

SAMSUNG C&T

CSR REPORT 2019

보고서 개요

삼성물산은 경제·사회·환경적 성과와 활동을 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 소통하고자 매년 CSR 보고서를 발간하고 있으며, 2019년 보고서는 삼성물산의 네 번째 보고서입니다.

보고 범위와 기간

본 보고서는 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지의 CSR 성과를 담고 있으며, 보고 범위는 국내외 4개 부문 전 사업장을 포함합니다. 정량적 성과는 최근 3개년 데이터를 제공하여 연도별 추이를 파악할 수 있도록 하였으며, 일부 정성적 성과의 경우 2019년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

보고서의 작성 및 검증 기준

본 보고서는 GRI Standards의 기준에 따라 작성되었으며, 국제통합보고 위원회 (IIRC, International Integrated Reporting Council)의 통합보고 프레임워크를 부분적으로 적용하였습니다. 보고내용의 신뢰도를 높이기 위하여 제3자 검증기관의 검증을 거쳤으며, 검증 결과는 제3자 검증의견서 (p.61)를 통해 확인하실 수 있습니다.

보고서 추가 정보

보고서는 국문, 영문으로 발간되며, 삼성물산 홈페이지(www.samsungcnt.com)를 통해 열람하거나 다운로드 받으실 수 있습니다. CSR 보고서에 대한 보다 상세한 요청사항이 있으시면, 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.



보고서 문의

작성자 삼성물산 경영기획실 기획관리팀
주소 (05288) 서울특별시 강동구 상일로 6길 26
전화 02-3458-3012
이메일 csr.sr@samsung.com

CONTENTS

보고서 개요	02
--------	----

Company Overview

기업현황	04
사업부문 소개	06
글로벌 네트워크	10

Our CSR Strategy

CSR 위원장 메시지	14
CSR 전략 및 체계	15
CSR 운영 및 확산	16
CSR 성과 창출	17

Core Issues

친환경 경영을 통한 환경영향 최소화	20
협력회사와의 상생과 협력	22
현장으로부터 시작되는 최우선의 가치, 안전	24
기업의 사회적 가치 실현	26
고객과 임직원 모두가 행복한 일터	28

CSR Management Reporting

경제적 가치 창출	32
임직원	34
협력회사 동반성장	36
지역사회 상생	38
안전한 근무환경	40
환경영향 저감	42
준법경영	44
고객가치증대	46
인권	48
거버넌스	50

Appendix

연결 재무상태표	53
연결 포괄손익계산서	54
연결 자본변동표	55
연결 현금흐름표	56
이해관계자 참여	57
중요성 평가	58
제3자 검증의견서	61
온실가스 배출량 검증	63
GRI Standards Index	64
ISO 26000	67
수상 및 협회, 단체 가입현황	68
CSR 보고서 용어집	69



기업현황

회사 소개

삼성물산은 1938년 설립된 '삼성상회'로 출발하여, 1975년 '종합상사 1호'로 지정된 이래 대한민국 무역업의 발전을 이끌어 왔습니다. 1995년에는 삼성건설과 합병하여, 전세계 50여 개국의 거점에서 글로벌 프로젝트를 활발하게 전개하고 있습니다. 1963년 국토개발의 의지 아래 설립된 삼성에버랜드는 리조트, 식음, 조경 영역으로 업을 확장하며 대한민국의 서비스 사업을 선도해 왔으며, 1954년 설립 이후 대한민국의 패션산업을 주도해 온 제일모직 패션부문을 2013년 인수하며 제일모직으로 사명을 변경하고 Lifestyle을 디자인하는 기업으로 자리매김하였습니다. 각 산업군에서 선도기업으로서 명성을 쌓아온 삼성물산과 제일모직은 2015년 9월 합병을 통해 건설·상사·패션·리조트 부문을 아우르는 Global Business Partner & Lifestyle Innovator라는 비전 하에 새로운 도약을 준비하고 있습니다.

VISION

GLOBAL BUSINESS PARTNER & LIFESTYLE INNOVATOR



토탈 라이프 서비스를 제공하는 글로벌 가치 창조 기업

기업 현황

(2018년 말 기준)

