(83)
	유테파크부문	순위(점)	1(78)	1(81)
한국서비스 품질지수(KS-SQI)	테마파크부문	순위(점)	1(75)	1(76)
	유테파크 부문	순위(점)	1(68)	1(69)

17. 고객 안전보건

지표	단위	2018	2019	2020
제품 및 서비스군의 안전보건 영향평가 횟수	건	233	373	255
제품 및 서비스의 안전보건영향에 대한 법률 규정 위반 사건(처벌, 벌금)	건	0	0	0
제품 및 서비스의 안전보건영향에 대한 자율규정 위반 사건	건	14	33	29
고객 정보보호 위반 및 고객정보 분실 건수	건	0	0	0

18. 제품 및 서비스 라벨링

지표	단위	2018	2019	2020
라벨링 관련 법률규정 및 자율규정 위반 사건	건	0	0	0
마케팅 커뮤니케이션 관련 법률규정 및 자율규정 위반 사건	건	0	0	0

19. 제품 책임

지표	단위	2018	2019	2020
제품 환경/ 사회 영향 평가 (건설부문)	총 제품 중 LCA를 수행한 제품 비율	%	23.8	19.8
	프로젝트 수행 시, 환경허가/기준/ 규제 위반 건수	건	16	8
	탄화수소(Hydrocarbon)와 재생에너지 관련 프로젝트 수주 건수	건	1	4
	탄화수소(Hydrocarbon) 관련 프로젝트 취소 건수	건	0	0
	온실가스 저감 관련 비 에너지 프로젝트 수주 건수	건	N/A	N/A
	지속가능성 인증 취득/진행 프로젝트 건수	건	11	8
	부패지수 하위 20개국에서 수행 또는 수주 프로젝트 건수/금액	건/원	0	0
제품 환경 영향 감축 (건설부문)	저탄소 제품 매출액	백만원	748,644	210,742
	주요 저탄소 제품 매출액 (녹색인증 받은 건물)	백만원	748,644	210,742
	주요 저탄소 제품으로 연간 회피된 배출량	tCO ₂ -eq	N/A	N/A
	제3자의 배출 회피 제품 매출액	백만원	2,115,388	1,027,617
	주요 제3자의 배출 회피 제품으로 연간 회피된 배출량	tCO ₂ -eq	N/A	N/A
	환경 라벨 보유 제품의 매출 비중 (Type I, II, III, LEED 등 독립적인 환경라벨)	%	6.2	1.8
제품 폐기단계 책임(건설부문)		%	N/A	N/A
제품/서비스 품질 개선(전 부문)	제품 하자 및 안전 관련하여 발생한 보수 비용(Rework)	백만원	8,547	9,029



| 사회공헌 |

20. 사회공헌 참여 및 지출

지표	단위	2018	2019	2020
사회공헌 참여 인원	명	28,814	33,243	15,875
사회공헌 참여 시간	시간	103,629	110,079	55,179
지출 금액 ¹⁾	억원	170	181	192

1) 사업보고서 보고 기준

21. 사회공헌 프로그램

지표	단위	2018	2019	2020
사회공헌 기부금 유형별 투입	근로시간 중 임직원 봉사활동 금전적 가치	백만원	5,231	5,345
	현물 기부	백만원	1,590	1,338
	현금기부	백만원	6,646	7,442
	간접비용	백만원	670	723
사회공헌 프로그램 유형별 비율	지역사회 투자	%	46	49
	자선적 기부	%	38	38
	상업적 이니셔티브 지출 ¹⁾	%	16	13

1) 대학교 지원, 이벤트 스폰서 등 브랜드 인지도 상승, 제품/서비스 홍보를 위한 활동

22. 정책성 지원¹⁾ 비용(2020년)

지표	단위	금액
로비스트/로비단체	백만원	0
정치 캠페인/후보자	백만원	0
협회 또는 비과세 단체 ²⁾	백만원	1,727

1) 삼성물산은 삼성경영원칙 및 컴플라이언스 행동강령에 따라 정치에 개입하지 않으며, 불법적인 정치자금을 제공하거나 자금세탁 등 불법적 자금 거래에 관여하지 않음

2) 2020년도 주요 협회비 기부처(상위 3개 기관)

