

SAMSUNG C&T

CSR REPORT 2018

보고서 개요

삼성물산은 경제·사회·환경적 성과와 활동을 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 소통하고자 매년 CSR 보고서를 발간하고 있으며, 2018년 보고서는 삼성물산의 세 번째 보고서입니다.

보고 범위와 기간

본 보고서는 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지의 CSR 성과를 담고 있으며, 보고 범위는 국내외 4개 부문 전 사업장을 포함합니다. 정량적 성과는 최근 3개년 데이터를 제공하여 연도별 추이를 파악할 수 있도록 하였으며, 일부 정성적 성과의 경우 2018년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

보고서의 작성 및 검증 기준

본 보고서는 GRI Standards의 기준에 따라 작성되었으며, 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)의 통합보고 프레임워크를 부분적으로 적용하였습니다. 보고내용의 신뢰도를 높이기 위하여 제3자 검증기관의 검증을 거쳤으며, 검증 결과는 제3자 검증의견서(p.62)를 통해 확인하실 수 있습니다.

보고서 추가 정보

삼성물산 홈페이지

<http://www.samsungcnt.com>

CSR위원회 홈페이지

<http://www.samsungcnt.com/governance/csrCommittee.do>

CSR 경영 홈페이지

<http://www.samsungcnt.com/csr/ourCsr.do>

IR 홈페이지

<http://www.samsungcnt.com/event/irEvent.do>

삼성물산 뉴스룸

<http://news.samsungcnt.com>

보고서 문의

작성자	삼성물산 경영기획실 기획관리팀
주소	(05288) 서울특별시 강동구 상일로 6길 26
전화	02-3458-3012
이메일	csr.sr@samsung.com

Contents

	보고서 개요	01
	Company Overview	03
	Business Group	05
	Global Network	09
Our CSR Strategy & Activities	CSR 위원장 메시지	13
	CSR 전략 및 체계	14
	CSR 운영 및 확산	15
	CSR 주요 목표 및 계획	16
	비즈니스를 통한 사회적 가치 창출	17
	지속가능한 미래를 위한 친환경 비즈니스	19
	온라인 서비스를 통한 고객만족	21
	현장 실천중심의 안전문화 조성	23
	캐스트(CAST) 역량강화 지원을 통한 미래 서비스 인재 양성	25
Performance	경제적 가치창출	29
	임직원	31
	협력회사 동반성장	33
	지역사회 상생	35
	안전한 근로환경	37
	환경영향 저감	39
	준법경영	41
	고객가치 증대	43
	인권 보고서	45
	거버넌스 보고서	47
Appendix	연결 재무상태표	51
	연결 포괄손익계산서	52
	연결 자본변동표	53
	연결 현금흐름표	54
	이해관계자 참여	55
	CSR 슬로건	56
	삼성물산 사회·환경 영향 평가	57
	중요성 평가	59
	제3자 검증의견서	62
	온실가스 배출량 검증의견서	64
	GRI Standards Index	65
	ISO 26000	69
	수상 및 협회, 단체 가입 현황	70
	CSR 용어집	71



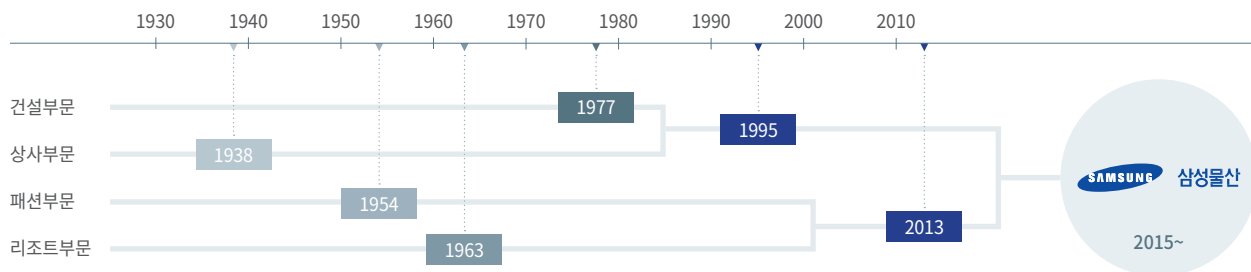
Company Overview

회사 소개

삼성물산은 삼성그룹의 모기업으로 1938년 설립되었으며, 1975년 ‘종합상사 1호’로 지정되어 해외 영업을 주도해 왔습니다. 1995년 12월에는 삼성건설과 합병하여, 전세계 50여 개국의 거점에서 글로벌 사업을 활발하게 전개하고 있습니다. 1963년 국토개발의 의지 아래 설립된 삼성 에버랜드는 리조트, 식음, 조경 영역으로 업을 확장하며 대한민국의 서비스 사업을 선도해 왔으며, 1954년 설립 이후 대한민국의 패션산업을 이끌어온 제일모직 패션부문을 2013년 12월 인수하며 제일모직으로 사명을 변경하고 Lifestyle을 디자인하는 사업을 전개해 왔습니다. 각 산업 군에서 리딩기업으로서 명성을 쌓아온 삼성물산과 제일모직은 2015년 9월 합병을 통해 건설·상사·패션·리조트 부문을 아우르는 Global Business Partner 및 Lifestyle Innovator로 더욱 새롭게 성장해 나가고 있습니다.

SINCE 1938

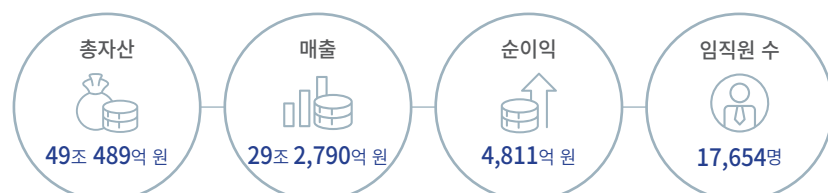
대한민국의 역사를 넘어 세계의 가치를 창조하는 기업입니다.



VISION

**GLOBAL BUSINESS PARTNER
& LIFESTYLE INNOVATOR**
 토탈 라이프 서비스를 제공하는
 글로벌 가치 창조 기업

기업현황 (2017년 기준)





경영 철학

경영이념

인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌한다.

경영원칙

- 1 법과 윤리를 준수한다.
- 2 깨끗한 조직문화를 유지한다.
- 3 고객·주주·종업원을 존중한다.
- 4 환경·안전·건강을 중시한다.
- 5 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다.

핵심가치



정도경영

공은 마음과 진실되고
바른 행동으로 명예와 품위를
지키며 모든 일에 있어서
항상 정도를 추구한다.



인재제일

‘기업은 사람이다’라는 신념을
바탕으로 인재를 소중히
여기고 마음껏 능력을 발휘할
수 있는 기회의 장을 만든다.



변화선도

변화하지 않으면 살아남을 수
없다는 위기의식을 가지고
신속하고 주도적으로 변화와
혁신을 실행한다.



최고지향

끊임없는 열정과 도전정신
으로 모든 면에서 세계 최고가
되기 위해 최선을 다한다.



상생추구

우리는 사회의 일원으로서
더불어 살아가는 마음을
가지고 지역사회, 국가, 인류의
공동 번영을 위해 노력한다.

조직도



Business Group

건설부문

건설부문은 건축, 토목, 플랜트, 주택 등 각 분야별 최고 수준의 인재와 기술역량을 보유하고 고객에게 최상의 가치를 실현해 드리고 있습니다.

건축 분야에서는 말레이시아의 페트로나스타워와 UAE의 부르즈 칼리파 프로젝트를 성공적으로 완공하며 세계적 초고층 건설사로 인정받고 있습니다. 토목 분야에서는 인천대교, 사우디 리야드 메트로, 영국 머시 게이트웨이 등 다양한 국가의 랜드마크 인프라 건설에 참여하고 있습니다. 플랜트 사업은 UAE 원전, 말레이시아 프라이 발전소, 사우디 라빅2 발전소 등의 건설에 참여하며 발전 분야의 글로벌 강자로 발돋움하고 있습니다.

삼성물산 건설부문은 현재의 위치에 만족하지 않고, 고객 요구 이상의 품질·안전 수준을 실현하기 위해 기술력 및 프로젝트 역량 강화에 주력하고 있습니다. 이와 함께 고부가 분야 위주로 사업구조를 고도화해 나가고 있습니다. 이러한 노력을 통해 신뢰받는 건설사로 지속 성장해 나갈 것입니다.

사우디 쿠라야 복합화력발전
세계 최대규모 단일 복합화력 발전소



Profitable Growth를
실현하는 신뢰받는
건설사로
도약하고 있습니다.



인천대교
인천 국제공항 연결 연륙교

The
Trusted
Builder



부르즈 칼리파
現 세계 최고층 빌딩, 828m

건축
새로운 도시
스카이라인 창조

토목
랜드마크
인프라 건설

플랜트
에너지
인프라 건설

철강 열연, 냉연, 스테인리스	화학·소재 합성수지, 비료, 메탄올, 부품설비, 정밀소재	자원 석탄, 구리, 소재금속
생활산업 섬유, 생활물자, 바이오매스	프로젝트 오거나이징 의료, 인프라, 발전, 플랜트, 신재생에너지	

대한민국의 경제 발전의 역사, 상상하고 실현하며
글로벌 가치를 창조해 나갑니다.

트레이딩 - 철강

열연, 냉연, 스테인리스 등 철강 제품을 소싱하여
전세계를 상대로 수출입 및 삼국간 거래를 전개
하고 있습니다.

Global Top10
Trading
Company

트레이딩 - 화학·소재

30여 년간 축적된 노하우와 글
로벌 네트워크를 활용하여 화
학·소재 제품 트레이딩을 전개
하며, 비즈니스 솔루션을 제공
하고 있습니다.



상사부문

상사부문은 화학, 철강, 자원 등 산
업소재 분야의 트레이딩과 인프라,
신재생에너지, 발전 등을 중심으로
오거나이징 사업을 전개하고 있습
니다.

트레이딩에서는 합성수지, 비료,
메탄올, 부품설비 등 화학·소재 관
련 제품, 열연, 냉연, 스테인리스 등
철강 제품, 석탄, 구리 등 자원, 섬
유, 생활물자, 바이오매스 등 생활
산업 분야를 중심으로 해외 무역을
펼치고 있습니다.

오거나이징에서는 발전, 플랜트, 의
료, 인프라 등의 분야에서 금융, 리
스크 매니지먼트 역량을 활용하여
고객들에게 종합 솔루션을 제공하
는 사업을 전개하고 있습니다. 또한
캐나다 온타리오 풍력·태양광 사업
의 성공적 수행을 발판 삼아 신재생
에너지 분야에서 지속적으로 입지
를 다져 나갈 것입니다.

상사부문은 선택과 집중을 통한 포
트폴리오 경영으로 상사의 대표적
인 품목을 글로벌 수준으로 육성하
여 Global Top 10 Trader로 성장
하고자 합니다.



오거나이징 - 캐나다 온타리오 풍력·태양광 발전

수십 년간 다양한 형태의 프로젝트
수주와 관리를 통해 프로젝트 오거
나이징 기능과 프로젝트 금융 조달
능력을 보유하고 있습니다.



패션부문

패션부문은 대한민국 패션의 역사를 주도하며 갤럭시, 빈폴 등 대표 브랜드를 통해 남성복과 캐주얼을 중심으로 성공 경험을 축적해 왔습니다.

이를 바탕으로 액세서리, 아동복, 아웃도어 등 라인을 확장하는 한편, KUHO, 르베이지 등의 여성복 브랜드와 에잇세컨즈 등 SPA 브랜드로 포트폴리오를 다각화해 국내 1위 패션기업으로 자리매김 했습니다.

삼성물산 패션부문은 국내 최고의 패션전문가들로 구성된 삼성패션연구소와 국내 최대의 패션정보 요람인 삼성디자인넷(www.samsungdesign.net)을 통해 On-Off Line을 망라한 새로운 패션문화를 열어가고 있으며, 삼성패션디자이너 펀드(SFDF)와 같은 신진 디자이너 후원 사업으로 젊은 디자이너들이 꿈을 실현할 수 있도록 기회를 열어주고 있습니다.

또한, 준지(JUUN.J)와 같은 세계 톱 브랜드를 육성하는 등 글로벌 패션시장으로의 진출을 가속화하여 한국 패션산업 발전의 선구자로서의 역할 뿐만 아니라 세계 시장에 한국 패션의 우수성과 위상을 전파하는 '글로벌 패션 컴퍼니'로 성장해 나가고 있습니다.

패션을 통해
세상 모든 사람들이
아름답고자 하는
꿈을 짓습니다.

SPA
에잇세컨즈

남성복
갤럭시, 로가디스

**트래디셔널
캐주얼**
빈폴

구호

진보적인 독일 문화와 아트에서 영감을 받아 MINIMAL EXPERIMENTAL AVANT-GARDE라는 차별화된 아이덴티티를 구축한 구호. 새로운 커팅과 패턴의 변형을 통해 시간과 트렌드를 초월한 미니멀 아방가르드 실루엣을 제안하는 구호는 정형화된 틀을 깬 새로운 형태로 재해석하면서, 동시에 내부 구조는 충실히 다져 만드는 well-made 정신을 기본으로 합니다.



Design
for Life

준지

2007년 파리컬렉션에 첫 진출한 준지는 '클래식의 재해석'이라는 독특한 컨셉으로 2013년 파리의상조함 정회원 자격을 획득했습니다. 2016년 준지는 세계 최대의 남성복 박람회인 피티우모(Pitti Uomo)에 한국인 디자이너 최초로 게스트 디자이너에 선정되는 등 글로벌 디자이너 브랜드로 인정받고 있습니다.

패션계의 거장 칼 라거펠드, 글로벌 트렌드를 주도하는 카니에 웨스트 등을 마니아로 거느리고 있을 뿐 아니라, 데뷔 쇼에서 빅 히트를 친 오버사이즈 트렌치 코트를 비롯, 최근 핫한 패션 피플들이 사랑하는 잇 아이템으로 떠오른 네오폐플랜 스웨트 셔츠까지 아이코닉 아이템을 연달아 히트시키며, 한국을 대표하는 디자이너 뿐만이 아닌, 글로벌 브랜드로서의 가치와 기량을 증명하고 있습니다.



리조트부문

에버랜드 리조트

고객만족도
23년 연속 1위

골프클럽

국내 최고의
고품격 골프클럽

조경

한국의
조경 문화를 선도



Design
Happiness

캐리비안 베이

에버랜드 리조트의 워터파크인 캐리비안 베이는 국내 최초의 워터파크일 뿐만 아니라 실내외가 연결된 세계적인 수준의 워터파크입니다. 카리브 해안을 테마로 한 최고급 시설과 다양한 어트랙션을 통해 워터파크 트렌드를 선도하고 있습니다.

공간과 문화를 창조해 삶에 활력을 더하고,
모두가 행복해지는 미래를 실현합니다.

골프클럽

삼성물산은 안양컨트리클럽, 가평베네스트, 안성베네스트, 동래베네스트, 글렌로스(퍼블릭) 등 격조 높은 서비스를 제공하는 5개의 명문 골프클럽을 운영하고 있습니다.



리조트부문은 에버랜드 리조트, 골프클럽, 조경 등 생활에 밀접한 서비스 사업을 통해 삶을 뜻 깊고 풍요롭게 만들고 있습니다.

국토개발을 위해 1963년 창립한 이래, 리조트, 골프, 조경 등으로 업의 영역을 확장해왔으며, 국내 최초 가족동산 개장, 최초의 실내외 복합형 워터파크 개장 등 혁신과 도전의 역사를 써왔습니다.

한국산업의 고객만족도(KCSI) 23년 연속 1위를 자랑하는 세계적 수준의 시설과 서비스를 갖춘 에버랜드 리조트와 고품격 골프클럽을 통해 고객들에게 편안하고 행복한 순간을 선사하고 있습니다. 또한 전문 역량과 노하우를 바탕으로 조경 사업을 통해 안락하고 즐거운 삶의 공간을 디자인해 나가고 있습니다. 삼성물산 리조트부문은 이러한 사업들을 통해 고객 삶에 행복과 즐거움을 더하고 새로운 서비스 문화를 창조해 감으로써 국민에게 사랑받는 기업, 나아가 세계 속의 서비스 선도기업으로서 끊임없이 도약해 나갈 것입니다.



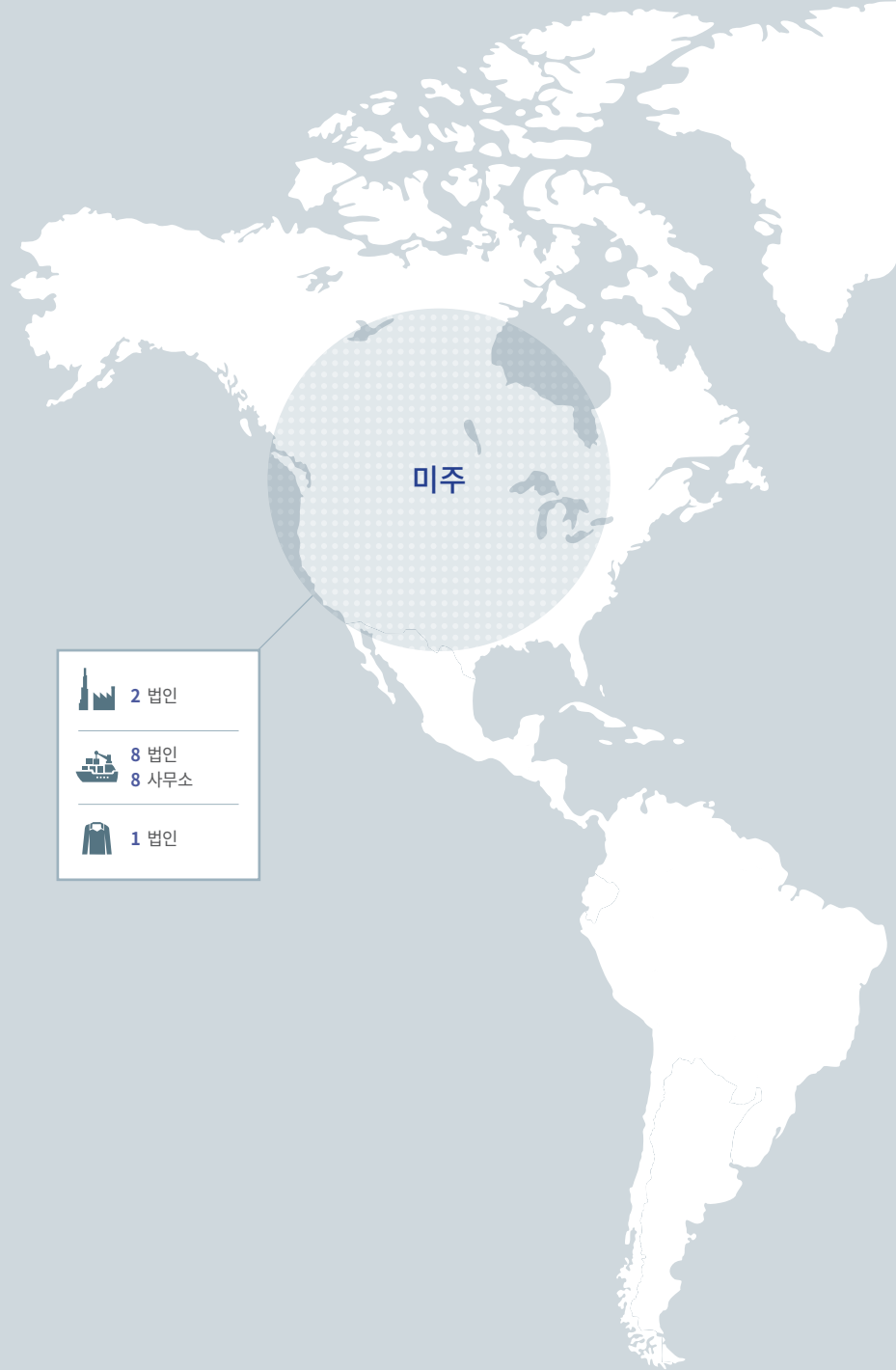
조경

지난 반세기 동안 국내 조경 사업을 선도하며 자연과 함께 어우러지는 녹색 공간을 구현하고 있습니다. 다양한 경험과 축적된 역량을 바탕으로 품격있는 친환경 공간을 구현하고 있으며, 조경 공간의 유지 및 향상을 위해 특화된 관리 서비스를 제공하고 있습니다.

Global Network

삼성물산은 건설·상사·패션·리조트
4개 부문의 사업 영역을 아우르는 복
합기업으로서 52개국 거점 네트워크
를 통해 글로벌 사업을 활발하게 전개
하고 있습니다.

법인	51
사무소	16
지점	52



임직원



17,654명

진출 국가



52개국



유럽
/
CIS

3 법인
1 지점

5 법인
1 지점
11 사무소

2 법인
1 사무소

1 법인
8 지점

10 사무소

중동
/
아프리카

아시아
/
오세아니아

9 법인
4 지점
1 사무소

19 법인
2 지점
18 사무소

1 법인
3 사무소

협력회사



14,266개

연구개발비



863억 원

* 2018년 삼성물산 CSR 보고서 수치 기준

01

OUR CSR STRATEGY & ACTIVITIES

—
CSR 전략 및 주요활동

삼성물산의 CSR 전략체계와
2017년 추진한 주요활동입니다.



CSR 위원장 메시지

삼성물산을 아끼고 성원해 주시는 모든 분들께
감사의 인사를 드립니다.

삼성물산은 기업의 사회적 책임을 다하고
주주·고객·파트너·임직원 등 다양한 이해관계자들과의
소통을 강화하기 위해

2015년 이사회 산하에 CSR위원회를 신설하고,
CSR 추진전략을 수립하여 각 사업부문과 함께
실천하고 있습니다.

이러한 노력의 일환으로 이해관계자 소통 강화를 위해
매년 CSR 보고서를 발간하고 있으며,
회사의 다양한 사업부문의 특성을 반영한
사회공헌 프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다.
또한, 임직원의 CSR 인식 제고를 위한 교육과
캠페인 등도 지속적으로 시행하였습니다.
이러한 노력에 따라, 2017년에는 글로벌 CSR 평가인
다우존스 지속가능성 평가에서 복합기업 분야의
World 우수기업에 선정되어 그 성과를 인정받았습니다.

삼성물산은 여기에 안주하지 않고 2018년 1월,
‘사회적 책임을 통한 지속가능한 발전 실현’이라는 CSR
비전 달성을 위해 중장기 CSR 전략을 재정립하였으며,
2020년까지 다음과 같이 노력하고자 합니다.

먼저, 글로벌 기후변화 이슈에 선제적으로 대응해
나가겠습니다. 온실가스 저감을 위해 수립한 중장기
목표를 달성할 수 있도록 부문별 특성에 맞춘
저감계획을 이행할 것이며, 친환경 제품의 생산과
구매 비중을 확대하겠습니다.

아울러 비즈니스 전 과정의 사회적 책임을
강화하겠습니다. 삼성물산이 운영 중인 사업장 뿐만
아니라 협력회사까지 포함하는 CSR 평가체계를
구축하고, 지속적인 점검을 통해 발견된 문제점을
개선하겠습니다.

끝으로, 사회적 가치 창출을 위한 활동들을 전개해
나가겠습니다. 사회적 이슈 해결과 경제적 가치 창출을
동시에 추구하는 공유가치창조(CSV, Creating Shared
Value) 사업을 개발하고, 4개 부문이 함께 참여하는
사회공헌 활동을 활성화하여 사회와의 나눔 및 소통을
지속적으로 실천하겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분, 앞으로도 삼성물산의
CSR 경영에 많은 성원과 관심을 부탁드립니다.

감사합니다.

삼성물산주식회사 CSR위원회
이 현 수 위원장

이 현 수

CSR 전략 및 체계

중장기 CSR 전략 재정립

삼성물산은 2015년 12월 ‘기업의 사회적 책임을 통한 지속가능한 발전 실현’이라는 비전을 수립하고, 이해관계자와의 소통 강화, CSR 리스크 관리, 부문 간 CSR 시너지 강화, CSR 사업기회 창출을 목표로 체계적인 CSR 활동을 추진하였습니다.

2018년 1월에는 그간 활동을 되돌아보고 이해관계자들의 관점에서 사회적 문제 해결을 위해 삼성물산이 추진해야 할 과제를 반영하여 중장기 CSR 전략을 재정립하고, CSR 경영의 질적 수준을 개선하고자 하였습니다.

이를 위해 글로벌 CSR 트렌드와 이해관계자들의 다양한 요구사항 등을 분석하여 기후변화에 대한 선제적 대응, Biz 전 과정의 사회적 책임 강화, 사회와 함께하는 가치 창출이라는 3대 전략방향과 6개 전략과제를 도출하였습니다. 또한, 2020년까지 달성하기 위한 6개 전략과제별 목표와 세부 추진과제를 수립하여 중장기 CSR 전략의 추진력을 강화하였습니다.

CSR 추진을 통한 지속가능발전목표(SDGs) 기여

삼성물산은 UN에서 채택한 ‘Sustainable Development Goals’(지속가능발전목표, 이하 SDGs)의 17개 목표와 삼성물산의 CSR 경영 활동을 연계하여 전 세계의 지속가능한 발전에 기여하고자 합니다.

이를 위해, 삼성물산 사업의 특성, 미래 비즈니스에 대한 기회 및 위협 요인 등 제반 경영여건과 중장기 CSR 전략이 SDGs의 세부목표와 어떤 상관관계를 가지고 있는지 검토하였고, CSR 전략 방향 및 전략과제를 통해 SDGs 목표에 기여할 수 있는 7개 분야를 선정하였습니다.

삼성물산은 중장기 CSR 전략과 연계된 SDGs 목표 달성을 위한 활동을 추진하고, 그 진행사항을 CSR 보고서를 통해 공개하겠습니다.

[CSR 추진 체계]



CSR 운영 및 확산

CSR위원회

삼성물산은 기업의 사회적 책임을 다하고 공익에 이바지 할 수 있도록 이사회 산하에 CSR위원회를 운영하고 있습니다. CSR위원회는 CSR 전략방향 및 과제를 수립하고, 정기적인 회의를 개최하여 과제별 추진 성과를 점검하고 있습니다. 2017년에는 사회공헌 대표사업 운영계획을 승인하고, CSR 보고서를 발간하였으며, 외부 CSR 평가 결과를 점검하는 등의 활동을 진행하였고, 2018년 1월에는 중장기 CSR 전략 및 추진계획 등을 논의하였습니다.

[CSR위원회 주요 활동]

• CSR위원회 출범 • 1차 위원회 운영 - CSR 위원장 선출 - CSR 활동 계획 보고 - 연구과제 선정 및 자문위원 선임	• 2차 위원회 운영 - 1차 연구과제 결과 보고 (당사 CSR 현 수준 진단 및 추진전략) - 2016년 CSR 보고서 발간 계획 보고	2015
• 3차 위원회 운영 - 2016년 CSR 보고서 발간 - 하반기 주요 CSR 활동 계획 보고	• 4차 위원회 운영 - 사회공헌 대표 프로그램 및 브랜드 개발 - CSR 경영 선진기업 벤치마킹 결과 및 2017년 계획 보고	2016
• 5차 위원회 운영 - 사회공헌 대표사업 운영계획 - 2017년 CSR 보고서 발간	• 6차 위원회 운영 - 사회공헌 대표사업 진행현황 및 개선방향 - 2017년 외부평가 대응결과	2017

이해관계자 커뮤니케이션

삼성물산은 CSR 추진방향 및 성과에 대해 CSR 보고서 및 홈페이지 등을 통해 외부 이해관계자들과 투명하게 소통하고, 중장기 CSR 전략의 실천력 제고를 위해 내부 공감대를 형성하기 위한 활동을 지속적으로 추진하겠습니다.

CSR 보고서와
홈페이지를 통해
중장기 CSR 전략 소개

소통 강화

매년 추진성과 및
미흡사항, 개선방안 등
투명하게 공개

CSR Letter, 사내방송
등을 통한 중장기 CSR
전략 및 추진성과 공유

공감대 확산

계층/직무별 CSR 교육
지속 시행, 전 임직원
대상 온라인 교육 실시

CSR 교육 및 캠페인

CSR 교육

삼성물산은 CSR 역량 내재화를 위해 계층별로 차별화된 교육 프로그램을 진행하고 있습니다. 신입사원 대상으로 CSR 경영에 대한 이해도 향상을 목표로 기초 교육을 진행하고, 부문별 CSR 관련부서 대상으로 글로벌 CSR 트렌드와 인권, 환경 등 분야별 주요이슈를 공유하는 심화 과정을 운영하였습니다. 2017년에는 임원 및 부서장을 대상으로 교육을 신설하여 CSR 경영을 위한 리더의 역할과 인식을 제고시켰으며, 승격자 대상으로 CSR 경영의 성공사례를 공유하여 추진 공감대 형성에 기여하고 있습니다.