- 대한건설협회(530백만원): 시공능력평가, 건설 법령/제도 연구 등을 위한 정부위탁사업 수행기관(건설산업기본법 의거)
- 해외건설협회(381백만원): 해외건설업 제도 연구, 분석, 해외공사 실적관리 등을 위한 법적 가입 기관(해외건설촉진법 의거)
- 대한상공회의소(100백만원): 기업환경 개선, 국제통상 협력 등을 통한 대한민국 상공업 진흥을 위한 민간경제 단체

지속가능경영 성과지표 (거버넌스)

| 컴플라이언스 |

1. 컴플라이언스 및 윤리경영 교육¹⁾

지표	단위	2018	2019	2020
총 참여 인원	명	47,523	94,215	101,697

1) 교육 참여 인원당 1시간 교육 실시

2. 컴플라이언스 자가진단

지표	단위	2018	2019	2020
자가진단 참여인원	명	17,596	16,242	14,586
자가진단 참여율	%	97.0	97.9	90.3

3. 사업장 부패위험 평가

지표	단위	2018	2019	2020
대상 사업장 수 ¹⁾	개	245	236	230
부패 위험에 대한 평가(점검)를 받은 사업장 수 ²⁾	개	206	129	133
부패 위험에 대한 평가(점검)를 받은 사업장의 비율	%	84.1	54.7	57.8

1) 대상 사업장은 본사, 현장, 지/법인, 사무소를 포함

2) 2년 단위로 전 사업장에 대한 부패 위험 평가(점검) 실시

4. 컴플라이언스 관련 법적 조치(반부패, 부당경쟁 등)¹⁾

지표	단위	2018	2019	2020
위반 건수	건	0	0	0
벌금 부과액	백만원	0	0	0
비금전적 제재 건수	백만원	0	0	0

1) 사업보고서 보고 기준

5. 윤리경영

지표	단위	2018	2019	2020
행동규범 적용 비율	임직원	%	100	100
	계약자/공급자/서비스제공자	%	100	100
	자회사 ¹⁾	%	100	100
행동규범 인지하였다는 서명 비율	임직원	%	100	100
	계약자/공급자/서비스제공자	%	100	100
	자회사	%	100	100
행동규범 교육 제공 비율	임직원	%	100	100
	계약자/공급자/서비스제공자	%	90	90
	자회사	%	100	100

1) 자회사는 100% 지분 보유 기준



| 거버넌스 |

6. 이사회 구성

Company Overview		지표	단위	2018	2019	2020	
기업 소개	이사회 구성	이사회 구성 인원수	명	9	9	9	
사업부문 소개		사외이사 비율	%	55.6	55.6	55.6	
글로벌 네트워크		주주제안 등을 통해 추천 받은 사외이사 또는 감사의 수	명	0	0	0	
ESG Strategy & Core Issue		이해상충이 있는 사외이사 비율	%	0	0	0	
		이사회 다양성	이사회 여성 이사 비율	%	0	0	11.1
	이사회 독립성	사외이사 의장 유지 기간	년	0	0	0	
	ESG위원회 위원장 메시지	이사회 효율성	사외이사 겸직 제한 수	개	2	2	2
			4개 이하의 겸직을 수행하는 사외이사 수	명	5	5	5
이사회 참석률			%	98	100	97.2	
이사회 개최 횟수			회	10	7	8	
전략 및 체계			사외이사가 반대 또는 수정의견을 제시한 안건 수	건	1	0	0
	환경	ESG Management Reporting					
사회							
거버넌스							

7. 위원회 운영

		지표	단위	2018	2019	2020
ESG위원회 (구 거버넌스위원회)		사외이사 참석률	%	100	100	100
		개최 횟수	회	8	9	6
사외이사후보추천위원회		사외이사 참석률	%	100	N/A	88.9
		개최 횟수	회	1	0	3
감사위원회		재무 전문가 요건을 충족하는 위원 비율	%	33.3	33.3	33.3
		사외이사 참석률	%	100	100	100
		개최 횟수	회	6	5	7
보상위원회		사외이사 참석률	%	83	100	100
		개최 횟수	회	4	4	5

지속가능경영 성과지표

GRI Index / SASB / TCFD

제 3자 검증 의견서

수상 및 협회 가입 현황

8. CEO 보수

		지표	단위	2018	2019	2020
CEO 보수 정책		단기 CEO 보상의 이연 보너스 비율	%	N/A	N/A	N/A
		CEO 변동보상 성과기간	년	3	3	3
		CEO 변동보상 최장 가득기간	년	3	3	3
		CEO 보수(기본급 + 성과급)	백만원	1,418	1,315	2,231

9. 이사회 효과성

지표		단위	2018	2019	2020
이사회 임기	이사회 평균 임기	년	2.7	3.7	3.0
이사회 전문성	산업 내 업무 경험을 보유한 이사 비율	%	55.6	55.6	55.6
이사회 책임 완화	최대주주 및 특수관계인을 제외한 사내이사 지분율 합계	%	0	0	0

10. 의결권

		지표	단위	2018	2019	2020
의결권 현황		CEO 소유 주식 ¹⁾	주	0	0	0
		CEO 외 경영진 소유 주식	주	37,273	40,672	37,953
		등기임원의 지분율 합계	%	0	0	0
		정부기관 의결권 소유 비율	%	6.2	7.3	8.4
		설립자 총 의결권	%	31.2	31.2	31.6

1) 2021년 3월 기준 CEO(3인) 4,364주, CEO 제외 등기임원(1인) 3,374주 보유

11. 주주 총회

		지표	단위	2018	2019	2020
주주 총회 규정		정기 주주총회 개최 시 장소, 안건 등에 관한 사항의 사전 통지 일자	일	23	23	30

12. 내부 거래

		지표	단위	2018	2019	2020
		내부 거래 매출액 ¹⁾	백만원	20,833,131	19,983,632	19,088,823

1) 공정거래위원회 대규모기업집단 현황 공시 기준(계열회사간 상품·용역거래현황)

GRI Index

Universal Standards(GRI 100)

구분	지표	설명	페이지	비고
조직 프로필	102-1	조직 명칭	2-3	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품, 서비스	4-7	
	102-3	본사의 위치	2	
	102-4	사업 지역	8-9	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	2-3	
	102-6	시장 영역	8-9	
	102-7	조직의 규모	7	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	73-74	
	102-9	조직의 공급망	79	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	사업보고서 20p
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	42-43	
	102-12	외부 이니셔티브	96	
	102-13	협회 멤버십	96	
전략	102-14	최고 의사결정권자 설명서	12	
	102-15	주요 영향, 위기, 그리고 기회	13	
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	55-56	
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 매커니즘	57	



Company Overview
기업 소개
사업부문 소개
글로벌 네트워크
ESG Strategy & Core Issue
ESG위원회 위원장 메시지
전략 및 체계
환경
사회
거버넌스
ESG Management Reporting
1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌
8. 컴플라이언스
Appendix
이해관계자 참여
중요성 평가
UN SDGs 연계 활동
중점관리 이슈
지속가능경영 성과지표
GRI Index / SASB / TCFD
제 3자 검증 의견서
수상 및 협회 가입 현황

구분	지표	설명	페이지	비고
거버넌스	102-18	지배구조	2-3	
	102-19	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 권한 위임	32-35	
	102-20	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 임원급의 책임	32-35	
	102-21	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 이해관계자 참여	62	
	102-22	최고 의사결정기구와 산하 위원회의 구성	33-34	
	102-23	최고 의사결정기구의 의장	33-34	
	102-24	최고 의사결정기구 추천과 선정	33-34	
	102-25	이해관계 상충 방지	-	상법 등 국내법상 이해관계상충방지제도 준수
	102-26	목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고 의사결정기구의 역할	32-35	
	102-27	최고 의사결정기구의 집단지식 강화	32-35	
	102-28	최고 의사결정기구의 성과에 대한 평가	32-35	
	102-29	최고 의사결정기구의 경제, 환경, 사회적 영향 파악과 관리	32-35	
	102-30	위험 관리 절차의 효과성	38-39	
	102-31	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토	32-35	
	102-32	지속가능성 보고에 대한 최고 의사결정기구의 역할	32-35	
	102-33	최고 의사결정기구에 중요 사항을 보고하는 절차	32-35	
	102-34	중요 사항의 성격, 개수, 해결 매커니즘	32-35	
	102-35	보수 정책	35	
	102-36	보수 결정 절차	35	
이해관계자 참여	102-37	보수 정책에 관한 이해관계자 참여	35	
	102-38	연간 총 보상 비율	-	사업보고서 417p
	102-39	연간 총 보상 인상율	-	사업보고서 417p
	102-40	이해관계자 집단들의 목록	59	
	102-41	단체 협약	75	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	59	
	102-43	이해관계자 참여 방식	59	
	102-44	제기된 핵심 토픽과 관심사	59-60	