CSR 캠페인

CSR에 대한 내부 공감대를 확산하기 위해서는 지속적인 소통이 필요합니다. 삼성물산은 새롭게 정립된 전략 방향을 공유하고, CSR에 대한 인식을 제고하기 위한 다양한 캠페인 활동을 추진하고 있습니다. CSR Letter는 매 분기 전 임직원을 대상으로 CSR 최신 동향 및 전문가 칼럼 등으로 구성되어 발송되고 있습니다. 또한 CSR을 쉽게 이해하고 필요성을 공감할 수 있도록 매년 콘텐츠를 제작하여 사내 방송을 통해 공유하고 있습니다.

DJSI World 우수기업 선정

DJSI(Dow Jones Sustainability Indices)는 글로벌 금융정보사인 미국 S&P Dow Jones Indices와 지속가능경영 평가 선도기업인 RobecoSAM사가 개발하여 지난 1999년부터 전 세계 2,500개 기업(시가총액 상위 기업)을 대상으로 시행해 오고 있으며, 기업의 재무적 성과 뿐만 아니라 사회·환경적 성과를 종합적으로 평가하고 있습니다. 삼성물산은 2017년 9월 DJSI 평가에서 전 세계 기업 중 상위 10%에 속하는 'DJSI World'에 편입되는 성과를 달성하였습니다.

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

CSR 주요 목표 및 계획

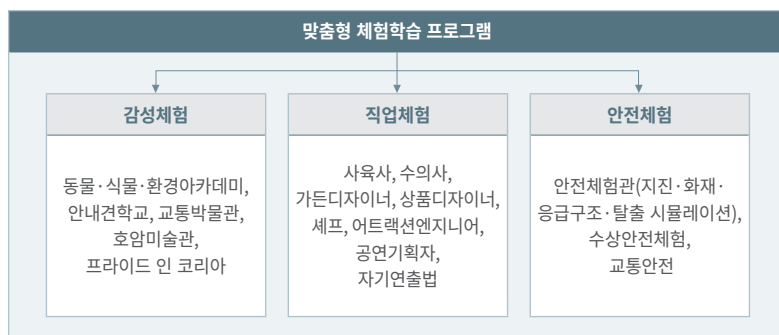


비즈니스를 통한 사회적 가치 창출

에버랜드 40년 노하우의 공유, ‘맞춤형 체험학습 프로그램’

기업의 주요 역할 중 하나는 훌륭한 인재를 키워내는 것입니다. 삼성물산 리조트부문은 국내 초·중·고등학생들을 대상으로 에버랜드의 핵심역량과 노하우를 집대성한 맞춤형 체험학습 프로그램을 제공하고 있습니다.

프로그램에 참여한 학생들은 감성, 직업, 안전 등 3가지 테마로 구성된 체험학습을 통해 학교에서 배운 지식이 현실 생활에서 어떻게 활용되는지 이해할 수 있게 됩니다. 특히 수준별 차별화 교육을 통해 자기주도적인 사전·사후 학습이 가능하도록 맞춤형 시스템을 구축하여 교육부로부터 ‘교육기부 진로체험 기관’ 인증을 획득하였습니다.



* 2017년 25.9만 명의 학생들이 체험학습 프로그램을 경험했습니다.

Creating sustainable value through our business

지속가능한 기업은 단순한 사회공헌 수행 보다 우리사회가 직면하고 있는 사회·환경적 문제 해결에 앞장 서고, 사회적 가치 창출을 통해 함께 살아가는 사회 구성원들의 기대에 부응할 수 있어야 합니다.

삼성물산 리조트부문은 지난 40여년 동안 에버랜드가 축적해온 사업역량과 인프라를 활용하여 우리사회를 이끌어갈 미래세대에게 소중한 경험의 장을 제공함으로써 지속가능한 사회의 구현에 기여하고 있습니다.



감수성 함양을 위한 ‘감성 체험’

감성 체험은 문화, 환경 등에 대한 지식을 통해 학생들이 사회와 공감대를 형성할 수 있도록 내용을 구성하고 있습니다. 동물, 식물 및 환경 아카데미 과정에서는 에버랜드가 보유한 희귀동물, 꽃과 숲, 물과 환경 등의 인프라를 활용하여 학생들에게 자연의 소중함을 일깨워 줍니다. 이 밖에도 학생들은 에버랜드가 자리한 용인 단지 내 박물관, 미술관 등에서의 체험학습을 통해 다양한 문화에 대한 견문을 넓힐 수 있으며, 리조트부문이 위탁 운영하고 있는 삼성화재 안내견 학교에서는 안내견 체험보행을 통해 시각장애인들의 어려움을 간접적으로 체험함으로써 다름을 인정하고 서로를 배려하는 마음을 키울 수 있습니다.

미래 설계의 멘토 ‘직업 체험’

직업 체험은 리조트부문의 업의 특성을 살려 사육사, 수의사, 가든디자이너, 상품디자이너, 세프, 어트랙션 엔지니어 등 테마파크에서 만날 수 있는 다양한 직업들을 직접 체험해볼 수 있도록 구성되어 있습니다. 체험을 통해 학생들은 직업에 대한 이해도를 높이고 일하는 즐거움을 배울 수 있습니다. 이 밖에도 에버랜드 서비스아카데미의 서비스 전문 강사들이 진행하는 자기연출법 과정을 통해 스스로에 대한 이미지 메이킹, 면접 스킬 등 사회생활에서 필요한 지식을 배울 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

미래 직업 체험관 ‘플랩(PLAB)’

삼성물산 리조트 부문은 2018년 3월, 삼성전자 사내벤처 육성프로그램인 ‘C랩(C-Lab)’과 협업하여 ‘플랩(PLAB)’을 오픈하였습니다. 플랩은 놀이(Play)와 연구(Lab)의 합성어로 첨단 IT 기술을 경험해 볼 수 있는 미래 직업 체험관입니다. 플랩에서는 시각장애인 보조 애플리케이션 ‘릴루미노’, 스마트 시계줄 ‘시그널’ 등 C랩에서 개발한 6가지 최신 스마트 제품을 체험할 수 있으며, 교육실을 통해 창의적인 아이디어 발상법 및 모의 투자 실습 등의 교육도 진행하고 있습니다. 이를 통해 에버랜드는 기존 동·식물 및 어트랙션 콘텐츠에 IT 기술 콘텐츠까지 추가하여 학생들에게 새로운 경험을 지속적으로 제공해 나갈 계획입니다.

생활 안전의 일상화를 위한 ‘안전 체험’

에버랜드의 안전 체험에서는 학생들이 생활 속의 안전수칙을 더 쉽고 재미있게 배울 수 있도록 일상생활에서 발생 가능한 위험상황을 실제와 유사하게 연출한 체험학습을 제공합니다. 안전 체험관은 지진, 화재, 응급구조, 탈출 시뮬레이션 등 4개의 테마로 구성되어 있으며, 캐리비안베이에서 수상안전 수칙과 인명구조 방법을 배우는 수상안전체험, 삼성화재 교통박물관과 연계하여 교통안전 수칙 등을 배우는 교통안전 체험장도 마련되어 있습니다.

“최근 반복적으로 발생한 지진으로 두려움이 있었는데, 에버랜드 안전체험관에서 지진 발생 때와 유사한 환경에서 어떻게 대피하면 되는지 배울 수 있어, 실제 상황에서 잘 대처하는데 도움이 될 것 같습니다.”

안전 체험관 참가 학생 (울산)



북극곰 통키의 해외 이전

에버랜드 동물원에는 키 3.5미터, 몸무게 450킬로그램에 달하는 커다란 몸집으로 관람객들의 인기를 한 몸에 받아온 북극곰 ‘통키’가 살고 있습니다. 야생 북극곰의 수명은 보통 25~30세 정도로 올해 24살이 된 통키는 오랜 시간을 에버랜드 동물원 북극곰사에서 생활하며 관람객들에게 기쁨과 즐거움을 선사해 주었습니다. 하지만 이제 에버랜드는 통키의 나이와 건강, 그리고 복지에 대한 현실적 여건을 바탕으로 그간의 정을 뒤로하고 더 넓고 좋은 환경으로의 이전을 진행하고 있습니다. 통키의 이전 기관인 영국 Yorkshire Wildlife Park(Y-WP)는 33만 평의 부지에 70종 400여 마리의 동물을 보유하고 있는 서식지형 생태 전시 공원으로 이미 4차례의 해외 동물 도입 경험이 있는 국제적 기관입니다. 에버랜드는 통키의 안전과 건강을 최우선으로 11월에 계획된 이전을 진행하고 있으며, 향후 통키의 이전 프로세스의 진행 완료 이후에도 사후 관리 및 관련 커뮤니케이션을 지속적으로 수행할 계획입니다. 에버랜드는 동물원 내 모든 동물들을 우리의 가족이자 동료로 생각합니다. Global Standard 동물 복지를 지향하는 에버랜드 동물원의 모든 임직원들은 이들의 건강한 삶과 관람객들의 기쁨을 위해 오늘도 최선을 다하고 있습니다.

백두산 호랑이의 서식지 재현 ‘Tiger Valley’

많은 사람들이 에버랜드의 호랑이 하면 사파리 월드를 생각합니다. 하지만 이제는 2018년 4월 개장한 타이거밸리를 떠올리게 될 것입니다. 타이거밸리는 ‘백두산 호랑이 서식지’를 컨셉으로 전시면적을 2배 이상 확대한 것은 물론, 다양한 야생화와 작나무 등 초목을 심어 호랑이를 위한 서식지 환경으로 조성되었습니다. 또한 고객들은 3개 면에 설치된 대형 유리를 통해 호랑이의 모습을 보다 생생하게 관찰할 수 있습니다. 에버랜드는 타이거밸리의 운영에 있어서 무엇보다 안전을 중요하게 생각하고 있습니다. 대형 맹수에 대한 위험 요인 없이 모두가 편안하고 안전하게 맹수를 관람할 수 있도록 시설을 점검하고 비상사태 대비 훈련도 진행하고 있습니다. 이 밖에도 호랑이 보전교육장인 ‘타이거밸리 연구센터’를 별도로 마련하여 멸종 위기 동물인 호랑이의 보호연구에 대한 다양한 전시물, 영상 등을 제공하고 있습니다. 향후 타이거밸리는 지속적인 콘텐츠 개발과 환경 개선을 통해 에버랜드의 또 다른 명소로 자리잡게 될 것입니다.

지속가능한 미래를 위한 친환경 비즈니스

신재생에너지 사업을 통한 사회적 가치 창출

삼성물산 상사부문은 캐나다 온타리오 주정부와 2010년 신재생 발전사업 투자 기본협약 (Green Energy Investment Agreement, GEIA)을 체결하고 총 발전 용량 1,369 MW의 신 재생에너지(풍력, 태양광) 복합발전단지 프로젝트를 진행하였습니다. 온타리오 신재생에너지 프로젝트는 국내 업체가 해외에서 진행하는 최대 규모의 개발사업으로, 청정에너지원 확보 및 일자리 창출을 필요로 하던 온타리오 주정부에 대규모 신재생에너지 클러스터 조성을 선제적으로 제안한 프로젝트라는 점에서 차별화된 의미를 가지고 있습니다. 특히, 신재생 발전사업에 대한 삼성물산의 오가나이징 역량과 추진 과정에서의 지역사회 기여는 고객신뢰를 이끌어 내고, 삼성물산의 브랜드 인지도를 크게 높이는 계기가 되었습니다.

기후변화 대응

온타리오 신재생에너지 프로젝트는 태양광, 풍력 발전을 통해 매년 약 4,128 GWh*의 전기를 생산하고, 기존에 사용해 오던 화석연료 기반의 에너지를 대체하여 약 353만 톤의 CO₂ 배출 저감 효과를 보일 것으로 기대됩니다. 이는 2016년 기준 온타리오주 온실가스 배출량의 약 8.7%에 해당하는 양입니다.**

*GWh : Giga watt hours **온타리오 주정부 홈페이지의 2016 온실가스 배출량 기준

온타리오 프로젝트 기후변화 대응 예상 효과

신재생 에너지 생산량	CO ₂ 배출량 저감 예측량*
4,128 GWh / year	3,533,568 tCO ₂ / year

*저감 예측량 : 설비 제조·운영 과정에서 발생시킨 배출량 제외

지역사회 기여

삼성물산 상사부문은 신재생에너지 프로젝트를 통해 기존 노후 석탄화력 발전소 폐쇄계획으로 전력 공급에 차질이 우려되었던 캐나다 온타리오 지역의 에너지원 확보에 일조하고, 약 9,000여 개의 직·간접적 일자리를 창출하여 지역경제 활성화에 기여하였습니다. 또한, 지방자치단체 및 원주민 커뮤니티와 협력 관계를 맺고, 프로젝트를 수행하며 발생한 수익의 일부를 지역사회에 환원하는 펀드와 사회공헌 프로그램을 마련하는 등 다양한 방법으로 현지 지역사회에 공헌하였습니다. 마련된 펀드는 현지 학생 장학금 제공, 인프라 개보수, 지역사회 기부 등에 사용되었습니다.

[온타리오 신재생 프로젝트를 통한 일자리 창출]

제조	건설	운영
온타리오주 현지 풍력터빈, 태양전지판 관련 4개 제조설비 업체(CS WIND CANADA, SIEMENS, CANADIAN SOLAR, SMA)와 협력을 통한 인력 채용	지역 건설 관리자, 전기공, 중장비 운영자 및 조립 등을 위한 인력	정비사, 전기기사 등 발전설비 유지보수 인력

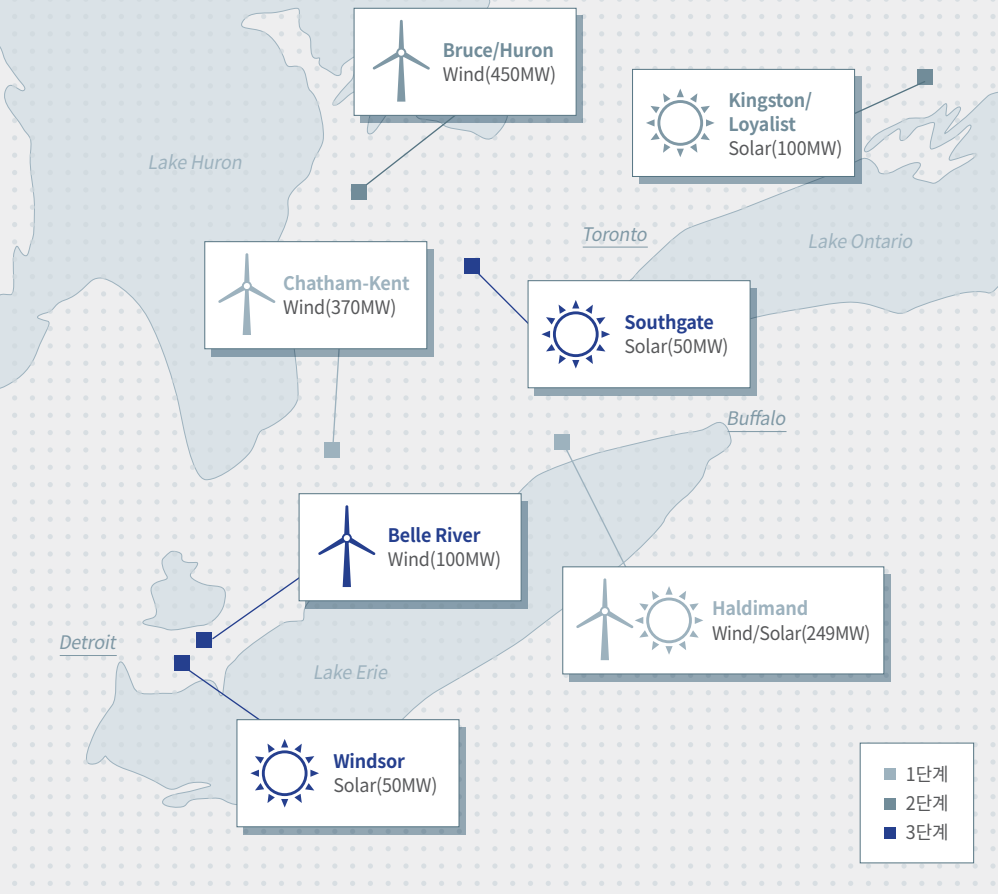
A sustainable business for the future

신기후체제에 대한 국제사회의 합의와 함께 화석연료 소비 기반의 산업구조에 대한 변화 요구가 커지고 있으며, 최근 Apple, Google 등 글로벌 선진기업들이 잇달아 신재생에너지 사용 확대 계획을 발표하는 등 기후변화로 대표되는 환경이슈가 글로벌 주요 어젠다로 자리잡고 있습니다. 이와 함께 기업의 사회적 책임에 대한 인식이 점차 확산되면서 친환경 비즈니스를 통한 기업의 사회적 가치 추구는 선택이 아닌 필수로 요구되고 있습니다. 삼성물산은 대규모 신재생 에너지 발전사업 추진을 통해 기후변화 이슈에 적극 대응할 뿐만 아니라 고용 창출, 수익 기부 등 글로벌 기업으로서의 지역사회에 대한 사회적 책임까지 다하고 있으며, 친환경 기술을 건설 전 과정에 적용하여 쾌적하고 건강한 공간을 제공하고 있습니다.

“
컨설팅 회사를 통해 매년 고용의무 실천 준수여부를 확인한 결과 항상 확약한 고용 수치 이상을 유지해 온 삼성물산에 깊은 감사를 표합니다.

”
온타리오 주 정부 에너지부





온타리오 신재생에너지 프로젝트의 차별성

온타리오 신재생에너지 프로젝트는 삼성물산의 개발사업 역량과 온타리오 주정부의 장기적 고용 창출 의지가 결합되어 총 3단계, 1,369 MW의 사업으로 추진되었습니다.

1단계

- 온타리오주 최초로 지역 원주민 단체(6Nations)가 태양광과 풍력 재생에너지 발전 사업에 지분 참여
- 기부, 펀드 등을 통해 사업 이익을 지역사회와 공유

2단계

- Kingston Solar 사업은 지역 NGO의 요구에 따라 태양광 발전 단지과 주변 지역(도로, 주거지 등)과 충분한 이격거리 확보 및 주정부의 관련 규정 정립에 기여

3단계

- Windsor Solar 사업은 온타리오주 최초로 공항 내 태양광 발전 설비 설치
- Southgate Solar 사업은 태양광 발전 단지 내 양떼 방목을 허용한 온타리오 최초의 자연친화 프로젝트

친환경 공간을 만드는 사람들

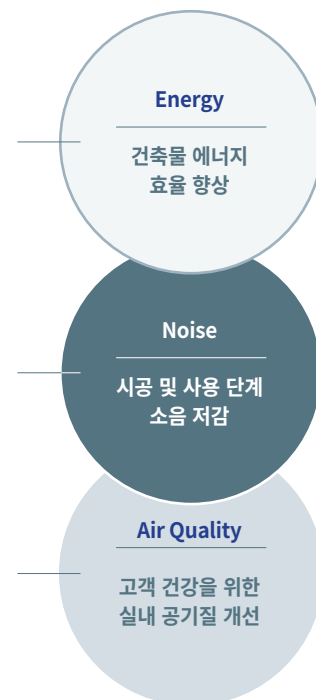
2017년 건축물 설비기준에 관한 규칙 개정으로 공동주택에는 실내 미세먼지 유입 저감 기술이 필수적으로 적용되어야 하며, 2025년부터 민간부문 신축건물 대상으로 제로에너지 건축물 인증이 의무화되는 등 환경 관련 국내 법규들은 지속적으로 강화되고 있습니다.

삼성물산 건설부문은 이러한 규제 대응 수준을 넘어 시장을 선도하고자 설계, 시공 및 사용 단계에서 에너지를 저감하기 위해 노력하고 있으며, 이 밖에도 소음, 공기질 등 다양한 환경요소를 개선하기 위한 기술을 개발하고 있습니다.

반도체 공장, 병원 등 에너지 관리가 중요시되는 특수시설 시공경험을 통해 확보한 기술력을 활용하여 입찰 단계에서 단열·결로 시뮬레이션을 실시하고 고객에게 최적의 대안을 제시합니다. 시공단계에서는 삼성물산 연구소 자체기준을 활용하여 성능검증을 실시하고, 준공 전 온·습도 측정, 열화상 촬영 등을 통해 시공품질을 확인하고 있습니다.

착공 전 주변환경, 구조물 형태, 사용자재, 공정계획 등 다양한 정보를 이용하여 공사소음, 건물 차음성능, 공조소음 등에 대해 사전 시뮬레이션하고, 발생 소음 최소화를 위한 저감방안을 발굴하여 적용하고 있습니다. 또한 시공 및 준공 단계별 검증을 시행하여 계획수준을 만족하는지 확인하고 있습니다.

친환경 자재의 사용과 공기 중 오염물질 제거기술 개발을 통해 건축물 실내 공기질을 향상시키고 있습니다. ‘미세먼지’의 실내 유입을 차단하고 재실자를 보호하기 위해 환기설비 필터성능을 개선하였으며 새건물증후군 및 화학물질 과민증을 예방하기 위해 자체 관리기준을 활용하여 친환경 자재 성능검증을 실시하고 있습니다. 이 밖에도 실내 CO₂ 농도를 감지하여 자동으로 환기시켜주는 시스템 등을 개발하여 건축물에 적용하고 있습니다.



온라인 서비스를 통한 고객만족

빅데이터를 활용한 패션 트렌드 분석

패션 산업은 매 순간 변화하는 사회와 고객의 트렌드를 읽지 못하면 도태될 수 밖에 없는 유행에 민감한 분야입니다. 트렌드는 ‘사람’의 생각과 의견들이 모여서 형성되며, 최근에는 소셜 미디어를 통해 구체화되는 경향을 보이고 있습니다.

삼성물산 패션부문은 검색포털, 인스타그램, 페이스북 등 다양한 소셜 미디어로부터 패션 트렌드와 소비자의 관심 사항 등을 분석하여 맞춤형 제품을 제공하는 시스템을 개발하였습니다. 또한, 패션부문은 상품의 가격, 색상, 소재 등의 정보를 클라우드 기반으로 자동 분석하는 플랫폼을 개발하여 다양한 브랜드의 상품 정보를 분석하고 있으며, 트렌드에 민감하고 상품 출시나 변화 주기가 빠른 SPA 브랜드에 적극 활용하여 고객만족을 이끌어 내고 있습니다.

A more sustainable society through our services

인공지능 컴퓨터가 데이터 분석을 통해 체형에 맞는 옷을 추천해주는 영화 속 장면은 이제 상상 속의 일이 아닌 현실이 되고 있습니다. 최근 패션업계에서는 모바일과 인터넷이 제품 서비스를 위한 중요한 경로로 인식되고 있으며, 빅데이터와 인공지능(Artificial Intelligence) 기술을 활용하려는 시도가 활발히 이루어지고 있습니다.

삼성물산 패션부문은 시장과 고객의 니즈를 반영하여 온라인 플랫폼을 강화하고 IT 신기술을 적용하는 등 차별화된 사업 경쟁력 확보를 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 패션부문만의 독특한 온라인 쇼핑 경험을 고객들에게 제공하고 패션 비즈니스 혁신을 이루어 나갈 계획입니다.



IT 신기술 기반 맞춤형 서비스 제공

통계청은 2018년 1월 기준, 국내 전체 소비판매액의 23.8%가 온라인을 통해 이루어졌다고 발표했습니다. 이는 국내에서도 이미 온라인 시장이 매출에 중요한 요소로 자리잡고 있음을 보여 주고 있습니다. 특히, 온·오프라인을 연결하여 새로운 가치를 창출하는 O2O 서비스와 인공지능을 활용한 개인 맞춤형 서비스가 최근 패션 산업의 트렌드로 자리잡고 있습니다. 패션부문은 이러한 시장의 변화에 따라 다양한 IT 신기술을 활용하여 온라인 고객 맞춤형 서비스를 제공하고자 합니다.

패션부문의 ‘챗봇(Chatbot)’은 모바일 채팅을 통해 교환, 반품, 배송문의 및 이벤트 등을 실시간으로 확인하는 기능을 제공하고 있으며, 향후 고객이 원하는 스타일과 상황에 맞는 제품을 추천해 주고, 해당 제품의 프로모션 정보까지 제공하는 쇼핑 어드바이저 기능을 추가하여 지속적으로 고객 편의를 증진시키고자 합니다.

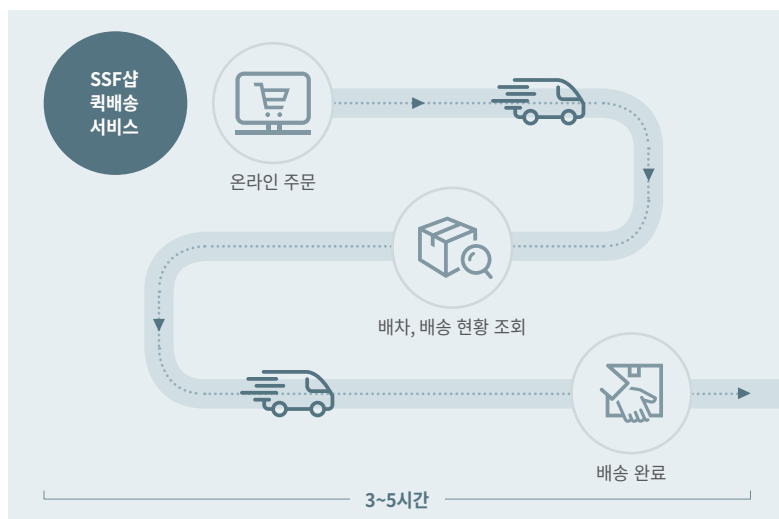
온라인몰을 통해 전국적인 O2O 서비스를 최초로 적용한 ‘스마트 슈트 파인더’ 서비스는 색상, 모양, 원단 패턴 등 고객이 선택한 정보에 맞는 맞춤형 상품을 추천해 주는 서비스입니다. 온라인 배송 뿐만 아니라 직접 수령을 위한 주변 매장 연결 서비스도 제공하고 있으며, 오프라인 매장 방문 시 무료 수선 및 현장 교환을 진행함으로써 고객만족도를 더욱 높이고 있습니다.

이 밖에도 AI 이미지 인식 기술을 활용하여 쉽고 편하게 패션 상품을 찾으려 돕는 ‘비주얼 서치(Visual Search)’는 고객이 원하는 제품을 클릭하면, AI가 제품의 컬러, 시즌, 실루엣 등을 학습 및 분석하여 유사한 스타일의 제품 정보들을 제공하고 있습니다.

안전하고 빠른 온라인 ‘퀵배송 서비스’

중요한 날 꼭 필요한 옷을 급하게 받아야 되는 경험은 누구나 한 번쯤 있을 것입니다. 패션 부문은 이러한 고객 편의 향상을 위해 온라인 통합 쇼핑몰인 ‘SSF샵’의 배송 시스템을 강화하였습니다.

퀵 배송 서비스를 통해 고객은 서울 지역을 기준으로 주문 당일 3~5시간 이내에 바로 제품을 받아볼 수 있습니다. 온라인 접수 후 빠른 배송을 위해 전담 기사를 운영하고 있으며, 물품의 무게별로 배송 차량을 따로 배정하는 등 전문적인 관리체계를 적용하고 있습니다. 또한, 배송완료 상황까지 실시간 확인이 가능한 온라인 서비스를 제공하고 있으며, 전담 기사의 유니폼 착용, 배송차량 및 오토바이의 디자인 통일 등을 통해 서비스의 품질까지 확보하고 있습니다.



* 현재 서울지역을 중심으로 시행중이며, 서울 외 지역으로 확대에 나갈 계획입니다.

온라인 전용 상품 출시

패션부문은 고객의 편의성 향상을 위한 온라인 전용 라인 및 상품을 강화하고 있습니다. 또한 모바일, 온라인 환경에 익숙한 밀레니얼 세대를 주 고객층으로, 가성비와 만족도면에서 우수한 온라인 상품을 제공하고 있습니다.



BEAN POLE
OUTDOOR

온라인 전용상품으로 출시한 ‘슈퍼다운’,
SSF샵 2017 베스트 아이템



LIME BEANPOLE

2018년 젊은 감성의 유니크하고 트렌디한
온라인 전용 브랜드 ‘라임 빈폴’ 출시

BEANPOLE

빈폴

‘빈폴 키즈’ 2017년 온라인 전용 브랜드
전환, SSF샵 내 독립관 운영

“
SSF샵의 빠른 배송과 상품 출고부터
택배 도착상황까지 안내되는 편리한 서비스,
무엇보다도 어려운 부탁까지 흔쾌히
들어주시는 상담원의 친절한
응대에 감동받았습니다.
”

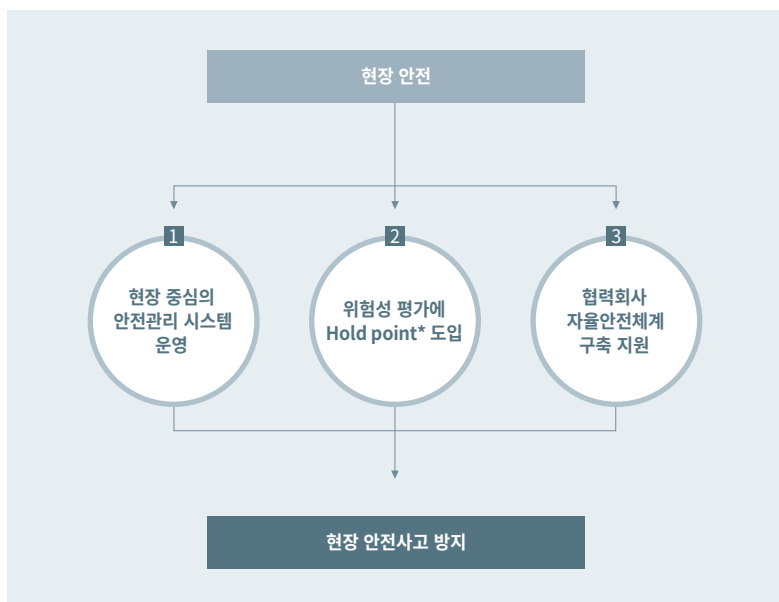
SSF샵 온라인 주문 고객



현장 실천중심의 안전문화 조성

기업경영의 핵심가치 ‘현장안전’

삼성물산 건설부문은 ‘현장안전’을 기업경영의 핵심가치로 삼고 자기 주도적인 안전활동과 근원적인 안전체질 개선에 주력하고 있습니다. 특히 본사 위주가 아닌, 현장직원, 협력회사 근로자가 현장 안전을 실천하는 주체임을 인식하여 운영 중인 안전제도를 개선하고 현장 중심의 안전관리를 시행하고 있습니다.



* Hold Point : 작업 단계별로 다음 작업을 진행하기 전에 적합한 안전조치를 이행했는지 확인하는 삼성물산 건설부문의 필수확인 대상 작업

Sustainable construction by the improvement of site safety

최근 뉴스, 신문 등의 미디어를 통해 건설 현장의 연이은 작업자 사망사고 등 안타까운 소식들이 들려오고 있습니다. OECD 통계에 따르면 건설업은 타 산업 대비 높은 산업 재해 사망률로 인해, 우리나라 전체 산업재해의 25% 이상을 차지하고 있는 만큼 철저한 안전 관리가 필요한 산업입니다. 또한, 건설현장의 안전관리는 성공적 건설사업 수행을 위한 필수 불가결한 요소일 뿐만 아니라, 더 나아가 국가적으로 대응해야 할 당면과제로 인식되고 있습니다. 삼성물산 건설부문은 현장 중심의 안전문화 조성을 통해 건설재해를 예방하고자 노력하고 있습니다.





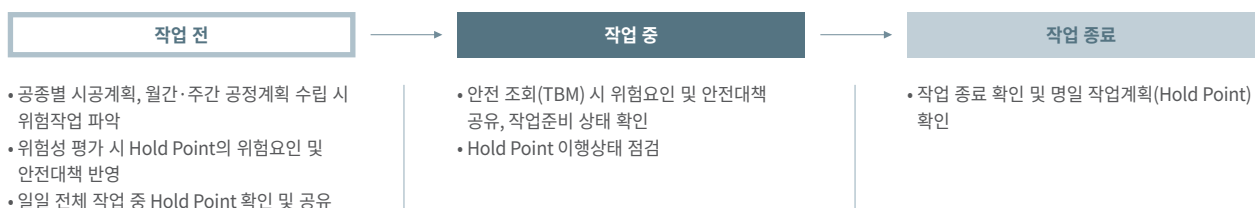
현장안전 실행력 향상을 위한 제도 정리

건설부문은 현장안전 실천에 집중하기 위해 전 사업부, 주요 현장 및 협력회사의 의견을 받아 기존에 시행 중인 안전제도의 실효성을 검증하고, 본사 위주의 관리업무는 재정비하였습니다. 검증 결과에 따르면 안전문화 조성을 위해 추가적으로 수립했던 36개의 제도 중 25% 만이 사고 예방 효과가 있으며, 28%는 실효성이 없는 것으로 확인되었고, 이에 따라 사고 예방 효과가 미미한 21개 제도는 폐지 또는 개선하였습니다. 이 밖에도 2015년 5월 이후 발생한 8건의 중대재해에 대한 98건의 대책 중 60%가 본사 위주의 관리 대책이었음이 발견되어 이를 현장 중심으로 재정비하였습니다.

안전한 작업환경을 위한 Hold Point 지정

건설부문은 1998년 이후 20년간 발생한 당사 및 동업회사 중대재해에 대한 원인을 분석하여 동일한 사고가 발생하지 않도록 32개 공종, 165개의 Hold Point를 선정하였으며, 작업 단계별로 준수여부를 확인하고 있습니다. 또한, 법정 의무사항인 위험성평가 시 Hold point를 포함하여 점검하고 있습니다.

[Hold Point 관리 프로세스]



협력회사 자율안전체계 구축을 위한

검증 및 지원

건설부문은 협력회사의 자율안전관리 역량을 육성하기 위해 매년 국가공인 안전경영시스템 인증인 KOSHA 18001* 신규 취득 협력회사를 대상으로 인증비용을 지원하고 있습니다. 또한, 50억 원 이상 용역을 계약한 협력회사의 경우 입찰 시 안전관리비에 대한 검증을 강화하여 타 용도로 유용되는 사례를 방지할 수 있도록 프로세스를 개선하였습니다.

이 밖에도 건설부문은 협력회사가 참여하는 안전문화 경진대회를 개최하고, 안전우수사례를 협력회사의 경영진들과 공유하여 안전문화가 상향 평준화되도록 노력하고 있습니다. 경진대회를 통해 우수사례에 선정된 협력회사에게는 시상금과 입찰가점을 부여하고 있습니다. 또한, 현장안전 실행력이 우수한 공종별 대표협력회사를 선정하여 포상하고 있으며, 협력회사 현장 관리자를 대상으로 Safety Champion을 선정하여 안전 실천에 대한 의지를 높이고 있습니다. 공종별 협력회사 대표와는 매월 간담회를 실시하여 안전관리 개선을 위해 소통하고 있습니다.

* KOSHA 18001 : 한국산업안전보건공단 안전보건경영시스템 인증

“전체 근로자가 안전문화 경진대회에 참여하여 안전에 대해 다시 생각하는 시간을 가질 수 있었고, 재해예방을 위해 타사의 활동 사례를 참고할 수 있는 유익한 시간이었습니다.”

안전문화 경진대회 참여 협력회사 직원



캐스트(CAST) 역량강화 지원을 통한 미래 서비스 인재 양성

미래 서비스 산업의 주역, 에버랜드 '캐스트(CAST)'

매년 약 6천 명씩 배출되는 에버랜드의 캐스트는 대부분 20대 초·중반으로, 고객 안내, 서비스, 판매 등을 통해 미래 서비스업을 이끌어갈 예비 사회인으로 성장해 나가고 있습니다. 삼성물산 리조트부문은 2017년 미래 서비스인 양성에 중점을 두고 '캐스트 유니버시티(CAST University)'라는 이름으로 캐스트 양성 시스템을 체계화하였습니다. 캐스트 유니버시티는 기존의 서비스 향상 교육 뿐만 아니라 교양, 인성 등 서비스 전문인으로서의 역량을 키워나갈 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히, 'Design Happiness'라는 리조트부문의 서비스 철학에 맞춰, 캐스트들이 행복하고 신나게 근무할 수 있도록 교육 이외에 동기부여 제도들을 캐스트 성장 단계에 맞춰 시행하고 있습니다.



A sustainable resort led by our values

도시화, 산업화 이후 변화된 소비패턴으로 인해 산업구조에서 서비스 산업이 차지하는 비중이 높아졌습니다. 이에 따라 고객을 응대하는 '감정노동'의 중요성 또한 높아지고 있습니다. 감정노동은 고객과의 접점에서 제공되는 서비스로 고객 만족과 직결되기에 보다 세심한 관리가 필요합니다. 삼성물산 리조트부문은 에버랜드에서 고객과 직접 소통하며 서비스를 제공하는 캐스트(CAST)들을 대상으로 다양한 지원 프로그램을 운영함으로써 미래의 서비스 인재로 육성하고 있습니다.

'Design Happiness'

행복한 캐스트가
행복한 에버랜드를 만듭니다.



'CAST UNIVERSITY'는 고객서비스의 핵심이 되는 캐스트를 최고의 서비스 인재로 육성하기 위한 에버랜드만의 체계적인 양성 프로그램입니다.



성장을 지원하는 ‘교육 프로그램’

캐스트 유니버시티에서는 캐스트의 성장 단계를 ‘Basic’, ‘Jump-up’, ‘Star’의 3단계로 구분하여 단계별 맞춤형 교육을 제공합니다. 신입 캐스트들은 입문교육과 OJT 과정을 통해 서비스와 안전의 기본기를 다지게 됩니다. 1개월 이상 경험을 갖춘 캐스트들은 Jump-up 교육을 통해 한 단계 발전된 서비스를 제공하기 위한 대상 및 상황별 지식과 기술을 배우게 됩니다. 마지막으로 3개월 이상의 경험과 역량이 축적된 캐스트들은 서비스 스타 양성과정을 통해 서비스 연출력을 배우고 노하우를 공유하는 자리를 가지게 됩니다. 이 밖에도 캐스트 자기개발을 위한 ‘오픈 클래스’를 매월 신청자 대상으로 운영하고 있으며, 감정근로로 지친 캐스트의 심신 회복을 위해 마음건강 관리 프로그램인 ‘비타민캠프’도 분기별로 운영하고 있습니다.

실력을 검증하는 ‘인증 제도’

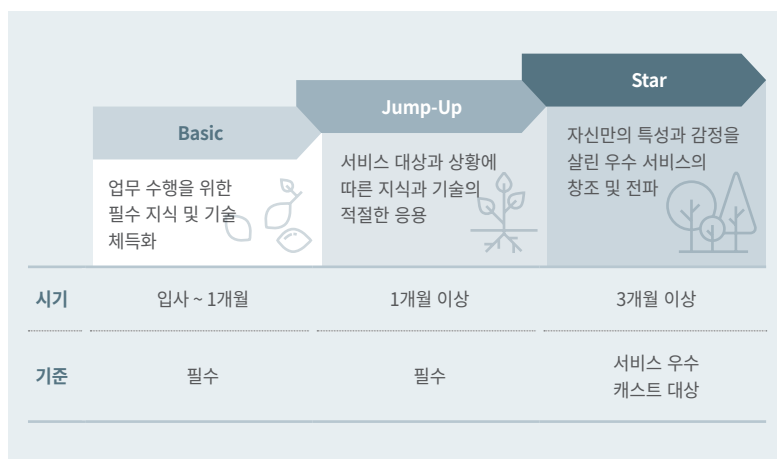
성장 단계별로 쌓여가는 캐스트의 탄탄한 서비스 마인드와 기술은 캐스트 유니버시티의 인증제도를 통해 검증됩니다. ‘서비스 스타 인증제’는 고객으로부터 칭찬 VOC(Voice of Customers)를 다수 획득한 캐스트에게 인증 및 시상을 수여하는 제도로 매월 캐스트들의 고객 서비스를 평가하는 계기로 삼고 있습니다. 또한, 고객 서비스 기본지식 및 강의 역량을 검증하는 ‘Certificate of CS Instructor’ 제도를 연 2회 실시하여 후배 캐스트들을 지도하는 전문역량도 향상시키고 있습니다.

CS(Customer Service) 실천력을 높이는 ‘동기부여 제도’

리조트부문은 교육과 인증제도 이외에도 캐스트들의 진정성 있는 서비스 실천을 위해 동기부여 제도를 실시하고 있습니다. 우수한 서비스를 제공한 캐스트에게는 칭찬과 함께 선물, 장학금 등의 혜택을 제공하고, 고객불만이 접수될 경우에는 해당 점점의 캐스트를 격려하고 유사 사례 방지를 위한 공유의 기회도 마련하고 있습니다. 이 밖에도 캐스트만을 위한 축제인 ‘5!해피콘서트’, 캐스트의 아이디어를 에버랜드 현장 운영에 반영하는 ‘캐스트 아이디어톡’ 등 다양한 제도를 통해 캐스트의 CS 실천력을 제고하고 있습니다.



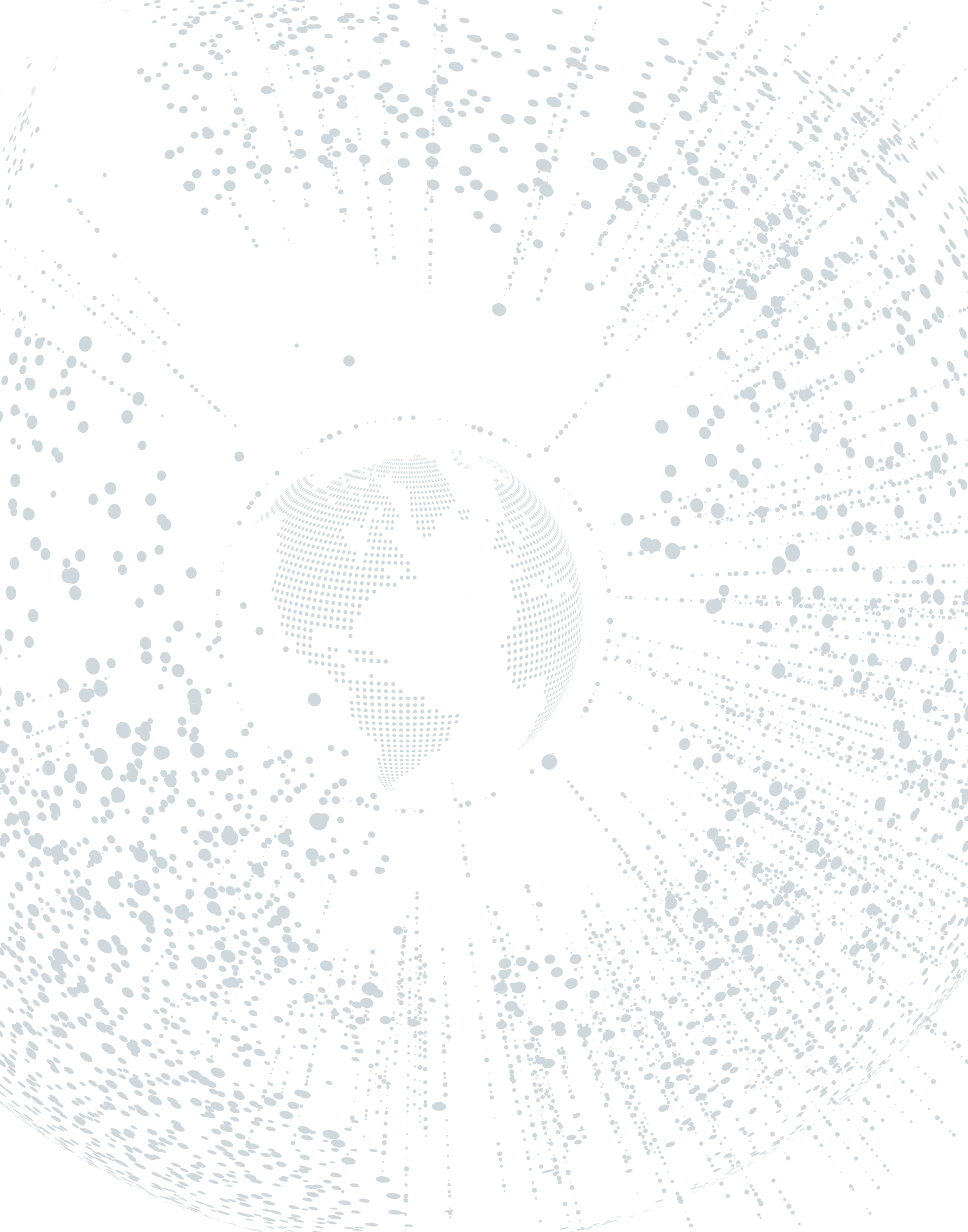
[캐스트 성장 로드맵]



“
평소 배우고 싶었지만 쉽게 배울 수 없었던
것들을 다양하게 경험해 볼 수 있어서
유익한 시간이었습니다. 특히, 직접 뮤지컬
배우들과 함께 춤추고 감정연기를 진행한
수업이 가장 기억에 남습니다.”

”
캐스트 유니버시티 ‘퍼포먼스 스타 양성과정’
참여 캐스트







02

PERFORMANCE

주요 성과

삼성물산이 2017년 추진한
경제·사회·환경 분야별 성과입니다.

경제적 가치창출

[Link to SDGs](#)


삼성물산은 부문별 비즈니스 경쟁력을 바탕으로 창출한 경제적 가치를 이해관계자들과 투명하게 나누고 있습니다. 또한, 리스크 관리체계의 고도화를 통해 부문별 주요 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다.

재무성과 및 경제가치 분배

삼성물산은 건설, 상사, 패션, 리조트 4개 부문의 사업을 통해 지속적인 경제적 가치를 창출하고 있습니다. 2017년에는 연결기준 29조 2,790억 원의 매출 및 8,813억 원의 영업이익을 기록하였고, 그 과정에서 이해관계자들과 성과를 공유함으로써 사회적 가치 창출에도 기여하고 있습니다. 2017년 지역사회, 협력회사, 임직원 등 이해관계자들에게 분배된 가치는 약 8조 4,193억 원입니다.

비즈니스 경쟁력 확보

삼성물산은 부문별 사업 경쟁력 확보와 부문 간 시너지 창출을 위해 노력하고 있습니다.

건설부문은 수익성과 성장성을 동시에 추구하는 ‘Profitable Growth’ 달성을 목표로 하고 있습니다. 우량 프로젝트 수주를 위해 체계적인 고객관리 시스템을 구축하고, 프로젝트 각 단계별 시장과 고객의 니즈를 파악하여, 비즈니스에 반영하고 있습니다. 또한, 프로젝트 수행 리스크 저감을 위해 현장 조기 Set-up 체계를 구축하는 등 발생 가능한 리스크를 예방하고 있습니다. 이 밖에도 IT 기술을 접목한 모바일 기반의 현장 업무 시스템 ‘Smart WE’를 개발하는 등 업무 효율성을 제고하고 있습니다.

상사부문은 트레이딩 사업의 경쟁력을 지속적으로 강화하고, 기존 성공경험을 바탕으로 오거나이징 사업을 발굴하는 등 ‘선택과 집중’ 전략을 추진하고 있습니다. 바이오매스 사업은 2014년 일본 시장 진출 이후 꾸준한 물량 확대로 입지를 굳히고 있습니다. 2018년 공사가 완료된 캐나다 온타리오 신재생 발전 프로젝트는 효율적인 풍력·태양광 발전소 운영을 통해 안정적인 수익을 창출하고 있습니다.

패션부문은 빈폴, 갤럭시 등 대표 브랜드의 경쟁력 강화를 통해 시장 지배력을 공고히 하고, 새로운 성장 기회를 지속적으로 발굴하고 있습니다. 특히, 2017년에는 온라인 채널 상품, 콘텐츠 등 서비스 전방을 강화하여 고객에게 차별화된 경험을 제공하기 위한 토대를 마련하였습니다.

리조트부문은 판다 전시관, 팝아트 가든 등 보유 중인 동·식물 콘텐츠를 강화하고, 안전체험관, 체험형 북클럽 등 학생과 유·아동을 위한 체험학습 프로그램을 확대하였습니다. 또한, VR을 활용한 어트랙션을 지속적으로 확대하였으며, 가상체험공간에서 에버랜드를 즐길 수 있는 ‘Virtual Everland’를 개발하는 등 IT와 문화요소가 결합된 힐링·교감·체험형 파크로 성장하고 있습니다.

리스크 관리체계

삼성물산 건설부문은 업종 특성과 사업전략에 따른 대내외 환경변화를 반영하여 프로젝트 전 과정의 리스크를 관리합니다. Marketing, Sales, Proposal, MOB(Mobilization), Execution의 프로젝트 단계별 라이프 사이클 개념을 적용한 PLCM(Project Life Cycle Management) 체계를 개선하여 발생 가능한 핵심 리스크를 사전 관리하고 있습니다. 또한, PLCM 체계에 따라 업무 방법 및 절차를 표준화한 통합 플랫폼 시스템과 프로젝트 수행단계의 리스크 대응을 위한 프로젝트 모니터링 시스템도 운영하고 있습니다. 건설부문은 리스크 관리체계 강화를 통해 시장과 상품 면에서 경쟁력을 보유한 프로젝트를 수주하고, 수행 과정의 리스크를 최소화하기 위해 노력하겠습니다.

상사부문은 각 국내사업부 및 해외총괄조직 단위의 1차 리스크 관리와, 부문 차원의 2차 리스크 관리로 구성된 이중 리스크 관리 체계를 구축하고 있으며, 리스크 관리 업무를 경영지원팀장이 총괄하고 있습니다. 부문 리스크 총괄 조직에서는 리스크 전략, 기획 및 리스크 포트폴리오 관리 기능을 수행하고, 각 사업부에서는 규정에 따른 점검 및 현장의 사업지원 업무를 수행하고 있습니다. 또한, 다양한 국가에서 사업을 진행하는 상사부문의 업무 특성을 반영하여 전사 글로벌 리스크 관리 플랫폼 GRMP(Global Risk Management Platform)를 운영하고 있으며, 영업규정, 프로세스, 컴플라이언스 기준의 지속적인 공유와 사례교육 등을 통해 리스크 관리가 필요한 부서의 업무를 지원하고 있습니다. 이 밖에도 상사부문은 ERMS(Enterprise Risk Management System) 운영을 통해 리스크 관리에 필요한 정보의 소통을 강화하고 있으며, 안전관리, 시장, 국가, 파트너 및 클레임 관련 리스크를 중점 관리영역으로 선정하여 관리하고 있습니다.

재무성과

		단위	2015	2016	2017
연결 기준 성과	매출액	억 원	133,447	281,027	292,790
	영업이익(손실)	억 원	371	1,395	8,813
	당기순이익	억 원	26,857	208	4,811
지역별 매출	국내	억 원	101,684	207,096	209,098
	아시아	억 원	23,699	50,669	57,573
	유럽	억 원	3,314	9,653	8,879
	미주	억 원	4,750	13,607	17,239
사업별 매출	건설	억 원	58,428	129,528	119,829
	상사	억 원	35,970	105,384	125,549
	패션	억 원	17,383	18,430	17,500
	리조트	억 원	4,260	6,769	6,912
	매출총이익	억 원	21,460	33,317	36,520
손익 계산서	영업이익	억 원	371	1,395	8,813
	세전이익	억 원	27,757	898	8,250
	법인세 비용	억 원	901	689	3,439
	당기순이익	억 원	26,857	208	4,811
재무 상태표	총자산	억 원	423,614	444,585	490,489
	총차입금	억 원	77,462	71,305	60,342

* 사업별 매출 총합은 별도기준으로 작성되어 연결기준 총 매출액과 차이가 있음

경제가치 분배

	단위	2015	2016	2017
임직원 급여, 복리후생비	억 원	5,792	9,128	7,949
정법법인세, 세금 및 공과	억 원	1,403	1,222	3,836
지역사회 기부금, 사회봉사 운영비	억 원	261	306	194
배당금	억 원	839	908	3,299
이자비용	억 원	1,105	2,092	1,712
연구개발비	억 원	417	1,206	863
협력회사 구매 및 외주액	억 원	91,644	77,800	66,340
계	억 원	101,461	92,662	84,193

* 2015년 협력회사 구매 및 외주액 데이터는 구 제일모직과 구 삼성물산의 실적 합산

건설부문 PLCM 프로세스

단계	프로세스
Marketing	국가 선정 ▶ 신시장 진출 프로세스 ▶ 안건 Pool 발굴
Sales	프로젝트 발굴 ▶ 관심 프로젝트 선정 ▶ PQ (Pre-Qualification) 제출 ▶ 중점 프로젝트 선정
Proposal	ITB(Instruction to Bidder) 리뷰 ▶ 입찰 참가 심의 ▶ 지반평가, 설계물량 검토, 수행계획 검토 ▶ 수주회의 ▶ 입찰 ▶ Tender Clarification ▶ 계약
MOB (Mobilization)	MOB팀 구성 ▶ 프로젝트 점검회의 ▶ 설계 검토회의 ▶ 프로젝트 KOM(Kick-off Meeting) ▶ 기술 검토회의 ▶ Construction KOM
Execution	PCM(Pre-construction Meeting) ▶ PRM(Progress Review Meeting) ▶ 준공

상사부문 GRMP 중점 리스크 관리 영역

중점 관리 영역	내용
안전관리 리스크	환경 피해를 야기할 수 있는 품목 및 인프라 관리를 강화하며, 관련 법규 및 내부 컴플라이언스 기준을 준수하고 있습니다. 연 2회 RM Week를 운영하여 안전관리 활동에 집중합니다.
시장 리스크	철강, 화학, 자원 등의 트레이딩을 수행하는 상사부문의 비즈니스 모델상, 품목의 시황 변동, 관련 산업의 동향, 교역환경의 변화 등은 사업수행의 중요한 영향 변수입니다. 이에 주요 품목의 시황 및 익스포저를 내부 시스템을 통해 점검하며, RM 부서는 중요 이슈에 대한 조기 경보를 발령하여 신속하게 대응하고 있습니다.
국가 리스크	투명성과 관련된 고위험국가와 위험도 상승국 간의 거래관리를 강화하고 있습니다. 국가 단위의 지표 변동을 중요한 Trigger Point로 인지하고, 이슈가 발생할 경우 한도 관리, 위험거래 중단, 한도 감축, 현장 방문점검 등 시나리오에 따라 대응하고 있습니다.
파트너 리스크	비즈니스 파트너의 리스크 관리를 강화하고 있습니다. 초도거래 거래선, 국가위험지표 상승국 거래선, 연체 등 초기 위험단계 거래선 등에 대한 현장점검 및 재무점검을 상시 진행하며, 주요 거래선에 대한 외부 레퍼런스 점검, 외부기관 거래선의 신용등급 매칭을 통해 거래선 포트폴리오를 상시 관리하고 있습니다.
클레임	클레임에 따른 계약 취소, 보증 몰수 등으로 인한 손실을 막기 위해 사업단위별로 고위험 거래에 대한 점검을 강화하고, 우량 공급선 및 판매선을 중심으로 포트폴리오를 정비하는 등 대응력을 제고하고 있습니다.

임직원

[Link to SDGs](#)


삼성물산은 임직원이 최고의 성과를 달성할 수 있도록 업무환경을 개선하고 건강한 조직문화를 조성하고자 노력합니다. 또한, 임직원의 전문성 향상을 위해 다양한 교육 프로그램도 운영하고 있습니다.

건강한 조직문화 조성

삼성물산 건설부문은 비효율적인 습관들을 개선하여 업무 생산성을 높이는 '1st 캠페인'을 추진하고 있습니다. 임직원들은 1일 단위의 업무관리, 본질 중심의 보고문화 구축을 위해 부서 단위로 변화가 시급한 항목을 매월 개선과제로 정하고 실천합니다. '상호존중 캠페인', '엘리베이터 예절', '금연클리닉' 등의 캠페인을 실시하여 건강한 조직문화를 구축하고 있습니다. 이 밖에도 '우리가족 성격궁합', '배우자 명상', 주말 가족농장 등 임직원 가족들과 함께하는 다양한 프로그램도 제공하고 있습니다.