Company Overview
기업 소개
사업부문 소개
글로벌 네트워크
ESG Strategy & Core Issue
ESG위원회 위원장 메시지
전략 및 체계
환경
사회
거버넌스
ESG Management Reporting
1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌
8. 컴플라이언스
Appendix
이해관계자 참여
중요성 평가
UN SDGs 연계 활동
중점관리 이슈
지속가능경영 성과지표
GRI Index / SASB / TCFD
제 3자 검증 의견서
수상 및 협회 가입 현황

구분	지표	설명	페이지	비고
보고서 관행	102-45	연결재무재표 포함 주제	-	사업보고서 3-10p
	102-46	보고 내용과 토픽 경계 결정	59-60	
	102-47	중요 토픽 목록	59-60	
	102-48	정보 수정	About This Report	
	102-49	보고 변화	About This Report	주요 변경사항 없음
	102-50	보고 기간	About This Report	
	102-51	가장 최근 보고서 보고일자	About This Report	
	102-52	보고 주기	About This Report	
	102-53	보고서 관련 문의 시 연락처	About This Report	
	102-54	GRI 기준 부합 방법	About This Report	
경영 접근	102-55	GRI 지표	86-90	
	102-56	외부 검증	93-95	
	103-1	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	60-61	중요 토픽의 경계 및 경영방침에 대한 설명은 보고서 전체에 걸쳐 반영. 각 중요 토픽에 대한 보고서 페이지는 61p 표 참조
	103-2	경영방침과 그 구성 요소	60-61	
	103-3	경영방침 평가	13-15	

경제 성과(GRI 200)

구분	지표	설명	페이지	비고
경제 성과	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배	-	사업보고서 201p
	201-2	기후변화로 인한 위험과 기회	17-18	
	201-3	확정급여형 연금제도 재무 총당	-	사업보고서 151p
	201-4	정부 재정지원	-	사업보고서 128p
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	83	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 소통과 훈련	55-57, 83	
	205-3	확인된 부패 사례와 조치 사례	55-57	
반경쟁	206-1	경쟁저해행위 및 독점 규제 법률 위반행위에 대한 법적 조치 및 결과	83	

환경 성과(GRI 300)

구분	지표	설명	페이지	비고
원재료	301-1	사용 원재료의 종량이나 부피	70	
	301-2	재활용 원재료 사용 비율	-	
	301-3	재생포장재 사용 비율	39	
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비량	69	
	301-2	조직 외부 에너지 소비량	69	
	302-3	에너지 집약도	69	
	302-4	에너지 소비 절감	69	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 절감	17-18, 69	
물	303-1	공유자원으로서의 물 상호작용	69	
	303-2	배수관련 영향 관리	69	
	303-3	취수원별 물 사용량	69	
	303-4	폐수 방류량	70	
	303-5	물 소비량	69	
생물다양성	304-1	보호지역 등에서 소유, 임대, 관리하는 사업장	71	
	304-3	보호 또는 복원된 서식지	71	
	304-4	사업영향지역 내 서식하는 국제 자연 보존 연맹 멸종위기종의 수	71	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량	69	
	305-2	간접 온실가스 배출량	69	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량	69	
	305-4	온실가스 집약도	69	
	305-5	온실가스 배출 감축	69	
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 심각한 폐기물 관련 영향	70	
	306-2	폐기물로 인한 영향 관리	70	
	306-3	폐기물 발생	70	
	306-4	폐기에서 전환된 폐기물	70	
	306-5	직접 처리된 폐기물	70	
환경 법규 준수	307-1	환경법규 위반으로 인한 벌금 및 제재 건수	72	
공급망 환경영향 평가	308-1	환경영향을 평가한 공급업체 및 중대한 부정적 영향이 있다고 파악된 공급업체의 수 및 조치	79	