상사부문은 글로벌 커뮤니케이션이 필요한 업의 특성을 반영하여 효율적인 업무환경을 조성하고 있습니다. 직원들이 개인별 예상 근무시간을 파악하고, 스스로 효율적인 시간관리를 할 수 있도록 시스템을 개발하여 지원하고 있습니다. 또한 매주 수요일에 18시 이전 퇴근을 장려하는 'Family Day'를 실시하여 일과 가정의 양립을 지원하고 있습니다. 이 밖에도 '자기개발 휴직제도'를 통해 임직원이 자발적으로 휴식을 가지고 자기개발을 주도할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

패션부문은 타 부서 직원들과 업무를 공유하고 소통하는 'Collaboration GWP(Great Work Place)'를 분기별로 실시하여 부서간 협력체계를 공고히 하고 있습니다. 또한, 사내 칭찬릴레이 프로그램을 운영하여 임직원 간 관심과 배려의 문화가 확산되도록 하였습니다.

이 밖에도, 사내 심리상담실 'OASIS'를 통해 임직원의 마음건강을 위한 교육 및 세미나, 온라인 심리검사, 소규모 현장조직의 방문상담 등을 지원하고 있습니다.

삼성물산 리조트부문은 SNS를 통한 근무시간 외 업무지시, 불필요한 업무공유 등을 근절하기 위한 캠페인을 추진하고 있습니다. 또한, 마인드케어 센터를 통해 임직원들의 수면문제 해결을 돕는 'Let's 꿀잠' 프로그램을 진행하였습니다. 이 밖에도, 헬스케어 센터에서는 업 특성상 장기간 서서 근무해야 하는 임직원의 근골격계 질환 예방과 치료를 지원하고 있습니다.

역량 개발 지원

삼성물산 건설부문은 PM 후보군을 대상으로 PM 양성과정을 진행하여 PM으로서의 역할과 중요성을 인식하고, 부족한 역량을 보완하도록 지원하고 있습니다. 또한 '글로벌 커머셜 전문가' 및 'Intensive MBA' 과정 등 산학협력 과정도 운영하고 있습니다. 글로벌 커머셜 전문가 과정은 성균관대 법학전문대학원과 협력하여 개발한 12주 풀타임 건설사업 전문가 양성 과정으로, 참여한 직원들은 계약, 공정, 재무, 구매 및 비즈니스 스킬 등 역량강화 교육을 받게 됩니다. Intensive MBA는 부서장급 리더의 역량을 제고하기 위한 과정으로 서울대학교 경영대학원과 협력하여 총 12주 과정으로 진행됩니다. 상사부문은 직원들의 기반역량 강화를 위해 무역 실무교육을 진행하였으며, 영업 경험이 부족한 4년차 이하 주니어 직원들을 대상으로 거래선 관리교육을 실시하여 사업군별 영업에 대한 간접경험의 기회를 제공하였습니다. 또한, 사업별 맞춤형 교육을 통해 임직원의 직무 전문성을 강화하고 있습니다. 2017년에 철강아카데미는 2년차 이하의 주니어와 부서 변경 직원을 대상으로 하는 기초교육과 3년차 이상 직원을 대상으로 하는 심화교육으로 나누어 진행하였습니다. 이 밖에도, 자원 분야 연구소나 협회 전문가를 초빙하여 전문성을 높이기 위한 교육을 실시하였습니다.

패션부문은 계층별 차별화된 교육을 통해 임직원의 역량 강화를 지원하고 있습니다. 2017년에는 경영진 대상으로 시장 통찰력 향상 세미나, 보직간부 대상으로 리더스 세미나 등을 진행하였고, 이 밖에, 상품기획 실무자(MD, 디자이너) 대상으로 트렌드 센싱 및 캐치업 교육을 진행하여 융·복합 사고력을 제고하였으며, 인문학적 소양 강화를 위해 임직원이 업무 외 시간을 활용하여 자율적으로 참석할 수 있는 'Insight Lecture'를 운영하였습니다.

임직원 교육 실적

■ 남성 ■ 여성

총 교육 인원

[단위 : 명]

2015	106,891	81,813	25,078
2016	79,975	61,711	18,264
2017	57,033	42,128	14,905

*중복 집계된 수치임

총 교육 시간

[단위 : 시간]

2015	975,136	688,400	286,736
2016	680,657	512,498	168,159
2017	1,037,716	831,433	206,283

총 교육 훈련비

[단위 : 백만 원]

2015	12,745	9,647	3,098
2016	10,808	7,936	2,872
2017	10,049	7,599	2,450

인당 교육 시간

	단위	2015	2016	2017
전체	시간/인	46	36	59
남성	시간/인	42	34	59
여성	시간/인	60	44	57

인당 교육 훈련비

	단위	2015	2016	2017
전체	천 원/인	598	574	569
남성	천 원/인	583	530	541
여성	천 원/인	651	744	677

* 국토교통부 지침에 따라 2017년 건설기술인 최초교육(5일 교육) 의무 참여 임직원수가 급증하여 교육인원 감소에도 불구하고 교육시간이 크게 증가하였습니다.

임직원 고용 현황

		단위	2015	2016	2017
총 임직원	전체	명	21,308	18,842	17,654
	국내	명	10,521	8,295	7,828
	해외	명	10,787	10,547	9,826
고용별	정규직	명	10,679	8,953	8,251
	계약직	명	10,629	9,889	9,403
지역별	중동/아프리카	명	1,719	1,997	1,656
	중국	명	1,098	623	538
	동남아/서남아/일본	명	6,471	6,451	6,221
	유럽/CIS	명	1,120	1,119	1,047
	북미/중남미	명	379	357	364
성별	남성	명	8,324	7,049	6,491
	여성	명	2,355	1,904	1,760
	여성비율	%	22.1	21.3	21.3
연령별	20대	명	1,970	1,481	1,161
	30대	명	4,512	3,752	3,436
	40대	명	3,342	2,862	2,732
	50대 이상	명	855	858	922
		명			
직급별	임원(남성)	명	148	142	148
	임원(여성)	명	7	6	5
	간부(남성)	명	4,799	4,255	4,151
	간부(여성)	명	774	662	682
	사원(남성)	명	3,377	2,652	2,192
	사원(여성)	명	1,574	1,236	1,073
		명			
장애인	고용인원	명	240	172	202
	고용률	%	1.1	0.9	1.1
신규채용	전체	명	464	302	217
	남성	명	288	174	122
	여성	명	176	128	95
퇴직자	전체	명	1,315	1,830	874
	남성	명	986	1,321	614
	여성	명	329	509	260
퇴직률	전체	%	11.7	18.6	9.9
	남성	%	11.3	18.2	8.9
	여성	%	13.3	20.0	13.8

* 성별, 연령별, 직급별, 장애인, 채용 및 퇴직자 수는 정규직 대상 집계

* 장애인 고용률 = 고용 장애인 수 / 상시 근로자 수

협력회사 동반성장

[Link to SDGs](#)


삼성물산은 협력회사와의 동반성장을 추구합니다.
이를 위해 상생 파트너십을 구축하고, 협력회사 운영에
필요한 자금 및 기술·교육 훈련을 지원하며, 상호
경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다.

동반성장 시스템 운영

삼성물산은 협력회사가 역량 있는 사업 파트너로 성장할 수 있도록 체계적인 동반성장 시스템을 구축하고 있습니다.

건설부문은 협력회사와 함께 성장할 수 있는 상생 생태계 구축을 비전으로 동반성장 3대 중점 추진전략을 실천하고 있습니다.

패션부문은 공정거래 확립을 위한 4대 실천사항 준수와 상생협력을 위한 지원활동을 중심으로 협력회사의 경쟁력 제고에 힘쓰고 있습니다.

공정거래 준수

삼성물산은 협력회사와의 계약 체결 및 이행 과정에서 발생 가능한 불공정 거래행위를 철저히 예방하고 있습니다.

건설부문은 협력회사의 등록, 선정 및 운영 기준 등을 'Partner's Portal'에 투명하게 공개하고 있습니다. 이를 통해 모든 협력회사에게 공평한 기회를 제공하며, 계약체결 과정에서 불공정 행위가 발생하지 않도록 제도적 장치를 마련하였습니다. 2017년에는 762개사와 공정거래 및 동반성장 협약을 체결하는 등 협력회사와의 자율적인 공정거래질서 확립에 앞장서고 있습니다.

패션부문은 1·2차 협력회사 간 공정하고 투명한 거래환경 조성을 위해 계약 시 공정거래 및 동반성장 협약을 체결하고 있습니다. 2017년에는 44개의 1차 협력회사와 60개의 2차 협력회사 간 공정거래 및 동반성장 협약을 체결하는 등 동반성장 문화가 패션산업 전반에 확산되도록 노력하고 있습니다.

이러한 노력의 결과, 건설부문과 패션부문은 공정거래위원회가 실시한 2018년 '공정거래 협약이행평가'에서 '최우수' 등급을 획득하였습니다.

협력회사 자금 지원

삼성물산은 협력회사가 생산 및 운영에 필요한 자금 걱정 없이 경영활동에 전념할 수 있도록 협력회사 자금지원 프로그램을 운영합니다.

건설부문과 패션부문은 협력회사 인센티브, 경영자금 지원과 같은 직접지원 방식과 패밀리로, 네트워크론과 같은 간접지원 방식, 상생펀드와 같은 혼합지원 방식으로 프로그램을 운영하고 있습니다.

상생펀드는 기업이 금융권에 예치한 자금을 바탕으로 펀드를 조성해 시중 보다 낮은 금리로 협력회사에 대출해주는 제도로 일시적 자금난이 발생한 협력회사의 재무구조 개선에 큰 도움을 줍니다. 또한, 설·추석 명절 전 납품대금 조기 지급도 시행하고 있습니다. 2017년 삼성물산의 협력회사 자금 지원 규모는 전년 대비 7.1%가 증가하여 직접지원의 규모는 총 224억 원(건설부문 212억 원, 패션부문 22억 원)이며, 상생펀드 조성 규모는 712억 원(건설부문 562억 원, 패션부문 150억 원)입니다.

협력회사 기술 지원

삼성물산 건설부문은 2017년 협력회사의 기술경쟁력 확보를 위해 10억 원 규모의 공동기술개발을 진행하였으며, 8건의 협력회사 기술을 신뢰성 높은 전문기관에 보관하는 등 협력회사 기술개발 지원 및 보호를 위해 노력하고 있습니다. 이 밖에도, 협력회사 대상 기술 포럼을 실시하여 기술지원 제도를 소개하고 기술력 향상을 위한 사례를 공유하고 있습니다.

패션부문은 2017년 총 15개 협력회사를 대상으로 25건의 기술개발 및 공정개선을 지원하였으며, 한·영·중 3개 국어로 공통 품질 기준 사항 매뉴얼을 제작하고 여성복 공정매뉴얼 교육을 실시하는 등 협력회사의 기술력 향상을 지원하였습니다.

협력회사 파트너십 강화

삼성물산은 협력회사와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 삼성물산의 비전과 경영원칙을 공유하고, 동반성장·준법경영 문화를 정착시키고 있습니다.

건설부문은 '파트너스데이'를 개최하여 안전·품질·준법실천에 대한 의지를 다지고 우수사례 발표를 진행하였습니다. 2017년에는 13개 우수협력회사에 대한 포상도 함께 실시하였습니다. 또한 정기적인 협력회사 협의회 개최 및 방문을 통해 협력회사의 의견을 적극적으로 청취하였습니다.

패션부문은 매년 '동반성장데이'를 개최하여 협력회사와 소통의 장을 마련하고 있으며, 상생협력 게시판 운용, 우수협력회사 시상 등 협력회사와의 파트너십 강화를 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

이 밖에도 건설부문과 패션부문은 협력회사 신문고 제도를 통해 협력회사의 니즈와 애로사항을 파악하고 이를 해소하고자 노력하고 있습니다.

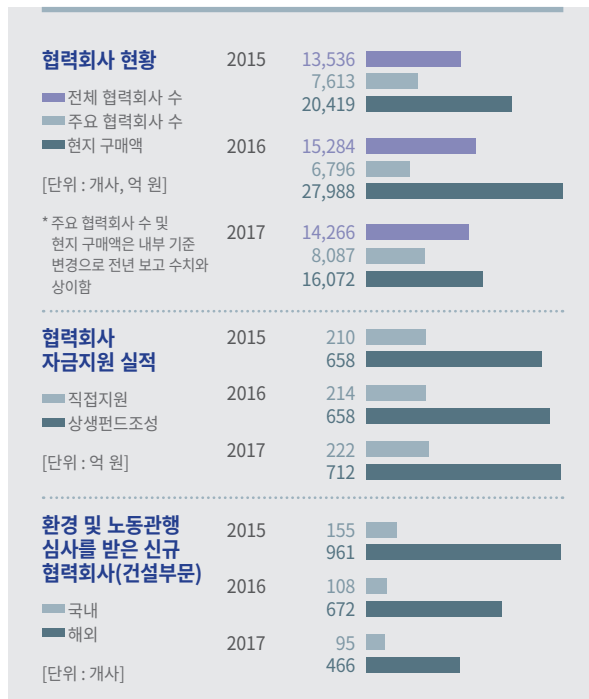
협력회사 상생협력 지원

삼성물산 건설부문은 대금지급 모니터링 시스템을 도입하여 협력회사가 임금을 체불하거나 지연 지급하는 상황을 사전에 예방하고 있습니다. 2017년에는 56개 현장, 384개 협력회사가 이를 활용하여 자금집행 기일을 단축하였으며, 총 2조 2,464억 원이 모니터링 시스템을 통해 지급되었습니다. 이 밖에도 협력회사의 작업효율과 품질향상을 위한 협력회사 임직원 대상 교육을 시행하였습니다. 683명의 협력회사 임직원이 집합교육에 참여하였으며, 3,642명이 온라인 교육을 이수하였습니다.

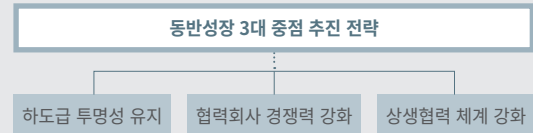
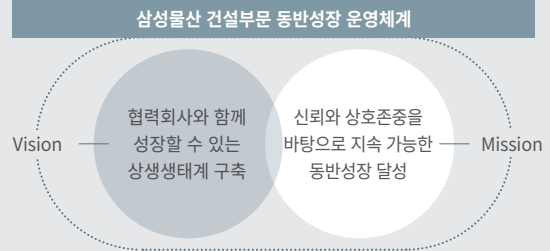
패션부문은 협력회사 임직원을 대상으로 한국품질재단, 한국제안활동협회 등과 연계된 직무능력 향상교육을 무상으로 실시하였습니다. 2017년에는 총 71개 협력회사 84명의 직원들이 참석하여 원가·품질관리, 생산성 향상, 공정 혁신 등 직무와 관련된 교육을 수강하였습니다.

협력회사 CSR 평가

삼성물산 건설부문은 주요 협력회사를 포함하여 모든 공급망에 대해 컴플라이언스, 품질, 안전, 환경 등 CSR 분야에 대한 리스크 평가 및 Audit를 진행하고 있으며, 품질, 안전, 환경 Audit시 발견한 부적합 사항에 대해서는 즉각적인 시정조치 및 보고를 원칙으로 하고 있습니다. 또한 협력회사 선정시 최소 조건으로 담합, 덤핑 등 하도급 거래 위반 협력회사와 안전·환경·품질·윤리 사고 발생 협력회사에 대해 입찰참여를 제한하고 있습니다.



동반성장 시스템 운영



해외 지역별 협력회사 현황(건설부문)

[단위: 개사]

	2015	2016	2017
동남아	3,751	4,401	3,016
중동	3,074	3,616	2,684
중화권	1,074	1,170	933
서남아	958	1,240	932
미주	553	589	422
유럽	504	545	672
아프리카	322	386	166
오세아니아	322	340	242
기타	593	705	636

해외 주요 협력회사 발주금액(건설부문)

[단위: 억 원]

	2015	2016	2017
동남아	5,873	21,186	7,118
중동	5,831	2,397	1,639
중화권	2,135	2,588	2,313
서남아	2,068	2	2,785
기타	4,512	1,815	2,217

품목별 구매 실적(건설부문)

[단위: 억 원]

	2015	2016	2017
기초재	4,195	4,209	4,748
철강재	2,838	3,229	2,692
내외장재	2,555	2,586	2,609
기전재	5,913	5,240	7,855

지역사회 상생

Link to SDGs

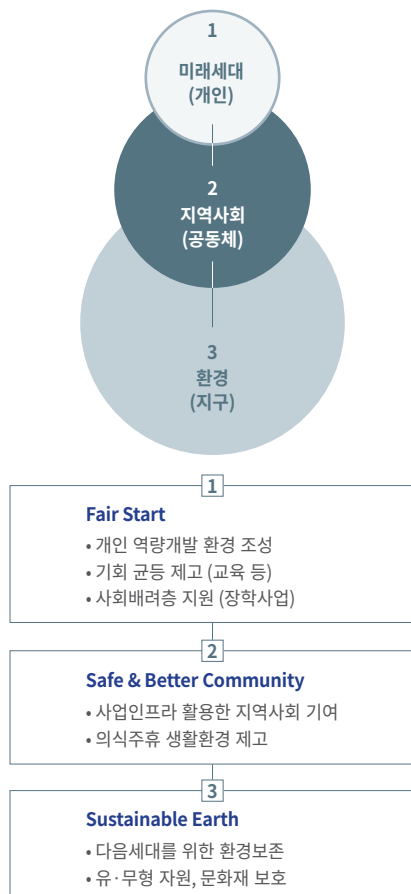


삼성물산은 4개 부문이 함께 실천하는 사회공헌 체계를 구축하였습니다.
새롭게 구축된 사회공헌체계를 통해 삼성물산은 미래세대와 지역사회, 환경을 생각하는 진정성 있는 사회공헌 활동을 추진해 나갈 것입니다.

사회공헌 체계 구축

삼성물산은 건설, 상사, 패션, 리조트 4개 사업 부문이 함께 한 방향으로 실천하기 위한 사회공헌 체계를 구축하였습니다. 이를 바탕으로 개인의 발전에서부터 전 지구적 환경 보전에 대한 노력까지 진정성 있는 사회공헌 활동을 수행하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

삼성물산 사회공헌 전략 방향



미래세대를 위한 지원

삼성물산 건설부문은 직업 체험교육의 사각지대에 놓인 소외계층 학생들에게 건설업에 대한 교육 서비스를 제공하는 주니어건설아카데미를 매년 시행하고 있습니다. 2017년에는 기존 중학생 대상 ‘오픈 강좌’에 교육 과정을 추가로 개설하여 수혜 대상을 확대하는 등 양질의 교육기회를 제공하였습니다. 이 밖에도 건설 재해자 자녀를 및 어려운 생활 환경에 있는 예체능 영재 학생들이 꿈을 포기하지 않도록 장학금을 지원하고 있습니다.

상사부문은 다문화 가정 자녀들이 한국인으로서의 정체성을 확립하고, 글로벌 리더로 성장하도록 돕는 ‘Go(古) Together’ 역사교실 프로그램을 지속적으로 운영하고 있습니다. 초등학교 4~6학년 대상의 프로그램으로 우리나라의 다양한 유적지를 방문하여 아이들이 역사에 흥미를 갖도록 체험학습을 진행하고 있습니다. 또한, 중학생 대상의 프로그램에서는 토론교실을 통해 학생들이 보다 깊이 있는 역사 지식을 습득할 수 있도록 돕고 있습니다.

패션부문은 시각장애 아동 및 청소년들에게 동등한 미술교육의 기회를 제공하고자 2014년부터 ‘HEART for ART’를 진행하고 있습니다. 특히, 시각장애인을 위한 전문 미술교육 단체인 ‘우리들의 눈’과 함께 자체 교육 커리큘럼을 개발하여 지난 3년간 48명의 티칭 아티스트가 120여 명의 학생들에게 약 376회의 미술수업을 제공하였습니다. 그 결과, 시각장애 학생에게는 미술수업이 필요 없다고 생각했던 맹학교에서도 전문 미술교사를 채용하고, 미술실 공간을 따로 마련하는 등 의미 있는 변화가 나타나고 있습니다.

지역사회 가치 공유

삼성물산 건설부문은 2013년부터 ‘Samsung Village’라는 브랜드로 마을단위의 주거환경 개선사업을 진행하고 있습니다. 2017년 1월에는 인도 차르가온 마을, 7월에는 베트남 나미/반탁 마을을 준공하였으며, 인도 난드가온 마을과 베트남 겸췌/껌딱 마을에서 6월과 7월, 각각 착공식을 진행하였습니다. 또한, 사업장 임직원과 본사에서 파견된 해외봉사단원들이 함께 개선사업에 직접 참여하여 안전하고 위생적인 주거환경 및 교육시설을 지역주민들에게 제공하고 있습니다. 한편, 국내에서는 2017년 강원도 강릉시 강동면과 구정면의 저소득 가정 15세대 주택을 개보수하여 지역 주민의 삶의 질 향상에 기여하였습니다.

상사부문은 매년 200명 이상의 임직원이 바쁜 농번기 마다 자매마을을 방문하여 일손을 돕고 있으며, 설과 추석 전, 임직원에게 자매농촌 농산물을 판매하여 농가소득 증대에 기여하고 있습니다.

또한, 자매농촌에서 구입한 절임배추와 김장재료로 임직원과 이주민 여성이 함께 김장을 담그는 행사를 진행하여 한국의 음식 문화를 알리고 있습니다. 이 밖에도 상사부문은 'One Office One Volunteer Activity(1개 사무실, 1개 봉사활동 실시)'라는 목표 아래 10인 이상 해외 거점에서 소외계층 및 지역사회를 위한 봉사활동을 시행하였습니다.

패션부문은 사업장이 위치한 서울, 구미, 광주의 저소득 가정 아동 195명을 대상으로 예체능교육, 문화체험활동, 식생활 지원사업을 전개하고 있습니다. 또한, 독거노인을 위한 과일 지원사업과 치매 예방에 효과적인 컬러링북을 제작, 배포하였습니다.

리조트부문은 사업장 지역 내 복지시설을 대상으로 에버랜드 초청 행사를 진행하고, 인근 하천 등에서 환경정화 활동도 실시하고 있습니다. 또한, 2017년 창단 20주년을 맞아 임직원 봉사팀 '판다'에 속한 사육사, 수의사들이 직무 역량을 발휘하여 멸종위기 동물보호, 지역사회 아동 대상의 생태교육 등 의미 있는 재능기부를 전개하고 있습니다.

환경·문화 지원을 위한 활동

삼성물산 리조트부문은 한국범보전기금이 추진중인 '두만강 한국호랑이 생태통로 프로젝트'를 지원해 백두산과 중국 장백산을 연결하는 넓은 생태 공간을 확보하여 두만강 지역의 한국호랑이가 철도, 도로 등으로 고립돼 멸종하는 것을 방지하기 위한 활동을 하고 있습니다.

또한, 양서류 생태통로를 조성해 로드킬의 위험에서 동물을 보호하고자 노력하고 있습니다. 2017년에는 남방큰돌고래 및 양서류 등 멸종위기의 동물을 보호하기 위한 연구 및 세미나를 후원하였으며, 멸종위기 동물에 대한 사회적 인식을 높이고 자연보호활동 참여를 유도하기 위해 태안해안국립공원과 강화도 저어새, 철원 두루미 서식지의 보호활동을 진행하였습니다. 이 밖에도 덕수궁, 창경궁 등 문화재 보존과 시설 내 나무 식재 관리 등을 통해 문화재 지킴이 활동을 꾸준히 이어가고 있습니다.

패션부문은 쓰임이 다한 패션원단과 부자재를 활용하여 새로운 가치를 만들어 내는 굿사이클링 프로그램을 운영합니다. 특히, 임직원들은 굿사이클링 프로그램을 통해 재활용 원단으로 쿠션, 백팩, 필통 등을 직접 만들고, 이를 복지시설에 기부하고 있습니다. 2017년에는 총 38,356개의 완성품을 전국 70여 개 복지관과 아동센터에 전달하였습니다. 또한, 패션부문에서 사용된 남성복 마네킹을 성균관대 패션학과 학생들에게 기부하였으며, 학생들과 함께 업사이클링 상품의 아이디어를 제안하는 프로젝트를 진행하였습니다. 이 밖에도, 본 프로젝트에 참여한 학생들에게 신진디자이너 브랜드 윈스앤쿨스의 임수정 대표와 패션부문 임직원들이 멘토링에 나섰으며, 제안 결과물은 7월 한 달간 '굿사이클링 : 옷을 걸다 꿈에 걸다'라는 주제로 하티스트 하우스에 전시되었습니다.

사회배려층을 위한 지원

삼성물산 건설부문은 본사 부서 및 건설 현장별로 200여 개의 봉사팀을 구성하여 장애인 생활보조, 저소득 가정 생계지원, 노인 돌봄, 아동·청소년 교육 등 사회배려층을 위한 다양한 봉사활동을 추진하고 있습니다. 2017년에는 자매마을에서 생산한 건어물 세트와 김치 재료를 지역 사회복지기관에 지원하였고, 임직원이 직접 담근 김치를 성남시 저소득 가정 900여 세대에 전달하였습니다. 이 밖에도 '천원의 희망나눔 캠페인'을 통해 재해 및 재난에 대비한 긴급구호자금을 지원하고, 임직원의 헌혈 시 1명당 회사기부금 1만원을 매칭하여 백혈병 어린이 치료비를 후원하는 캠페인도 시행하고 있습니다.

패션부문은 2006년부터 삼성의료원과 함께 14번의 'HEART for EYE' 캠페인을 진행하였습니다. 'HEART for EYE'는 자사 브랜드 KUHO에서 제작된 기부 상품 수익금을 통해 시각장애 아동의 개안 수술을 지원하는 캠페인입니다. 2017년에는 6,000만 원을 후원하였으며, 2018년 5월 현재까지 총 4.5억 원의 의료비를 기부하였습니다. 또한, 시각장애 청소년 인재양성사업인 'HEART for DREAM'을 통해 2014년부터 총 1,558명의 시각장애 청소년에게 장학금, 보조공학기기, 촉각북 배포 등을 지원하였습니다.

리조트부문은 2004년부터 희귀난치성 질환*을 가진 아동에 대한 지원사업을 지속해오고 있습니다. 지금까지 550여 명의 아이들과 그 가족들을 대상으로 의료 및 재활치료, 장학금 등을 지원하였습니다. 또한, 2008년부터 '라이프가드' 임직원의 재능기부를 통해 지역사회 장애아동을 대상으로 수중 재활 치료도 실시하고 있습니다.

* 희귀난치성 질환 : 발병 원인이 명확하지 않고 환자의 수가 적어 대체의약품이 개발되지 않는 질병

사회공헌 활동 실적

	단위	2015	2016	2017
참여 인원	명	35,498	29,510	25,018
참여 시간	시간	133,507	99,075	95,027

4개 부문 역량을 결집한 사회공헌 대표사업 사업 운영

삼성물산은 건설, 상사, 패션, 리조트 부문이 함께 참여하여 4개 사업 부문의 다양한 업과 직업 체험의 기회를 제공하는 사회공헌 프로그램, '주니어물산아카데미'를 CSR위원회 주도로 개발하여 운영하고 있습니다. 자유학기제에 참여하는 중학교 1학년 학생들을 대상으로, IT 기자재를 활용한 메이커 교육과 함께 4개 부문의 사업장을 직접 방문하는 체험학습을 통해 참여 학생들이 자신만의 꿈과 끼를 찾아 폭넓게 진로를 탐색할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2017년 시범사업을 시작하였고 2018년부터는 본 과정을 운영하고 있으며, 앞으로 보다 많은 학생들에게 유익한 경험을 제공하여 4차 산업혁명 시대에 필요한 미래형 인재를 양성하는데 기여하고자 합니다.

안전한 근로환경

Link to SDGs



삼성물산은 임직원, 협력회사, 고객 모두의 안전을 최우선의 가치로 삼아, 사업장 중심의 안전을 강화하고 실천력을 제고하는 문화를 조성하고 있습니다. 또한, 체계적인 안전관리시스템을 기반으로 철저한 안전 점검을 수행하고, 정기적인 임직원 교육을 통해 안전관리 역량과 의식 수준을 제고하고 있습니다.