사회 성과(GRI 400)

구분	지표	설명	페이지	비고
고용	401-1	신규채용 임직원과 이직 임직원	74	
	401-2	상근직에게만 제공하는 복리후생	44-46	
	401-3	육아휴직	75	
산업안전 보건	403-1	OHS관리 시스템	21-25	
	403-2	업무상 위험 평가 절차 및 조사	21-25	
	403-3	산업보건서비스(위험식별제거, 이용방법)	21-25	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자참여와 소통	21-25	
	403-5	산업안전보건에 대한 교육 및 훈련	21-25	
	403-6	근로자건강증진(진료, 보건서비스)	21-25	
	403-7	협력회사 OHS 리스크 예방 및 완화 조치	24	
	403-8	OHS관리시스템의 적용을 받는 근로자 수	78	
	403-9	임직원 등 업무 관련 부상 발생 수 및 비율	77	
	403-10	임직원 등 업무 관련 질병 발생 수 및 비율	77	
훈련 및 교육	404-1	임직원 교육 및 훈련 시간	76	
	404-2	프로그램 종류, 적용 범위, 퇴직자 지원제도	46	
	404-3	임직원 성과평가 및 경력개발 심사	45-46	
다양성 및 포용	405-1	성별 및 연령별 임직원 통계	73	
아동노동	408-1	아동노동 근절을 위한 조치	26-28	
강제노동	409-1	강제노동 근절을 위한 조치	26-28	
인권평가	412-1	인권영향평가 대상 사업장 수 및 비율	26-27	
	412-2	인권정책 및 절차에 대한 훈련을 받은 임직원 비율	78	
	412-3	인권조항을 포함하거나 인권심사 거친 중요한 투자 약정 및 계약 수	-	
	413-1	지역사회 관여(Engagement) 프로그램	52-54	
지역사회	413-2	지역사회 부정적 영향 식별	26-27	
	414-1	사회적 영향을 평가한 새로운 협력회사 수	79	
공급망 사회영향	414-2	사회적 영향을 평가한 협력회사 및 부정적 영향이 있는 것으로 드러나 관계를 종료한 협력회사 수	79	
	416-1	안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군	80	
소비자 안전보건	416-2	제품 및 서비스의 보건안전 관련 법규 및 자발적 규칙 위반 사건	80	
	417-2	라벨링 관련 법규 및 자발적 규칙 위반 사건	81	
마케팅 및 라벨링	417-3	마케팅 관련 법규 및 자발적 규칙 위반 사건	81	
	418-1	고객개인정보 고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실에 대한 불만 건수	80	

SASB

구분	공시 코드	분류	설명	페이지	비고
활동 지표	IF-EN-000.A	정량	보고기간 동안 진행중인 프로젝트	-	사업보고서 61-63p
	IF-EN-000.B	정량	보고기간 내 완료된 프로젝트	-	10개
	IF-EN-000.C	정량	수주 금액	-	사업보고서 61-63p
프로젝트 개발 시 환경영향	IF-EN-160a.1	정량	프로젝트 수행 시, 환경허가/기준/규제 위반 건수	72	
	IF-EN-160a.2	정성	프로젝트 수행 시, 프로젝트 설계/부지선정/시공 관련 환경 리스크 평가/관리 프로세스	42-43	
구조적 청렴도 및 안전	IF-EN-250a.1	정량	제품 결함 및 안전 관련 사고로 발생 재무적인 손실(벌금, 손해배상 등)	80	
	IF-EN-250a.2	정량	제품 하자 및 안전 관련하여 발생한 보수 비용(Rework)	81	
임직원 보건/안전	IF-EN-320a.1.1	정량	임직원/협력회사 직원 관련 재해 건수 및 사망률	24, 77	
	IF-EN-320a.1.2a	정량	임직원/협력회사 질병 사망 수 및 비율	24, 77	
	IF-EN-320a.1.2b	정량	임직원/협력회사 상해 사망 건수 및 비율	24, 77	
빌딩/인프라 생애주기 영향	IF-EN-410a.1	정량	지속가능성 인증 취득/진행 프로젝트 건수	81	
	IF-EN-410a.2	정성	프로젝트 기획/설계 시 에너지/용수 효율성 고려 프로세스	17-19	
비즈니스의 기후영향	IF-EN-410b.1	정량	탄화수소(Hydrocarbon)와 재생에너지 관련 프로젝트 수주 건수	81	
	IF-EN-410b.2	정량	탄화수소(Hydrocarbon) 관련 프로젝트 취소 건수	81	
	IF-EN-410b.3	정량	기후변화 저감 관련 비 에너지 프로젝트 수주 건수	81	
비즈니스 윤리	IF-EN-510a.1	정량	부패지수 하위 20개국에서 수행 또는 수주 프로젝트 건수/금액	81	
	IF-EN-510a.2	정량	뇌물/반경쟁 관련 벌금/합의금	83	
	IF-EN-510a.3	정성	임찰과정의 뇌물/부패/반경쟁 행위 예방을 위한 정책/관행 설명	55-57	



TCFD

Company Overview
기업 소개
사업부문 소개
글로벌 네트워크
ESG Strategy & Core Issue
ESG위원회 위원장 메시지
전략 및 체계
환경
사회
거버넌스
ESG Management Reporting
1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌
8. 컴플라이언스
Appendix
이해관계자 참여
중요성 평가
UN SDGs 연계 활동
중점관리 이슈
지속가능경영 성과지표
GRI Index / SASB / TCFD
제 3자 검증 의견서
수상 및 협회 가입 현황

구분	공시 가이드라인 내용	페이지
거버넌스	a) 기후변화 위험 및 기회와 관련된 이사회의 감독	32-35, 38-39
	b) 기후 변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	
전략	a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 평가한 기후변화와 관련된 위험과 기회	17-18, 39
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	17-18
	c) 2°C이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 전략	17-18
위험관리	a) 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하는 프로세스	38-39
	b) 기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 프로세스	38-39
	c) 기후 변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스와 조직의 전반적인 위험 관리 체계 통합	38-39
지표 및 목표	a) 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	15
	b) Scope 1, 2, 3 배출량 및 관련 위험	69
	c) 기후변화와 관련된 위험과 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표	17-18

온실가스 배출량 검증의견서

검증개요

(주)한국경영인증원은 주식회사 삼성물산(주)의 2020년도 온실가스 배출량에 대한 자발적인 제3자 독립 검증심사를 의뢰 받았습니다. 조직 및 운영경계에 대한 검증을 수행하여 그 결과를 아래와 같이 표명하며, 본 검증의견서는 발행일 기준으로 유효합니다.

검증범위

- 조직경계 및 운영경계
 - 본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 삼성물산에서 작성한 온실가스 인벤토리 산정 틀을 바탕으로 산정되었으며, 검증 범위는 2020년 기간 동안 삼성물산 해외 전체 사업장 및 건설현장의 직접 배출(Scope 1 배출) 및 에너지 간접 배출(Scope 2 배출) 그리고 삼성물산 전체 기타 간접배출(Scope 3 배출)을 포함하고 있습니다.
- 검증대상 기간: 2020년 1월 1일 ~ 2020년 12월 31일
- 온실가스 종류: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆
- 배출원 검증범위
 - Scope1(직접배출), Scope2(간접배출), Scope3(기타간접배출)
 - Scope3는 해외 출장시 항공기 이용에 따른 배출량, 건설부문 협력사 건설장비 사용 및 통근버스에 따른 배출량으로 한정
- 수행한 검증업무
 - 삼성물산(주)방문 및 온실가스 데이터 집계를 책임지는 담당자 인터뷰
 - 온실가스 배출량에 대한 데이터 집계기준에 대한 프로세스 이해
 - 검증대상에 대한 전산시스템, 각종 고지서, 납부내역서 등 원천정보 검토
 - 문서심사 및 리스크 평가, 검증기법(열람, 실사, 관찰, 인터뷰 등)을 활용한 준비 및 대조심사
 - 보증수준: 제한적 보증수준(Limited Assurance)