안전관리체계 강화

삼성물산 건설부문은 안전관리체계 강화를 위해 안전조직과 품질조직을 일원화하여 건설 현장에서 발생 가능한 모든 안전 리스크 요인을 통합 관리하고, 합동 지원 및 점검을 실시하고 있습니다. 또한, 중대재해 근절을 위해 Top-down 방식의 안전관리를 실천하고 있습니다. 이에 따라, 전체 작업 과정 중 위험성이 높은 상위 단계 작업을 중점위험작업으로 지정하고, 안전 위험요소를 집중 관리하여 하위 단계 작업 중 발생가능한 위험까지 사전 예방하고 있습니다.

상사부문은 해외 사업장의 안전·보건·환경 관리체계 개선을 위해 안전환경팀을 법인장 직속부서로 개편하고, 작업 중지권, 사고 조사권 등 권한을 강화하였습니다. 또한, 사업장 관리 수준을 향상하고자 KPI(Key Performance Indicator)를 개선하였으며, 안전 전문가를 동반한 맞춤형 정기점검을 지속적으로 실시하고 있습니다. 특히, 정기점검 기간 동안 점검팀이 해당 사업장에 상주하며 발견된 위험사항에 대한 개선방안까지 지도하는 등 사업장 관리자의 안전 역량 향상에도 노력하였습니다.

패션부문은 매장, 물류센터, 직물제조 사업장 등 시설 유형별로 안전작업표준을 제·개정하고, 관리범위 전반에 대한 안전점검 체계를 개선하고 있습니다. 2017년에는 안전 KPI에 대한 세부 목표를 수립하고, 화재, 지진 등 자연재해 발생 시 피해를 최소화하기 위한 비상사태 대응훈련을 실시하였습니다.

리조트부문은 World Best Safety & Quality Company 라는 비전 아래 안전사고 예방활동을 전개하고 있습니다. 각 부서의 다양한 안전활동을 정량적으로 평가하여 부서장 성과평가에 반영하고 있으며, 사업장내에서 안전사고가 발생할 수 있는 위험요인을 총 44,972건 발굴하여 개선 하였습니다.

안전점검 활동 강화

삼성물산 건설부문은 2017년, CEO 및 사업부장 주도의 안전점검 활동을 76회, 임원 주관의 국내외 특별안전점검을 96회 시행하였으며, 추락예방, 위험작업, 안전시설 등에 대한 관리현황을 점검하고 개선방안을 수립하였습니다. 또한, 2017년 6월 기준 58%인 안전관리자 정규직 비율을 2020년까지 70% 수준으로 확대하는 계획을 수립하는 등 체계적인 안전점검을 위한 활동을 이어가고 있습니다. 상사부문은 무재해 목표시간을 달성한 사업장에 포상금을 지급하고, 최우수 사업장에는 추가 포상을 실시하는 등 사업장이 자체적으로 안전점검 체계를 강화해 나갈 수 있도록 인센티브를 제공하고 있습니다.

패션부문은 2018년 1월, 사고관리 규정과 안전환경 관리 규정에 대한 제·개정을 통해 안전점검을 위한 세부 시행방안을 각 부서 안전관리자에게 보다 명확하게 제시하였습니다.

리조트부문은 안전사고 ZERO라는 목표를 수립하고 완벽한 법규 준수를 위해 발생 빈도가 높은 법규위반 항목인 안전교육, 물질안전정보(MSDS), 안전관리비, 추락·감전 예방조치를 중점관리하고 있습니다. 또한 매월 안전점검의 날 활동을 통해 안전 리스크를 개선하고 있습니다. 법규 위반사항은 벌금·과태료로 산정하여 내부 Audit 활동에 반영하는 등 안전점검 활동의 체계화를 위해 노력하고 있습니다.

현장 안전관리 강화

삼성물산 건설부문은 현장 안전관리 강화를 위해 타워크레인 운영 단계별 프로세스를 개선하고, 안전장치 설치를 의무화하였습니다. 2017년에는 건설현장에서 운영 중인 타워크레인 95대에 대한 전수 점검을 실시하였으며, 하방카메라와 충돌방지장치를 설치하였습니다. 특히, 장치 오작동 및 근로자 실수에도 안전이 확보될 수 있도록 Fail Safety 설비 체계를 구축하였으며, 운영 중인 8종의 특수장비에 31건의 이중안전설비를 설치하였습니다.

상사부문은 2017년에 해외 사업장의 과거 10개년 사고유형을 분석하여 개선과제를 선정하였습니다. 선정된 과제에 따라 사업장 관리 사각지대를 개선하는 등 다양한 활동을 실시하였습니다. 또한, 대형 사고로 이어지지 않은 실수인 Near-miss를 적극 발굴하고, 외부 사고사례 벤치마킹을 통해 잠재위험요인 제거에 집중하였습니다.

패션부문은 2017년 사업장 안전관리를 위한 리스크와 관련요인을 파악하고 이를 제거하기 위한 설비에 지속적으로 투자하였습니다. 특히, 지게차 후진 시 보행자와의 충돌위험을 해결하기 위한 지게차 출구 알림장치를 설치하고, 유독물 누출에 대비한 누출방지용 트랜치를 설치하는 등 임직원의 안전 확보를 위해 노력하였습니다. 이 밖에도 물류센터와 매장에 대한 점검 활동을 강화하여 2017년에 200여 회의 안전점검활동을 실시하였습니다.

리조트부문의 캐리비안베이는 안전인증 전문기관인 TÜV를 통해 어트랙션의 안전성 진단을 실시하였습니다. 또한, 서비스 품질안전을 제고하고자 전문업체인 미국 E&A사의 컨설팅을 받아 정기 Audit, 라이프가드 양성 프로그램 등을 진행하였습니다.

임직원 안전역량 강화

삼성물산 건설부문은 안전관리자, 팀장, PM 등 안전 관련 주요 담당자들을 대상으로 체계적인 안전직무교육 구축을 실시하여 사고방지 역량을 높이고, 안전 리더십 강화에 주력하고 있습니다. 특히, 건설현장 공사팀장, 관리팀장 등 안전담당자는 아니지만 안전관리를 위해 중요한 역할을 수행해야 할 직무 책임자들을 대상으로 위험성 평가 실습을 진행하여, 중대 위험요인을 파악하고 관리대책을 수립하는 능력을 향상시켰습니다. 또한, 이들을 대상으로 안전체험교육장인 Safety Academy에서 VR, 공도구 등을 활용한 교육을 실시하였고, 2017년에는 총 536명이 참여하였습니다.

상사부문은 안전관리 실무에 필요한 지식과 안전이슈 방지를 위한 계약서 검토 방법 등 현장 영업지원 위주의 맞춤형 안전환경 지도·지원을 임직원들에게 제공하였습니다.

패션부문은 안전교육을 위한 전문인력 육성, 온라인 안전교육 시스템 구축 등 교육·훈련 인프라 향상에 노력하고 있으며, 2017년에는 누적 5,741명이 안전환경 전문교육을 이수하였습니다.

리조트부문은 관리감독자를 대상으로 안전 의식수준 향상을 위한 온라인 교육과정을 개발하여 운영하였으며, 전 임직원 대상 오프라인 안전교육도 진행하고 있습니다. 특히, 신규 입사자에게는 체험형 안전교육을 실시하는 등 임직원의 안전역량 강화에 힘쓰고 있습니다.

안전 관련 지표 현황

			단위	2015	2016	2017
재해건수	총합	건		128	70	70
	국내	건		66	53	54
	해외	건		62	17	16
환산재해율(건설)*	%			0.21	0.17	0.15
근로사고 손실률(건설)*	%			0.05	0.02	0.02
부상 및 질병 발생률*	총합			0.29	0.17	0.36
	남성	%		0.37	0.22	0.38
	여성			0	0	1.39
휴직일수 비율*	총합			0.00007	0.00002	0.00021
	남성	%		0.00009	0.00002	0.00027
	여성			0	0	0
결근율*	총합			0.01	0.02	0.003
	남성	%		0.01	0.02	0.002
	여성			0.03	0.03	0.006
사망자 수	명			21	3	4

* 안전 지표는 정규직을 대상으로 하며, 재해건수, 환산재해율(국내), 근로사고 손실률(국내 및 해외 포함)은 산업안전보건법에 따라 협력회사, 일용직을 포함하고 있음

* 환산재해율 = [(사망자 수 x 5 + 부상자 수) / 상시 근로자 수] x 100

* 근로사고 손실률(LTIR, Lost Time Injury Rate)

= (Number of LTI) x 200,000 / Number of hours worked

* 부상 및 질병 발생률 = 백만시간당 부상 발생 건수

* 휴직일수 비율 = 업무 관련 부상 및 질병으로 인한 휴직 일 수(시간) / 보고 기간 동안 전체 인력의 근무 일 수(시간)

* 결근율 = 결근자의 결근일 합계 / 보고 기간 동안 전체 인력의 근무 일 수

노사공동 보건안전위원회

		단위	2015	2016	2017
공식적인 노사보건안전위원회가 조직의 통제 하에 근무하는 근로자를 대표하는 비율		%	46.4	43.4	39.6

* 삼성물산 노사협의회 인원의 비율로 해당연도 말 임직원 수 기준

환경영향 저감

Link to SDGs



삼성물산은 한층 더 높아진 이해관계자들의 환경관리 요구수준에 선제적으로 대응하고, 사업활동으로 발생하는 환경 영향을 최소화하고자 환경경영체계를 개선하고 있습니다. 또한, 환경성과에 대한 실질적인 관리를 위해 사업장 단위의 환경영향 저감활동을 강화하고 있습니다.

환경경영체계 개선

삼성물산 건설부문은 2015년 개정된 환경경영 국제규격(ISO 14001)에 따라 환경경영체계를 개선하고, 설계, 자재구매, 시공, 연구개발 등 사업 전반에 적용하였습니다. 또한, 개선된 환경경영체계에 대한 내부심사를 정기적으로 실시하여 발견된 주요 문제점을 조치하고 있습니다. 아울러 2018년 4월, ISO 14001 인증기관으로부터 개선된 환경경영체계에 대한 인증전환 심사를 완료하였습니다.

상사부문, 패션부문은 글로벌 환경기준에 부합하는 환경관리 규정을 적용하고 있습니다. 화학물질, 오폐수 등 업 특성상 보다 철저한 관리가 필요한 사항에 대한 관리 수준을 강화하여 사업활동에서 발생할 수 있는 환경 리스크를 차단하고 있습니다.

리조트부문은 안전·보건·환경·에너지 통합관리 체계를 운영하고 있습니다. 환경사고를 예방하기 위해 사업장 대상 환경영향 평가를 정기적으로 실시하고, 문제점을 발굴하여 지속적으로 개선하고 있습니다.

유해화학물질 관리

삼성물산 건설부문은 서초사옥, 충주PC(Precast Concrete)공장 등 소유 건물에 대한 석면조사를 실시하였습니다. 건물별 석면물질의 존재여부 및 위치를 파악하여 석면지도를 작성하고, 데이터베이스를 구축하였습니다. 파악된 석면물질은 단계적으로 제거하고 있으며, 6개월 단위로 정기적인 위해성 평가를 실시하고 있습니다.

또한, 충주PC공장에서는 PC 부자재 생산 시 배출되는 강알칼리수에 대한 중화처리기술을 탄산가스중화법으로 전환하였습니다. 이는 국내 건설사 중 최초 사례이며, 그 성과를 인정받아 환경부장관상을 수상하였습니다. 향후 건설부문은 이를 전 건설현장으로 확대하여 적용할 계획입니다.

상사부문은 수출입 화학물질의 관리수준 강화를 위해 전담자를 지정하였고, 국내 화학탱크터미널의 유출 방지시설과 해외 사업장의 집진시설, 폐수처리장 시설을 개선하였습니다.

패션부문은 유해화학물질 관리수준 향상을 위해 화학물질 취급자 전문교육을 실시하고 있습니다. 또한, 예방 활동에 주력하여 정기적인 진단, 관리계획 수립, 방지시설 개선 투자, 비상사태 대응훈련 등을 실시하고 있습니다.

리조트부문은 발생 가능한 사고를 원천적으로 차단하고자 유해화학물질 사용 제로를 위한 추진 계획을 수립 중에 있습니다.

환경의식 수준 및 전문성 강화

삼성물산 건설부문은 연간 환경교육 계획을 바탕으로 임직원 및 협력회사의 환경역량 및 의식 수준 향상을 위해 노력하고 있습니다. 2017년에는 현장 환경관리자 및 기술직 직무교육 뿐만 아니라 PM, 팀장, 협력회사 현장소장 등을 대상으로 총 30개 과정을 운영하였습니다. 특히, 국내 전체 건설현장의 선임급 기술직 직원들을 대상으로 환경·품질·안전 통합교육을 실시하여 현장 환경관리에 대한 의식을 개선하고, 직무역량을 강화하였습니다.

기후변화 대응

삼성물산은 기후변화 저감이라는 글로벌 환경 이슈에 선제적으로 대응하기 위해 2020년 온실가스 저감 중장기 목표를 수립하여 중장기 CSR 전략에 반영하였습니다. 2020년까지 온실가스 배출총량을 2017년 대비 9%, 매출당 온실가스 배출총량은 2017년 대비 20% 감축하는 목표로 실질적인 감축이 가능하도록 부문별 사업 특성을 반영한 저감활동 계획도 함께 수립하여 실천하고 있습니다.

온실가스 저감 중장기 목표

	2018	2019	2020	비고
배출총량	306,419	298,067	297,782	9% ↓
(매출당 배출량)	(1.18)	(1.09)	(0.99)	(20% ↓)

삼성물산은 기후변화 대응 및 탄소정보 공개에 대한 성과를 인정받아 2017년 10월 글로벌 이니셔티브인 CDP(Carbon Disclosure Project)가 주관하는 평가에서 탄소경영 최우수기업으로 선정되었습니다. 2012년 이후 6년 연속 탄소경영 최우수기업으로 선정된 삼성물산은 글로벌 탄소경영 선도기업으로서 책임있는 역할을 실천해 나가겠습니다.

이 밖에도, 전 세계적으로 인지도가 높은 친환경 건축물 인증제도인 LEED(Leadership in Energy and Environmental Design) 프로젝트 경험을 다수 보유한 건설부문은 축적된 친환경 빌딩 건설 노하우를 활용하여 건물 에너지 효율 향상을 구현하고 있습니다. 2017년에는 싱가포르 Tanjong Pagar 빌딩, 인도 Worli 복합개발 빌딩 등 총 4건의 LEED 프로젝트를 진행하였습니다.

환경경영 성과

삼성물산은 온실가스 외 폐기물, 용수 등 사업활동에서 발생하는 환경오염 물질과 사용되는 자원에 대해서도 원단위 감축을 목표를 KPI로 설정하여 관리하고 있습니다. 부문별 환경 담당부서에서는 목표를 달성하기 위한 세부 활동계획을 수립하고, 정기적으로 이행현황을 점검하여 부문별 사업활동으로 인한 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

이러한 노력의 결과, 건설부문은 환경부와 국토교통부가 공동 주관하는 제13회 건설환경관리 우수사례 경진대회에서 우수한 성적을 거두었습니다. 이번 대회에는 국내 주요 건설사의 50여 개 사례가 출품되었으며, 건설부문 3개 건설현장의 환경영향 저감활동이 우수사례로 선정되어 환경부장관상을 수상하였습니다.

친환경 석탄화력발전소 건설

삼성물산 건설부문은 강릉시 강동면 안인리에 2,080MW 규모의 석탄화력발전 사업을 추진 중입니다. 환경영향을 최소화한 친환경 발전소 구현을 목표로 온실가스 및 대기오염물질 배출량 저감을 위한 첨단 기술들을 적용할 계획입니다.

특히, 고효율 초초임계압발전(USC, Ultra Super Critical) 시스템을 적용하여 석탄 사용률을 저감하고, 이산화탄소 포집/저장 장치인 CCS(Carbon Capture & Storage) 설비를 도입하여 연소과정에서 발생하는 온실가스 배출을 감축할 예정입니다. 또한, 발전소 부지내 태양광 발전 및 ESS(Energy Storage System) 등 신재생에너지 설비도 구축할 계획입니다.

최근 사회적으로 문제가 되고 있는 미세먼지 이슈에 대해서도 효과적으로 대응할 예정입니다. 질소산화물, 황산화물, 먼지 등 대기오염 물질 배출허용기준을 LNG 복합화력소 수준보다 엄격하게 적용하여 설계에 반영하였고, 석탄의 운송 및 저장 단계에서 발생하는 비산먼지를 최소화하기 위해 밀폐형 연료하역 및 이송설비, 창고형 옥내저장소 등도 도입할 계획입니다.

환경분야 핵심성과지표

	단위	2018년 목표		감축율(%)
		총량	매출비	
온실가스*	tCO ₂ e	306,419	1.18	14.5
용수	ton	8,471,106	30.15	12.9
폐기물	ton	880,813	3.13	20.8

* 온실가스 목표는 직접배출(Scope 1)+간접배출(Scope 2) 기준임

** 용수, 폐기물의 감축율은 2016년 성과 기준이며, 매출비는 매출 억 원 당 실적임

온실가스 배출현황

	단위	2015	2016	2017
Scope 1	tCO ₂ e	221,970	198,956	121,711
Scope 2	tCO ₂ e	152,000	163,579	112,514
Scope 3	tCO ₂ e	111,762	123,005	78,230
국내 배출 현황*	tCO ₂ e	246,886	255,796	199,176
해외 배출 현황	tCO ₂ e	238,847	229,744	113,279
총 배출량	tCO ₂ e	485,732	485,540	312,455
원단위 배출량 (매출액 대비)	tCO ₂ e/억 원	1.72	1.85	1.07
빌딩 온실가스 원단위 배출량	tCO ₂ e/억 원	0.08	0.06	0.07
건설프로젝트 온실가스 원단위 배출량	tCO ₂ e/m ²	1.45	0.96	0.68

* 2017년 국내 배출 현황 : Scope 1(33,833 tCO₂e), Scope 2(87,113 tCO₂e)

에너지 사용현황

	단위	2015	2016	2017
LPG	GJ	31,702	10,401	11,163
경유	GJ	2,828,397	3,068,486	1,476,464
도시가스	GJ	1,684,452	1,211,019	782,727
등유	GJ	99,457	91,162	162,667
전기	GJ	2,798,071	2,988,667	2,249,607
항공유	GJ	253,465	209,618	84,661
휘발유	GJ	84,922	97,264	117,987
중유	GJ	2,575	813	1,350
합계	GJ	7,981,440	8,484,335	5,215,667
원단위 사용량 (매출액 대비)	GJ/억 원	28.21	32.33	17.81
빌딩 에너지 원단위 사용량	KWh/m ²	132.4	92.1	104.3

수자원 사용현황

	단위	2015	2016	2017
상수도	ton	4,562,066	3,976,098	2,779,192
하천수	ton	1,383,824	1,579,738	1,422,394
지하수	ton	2,408,979	1,899,485	1,852,256
재활용수	ton	1,227,215	1,636,884	1,588,726
총 사용량	ton	9,582,085	9,092,205	7,642,568
원단위 사용량 (매출액 대비)	ton/억 원	33.87	34.60	26.10
취수에 의해 현재까지 영향을 받는 수원 수	개소	16	17	19
빌딩 용수 원단위 사용량	ton/m ²	1.26	0.74	1.17

폐기물 배출 및 처리현황

	단위	2015	2016	2017
건설폐기물	ton	1,507,738	1,011,988	631,568
건설폐기물 재활용률	%	82	95	90
지정폐기물	ton	1,067	2,538	9,188
사업장폐기물	ton	50,292	23,016	68,569

준법경영

[Link to SDGs](#)


삼성물산은 컴플라이언스 체계를 확립하고 법규 이상의 컴플라이언스 기준을 수립하여 준법경영을 실천하고 있으며, 지속적인 컴플라이언스 교육 및 점검을 통해 임직원의 준법의식을 강화하고 있습니다.

컴플라이언스 조직 체계 및 활동

삼성물산은 컴플라이언스 위원회 아래 부문별 전담조직 및 현업 자율조직을 운영하고 있으며, 준법지원 및 점검결과에 대해 이사회에 보고하고, 부문별 담당부서 교류회 등을 통해 리스크를 선제적으로 예방하고 있습니다.

건설부문은 부서별 컴플라이언스 매니저가 주관하는 컴플라이언스 활동을 매월 실시하고 있으며, 옴부즈퍼슨 제도를 운영하여 컴플라이언스 관련 상담 및 제보를 신속히 처리하고 있습니다.

상사부문은 컴플라이언스 사무국과 현업자율조직을 통해 컴플라이언스 리스크를 예방하기 위해, 부서별 컴플라이언스 활동을 실시간으로 게시하고 점검할 수 있도록 컴플라이언스 포털 내 대시보드를 신설하여 운영하고 있습니다.

패션부문은 현업자율조직 내 컴플라이언스 오피서와 이를 지원하는 컴플라이언스 매니저를 선정하여 컴플라이언스 이슈에 대응하고 있습니다. 또한, 사업부별 컴플라이언스 조직을 통해 컴플라이언스 리스크를 발굴하고 지속적으로 개선활동을 실천하고 있습니다.

리조트부문의 컴플라이언스 전담조직은 부문 컴플라이언스 위원회 개최 지원과 교육, 점검 등을 담당하고 있으며, 오피서, 매니저, 스태프, 에이전트로 구성된 현업자율조직은 부서 단위의 준법 활동을 주도하고 있습니다.

컴플라이언스 교육

삼성물산 건설부문은 2017년 전 임직원을 대상으로 컴플라이언스 리스크 전반에 대한 내용을 담은 온라인 컴플라이언스 교육을 영어, 중국어, 아랍어 및 베트남어로 제작하여 시행하였습니다. 또한, 현업 임원이 직접 강의를 진행 하는 ‘컴플라이언스 아카데미’를 매월 진행하여 전사적인 컴플라이언스 준수문화를 구축하고 있습니다. 이 밖에도 국내 현장 임직원을 대상으로 하도급법 특별교육을 시행하였으며, 해외 현장 및 지사를 직접 방문하여 고용노동, 정보보호 등에 대한 교육을 진행하였습니다.

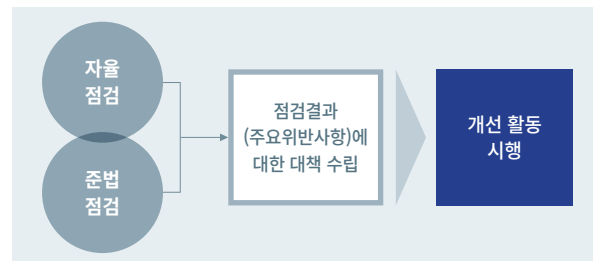
상사부문은 2017년 ‘성희롱 방지’, ‘부정예방’, ‘정보보호’ 등 다양한 내용의 온라인 컴플라이언스 교육을 시행하였습니다. 이 밖에도 해외 임직원의 컴플라이언스 의식 함양을 위해 현지 직원 대상 공정거래 교육과 파견자 대상 컴플라이언스 교육도 시행하였습니다.

패션부문은 직군별 특성에 맞는 맞춤형 교육을 시행하고 있습니다. 특히, 팀 단위로 진행되는 영업 및 구매생산 직군 교육은 컴플라이언스 관련 법규의 업무 적용에 대한 임직원의 이해도를 높이고, 유사 사례 분석을 제공하여 법규 위반 발생 및 재발 방지에 기여하고 있습니다. 이 밖에도 뉴욕, 상해, 밀라노 등 해외법인을 방문하여 해외부패방지법 (Foreign Corrupt Practices Act, FCPA), 청탁금지법 등에 대한 교육을 시행하고 있습니다.

리조트 부문은 2017년 공정거래, 정보보호 등 다양한 주제로 현장 특별교육 프로그램을 시행하였습니다. 또한, 컴플라이언스 실무자의 역량을 강화하기 위해 외부 전문기관을 활용한 교육도 진행하였습니다.

컴플라이언스 점검

삼성물산은 철저한 점검을 통해 컴플라이언스 리스크를 파악하고 있습니다. 점검은 현업에 의해 자율적으로 시행되는 ‘자율점검’과 전담조직에 의해 정기 또는 수시로 진행되는 ‘준법점검’으로 구분되며, 점검결과에 따른 주요 위반사항은 대책을 수립하여 개선하고 있습니다.



평가에 따른 포상 및 제재

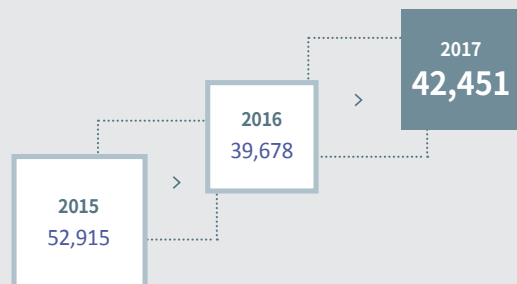
삼성물산은 컴플라이언스 준수에 대한 점검 뿐만 아니라 부문별 조직 평가 및 임원평가를 매년 시행합니다. 점검 및 평가결과에 따른 주요 지적 사항에 대해서는 대책 수립 및 개선을 진행하고, 위반자 및 위반 부서에 대해서는 제재 조치를 시행하고 있습니다. 한편, 삼성물산은 부문별 준법경영 우수자를 선발하여 매년 포상하고 있습니다. 2017년에는 총 8개 부서, 51명에 대한 제재 조치가 이루어졌으며, 준법경영 우수자들은 각 부문별 기준에 따라 포상이 시행되었습니다.

컴플라이언스 조직 체계



컴플라이언스 및 윤리경영 교육 실적

[단위 : 명]



부문별 컴플라이언스 점검 내용

자율점검	준법점검
건설 - 대상 : 전 부서 및 현장 - 방식 : 각 부서별 임원/CM 주도하 자율점검 - 내용 : 계약 프로세스, 정보보호, 부패방지, Compliance Risk Session	- 국내현장 : 44회 - 해외현장 및 거점 : 43회 - 본사 : 208회 - 중점추진부서 : 36회
상사 - 대상 : 전 부서 및 해외거점 - 방식 : 각 부서별 CO/CM 주도하 자율점검 - 내용 : 계약 프로세스, 서명권 위임, 지식재산권, 정보보호, 안전환경, 복리후생 FTA 등	- 정기 : 12회 (국내10 / 해외2) - 특별 : 21회 (국내10 / 해외11)
패션 - 대상 : 자율활동 사업부 (16개) - 방식 : 준법실천담당관 및 부서별 CM 주도의 자율점검 시행 - 내용 : Compliance Risk 자율점검, 상/하반기 정기 Risk 발굴·제보, Compliance Risk Session	- 정기(본사) : 24회 - 특별 : 177회 (본사24/사업장1/자회사1/협력회사151)
리조트 - 대상 : 전 부서 및 현장 - 방식 : CP실무자 주도 리스크 발굴 및 개선 - 내용 : 법규 위반, 법적 리스크, 소송/분쟁 등	- 정기 : 60회 (리조트38/골프17/조경5) - 특별 : 21회 (리조트8/조경11/자회사2)

사업장 부패위험 평가

	단위	2015	2016	2017
대상 사업장 수	개소	342	312	278
부패 위험에 대한 평가를 받은 사업장 수	개소	252	217	235
부패 위험에 대한 평가를 받은 사업장 비율	%	73.7	69.6	84.5

고객가치 증대

[Link to SDGs](#)


삼성물산은 고객의 입장을 먼저 생각하며, 고객의 만족을 위해 항상 고민합니다. 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 고객과 소통하고, 더 좋은 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

고객접점 서비스의 품질 향상

삼성물산 건설부문은 고객에게 최고의 서비스를 제공하기 위해 고객 접점 직원을 대상으로 다양한 교육을 시행하고 있습니다. 입주단지의 헤스티아 라운지 및 A/S 사무소 등에서 일하는 직원들의 서비스 역량 강화를 위해 정기적인 친절교육을 시행하고 있으며, 전문 A/S 인력을 양성하고자 CS엔지니어를 대상으로 기술교육도 진행하고 있습니다.

리조트부문은 고객 서비스 인프라 개선 및 강화를 중점과제로 삼고 서비스 품질을 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 고객 의견 및 건의사항에 대한 등급별 관리 및 활용체계를 구축하고, 고객 의견 수렴 채널을 다각화하는 등 고객 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다. 또한, 라이프스타일의 변화에 따른 업계의 환경 변화 및 고객 니즈를 명확히 파악하기 위해, 트렌드 분석, 서비스 디자인 역량 강화, 교육 방법론 개발 등 외부 환경 변화 연구에도 힘쓰고 있습니다.