검증기준

International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised) – ‘Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information’ ISO 14064-1 Greenhouse gases -- Part 1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals (2006), ISO 14064-3 Greenhouse gases -- Part 3: Specification with guidance for the validation and verification of greenhouse gas assertions (2006), IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), WRI/WBCSD GHG Protocol, 환경부고시 제2016-255호, 온실가스·에너지 목표관리제 운영을 위한 검증지침(중요성 판단기준, IPCC 배출계수 및 발열량, 국가 고유 발열량 및 배출계수)

검증결과

삼성물산(주)의 2020년도 Scope1(직접배출), Scope2(간접배출), Scope3(기타간접배출)의 온실가스 배출량은 다음과 같습니다. (단위: tCO₂-eq./yr)

삼성물산	직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	기타간접배출 (Scope 3)	총 배출량
2020년	76,943	112,237	112,213	301,393

검증의견

- 상기 제시된 검증 범위 및 기준에 따라 온실가스 배출량 검증을 수행한 결과 (주)한국경영인증원의 검증의견은 다음과 같습니다.
- 삼성물산(주)의 2020년도 온실가스 배출량 데이터 검증을 통해 위와 같이 배출량을 확인하였으며, 검증범위 및 검증기준에서 요구하는 집계기준을 위배하였다는 점을 발견하지 못하였습니다.
 - 본 검증의견서는 제공된 데이터 한계 및 샘플링 방법 등 제한된 요소에 따라 영향을 받을 수 있으며, 이러한 검증의 한계로 검출오류에 대한 한계를 내포하고 있습니다.
 - 제한된 조직경계 내에서 중요한 불일치에 대한 양적 판단기준은 제한적 보증수준인 총 배출량 기준 ±5%를 적용하였으며, ‘적정’ 하다는 검증의견에 영향을 미치는 중대한 오류 및 누락은 확인되지 않았습니다.

2021년 06월 15일 (주)한국경영인증원
대표이사 황은주

황은주



제3자 검증의견서

서문

한국경영인증원(KMR)은 2021 삼성물산 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 삼성물산 경영자에 게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

삼성물산은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000ASv3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000 을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성 (Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습 니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 포괄적 방식(Comprehensive Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주 제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다. 또한, 기후변화 관련 재무정보 공개(TCFD) 권고사항 및 지속가능한 회계표준위원회(SASB) 기준 준용여부를 확인하 였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach of Topic Specific Standards)
 - GRI 201: 경제성과(Economic Performance)
 - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
 - GRI 301: 원재료(Materials)
 - GRI 302: 에너지(Energy)
 - GRI 303: 용수 및 배출(Water and Effluents)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 307: 환경 규제준수(Environmental Compliance)
 - GRI 401: 고용(Employment)
 - GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
 - GRI 404: 훈련 및 교육(Training and Education)
 - GRI 408: 아동노동(Child Labor)
 - GRI 409: 강제노동(Forced or Compulsory Labor)
 - GRI 412: 인권평가(Human Rights Assessment)
 - GRI 413: 지역사회(Local Communities)
 - GRI 414: 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment)
 - GRI 416: 고객 안전 보건(Customer Health and Safety)
 - GRI 418: 고객개인정보보호(Customer Privacy)
- SASB Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics
- TCFD 권고안

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 삼성물산의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 삼성물산에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 삼성물산에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공 공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 삼성물산과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종 판을 검토하였습니다. 검증결과, 삼성물산의 보고서는 GRI Standards의 포괄적 방식(Comprehensive Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제 시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

삼성물산은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절한 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

삼성물산은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈 를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

삼성물산은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 삼성물산 의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

삼성물산은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음 을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021·2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스 템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 삼성물산의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2021. 06. 대한민국, 서울

Company Overview
기업 소개
사업부문 소개
글로벌 네트워크
ESG Strategy & Core Issue
ESG위원회 위원장 메시지
전략 및 체계
환경
사회
거버넌스
ESG Management Reporting
1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌
8. 컴플라이언스
Appendix
이해관계자 참여
중요성 평가
UN SDGs 연계 활동
중점관리 이슈
지속가능경영 성과지표
GRI Index / SASB / TCFD
제 3자 검증 의견서
수상 및 협회 가입 현황



수상 및 협회 가입 현황

대외평가 및 수상

Company Overview
기업 소개
사업부문 소개
글로벌 네트워크
ESG Strategy & Core Issue
ESG위원회 위원장 메시지
전략 및 체계
환경
사회
거버넌스

ESG Management Reporting
1. 리스크 관리
2. R&D 및 혁신
3. 환경경영
4. 조직문화
5. 제품/서비스 책임
6. 정보보호
7. 사회공헌
8. 컴플라이언스

Appendix
이해관계자 참여
중요성 평가
UN SDGs 연계 활동
중점관리 이슈
지속가능경영 성과지표
GRI Index / SASB / TCFD
제 3자 검증 의견서
수상 및 협회 가입 현황

	수상명	주관
공통	2020년 DJSI World 우수기업 편입	S&P Global
	2020년 ESG평가 통합등급 A(환경 A+, 사회 A, 지배구조 B+)	한국기업지배구조원
	2020년 CDP Korea 명예의 전당 플래티넘 클럽 편입	CDP한국위원회
건설	2020 국가고객만족도조사(NCSI) 아파트부문 ‘래미안’ 1위	한국생산성본부
	2020 IFLA AAPME Awards 열섬현상 및 내화 부문 수상(래미안 아트리치)	세계조경가협회(IFLA)
	2020 LTA Annual SHE Award Convention(안전경영대회) 6개 부문 수상(T307, T313, N106)	싱가포르 육상교통청(LTA)
	2020 CIO(Chief Information Officer) 100 Awards 수상	International Data Group
	싱가포르 건설청 품질평가제도 CONQUAS STAR 등급(싱가포르 주법원 건물)	싱가포르 건설청(BCA)
	2020년 건설업 보건관리 우수사례 발표대회 최우수상 수상(1784프로젝트 2단계)	한국산업안전보건공단
상사	2020 한국에서 가장 존경받는 기업 종합상사부문 1위	한국능률협회컨설팅
	제57회 무역의 날, 산업포장	산업통상자원부, 무역협회
	2020 섬유의 날, 대통령표창	산업통상자원부, 한국섬유산업연합회
패션	2020 국가고객만족도조사(NCSI) 남성캐주얼의류부문 ‘빈폴’ 1위	한국생산성본부
리조트	2020 한국산업고객만족도 (KCSI) 종합레저시설 및 워터파크부문 1위	한국능률협회 컨설팅
	2020 한국서비스품질지수(KS-SQI) 테마파크 및 워터파크부문 1위	한국표준협회
	2020년 녹색기업 대상	환경부

협회 및 단체 가입 현황

건설산업비전포럼	한국외식업중앙회	한국건설경영협회	한일경제협회
경제단체협의회	한국원자력산업회의	한국건설교통신기술협회	해외건설협회
녹색기업 협의회	한국원전수출산업협회	한국건설품질협회	해외자원개발진흥재단
대한건설협회	한국전기공사협회	한국건설환경협회	해외자원개발협의회
대한골프협회	한국전문건설협회	한국경영자총협회	환경보전협회
대한기계설비건설협회	한국정보통신공사협회	한국골프장경영협회	AZA(Association of Zoo & Aquariums)
대한상공회의소	한국조경협회	한국공기청정협회	CBSG(Conservation Breeding Specialist Group)
대한시설물유지관리협회	한국조경협회	한국도로협회	CPSG(Conservation Planning Specialist Group)
대한전기협회	한국종합유원시설협회	한국라돈협회	IAAPA(International Association of Amusement Parks and Attractions)
대한전문건설협회	한국주택협회	한국리모델링협회	ICMI(International Cyanide Management Institute)
빌딩스마트협회	한국철도건설협회	한국무역협회	IZE(International Zoo Education)
스마트도시협회	한국철도협회	한국소방시설협회	KOSHA18001협회
전략물자관리원	한국패션산업협회	한국식물원수목원협회	RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)
파리의상협회	한국품질경영학회	한국신재생에너지협회	TEA(Themed Entertainment Association)
한국CM협회	한국항만협회	한국엔지니어링협회	WAZA(World Association of Zoos and Aquariums)
한국가스연맹	한국화학물질관리협회		