고객만족을 위한 서비스

삼성물산 건설부문의 브랜드인 래미안은 입주고객의 만족도 향상을 위해 입주 전 세대내 전수점검 및 복도 등 공용부 점검, 입주자 초청 행사와 같은 사전 품질관리 활동을 실시하고 있습니다. 신규 입주 단지에는 ‘헤스티아 라운지’를 설치하여 입주 초기 고객들의 각종 불편 사항 해결을 지원하고 있습니다. 이 밖에도 입주자를 대상으로 고객 만족도를 조사하고, 조사 결과를 바탕으로 더 나은 고객 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

패션부문은 모바일과 온라인을 통한 A/S 접수 서비스를 신설하였습니다. 모바일 또는 인터넷을 통해 A/S를 접수한 고객은 수선이 필요한 제품의 사진 등을 통해 수선 가능여부 및 수선방법을 상담받고, 이후 수선을 위한 제품 수거 및 수선 완료 제품의 배송 서비스도 제공받을 수 있습니다.

리조트 부문은 홈페이지, 스마트폰, 이메일, 콜센터 등 다양한 채널을 통한 고객의 목소리에 귀 기울이고 있습니다. 또한, 방문 고객 대상 서비스 만족도를 자체적으로 조사하여 서비스 품질 향상을 위한 활동에 반영하고 있습니다.

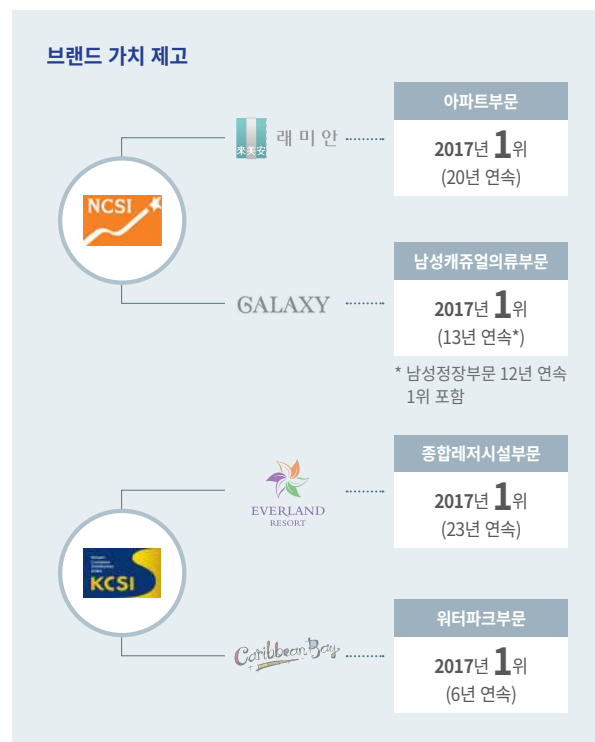
브랜드 가치 제고

삼성물산이 제공하는 고객만족을 위한 서비스는 매년 외부 전문기관에서 실시하는 고객만족도 조사를 통해 검증되고 있습니다.

건설부문과 패션부문은 한국생산성본부가 주관하는 2017년 국가고객만족도지수(NCSI)에서 아파트부문 20년 연속 1위, 남성캐주얼의류부문 1위를 수상하였습니다.

리조트부문은 한국능률협회컨설팅이 주관하는 2017년 한국산업의 고객만족도(KCSI)에서 종합레저시설부문 23년 연속 1위, 워터파크부문 6년 연속 1위의 성과를 달성하였습니다.

앞으로도 삼성물산은 우수한 품질과 서비스 제공을 바탕으로 고객 만족 경영을 실천하겠습니다.



철저한 품질 관리

삼성물산 건설부문의 기술력과 품질은 세계적으로 인정받고 있습니다. 특히, 건설부문이 주관하는 홍콩 C1109 지하철 공사는 작업장의 환경 및 안전, 공사를 위한 기술력, 지역주민과의 소통 등 다양한 분야에서 높은 평가를 받으며, 홍콩 건설분야 최고 권위의 상인 ‘홍콩 모범현장상’의 최우수 모범 현장으로 2년 연속 선정되는 성과를 달성하였습니다.

패션부문은 한국소비자원 가이드를 바탕으로 수립한 자체 품질관리 기준을 활용하여 제품의 품질 및 안전성을 생산 단계별로 점검하고 있습니다. 또한, 외주 생산 과정에서 발생할 수 있는 불안정한 제품의 판매를 예방하고자 전수검사를 실시하고 있으며, 검사 결과는 취합 후 임직원에게 피드백하여 품질수준 향상을 위한 자료로 활용하고 있습니다. 2017년부터는 협력회사의 신규 공장 등록 시에만 실시하던 공장 심사(QPA) 절차를 매년 1회 정기 시행함으로써 협력회사의 기본적인 품질수준 관리는 물론, 노동환경 개선에도 기여하고 있습니다. 이 밖에도 제품 안전성에 대한 이해도 향상을 위해 임직원 및 협력회사 직원을 대상으로 품질 관련 교육을 실시하고 있습니다.

패션부문은 유해화학물질 관리에도 최선을 다하고 있습니다. 특히, 2017년 9월부터는 유해물질로 국내에 규제된 적이 없는 과불화화합물(PFCs)의 관리도 자체적으로 시작하여 소비자의 건강과 안전에 대한 책임을 강화하였습니다. 2017년 실시된 샘플링 시험 결과 패션부문의 모든 제품에서 과불화화합물은 기준치 미만으로 검출되었습니다.

정보 보호 및 관리 강화

삼성물산 건설부문은 고객 개인정보의 철저한 관리를 위해 래미안 고객상담 담당자 및 하자관리 시스템 사용자를 대상으로 개인정보보호 준수교육과 점검활동을 실시하였습니다.

리조트부문은 개인정보보호를 위한 전담 조직을 구성하고 개인정보 보호법에 의거하여 고객의 개인정보를 철저히 관리하고 있습니다. 또한, 개인정보 처리부서 및 개인정보 취급자에 대한 교육과 자체 점검도 지속적으로 실시하고 있습니다.

고객 VOC 관리 및 대응

삼성물산은 고객의 목소리에 귀 기울이고 지속적으로 이를 반영하여 품질과 서비스를 개선하고자 노력하고 있습니다.

건설부문은 고객 VOC에 대응하기 위해 반기별 VOC 개선 위원회를 시행하여 중점 과제를 수립하여 실천하고 있습니다. 2017년 전체 VOC 중 불만 VOC는 0.6% 수준으로 집계되었으며, 대응방안의 수립과 실행으로 불만VOC를 감소시키고 고객만족을 높이고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

패션부문은 고객의 작은 목소리에도 적극적으로 대응하여 고객 불만을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 2017년에는 전체 불만 VOC의 61.5%가 매장접객 관련 내용인 것으로 집계되어 꾸준한 CS교육 및 사례전파를 시행하여 고객만족도를 개선하고자 노력하였습니다.

리조트부문의 에버랜드는 VOC 발생 48시간 이내 처리를 원칙으로 하며, 매주 VOC 혁신회의를 통해 원인분석 및 재발방지 대책을 공유하고 있습니다. 2017년에는 불만 VOC 중 인적서비스 분야의 불만 VOC가 40% 이상을 차지하며 가장 높은 비중을 보였습니다.

또한, 누적된 VOC 관리 실적을 바탕으로 불만 VOC 예보제를 실시하여 고객의 불만이 발생하는 것을 사전에 방지하고자 노력하고 있습니다.

불만 VOC 개선 사례 (건설부문)

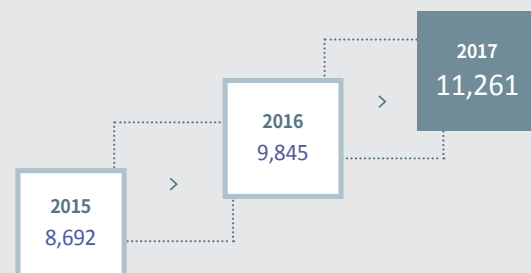
삼성물산 건설부문은 고객과 약속되지 않은 시간에 A/S 기사가 방문하여 접수된 불만 VOC를 통해 고객의 불편함을 인지하고, A/S 접수완료 후 방문안내 등 진행단계별 고객 안내 문자를 발송하여 동일 VOC가 발생하지 않도록 조치하였습니다. 또한 약속 변경 및 처리 지연 등이 발생할 경우 사전 안내하고 시스템 내 목록화하여 철저히 관리하도록 하였습니다.

삼성물산 불만 VOC 구성비

건설	분양 / 계약	6%
	시공 / 설계	35%
	A/S	29%
	연차종료 및 기타	31%
패션	매장접객	62%
	A/S	16%
	상품	10%
	멤버십 및 정책	13%
리조트	인적서비스	40%
	규정 및 정책	35%
	위생 및 안전	11%
	품질	8%
	기타	6%

CS 교육 수료 인원

[단위: 명]



인권 보고서

[Link to SDGs](#)


삼성물산은 인권경영의 실천을 중장기 CSR 전략에 반영하여 ‘기업의 사회적 책임을 통한 지속가능한 성장 실현’이라는 CSR 비전을 실현하기 위한 전략과제로 추진하고 있습니다.

삼성물산 인권경영

인권경영이란 기업 경영과 관련된 모든 이해관계자의 존엄과 가치를 존중하고 보호하는 활동을 의미합니다. 여기서 이해관계자는 기업에 소속된 임직원 뿐만 아니라 소비자, 협력회사, 지역주민 등 넓은 범위의 이해관계자를 모두 포함합니다. 삼성물산은 운영 사업장의 노동, 인권 리스크 관리를 중장기 전략과제로 삼고 어떠한 경우에도 인권 침해 사례가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다. 또한, 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)을 존중하며, UNGP 준수를 위해 다음과 같이 주요 인권경영 성과를 공개하고자 합니다.

다양성 존중 및 차별 금지

삼성물산은 고용 및 해고, 승진, 임금지급, 교육기회 제공 등 차별이 발생 가능한 모든 상황에서 성별, 학력, 인종, 종교 등에 대한 차별을 근본적으로 차단하고 있습니다.

건설부문은 다양성에 대한 인식변화를 위해 전 임직원을 대상으로 Global Mindset과 Diversity & Inclusion 교육을 의무화하고 있습니다.

모성보호 지원 확대

삼성물산은 임신부 대상 근무시간 조정, 출퇴근 시간 준수를 위한 시스템 구축, 임신출산 축하금 및 선물 전달, 사내 어린이집 운영 등 다양한 제도적 지원을 통해 모성보호를 실천하고 있습니다. 이 밖에도 모성보호실, 여직원 휴게실, 상담실 등을 통해 임신부의 근무환경 개선 및 마음 건강 관리를 지원하고 있습니다.

삼성물산은 유급 난임휴가, 유산·사산 휴가 등 출산 관련 다양한 제도를 운영하고 있으며, 육아기 근로시간 단축제도의 사용기간을 1년에서 2년으로 확대하였습니다. 또한, 2018년 3월부터 육아휴직의 사용기간도 기존의 1년에서 2년으로 확대 시행하고 있습니다.

2017년 삼성물산의 여성 직원의 비율은 21.3%이며, 여성관리자 비율은 8.3%입니다.

강제노동 및 아동노동 금지

삼성물산은 모든 Value Chain에 걸쳐 강제노동 및 아동노동을 금지하고 있습니다. 해외 임직원들이 계약 조항을 정확히 이해할 수 있도록 사업장이 위치한 국가의 언어로 계약서를 제공하고 있으며, 협력회사 임직원까지 노동 기본권을 보장하고자 제도적으로 관리하고 있습니다. 또한, 지속적인 점검 및 교육을 통해 사업장의 아동노동 이슈가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다.

노사간 소통 강화

삼성물산은 노사간 소통 강화를 위한 다양한 프로그램을 진행하고 있습니다.

건설부문은 온라인으로 경영진에게 다양한 건의사항을 제시할 수 있는 ‘Talk Today’, 현장 직원들의 VOC를 경영진에게 전달하는 ‘주니어보드 제도’ 등 노사간 소통을 위한 다양한 채널을 운영하고 있습니다.

상사부문은 CEO 간담회를 통해 경영진과 직접적으로 소통하며, 결속력을 강화해 나가고 있습니다.

글로벌 인권보호 활동

삼성물산 상사부문은 2008년 인도네시아에 위치한 2개의 팜농장 지분을 인수했습니다. 인수 후 5년 동안 해당 지역에서 팜농장을 운영하며 생산성을 50% 이상 개선하는 등 현지의 생산기술 및 품질관리 능력을 높였습니다. 이러한 사업 추진과정에서 현지법규를 존중하고 철저히 준수하고 있으며, 근로자와 지역주민의 인권 및 근로환경 개선은 물론 지역사회를 위한 교량 건설, 영농교육 지원, 종교단체 지원 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 최근에는 인도네시아 정부로부터 이러한 노력을 인정받아 사업 중인 2개 농장 중 간다에라(Gandaerah) 농장이 2016년 12월 ISPO* 인증 취득을 완료하였습니다. 사업 중인 또 다른 농장인 이넥다(Inecda) 농장의 경우에는 2018년 현재 ISPO 인증 절차를 마무리하고 인증서 발급 과정에 있으며, 2019년까지 RSPO** 인증을 취득하고자 관련 절차를 진행 중입니다.

* ISPO(Indonesian Sustainable Palm Oil System) : 인도네시아 정부에서 환경, 안전 및 지역사회에 기여하는 등 CSR 관련 핵심이슈에 대한 이행이 가능한 기업에게 부여하는 인증으로 기업의 사회적 책임을 포함한 7대 원칙, 29개 기준으로 구성되어 있음

** RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil) : 지속가능한 팜오일 산업증진 및 안정적 공급망 확보를 위한 비영리 민간단체로 농장 책임경영을 포함한 8대 원칙 39개 기준을 통해 인증을 진행하고 있음

상사부문은 2017년 2월 인도네시아 팜농장에 자체 조사단을 파견하여 근로자 및 지역주민의 인권을 포함한 다양한 사회적 이슈에 대한 실사를 진행하였습니다. 실사 결과 문제점은 발견되지 않았지만, 더 나은 근무환경과 지역사회 기여를 위해 생활환경, 노동환경, 안전 및 보건 등 다양한 분야에 대한 추가 지원을 진행하고 있습니다. 앞으로도 상사부문은 해외 사업장에서의 사회적 책임 이행에 최선을 다할 것입니다.

상사부문 인니팜 개선 활동

주요 내용	
생활환경	• 물 부족 지원 • 지역주민 의견 수렴 활동 • 소음 측정 및 개선 • 직원 주택 환경 개선
노동환경	• 계약서 내 미성년자 고용금지 내용 반영 • 아동노동 관련 법규 설명회 실시 • 근로계약서 관리 시스템화 • 초과근무 감축
안전 및 보건	• 작업용 안전장비의 농장 내 재고 구비 • 물질안전정보(MSDS) 업데이트 및 임시보관 박스 MSDS 부착 • 각 농장별 의사 상주 및 대형병원 후송을 위한 앰블런스 보유 • 전 직원 연 2회 건강검진 실시

향후 계획

삼성물산은 글로벌 인권경영을 추진하기 위해 유엔 기업과 인권 이행원칙(The Guiding Principles on Business and Human Rights)에서 요구하는 사항을 반영하여 인권관리 체계를 구축할 예정입니다.

기존의 노동·인권 및 조직관리 점검 기준을 개선하여 2018년 현재 주요 사업장을 대상으로 인권 현황을 평가할 수 있는 평가지표를 개발하였으며, 2018년 하반기 사업장별 평가를 진행할 계획입니다. 이후 인권 리스크가 높게 나타난 사업장에 대해서는 인권실사를 추진하여 리스크를 감소시킬 수 있는 개선활동을 진행할 예정입니다. 삼성물산은 사업장별 인권평가의 주기, 방법, 실사 원칙 및 개선 프로세스를 포함한 인권관리 체계를 통해 인권 리스크를 지속적으로 관리해 나갈 것입니다.

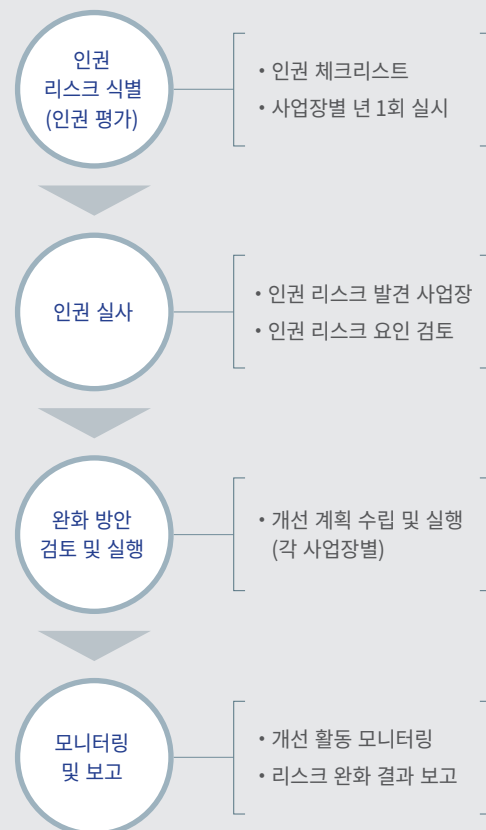
육아휴직 사용자 및 복귀자

[단위: 명]

	2015	2016 (남/여)	2017 (남/여)
육아휴직 사용자	184	215 (13/202)	298 (36/262)
육아휴직 후 업무 복귀자	177	215 (21/194)	269 (26/243)
육아휴직 후 12개월 이상 근무자	165	184 (16/168)	228 (18/210)

* 정규직 임직원 대상

삼성물산 인권 리스크 관리체계



거버넌스 보고서

[Link to SDGs](#)


삼성물산은 글로벌 기준에 부합하는 거버넌스 체계를 구축하여 이사회의 독립적이고 투명한 의사결정 권한을 확보하고, 견제와 균형에 기반한 효율적 기업경영 구조를 만들어가고 있습니다.

이사회 구성 및 운영

삼성물산의 이사회는 사내이사 4명, 사외이사 5명 등 총 9명으로 구성되어 있습니다. 모든 이사는 정관에 의거하여 주주총회에서 선임하고 그 중 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천을 거치게 되어 있습니다. 사외이사는 합리적인 의사결정 및 전문성, 다양성을 확보하기 위해 경영, 경제, 재무, 비즈니스 관련 기술 등 지식 및 경험이 풍부하고 상법 등 관련 법령에서 정한 자격요건을 갖춘 인사를 선임하고 있으며, 주요 주주 및 특수관계가 있는 경우에는 사외이사의 선임 자격을 제한하여 이사회 내 이해관계가 상충되지 않도록 하고 있습니다. 이와 함께 이사 선임 시 성별, 인종, 국적 등에 대한 차별을 하지 않으며, 다양성을 고려한 추천과 선임을 진행하고 있습니다. 이사 및 사외이사의 임기는 3년이며, 이사회 의장은 이사회 결의를 거쳐 이사 중 선임할 수 있습니다. 2017년 삼성물산의 이사회는 총 8회 소집되었으며, 사외이사의 이사회 평균 참석률은 93%입니다.

사외이사 독립성 결격 사유

- ① 회사의 상무에 종사하는 이사, 집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- ② 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존비속
- ③ 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- ④ 이사, 감사, 집행임원의 배우자 및 직계 존비속
- ⑤ 회사의 모회사 또는 자회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- ⑥ 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- ⑦ 회사의 이사, 집행임원 및 피용자가 이사, 집행임원으로 있는 다른 회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자

이사회 평가 및 보수 지급

삼성물산은 이사회 및 위원회의 연간 운영내역과 이사들의 활동내역 등에 대해 분석 및 평가를 수행하고 평가결과는 거버넌스위원회에서 검토하고 있습니다. 이사회 구성원에 대한 보수는 처우규정에 따라 직급, 위임업무의 성격, 위임업무의 수행결과 등을 고려하여 결정되며, 이는 매년 주주총회에서 승인하는 이사보수 한도 내에서 지급됩니다. 또한 이사회의 보수 현황은 사업보고서 등에 투명하게 공개하여 신뢰성을 높이고 있습니다.

주주권리 보호

삼성물산의 주주는 관련 법률에 의거하여 주주총회 참석 및 의결, 이익분배 참여 등의 권리를 가지고 있습니다. 경영상 중대한 변화에 대한 결정사항은 주주의 권리를 최우선으로 주주총회를 통해 의사결정하고 있습니다. 기타 기업 경영 관련 주요 사항들은 홈페이지 및 공시보고서 등을 통해 투명하고 정확하게 공개 하고 있습니다.

거버넌스 개선

2018년 삼성물산은 대표이사와 이사회 의장을 분리하여 이사회의 독립성을 강화하였고, GE의 최고생산성책임자(CPO)를 역임한 필립 코셰(Philippe Cochet)를 사외이사로 선임하여 이사회의 전문성 및 다양성을 높였으며, 향후 3개년 중장기 추진방향도 마련하였습니다. 또한, 경영위원회를 제외한 위원회를 사외이사로만 구성하여 견제와 균형을 통한 이사회 기능 강화를 추진하였습니다. 앞으로도 삼성물산은 독립적이고 투명한 거버넌스 체계 확립을 통해 주주가치 및 주주권익을 지속적으로 제고하고자 최선의 노력을 다할 것입니다.

이사회 산하 위원회

삼성물산은 업무 수행의 전문성과 효율성을 높이기 위하여 이사회 내에 분야별 전문위원회를 설치하고, 이사회 권한사항 중 일부를 위임하여 운영하고 있습니다. 2018년 5월 기준, 총 6개의 이사회 산하 위원회와 자문기구인 거버넌스위원회가 별도로 운영되고 있습니다.

경영위원회

경영위원회는 업무집행의 전문성과 효율성을 높이고자 마련된 위원회로 이사회가 위임한 사안에 대한 심의·의결을 시행합니다. 사안의 중대성 및 필요에 따라 수시로 개최되며, 사내이사 3명으로 구성되어 있습니다.

내부거래위원회

내부거래위원회는 일정 규모 이상의 대규모 내부거래를 심의하여 회 사경영의 투명성 및 공정성을 제고하고자 설치된 위원회입니다. 사 외이사 3명으로 구성되어 있으며, 위원회의 심의 및 결의 대상 안건 이 발생할 경우 수시로 개최하고 있습니다.

보상위원회

보상위원회는 이사보수 및 경영진 평가보상의 객관성과 투명성을 확 보하기 위해 구성된 위원회입니다. 사외이사 3명으로 구성되어 있 으며, 필요에 따라 수시로 개최하여 등기이사 보수의 적정성과 경영진 평가보상 제도 및 집행에 대한 사항 등을 심의합니다.

CSR위원회

CSR위원회는 삼성물산이 사회적 책임을 다하고 공익에 이바지 할 수 있도록 관련된 업무 활동을 검토하고 지원하기 위해 2015년 신설된 이사회 내 위원회입니다. 사외이사 2명으로 구성되어 있으며, 위원회 의 효율적 운영·지원을 위해 비상근 자문위원을 선임하고 있습니다. 위원회는 필요에 따라 수시로 개최되며, CSR 전략 및 계획의 승인, CSR 연구과제의 선정보고 및 자문위원 선임, CSR 활동성과 보고 등 의 역할을 수행합니다.

감사위원회

감사위원회는 기업경영의 적법한 절차 및 합리적 의사결정을 위해 관 련 법령 및 내부 규정에 따라 구성된 위원회입니다. 사외이사 3명으 로 구성되어 있으며, 위원회 구성과 관련된 모든 사항들은 상법에 규 정된 사항들을 충족하고 있습니다. 감사는 기능에 따라 경영감사(회 계감사), 업무감사, 재무감사, 준법감사, IT감사로 구분되며, 수행 방 법에 따라 일상감사, 종합감사 그리고 특별감사로 구분하여 실시됩니 다. 정기 감사위원회는 반기 1회 개최되며, 임시위원회는 필요에 따라 수시로 개최됩니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 사외이사후보 추천 과정의 공정성과 독 립성 확보를 위해 설치된 위원회로, 필요에 따라 수시로 개최됩니다. 사외이사 3명으로 구성되어 있으며, 총원의 과반수가 사외이사로 구 성되어야 하는 상법 규정을 충족하고 있습니다.

기타위원회

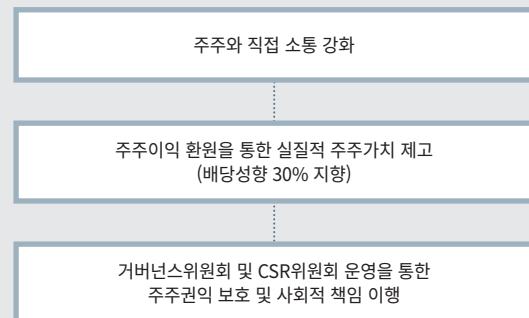
거버넌스위원회

거버넌스위원회는 거버넌스 선진화를 통한 주주가치 제고를 위해 2015년에 신설된 이사회 자문기구로 사외이사 3명과 외부전문가 3 명으로 구성되어 있습니다. 매 분기 1회 개최하며 주주가치에 중대 한 영향을 미치는 경영사항에 대해 사전 검토 및 심의 후, 그 결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

이사회 구성

	이름	소속 및 지위 (2018년 5월 기준)
사내이사	최치훈	이사회 의장
	이영호	대표이사 사장
	고정석	대표이사 사장
	정금용	대표이사 부사장
사외이사	장달중	서울대 정치외교학부 명예교수
	권재철	수원대 고용서비스대학원 석좌교수
	이현수	서울대 건축학과 교수
	윤창현	서울시립대 경영학부 교수
	필립 코웨	전 GE 최고생산성 책임자

삼성물산의 주주친화 정책



APPENDIX

—
부록

연결 재무상태표

제 54기: 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지, 제 53기: 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지, 제 52기: 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지

[단위 : 백만 원]

	제 54 기	제 53 기	제 52 기
자산			
유동자산	12,248,548	13,338,033	12,469,316
현금및현금성자산	2,993,152	2,698,530	2,066,404
단기금융상품	100,721	1,058,872	65,705
단기매도가능금융자산		2,033	1,089
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	309		
매출채권	4,992,459	5,383,853	5,633,953
기타유동자산	2,628,872	2,881,915	3,316,118
재고자산	1,533,034	1,312,829	1,386,045
매각예정자산	71,957	20,522	71,816
비유동자산	36,728,399	31,099,961	29,820,299
매도가능금융자산		17,497,196	15,975,618
당기손익-공정가치측정금융자산	24,439		
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	23,204,423		
종속기업, 관계기업 및 공동기업투자	5,741,754	5,699,709	5,642,058
유형자산	4,985,944	5,281,209	5,134,282
투자부동산	671,661	116,281	133,046
생물자산	2,204	2,505	2,415
무형자산	1,311,472	1,601,303	1,840,172
이연법인세자산	75,376	52,816	43,095
기타비유동자산	711,126	848,943	1,049,612
자산총계	49,048,903	44,458,515	42,361,431
부채			
유동부채	14,458,306	14,704,948	15,074,383
매입채무	1,785,617	1,823,810	1,738,438
단기차입금	2,093,310	1,865,815	2,286,528
유동성장기채무	1,346,801	1,607,367	1,516,719
당기법인세부채	51,742	51,528	150,110
기타유동부채	9,180,835	9,356,429	9,382,588
비유동부채	9,439,347	8,647,856	8,973,112
사채 및 장기차입금	2,594,095	3,657,278	3,943,011
순확정급여부채	58,357	100,687	121,425
이연법인세부채	6,295,263	4,253,107	3,942,462
충당부채	257,025	278,292	240,659
기타비유동부채	234,607	358,492	725,555
부채총계	23,897,653	23,352,805	24,047,495
자본			
자배기업 소유주지분	22,556,752	18,301,587	16,501,678
자본금	19,132	19,132	19,132
자본잉여금	10,468,265	10,468,266	10,039,685
기타자본	6,313,950	2,584,211	1,231,966
이익잉여금	5,755,405	5,229,978	5,210,896
비자배지분	2,594,498	2,804,124	1,812,257
자본총계	25,151,250	21,105,711	18,313,936
자본과부채총계	49,048,903	44,458,515	42,361,431

연결 포괄손익계산서

제 54기: 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지, 제 53기: 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지, 제 52기: 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지 [단위: 백만 원]

	제 54 기	제 53 기	제 52 기
매출액	29,279,046	28,102,684	13,344,675
매출원가	25,626,990	24,770,951	11,198,722
매출총이익	3,652,055	3,331,732	2,145,953
판매비와관리비	2,770,787	3,192,208	2,108,815
영업이익(손실)	881,268	139,525	37,138
기타수익	1,083,383	1,499,308	3,510,301
기타비용	923,125	1,364,012	558,136
금융수익	220,358	320,438	103,013
금융비용	312,858	354,471	155,781
지분법이익	19,482	16,733	2,842
지분법손실	143,497	167,742	163,648
법인세비용차감전순이익(손실)	825,011	89,780	2,775,729
법인세비용	343,907	68,938	90,078
당기순이익(손실)	481,104	20,842	2,685,651
기타포괄손익	3,680,397	1,377,811	457,879
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 포괄손익	(174,538)	1,383,281	475,237
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 포괄손익	3,854,935	(5,470)	(17,357)
총포괄손익	4,161,501	1,398,653	3,143,530
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업 소유주지분	639,798	107,357	2,746,812
비지배지분	(158,693)	(86,515)	(61,161)
총 포괄손익의 귀속			
지배기업 소유주지분	4,362,210	1,475,732	3,193,152
비지배지분	(200,709)	(77,079)	(49,622)
주당이익			
기본주당순이익(손실) (단위: 원)	3,879	650	20,636

연결 자본변동표

제 54기: 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지, 제 53기: 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지, 제 52기: 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지

[단위: 백만 원]

	자본						
	지배기업 소유주 지분					비지배지분	자본 합계
	자본금	자본잉여금	이익잉여금	기타자본	지배기업 소유주 지분 합계		
2015.01.01 (기초자본)	13,500	575,285	2,482,276	2,212,000	5,283,061	2,229	5,285,290
회계정책변경누적효과							
당기순이익(손실)		2,746,812	2,746,812		2,746,812	(61,161)	2,685,651
매도가능금융자산평가손익				583,142	583,142		583,142
공정가치 측정 금융자산평가손익							
지분법관련자본변동				(107,032)	(107,032)		(107,032)
해외사업환산손익				(1,958)	(1,958)		(1,958)
파생상품평가손익				(10,454)	(10,454)		(10,454)
순확정급여부채의 재측정요소			(17,357)		(17,357)		(17,357)
배당						(3,650)	(3,650)
자기주식의 취득				(408,968)	(408,968)		(408,968)
합병관련 보통주발행	5,469	9,291,838		(696,962)	8,600,345		8,600,345
합병관련 우선주발행	163	172,531		(16,716)	155,978		155,978
합병관련 비지배지분						1,858,036	1,858,036
합병관련 자기주식취득				(314,475)	(314,475)		(314,475)
합병관련 단주취득				(6,611)	(6,611)		(6,611)
주식매수청구권의 행사 (단위: 원)				(156,493)	(156,493)		(156,493)
연결실체의 변동							
연결실체 내 자본거래 등							
기타		31	(835)		(804)	16,803	15,999
2015.12.31 (기말자본)		10,039,685	5,210,896	1,231,966	16,501,678	1,812,257	18,313,936
2016.01.01 (기초자본)	19,132	10,039,685	5,210,896	1,231,966	16,501,678	1,812,257	18,313,936
회계정책변경누적효과							
총포괄이익							
당기순이익(손실)			107,357		107,357	(86,515)	20,842
매도가능금융자산평가손익				1,360,913	1,360,913		1,360,913
공정가치 측정 금융자산평가손익							
지분법관련자본변동				49,776	49,776	2,640	52,416
해외사업환산손익				(48,244)	(48,244)	7,904	(40,340)
파생상품평가손익				10,779	10,779	(487)	10,292
순확정급여부채의 재측정요소			(4,849)		(4,849)	(621)	(5,470)
자본에 직접 인식된 주주와의 거래							
배당			(83,893)		(83,893)	(2,809)	(86,702)
자기주식의 취득				(20,940)	(20,940)		(20,940)
연결실체의 변동						33,415	33,415
연결실체 내 자본거래 등		428,707		(38)	428,669	1,037,758	1,466,426
기타		(126)	467		341	582	923
2016.12.31 (기말자본)	19,132	10,468,266	5,229,978	2,584,211	18,301,587	2,804,124	21,105,711
2017.01.01 (기초자본)	19,132	10,468,266	5,229,978	2,584,211	18,301,587	2,804,124	21,105,711
회계정책변경누적효과			(16,550)	551	(15,999)		(15,999)
총포괄이익							
당기순이익(손실)			639,798		639,798	(158,693)	481,104
매도가능금융자산평가손익							
공정가치 측정 금융자산평가손익			(1,105)	3,863,842	3,862,737		3,862,737
지분법관련자본변동				(11,497)	(11,497)	(3,711)	(15,208)
해외사업환산손익				(133,547)	(133,547)	(36,307)	(169,854)
파생상품평가손익				10,389	10,389	134	10,523
순확정급여부채의 재측정요소			(5,670)		(5,670)	(2,132)	(7,802)
자본에 직접 인식된 주주와의 거래							
배당			(90,786)		(90,786)	(4,964)	(95,750)
자기주식의 취득							
연결실체의 변동						(3,986)	(3,986)
연결실체 내 자본거래 등							
기타		(1)	(259)		(260)	33	(227)
2017.12.31 (기말자본)	19,132	10,468,265	5,755,405	6,313,950	22,556,752	2,594,498	25,151,250

연결 현금흐름표

제 54기: 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지, 제 53기: 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지, 제 52기: 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지

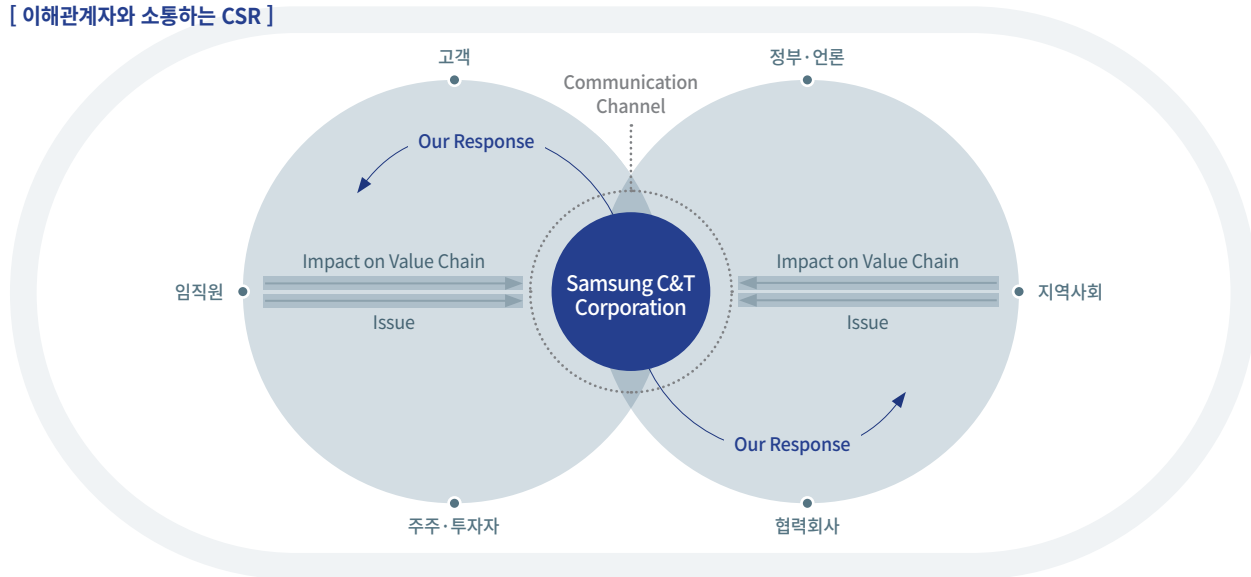
[단위: 백만 원]

	제 54 기	제 53 기	제 52 기
영업활동으로 인한 현금흐름	1,312,436	1,355,395	(62,348)
영업으로부터 창출된 현금		1,411,296	223,286
이자 수취		164,946	39,056
이자 지급		(244,900)	(110,469)
배당금 수취		278,412	76,540
법인세 납부		(254,359)	(290,761)
투자활동으로 인한 현금흐름	279,938	(812,089)	2,368,632
투자활동으로 인한 현금유입액	1,502,544	1,206,354	2,919,670
매각예정자산의 처분		86,084	56,053
단기금융상품의 순감소	952,551		44,308
단기대여금의 회수	1,788	44,831	5,607
유동성장기채권의 감소	9,966	56,769	386
당기손익-공정가치측정금융자산의 처분	13,055		
기타포괄손익-공정가치측정금융자산의 처분	47,699		
매도가능금융자산의 처분		425,755	1,795
종속기업투자의 처분	208	4,263	11,999
관계기업 및 공동기업투자의 처분	225,719	324,983	21,505
장기채권의 회수	37,469	42,256	
보증금의 감소	82,033	103,223	45,359
유형자산의 처분	72,950	107,622	26,397
무형자산의 처분	58,577	1,385	3,377
투자부동산의 처분	527	6,463	
사업결합으로 인한 현금유입			2,702,881
기타비유동자산의 처분	1	2,718	4
투자활동으로 인한 현금유출액	(1,222,606)	(2,018,443)	(551,038)
단기금융상품의 순증가		(992,903)	
당기손익-공정가치측정금융자산의 취득	(2,986)		
기타포괄손익-공정가치측정금융자산의 취득	(15,282)		
매도가능금융자산의 취득		(108,117)	(9,158)
관계기업 및 공동기업투자의 취득	(248,709)	(273,197)	(155,018)
해외자원개발자금의 증가		(83)	(77)
장기채권의 증가	(134,485)	(45,718)	(25,332)
보증금의 증가	(76,641)	(63,180)	(48,253)
유형자산의 취득	(678,034)	(484,652)	(259,492)
무형자산의 취득	(64,061)	(48,193)	(41,124)
사업결합등으로 인한 현금유출액			(11,110)
기타비유동자산의 증가	(2,408)	(2,401)	(1,474)
재무활동으로 인한 현금흐름	(1,116,682)	122,428	(527,369)
재무활동으로 인한 현금유입액	757,793	2,846,515	256,184
단기차입금의 순증가	258,361		140,062
사채의 발행	249,152	867,204	
장기차입금의 차입	250,280	511,389	116,123
비지배지분의 순증감		1,467,923	
재무활동으로 인한 현금유출액	(1,874,475)	(2,724,088)	(783,553)
단기차입금의 순감소		(482,351)	
유동성장기채무의 상환	(1,493,038)	(1,129,547)	(320,785)
장기차입금의 조기상환	(284,425)	(348,587)	(21,643)
금융보증부채의 지급			(20,000)
임대보증금의 감소			(15)
배당금 지급	(90,786)	(83,893)	
자기주식의 취득		(675,526)	(415,596)
비지배지분에 대한 배당	(4,964)	(2,809)	(3,650)
비지배지분의 순증감			(179)
기타자본의 증감	(1,263)	(1,375)	(1,685)
환율변동효과 반영전 현금및현금성자산의 순증가(감소)	475,692	665,734	1,778,915
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	(181,070)	(33,608)	(17,240)
현금및현금성자산의 순증가(감소)	294,622	632,126	1,761,675
기초현금및현금성자산	2,698,530	2,066,404	304,729
기말현금및현금성자산	2,993,152	2,698,530	2,066,404

이해관계자 참여

삼성물산의 이해관계자는 주주·투자자, 고객, 임직원, 협력회사, 지역사회 및 정부·언론의 6개 그룹으로 구분됩니다. 삼성물산은 이해관계자들이 관심을 가지는 다양한 이슈들에 대하여 구축된 소통 채널을 통해 적극적으로 대응하고 있으며, 이해관계자와 소통하는 CSR 경영실천을 위해 지속적으로 관리하고 있습니다.

[이해관계자와 소통하는 CSR]



이해관계자	관심 이슈	소통 채널	Value chain 내 영향	삼성물산 대응
주주·투자자	- 경제 성과 - 리스크 관리 - 거버넌스	- 정보공시 - 분기별 실적발표 - 국내외 컨퍼런스 - 방문미팅 등	건제와 균형	- 안정적 수익 창출 - 통합 리스크 관리 - 프로젝트 수행역량 강화
고객	- 제품 및 서비스 - 고객 안전보건 - 마케팅 - 커뮤니케이션	- 홈페이지 - 고객센터 - 고객만족도 조사	- 프로젝트 계약 - 제품 구매	- B2B, B2C 고객관리 - 고객 만족 및 신뢰도 제고
임직원	- 안전 및 보건 - 다양성 존중 - 교육 및 훈련 - 고용 및 복리후생 - 노사관계	- 인트라넷 - 웹진, 블로그 - 노사협의회 - CEO 메시지	- 금융, 설계, 마케팅 - 기술연구 및 개발 - 지식재산	- 인재중심 조직문화 - 역량개발 - 작업장 안전보건 - 복지 혜택
협력회사	- 공급업체가 사회에 미치는 영향 평가 - 윤리경영 - 근로자 인권 보호 - 반부패	- 협력회사 포털 - 협력회사 협의회 - 각종 설명회 및 포럼	물류, 조달, 시공	- 공정한 거래관계 - 협력회사 역량강화 - 동반성장 지향
지역사회	- 간접 경제효과 - 지역사회 - 환경	- 사회공헌 활동 - 파트너십(NGO 등)	- 인프라 구축 - 간접 경제효과	국내외 사업장 중심, 사업 역량과 연계한 사회공헌 활동
정부·언론	- 반부패 - 안전 및 보건 - 컴플라이언스	- 홈페이지 - 공청회 - 보도자료	- 프로젝트 개발 - 거래선 - 프로젝트 발굴 및 확보	- 정부정책 참여 - 법규 준수 - 정보공개

CSR 슬로건



삼성물산은 기업의 사회적 책임을 통해 지속가능한 성장을 실현하고자 하는 당사의 CSR 비전을 함축적으로 표현하고, 이해관계자와 쉽게 소통할 수 있는 CSR 슬로건 'WiTH'를 제작하였습니다.

WiTH는 'Will of Tomorrow Happiness'의 약자로 사회적 책임에 대한 삼성물산의 의지와 미래의 행복한 삶에 대한 약속을 표현하고 있습니다. 또한 '더불어', '함께', '동반', '상생' 등의 다양한 의미를 내포하고 있습니다.

삼성물산은 CSR 슬로건을 통해 이해관계자와 더욱 소통하며, 더 나은 미래의 행복을 실현하겠다는 확고하고 변함없는 의지를 다짐하고, 앞으로도 4개 부문의 역량을 함께 모아 지속가능한 사회, 환경, 공동체의 발전에 기여하는 기업이 되기 위해 노력할 것입니다.

비전

기업의 사회적 책임을 통한 지속가능한 성장 실현

슬로건

WiTH
(Will of Tomorrow Happiness)

전략방향

WiTH

'Planet'

기후변화에
선제적 대응

WiTH

'Responsibility'

Biz 전 과정의
사회적 책임 강화

WiTH

'Community'

사회와 함께하는
가치 창출

삼성물산 사회·환경 영향 평가

[목적 및 개요]

삼성물산은 매출, 영업이익 등 재무성과 뿐만 아니라 주주, 투자자, 고객, 협력회사, 임직원, 정부 및 지역사회 등 이해관계자에게 미치는 영향을 고려하여 성과를 산정하고 이를 통해 장기적 기업 가치를 높이고자 합니다. 사회·환경 영향 산정이란, 기업의 활동 과정에서 전통적 재무제표에 반영되지 않는 사회적·환경적 영향(Impact)과 외부효과(Externality)를 반영하여 기업의 진정한 성과(Net Value)를 측정하는 작업입니다.

[사회·환경 영향 범주 설정]

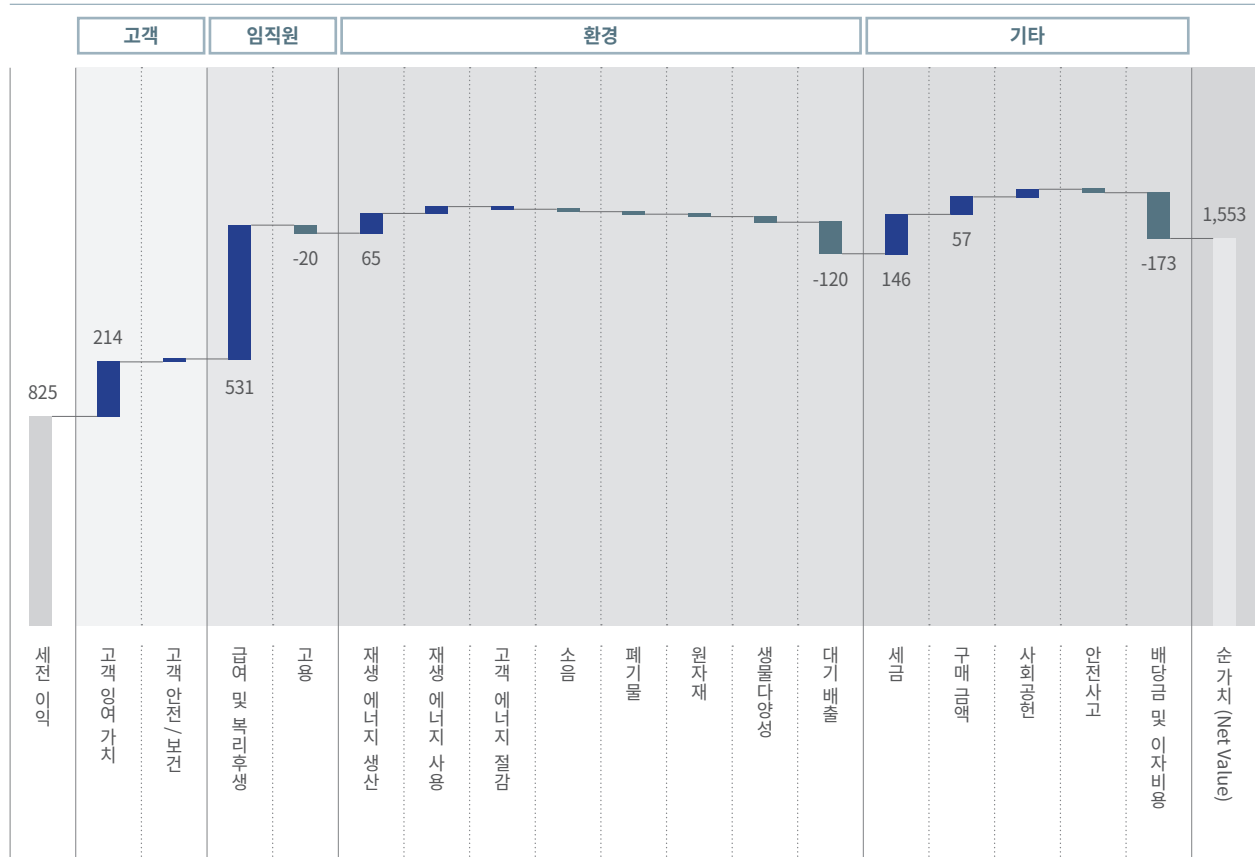


2017년 삼성물산은 외부전문가(한국생산성본부)의 도움을 받아 고객, 임직원, 환경, 기타 사회적 측면의 다면 손익(Multi-Dimensional Profit & Loss)분석을 실시하였습니다. 분석에는 삼성물산이 네 가지 측면에서 중요성(Materiality)이 인정되는 16개 사회·환경 영향(Impact *)을 고려하였으며, 당사의 실적을 토대로 사회·환경 자본(Capital)의 증감에 미치는 영향을 금전적 가치로 환산·산정하였습니다.

* 여기서 영향(Impact)이란, 단순한 자원 및 금전의 이전(Transfer)이 아닌, 각 측면의 주요 이해관계자에게 미치는 양적 변화요인을 측정한 것입니다. 가령 '신재생에너지 발전을 통한 온실가스 감축'의 경우, 에너지 발전을 위해 투자한 금액이나 발전량이 아니라 이를 통해 회피된 온실가스로 인한 공공의 효익(기후변화 적응을 위한 사회적 기회 비용)을 측정하였습니다. 이에 따라 온실가스거래제도에 의한 시장가격이 아닌 '예측되는 사회적 비용(Estimated Social Cost)'을 적용하였습니다.

[측정 결과]

[단위: 십억 원]



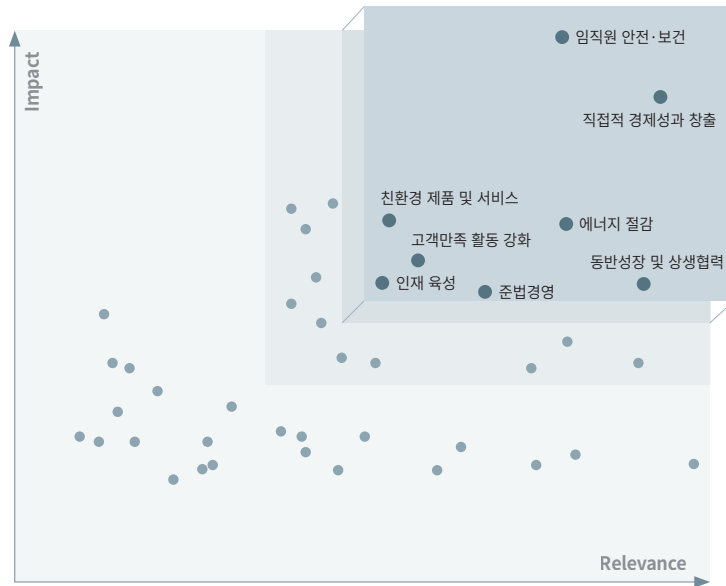
삼성물산의 사회·환경 영향을 평가한 결과, 세전이익 8,250억 원 대비 88% 증가한 1조 5,538억 원의 순가치가 산정되었습니다. 삼성물산의 사회·환경 영향에 미치는 주요 요인은 1) Consumer Surplus(소비자 잉여), 2) Payments to Employees & Wellbeing이었으며, 환경 및 기타 지역사회 일부 요인에서 순가치 감소가 나타났습니다. 본 분석은 중요성(Materiality) 원칙에 따라 포괄적 사회·환경 영향을 반영하고자 하였으나, 일부 데이터 조사의 한계 등으로 인하여 가치사슬상 제한된 제품 및 서비스만 적용한 한계를 지니고 있습니다. 삼성물산은 가치사슬 및 비즈니스 모델 전 과정에서 사회·환경 영향 분석을 고도화하는 한편, 긍정적 영향을 높이고 부정적 영향을 최소화하여 미래 기업 가치를 높여가겠습니다.

중요성 평가

삼성물산은 매년 이해관계자들의 다양한 기대와 관심이슈들을 파악하고 이를 효과적으로 경영 활동에 반영하고자 중요성 평가 프로세스를 실시하고 있습니다. 2017년에도 삼성물산은 GRI Standards, ISO 26000, DJSI, SASB 등 CSR 경영 표준지표를 기반으로 경제, 사회 및 환경 이슈 Pool을 구축하고, 각 이슈에 대해 미디어 리서치, 동종산업 벤치마킹, 내부 담당자 인터뷰 등을 반영한 이슈의 중요도를 평가하였습니다. 중요성 평가 결과 선정된 핵심 이슈는 2018 삼성물산 CSR 보고서를 통해 상세하게 공개하고 있습니다.

[중요성 평가 프로세스]





중요성 평가 결과 8개의 핵심이슈를 선정하였습니다. 선정된 핵심이슈는 삼성물산의 경영활동에 반영되고 있으며, 관련 내용은 아래의 표와 같이 금년도 삼성물산 CSR 보고서를 통해 충실히 공개하고 있습니다.

잠재적 주제 (모니터링)

핵심 주제

• Impact: 재무적, 운영적, 전략적 영향

• Relevance: 기업 이미지 및 평판 영향

Material Issue	Disclosure	Report category	page
임직원 안전·보건	직장내 안전·보건 (Occupational Health and Safety)	• 현장 실천중심의 안전문화 조성 • 안전한 근로환경	23 37
친환경 제품 및 서비스	기타 비즈니스 이슈	• 지속가능한 미래를 위한 친환경 비즈니스 • 환경영향 저감	19 39
에너지 절감	에너지(Energy)		
고객만족 활동 강화	이해관계자 참여(Stakeholders Engagement) 고객 안전·보건(Customer Health and Safety)	• 비즈니스를 통한 사회적 가치 창출 • 온라인 서비스를 통한 고객만족 • 고객가치 증대	17 21 43
동반성장 및 상생협력	기타 비즈니스 이슈	• 현장 실천중심의 안전문화 조성 • 협력회사 동반성장	23 33
인재 육성	훈련 및 교육(Training and Education)	• 미래 서비스 인력 양성을 위한 캐스트(CAST) 역량강화 지원 • 임직원	25 31
직접적 경제성과 창출	경제성과(Economic Performance)	• 경제적 가치 창출	29
준법경영	반부패(Anti-Corruption)	• 준법 경영	41

[2017 삼성물산 중점관리 이슈]

1. 안전경영

임직원과 고객의 안전을 위한 안전 관리체계 고도화, 안전 문화 형성은 기업 경영의 기본이자 무엇보다 우선시 되어야 할 가치입니다. 타 업종에 비해 상대적으로 사고 발생 위험이 높은 건설사업을 수행하고, 연간 약 800만 명이 방문하는 리조트를 운영하는 삼성물산에게 안전은 무엇보다 중요한 이슈입니다. 삼성물산은 안전경영을 최우선의 가치로 삼아 안전사고를 미연에 방지하기 위해 부문별 사업특성에 따른 안전보건 관리체계를 수립하고 임직원의 안전역량을 강화하기 위한 교육 및 훈련을 진행하고 있습니다. 또한, 정기적인 점검과 점검결과에 따른 대책 마련을 통해 안전경영 수준을 지속적으로 제고해 나가고 있습니다.

2. 준법경영

기업은 올바른 가치관과 행동하는 문화를 바탕으로, 준법경영의 실천을 통해 이해관계자의 신뢰를 확보해야 합니다. 삼성물산은 준법경영을 제대로 실천하지 않을 경우, 경영 성과와 기업 명성에 악영향을 줄 수 있음을 인지하고 글로벌 기업으로서 부문별 사업특성과 관련된 다양한 법규를 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 삼성물산은 준법 통제 기준에 따라 점검, 평가, 교육 등을 정기적으로 시행하여 투명하고 공정한 기업문화 정착에 주력하고 있습니다.

3. 동반성장

협력회사와 함께 성장하는 미래지향적인 협력관계 구축은 기업의 지속가능한 성장 및 국가 경제의 선진화를 위한 필수적 요소입니다. 삼성물산은 복잡한 공급망 구조를 가지는 건설과 패션사업 특성으로 인해 임금체불, 법규위반 등 협력회사와 관련하여 발생가능한 리스크와 이로 인한 부정적인 영향을 인지하고 있습니다. 이에 삼성물산은 자금 지원, 기술이전, 교육 등 다양한 지원을 통해 협력회사의 동반성장을 실천하고, 지속가능한 동반성장 산업생태계 구축에 기여하고 있습니다.

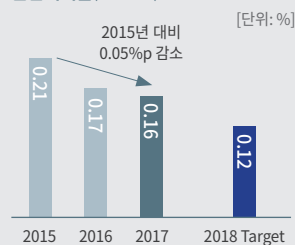
Activities in 2017

현장안전 점검 및 관리 강화, 협력회사 자율안전체계 구축 지원, 안전교육, 비상상태 대응훈련, 사전위험성평가

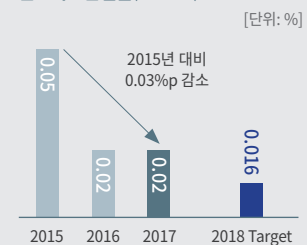
* 참고 페이지 : 23~24, 37~38

Performances

환산재해율(건설부문)



근로사고손실률(건설부문)



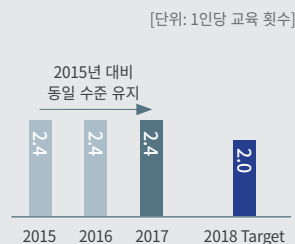
Activities in 2017

준법지원 및 점검, 컴플라이언스 평가 결과에 따른 포상 및 제재, 부문별 담당부서 교류회, 음부즈퍼스 제도, 컴플라이언스 교육

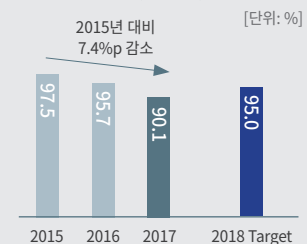
* 참고 페이지 : 41~42

Performances

컴플라이언스 교육 횟수(건설부문)



자가진단 참여율(건설부문)



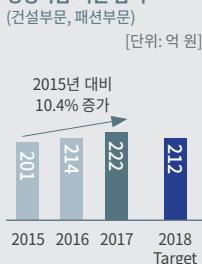
Activities in 2017

동반성장 시스템 운영, Partner's Portal 운영, 공정거래 및 동반성장 협약 체결, 협력회사 지원(자금, 기술, 교육 등), 협력회사 커뮤니케이션

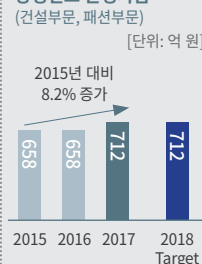
* 참고 페이지 : 33~34

Performances

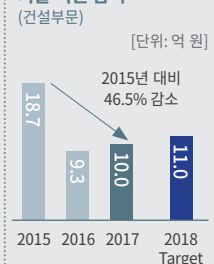
경영자금 지원 금액(건설부문, 패션부문)



상생펀드 운영자금(건설부문, 패션부문)



기술 지원 금액(건설부문)



제3자 검증의견서

서문

한국경영인증원(KMR)은 삼성물산 CSR 보고서 2018 (이하“보고서”)의 검증을 요청받았습니다. 보고서의 작성 책임은 삼성물산 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

삼성물산은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 검증기준으로 AA1000AS(2008)를 적용하였으며, Type 2, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 포괄적 부합방법(Comprehensive Option) 보고요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
- 특정주제표준(Topic Specific Standards)
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach)
 - 경제성과(Economic Performance): 201-1, 201-2
 - 간접경제효과(Indirect Economic Impacts): 203-1, 203-2
 - 조달관행(Procurement Practices): 204-1
 - 반부패(Anti-Corruption): 205-1, 205-2, 205-3
 - 원재료(Materials): 301-1
 - 에너지(Energy): 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
 - 용수(Water): 303-1, 303-2, 303-3
 - 생물다양성(Biodiversity): 304-1, 304-2, 304-4
 - 배출(Emissions): 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7
 - 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste): 306-2
 - 환경 규제준수(Environmental Compliance): 307-1
 - 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment): 308-1
 - 고용(Employment): 401-1, 401-3
 - 노사관계(Labor/Management Relations): 402-1
 - 산업안전보건(Occupational Health and Safety): 403-1, 403-2, 403-3, 403-4
 - 훈련 및 교육(Training and Education): 404-1, 404-2, 404-3
 - 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): 405-1, 405-2
 - 차별금지(Non-Discrimination): 406-1
 - 아동노동(Child Labor): 408-1
 - 강제노동(Forced or Compulsory Labor): 409-1
 - 인권평가(Human Rights Assessment): 412-1, 412-2
 - 지역사회(Local Communities): 413-1, 413-2
 - 고객 안전 보건(Customer Health and Safety): 416-1, 416-2
 - 마케팅 및 라벨링(Marketing and Labeling): 417-1, 417-2, 417-3
 - 고객개인정보보호(Customer Privacy): 418-1
 - 사회경제적 컴플라이언스(Socioeconomic Compliance): 419-1

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 삼성물산의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증절차

한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중요성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 삼성물산과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종본을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 삼성물산의 CSR 보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한, 검증범위에 포함된 상기 데이터가 적절하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

포괄성

포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.

- 삼성물산은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

중요성

중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.

- 삼성물산은 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성

대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션 뿐만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.

- 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 삼성물산의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은, 보고서가 GRI Standards의 포괄적 부합방법(Comprehensive Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언

한국경영인증원은 삼성물산이 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- 삼성물산은 지속가능성 맥락 하에서 조직의 광범위한 성과를 관리하고 있으며, 투명하게 보고하고자 노력하고 있습니다. 향후 친환경 제품 생산 및 서비스 제공을 확대하고, 사회책임경영 정책을 내·외부 이해관계자에게 적극 공유하여 사내 문화로서 CSR 경영이 정착되기를 권고합니다.

검증의 독립성

한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 삼성물산의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

온실가스 배출량 검증의견서

검증개요

(주)한국경영인증원은 삼성물산주식회사(이하 삼성물산)로부터 온실가스 배출량에 대한 자발적인 제3자 독립 검증심사를 의뢰 받았습니다. 2017년도 조직 및 운영경계, 협력회사에 대한 검증을 수행하여 그 결과를 아래와 같이 표명합니다. 본 검증의견서는 발행일 기준으로 유효합니다.

검증범위

• 조직경계 및 운영경계

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 삼성물산에서 작성한 온실가스 인벤토리 산정 틀을 바탕으로 산정되었으며, 검증 범위는 2017년 기간 동안 삼성물산 해외 전체 사업장 및 건설현장¹⁾ 2017년 1월 1일~12월 31일 기간 동안 개설된 현장 기준의 직접 배출(Scope 1 배출) 및 에너지 간접 배출(Scope 2 배출) 그리고 삼성물산 전체 기타 간접배출 (Scope 3 배출)²⁾ 기타 간접 배출 중 삼성물산 건설부분 현장에서 협력회사 건설장비로부터의 배출량 산정 방법론은 '건설공사 표준품셈'을 근거로 수립함을 포함하고 있습니다.

구분	직접 배출(Scope 1 배출) 및 에너지 간접 배출(Scope 2 배출)	기타 간접배출(Scope 3 배출)
국내 배출량	국내 전체 사업장 및 건설 현장	• 협력회사 건설장비 사용 • 협력회사 건설현장 가설전기 사용
해외 배출량	해외 전체 사업장 및 건설 현장	• 임직원 해외 출장

• 검증대상 기간 : 2017년 1월 1일 ~ 2017년 12월 31일

• 온실가스 종류 : CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆

• 수행한 검증업무

본 검증은 2018년 5월부터 6월까지 ISO 14064-3:2006의 검증 원칙에 따라 수행되었습니다. 한국경영인증원은 삼성물산이 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 사업장 방문 및 온실가스 데이터 집계에 책임을 지고 있는 담당자 인터뷰
- 삼성물산의 해외 사업장 및 건설현장 온실가스 배출량 산정 틀 : 활동 데이터(비용 및 에너지 사용량), 산정식, 배출계수
- 삼성물산의 Scope 3 해외출장 온실가스 배출량 산정 틀 : 활동 데이터(마일리지), 산정식, 배출계수
- 삼성물산의 Scope 3 협력회사 건설장비 온실가스 배출량 산정 틀 : 활동데이터(장비별 사용시간 및 에너지 사용량), 산정식, 배출계수
- 보증수준 : 제한적 보증수준 (Limited Assurance)

검증결과

• 삼성물산주식회사 2017년 온실가스 배출량

삼성물산	단위	직접배출 (Scope1)	간접배출 (Scope2)	기타간접배출 (Scope3)	총 배출량
2017년	ton CO ₂ e	121,711	112,514	78,230	312,455

주1) "온실가스"란 이산화탄소(CO₂), 메탄(CH₄), 아산화질소(N₂O), 수소불화탄소(HFCs), 과불화탄소(PFCs), 육불화황(SF₆) 및 그 밖에 대통령령으로 정하는 것으로 적외선 복사열을 흡수하거나 재방출하여 온실효과를 유발하는 대기 중의 가스 상태의 물질을 말함. (저탄소 녹색성장 기본법)

주2) 1 이산화탄소 상당량톤(tCO₂-eq.)이란 이산화탄소 1톤 또는 기타 온실가스의 지구 온난화 영향이 이산화탄소 1톤에 상당하는 양을 말함. (온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률)

검증의견

2017년도 삼성물산주식회사 및 협력회사에 대한 온실가스 배출량 검증 결과를 위와 같이 확인하였으며, 수행된 절차에 근거하여 중대성(Materiality) 관점에서 본 검증 목적과 검증기준에서 요구하는 집계기준을 위배하였다는 점을 발견하지 못하였습니다.

1) 2017년 1월 1일~12월 31일 기간 동안 개설된 현장 기준

2) 기타 간접 배출 중 삼성물산 건설부분 현장에서 협력회사 건설장비로부터의 배출량 산정 방법론은 '건설공사 표준품셈'을 근거로 수립함

GRI Standards Index

GRI STANDARDS UNIVERSAL STANDARDS (GRI 100)			
Topic	No.	Title	페이지
GRI 101 : Foundation			
GRI 102 : Organizational Profile	102-1	조직 명칭	3~4
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	5~8
	102-3	본사의 위치	1, 사업보고서
	102-4	사업 지역	9~10
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	3~4, 사업보고서
	102-6	시장 영역	5~8
	102-7	조직의 규모	3, 51~54
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	31~32
	102-9	조직의 공급망	33~34
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	1, 33~34
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	29~30
	102-12	외부 이니셔티브	14, 69
	101-13	협회 멤버십	70
GRI 102 : Strategy	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	13
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	59~61
GRI 102 : Ethics and integrity	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	3~4, 56
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	41~42
GRI 102 : Governance	102-18	지배구조	47~48
	102-19	권한 위임	47~48
	102-20	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 임원진 책임	47~48
	102-21	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의	47~48
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	47~48
	102-23	최고의사결정기구의 의장	47~48
	102-24	최고의사결정기구 추천 및 선정	47~48
	102-25	이해관계 상충	47~48
	102-26	목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할	47~48
	102-27	최고의사결정기구의 집단지식	47~48
	102-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	47~48
	102-29	경제적, 환경적, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	47~48
	102-30	위험 관리 절차의 효과성	29~30, 사업보고서
	102-31	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토	59~61
	102-32	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	47~48
	102-33	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	47~48, 55
	102-34	중대이슈의 특성 및 수	59~61
	102-35	보상 정책	47~48
	102-36	보수 결정 절차	47~48
	102-37	보수 정책에 관한 이해관계자 참여	47~48
	102-38	연간 총 보상 비율	47~48
	102-39	연간 총 보상 증가율 비율	47~48
GRI 102 : Stakeholder Engagement	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	55
	102-41	단체협약	47~48
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	55, 59~61
	102-43	이해관계자 참여 방식	55, 59~61
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	55, 59~61
GRI 102 : Reporting practice	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사 리스트	사업보고서
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	59~61
	102-47	Material Topics 리스트	59~61
	102-48	정보의 재기술	1
	102-49	보고의 변화	1
	102-50	보고 기간	1
	102-51	가장 최근 보고 일자	1
	102-52	보고 주기	1
	102-53	보고서에 대한 문의처	1
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	1
	102-55	GRI 인덱스	65~68
	102-56	외부 검증	62~64

GRI STANDARDS ECONOMIC PERFORMANCE (GRI 200)			
Topic	No.	Title	페이지
GRI 201 : Economic Performance			
GRI 103 : Management Approach	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	29~30
	103-2	경영방침 및 구성	29~30
	103-3	경영방침 평가	29~30
GRI 201 : Economic Performance	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	29~30
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	19~20, 39~40
GRI 203 : Indirect Economic Impacts	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	19~20, 35~36
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	39~40, 35~36
GRI 204 : Procurement Practices	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	33~34
GRI 205: Anti-corruption			
GRI 103 : Management Approach	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	41~42
	103-2	경영방침 및 구성	41~42
	103-3	경영방침 평가	41~42
GRI 205 : Anti-corruption	205-1	사업장 부패 위험 평가	41~42
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	41~42
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	41~42

GRI STANDARDS ENVIRONMENTAL PERFORMANCE (GRI 300)							
Topic	No.	Title				페이지	
GRI 301 : Materials	301-1	사용된 원료의 종량과 부피				39~40	
		자원 사용현황					
			단위	2015	2016		2017
		철근	ton	204,304	140,694		159,599
		레미콘	m ³	2,704,580	2,092,781		2,439,248
		시멘트	ton	57,639	364,007		298,167
		모래	m ³	946,124	36,852		2,003
		골재	m ³	2,963,017	178,010		695,190
		아스콘	ton	2,671,847	514,627		113,724
		양모	LB	2,665,389	2,665,389		1,735,238
GRI 302 : Energy							
GRI 103 : Management Approach	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명				19~20	
	103-2	경영방침 및 구성				19~20	
	103-3	경영방침 평가				19~20	
GRI 302 : Energy	302-1	조직 내부 에너지 소비				39~40	
	302-2	조직 외부 에너지 소비				39~40	
	302-3	에너지 집약도				39~40	
	302-4	에너지 소비 절감				39~40	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 감축				39~40	
	CRE1	빌딩 에너지 집약도				39~40	
	CRE2	빌딩 용수 집약도				39~40	
GRI 303 : Water	303-1	공급원별 취수량				39~40	
	303-2	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원				39~40	
	303-3	용수 재활용 및 재사용				39~40	
	CRE2	빌딩 용수 집약도				39~40	

GRI STANDARDS ENVIRONMENTAL PERFORMANCE (GRI 300)									
Topic	No.	Title							페이지
GRI 304 : Biodiversity	304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역	생물다양성(건설부문)					67	
			단위	2015	2016	2017			
	304-2	보호 또는 복원된 서식지	생물다양성 가치가 높은 지역의 현장 수	개수	19	16	10	67	
	304-4	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 멸종위기종	보호 또는 복구된 서식지	개수	42	32	13	67	
보호 야생동·식물 종 수			종	34	31	17			
GRI 305 : Emissions	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)							39~40
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)							39~40
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(scope3)							39~40
	305-4	온실가스 배출 집약도							39~40
	305-5	온실가스 배출 감축							39~40
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출							39~40
	305-7	대기오염물질 배출량							67
		대기오염물질 배출 현황		단위	2015	2016	2017		
		NOx		ppm	211.4	237.6	177.8		
		SOx		ppm	2.6	3.4	25.4		
		VOCs		ppm	-	1.2	6.8		
		POPs		kg	-	-	-		
		HAPs		kg	-	1.0	0.4		
		먼지		ppm	1.1	3.6	0.8		
CRE3	빌딩 온실가스 배출 집약도							39~40	
CRE4	신규 건축 및 재개발 활동의 온실가스 배출 집약도							39~40	
GRI 306 : Effluents and Waste	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물							39~40
GRI 307 : Environmental Compliance		환경 법규 위반							39~40, 67
		환경법규 위반 건 수	단위	2015	2016	2017			
			건	14	10	16			
	307-1	* 상기 건수는 자체 환경사고 규정에 따라 집계된 과태료 이상 건수이며, 건당 1만불 이상 과태료 건은 없음							
		환경관리비 지출		단위	2015	2016	2017		
		환경관리비	자본투자	백만 원	694	4,326	7,086		
			운영비용	백만 원	27,591	36,108	18,900		
			계	백만 원	28,285	40,434	25,986		
	환경사고 방지비용	백만 원	122	2,828	2,156				
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율							33~34

GRI STANDARDS SOCIAL PERFORMANCE (GRI 400)			
Topic	No.	Title	페이지
GRI 401 : Employment	401-1	신규채용과 이직	32
	401-3	육아휴직	45~46
GRI 402 : Labor/ Management Relations	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	31~32
GRI 403 : Occupational Health and Safety			
GRI 103 : Management Approach	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	23~24
	103-2	경영방침 및 구성	23~24
	103-3	경영방침 평가	23~24
GRI 403 : Occupational Health and Safety	403-1	노사공동 보건안전위원회가 대표하는 전체 근로자 비율	37~38
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	37~38
	403-3	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	37~38
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	37~38
GRI 404 : Training and Education			
GRI 103 : Management Approach	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	31~32
	103-2	경영방침 및 구성	31~32
	103-3	경영방침 평가	31~32
GRI 404 : Training and Education	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	31~32
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	31~32
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	31~32
	CRE6	OHSAS 18001등 내외부 보건안전관리 시스템 준수가 확인된 직원, 계약직, 건설 업자의 비율	37~38
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	31~32, 47~48
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	31~32
GRI 406 : Non- Discrimination	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	45~46
GRI 408 : Child Labor	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	45~46
GRI 409 : Forced or Compulsory Labor	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	45~46
GRI 412 : Human Rights Assessment	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	45~46
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	45~46
GRI 413 : Local Communities	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영		
	413-1	* 삼성물산은 2014년 105.9억 원, 2015년 147.0억 원, 2016년 118.6억 원, 2017년 83.5억 원을 대외 후원하였습니다. 산업협회 및 비과세 단체 등의 후원금 Top 6는 평창올림픽조직위원회(8억 원), 대한육상연맹(8억 원), 대한빙상연맹(8억 원), 한국문화예술위원회(0.9억 원), 미국패션협회(0.6억 원), 환경재단(0.3억 원) 입니다.	35~36
	413-2	지역사회에 중대한 부정적 영향이 존재하는 사업장	35~36
	CRE7	개발에 의한 자발적 혹은 비자발적 재정착 주민	19~20
GRI 416 : Customer Health and Safety			
GRI 103 : Management Approach	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	43~44
	103-2	경영방침 및 구성	43~44
	103-3	경영방침 평가	43~44
GRI 416 : Customer Health and Safety	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	43~44
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	43~44
	CRE8	신규 건축 및 재개발 시 지속가능경영 인증, 평가, 라벨링 종류 및 개수	37~38, 39~40
GRI 418 : Customer Privacy	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	43~44
GRI 419 : Socioeconomic Compliance	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	41~42

ISO 26000

ISO 26000은 국제표준화기구인 ISO(International Organization for Standardization)가 발표한 사회적 책임에 대한 국제표준으로써, 지배구조, 인권, 노동관행, 환경, 공정운영관행, 소비자 이슈, 지역사회 참여와 발전 등 우리 사회를 구성하는 모든 조직이 이행하여야 할 7가지 의제를 담고 있습니다. 삼성물산은 ISO 26000의 지침과 권고사항을 준수함으로써 내부 CSR 리스크 요인을 발굴 및 개선하고 있으며, 다양한 산업군을 아우르는 글로벌 가치 창조 기업으로서 지속적으로 사회적 책임을 이행하기 위한 역할을 수행하고 있습니다.

핵심주제	쟁점	페이지
지배구조	의사결정과정 및 구조	47~48
인권	주의의무	31~32, 45~46
	인권위협상황	31~32, 45~46
	공모회피	31~32, 45~46
	고충처리	31~32, 45~46
	차별 및 취약집단	31~32, 45~46
	시민적, 정치적 권리	31~32, 45~46
	경제, 사회, 문화적 권리	31~32, 45~46
	직장에서의 기본 원칙과 권리	31~32, 45~46
노동관행	고용 및 고용관계	31~32
	근로조건 및 사회적 보호	31~32
	사회적 대화	31~32
	직장에서의 보건 및 안전	23~24, 37~38
	인적 개발 및 직장 내 교육	25~26, 31~32
환경	오염 방지	39~40
	지속가능한 자원 사용	39~40
	기후변화 완화 및 적응	19~20, 39~40
	자연환경 보호 및 복원	
공정운영관행	부패 방지	41~42
	책임 있는 정치 참여	41~42
	공정경쟁	41~42
	가치사슬 내에서의 사회적 책임 활성화	35~36
	재산권 존중	35~36
소비자 이슈	공정마케팅, 사실적이고 공정한 정보와 공정계약관행	41~42
	소비자의 보건 및 안전 보장	37~38
	지속가능한 소비	21~22
	소비자 서비스, 지원, 불만 및 분쟁 해결	21~22, 43~44
	소비자 정보 보호 및 프라이버시	43~44
	필수 서비스에 대한 접근	21~22, 43~44
	소비자 시민 교육 및 인식	25~26, 43~44
지역사회 참여와 발전	지역사회 참여	17~18, 35~36
	교육 및 문화	17~18, 35~36
	고용 창출 및 기능 개발	19~20, 35~36
	기술 개발 및 접근	21~22, 35~36
	부와 소득 창출	19~20, 29~30
	보건	35~36, 37~38
	사회적 투자	35~36

수상 및 협회, 단체 가입 현황

[대외평가 및 수상]

핵심주제	수상명	주관
공통	2017 ESG평가 통합등급 A (지배구조 A, 사회 A+, 환경 A)	한국기업지배구조원
	2017 DJSI World 우수기업 선정	S&P Dow Jones Robeco SAM
건설	국가브랜드 경쟁력지수(NBCI) 14년 연속 1위 수상	한국생산성본부
	한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 16년 연속 1위 수상	한국능률협회 컨설팅
	2017 대한민국 브랜드 스타 1위 수상	브랜드스타
	제주 해군기지, 올해의 구조물 금상 수상	대한토목학회
	동홍천-양양 도로 13공구, 한국도로공사 우수현장 표창	한국도로공사
	홍콩 지하철 C1109, Hong Kong Public Relations Awards 수상	Hong Kong Public Relations Professionals' Association
	래미안 강남힐즈, 고덕 래미안 서울시 환경상 우수상 수상	서울특별시
	2017 한국소비자평가 최고의 브랜드 대상 수상	동아일보
	'래미안' 국가고객만족도(NCSI) 20년 연속 1위 달성	한국생산성본부
	광교호수공원, 2018 세계조경가협회 IFLA Awards 수상	세계조경가협회
상사	2017 무역의날 대통령표창 수상	산업자원부, 무역협회
	2018 종합상사 부문 한국에서 가장 존경받는 기업 1위 선정	한국능률협회
	2018 전문무역상사 지정	산업자원부, 무역협회
패션	국가고객만족도조사(NCSI)남성캐주얼의류부문 1위	한국생산성본부
	2017 한국산업고객만족도(KCSI) 남성정장부문 1위 (13년 연속, 총 17회 수상)	한국능률협회 컨설팅
	2017, 2018 한국에서 가장 존경받는 기업 패션산업부문 1위 (6년 연속)	한국능률협회 컨설팅
	2017 한국고객추천지수(KNPS) 남성정장부문 1위 (11년 연속)	한국능률협회 컨설팅
리조트	한국산업고객만족도 (KCSI) 종합레저시설부문 1위 (24년 연속)	한국능률협회 컨설팅
	한국산업고객만족도 (KCSI) 워터파크부문 1위 (7년 연속)	한국능률협회 컨설팅
	한국고객추천지수(KNPS) 종합레저시설부문 1위 (11년 연속)	한국능률협회 컨설팅
	한국고객추천지수(KNPS) 워터파크부문 1위 (6년 연속)	한국능률협회 컨설팅
	한국서비스품질지수(KS-SQ)테마파크부문 1위(19년 연속)	한국표준협회
	한국서비스품질지수(KS-SQ)워터파크부문 1위(6년 연속)	한국표준협회
	녹색기업지정	환경부

[협회 및 단체 가입 현황]

대한상공회의소	한국도로협회	전라목자관리원	한국패션협회	녹색기업 협의회
한국경영자총협회	한국원자력산업회의	한국가스연맹	한국무역협회	한일경제협회
한국화학물질관리협회	한국주택협회	해외건설협회	한국플랜트산업협회	한국골프장경영협회
한일산업기술협력재단	경제단체협의회	한국제지연합회	환경보전협회	대한건설협회
국제노동조합총연맹	해외자원개발협의회	해외자원개발진흥재단	대한골프협회	대한전기협회
한국종합유원시설협회	한국능률협회	한국능률협회 컨설팅	한국표준협회	한국품질경영학회
대한전문건설협회	한국소방시설협회	한국전기공사협회	한국정보통신공사협회	한국엔지니어링협회
대한기계설비건설협회	대한시설물유지관리협회	한국CM협회	한국건설교통기술협회	한국원전수출산업협회
한국리모델링협회	빌딩스마트협회	건설산업비전포럼	한국공기청정협회	한국건설환경협회
한국면진제진협회	KOSHA18001협의회	한국건설품질협회	한국산업기술진흥협회	
IAAPA(International Association of Amusement Parks and Attractions)	ICMI(International Cyanide Management Institute)	CBSG(Conservation Breeding Specialist Group)	TEA(Themed Entertainment Association)	WAZA(World Association of Zoos and Aquariums)

CSR 용어집

[주요 용어 해설]

용어	설명	페이지	
지속가능성	경제, 사회, 환경의 조화로운 균형을 통해 환경오염, 자원고갈, 사회적 약자의 소외문제 등을 해결하려는 노력을 의미합니다.	13	
CSR (Corporate Social Responsibility)	기업의 경제적, 법적 책임 외에 폭넓은 사회적 책임을 뜻하며 이해관계자의 다양한 요구를 고려하는 경영방침이라 할 수 있습니다.	보고서 전체 페이지	
GRI Standards	국제기구인 GRI(Global Reporting Initiative)가 개발한 보고서 작성 국제표준으로 전 세계 기업들이 보편적으로 사용할 수 있도록 개발되었습니다.	1, 2, 59	
공유가치	기업의 경제적 가치(기업의 이익)를 사회적 가치(공공의 이익)와 결부시킴으로써 공동의 가치를 창출하는 개념을 말합니다.	13, 14, 16	
협력회사	기업의 공급망에 쓰이는 제품 및 서비스를 제공하는 조직이나 개인으로, 조직과 직간접적인 관계를 맺고 있는 회사를 말합니다. 중개인, 도급계약자, 제조업자, 하도급업자, 도매업자 등이 포함될 수 있습니다.	보고서 전체 페이지	
거버넌스 (Governance)	이해관계자들의 이해를 조정하고 기업의 의사를 결정하는 업무 프로세스나 조직 구조를 말합니다. 구체적으로 경쟁력, 전략, 성과, 자본예산, 운영 등의 다양한 업무를 관장하는 체계라고 할 수 있습니다.	47~48	
컴플라이언스 (Compliance)	기업의 임직원 모두가 제반 법규를 준수하도록 사전 또는 상시적으로 통제 감독하는 것을 의미합니다.	41~42	
다양성(Diversity)	나이, 종교, 성, 인종 등과 같은 개인적 특성의 차이를 뜻합니다. 인권 존중 및 기업 생산성 향상의 중요한 요소로 인식됨에 따라 국내외 현장에서 다양성을 고려한 인력운용의 필요성이 대두되고 있습니다.	45, 47, 55, 57~58	
온실가스배출	Scope 1	기업이 소유 및 관리하는 공장, 사업장에서 바로 배출되는 온실가스를 말합니다.	40
	Scope 2	기업이 외부로부터 구매하여 소비한 전기, 냉난방 및 증기 장치에서 배출되는 온실가스를 말합니다.	
	Scope 3	Scope2를 제외한 기업 밖에서 간접적으로 배출되는 온실가스를 말하며, 기업의 구매 원료 운송 단계, 생산 제품의 사용 단계 또는 임직원 출장 중 항공기 이용 등에서 배출되는 온실가스가 포함됩니다.	
이니셔티브 (Initiative)	특정한 문제 해결, 목적 달성을 위한 새로운 계획을 뜻하며, CSR 분야의 대표적 이니셔티브로는 CDP, SDGs가 있습니다.	39	
CDP (Carbon Disclosure Project)	CDP는 전 세계 기업을 대상으로 기후변화에 대한 관리 체계 및 배출량 등을 분석하고 평가하는 글로벌 프로젝트를 말합니다. 국가별 CDP위원회를 통해 기후변화 대응 우수기업을 선정하고 그 리스트를 전 세계에 공개하고 있습니다.	39	
UN SDGs (Sustainable Development Goals)	인류의 지속가능한 발전을 위해 UN총회에서 채택한 국제사회 공동의 목표를 의미하며, 빈곤 종식, 불평등 해소, 기후변화 대응 등 17개의 목표와 169개의 세부과제로 구성되어 있습니다.	14	

[보고서 참여자 정보]

	건설	상사	패션	리조트
기획	현지숙 책임	박성민 부장	박초롱 대리	정태희 수석
지역사회	심재분 책임	백금희 책임	이미진 대리	최서연 선임
인권/인사/교육	이지연 책임	김병환 차장	신현석 과장	송재중 과장
	한민수 책임	조한태 주임	한찬규 차장	김형근 과장
	신인규 책임	홍성욱 대리	조희원 대리	김휴나 선임
안전/환경	박나리 선임	이민영 대리	양익환 대리	윤경중 책임
	황순용 책임			이종원 책임
준법	이선 책임	김우경 선임변호사	김윤만 과장	최현석 차장
협력회사	백승한 책임		황경윤 부장	곽호정 책임
			안흥기 차장	
고객	김나연 책임		정춘수 차장	조은숙 수석
			신재은 사원	황주련 책임
RM	이승현 책임	이강욱 과장		

기획, 제작 : 기획관리팀 홍정현 차장, 김성규 차장



본 보고서는 FSC™(Forest Stewardship Council™, 삼림관리협의회) 인증을 받은
친환경 용지에 인쇄되었습니다.

WITH Will of
Tomorrow
Happiness