총 자산



42조 4,067억원

매출



31조 1,556억원

영업이익



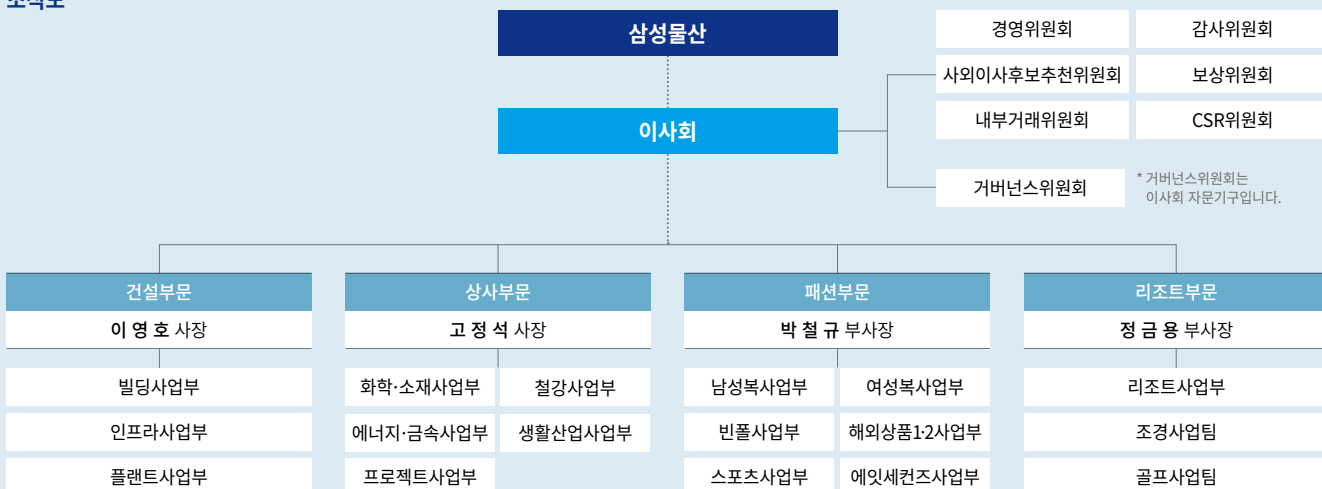
1조 1,039억원

임직원수



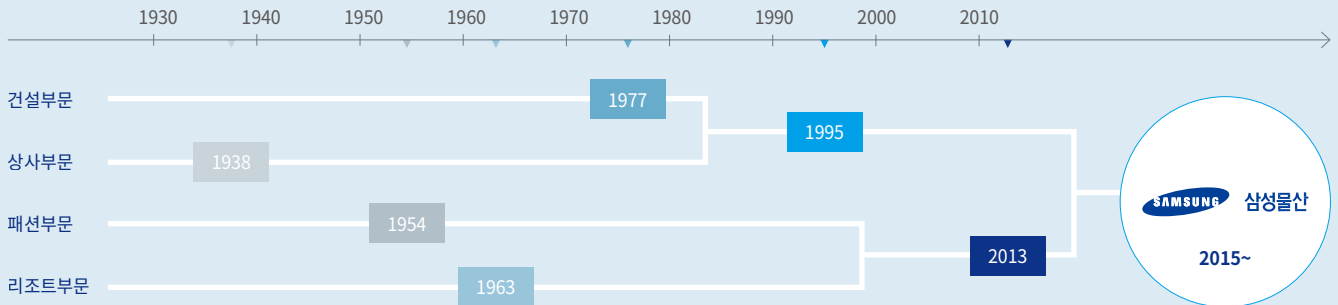
17,274명

조직도



SINCE 1938

대한민국의 역사를 넘어 세계의 가치를 창조하는 기업입니다.



① 창업 및 성장



삼성의 모회사인 삼성물산은 1938년 창업주 이병철 선대회장이 설립한 '삼성상회'에서 비롯되었으며, 1954년 '제일모직' 설립, 1976년 국내 최초의 가족동산 '자연농원' 개장, 1977년 '삼성종합건설' 설립에 이르기까지 대한민국의 산업 성장과 함께하며 국민의 삶의 질 향상에도 기여하고자 노력하였습니다.

② 국내 선도기업으로의 도약



삼성물산은 1985년 대한민국 총 수출의 10%를 차지하고 1994년에는 100억불 수출 탑을 수상하는 등 명실상부한 국내 1위 기업으로 성장했습니다. 삼성복 갤럭시시(1983년), 캐주얼 빈폴(1989년) 등 최고의 브랜드를 출시하며 국내 패션의 새로운 장을 열었고, 국내 최초의 장미축제(1985년), 세계 최초 복합워터파크 캐리비안 베이 개장(1996년) 등을 통해 국내 여가문화를 선도해 왔습니다. 또한, 영종대교(1995년), 인천공항터미널(1996년) 등 대형 인프라 공사를 수행함으로써 국내 대표 건설사로서의 입지를 다졌습니다.

③ 해외로의 본격 진출



2000년대 들어 삼성물산은 국내에서 축적된 역량을 바탕으로 세계 무대 진출을 가속화했습니다. 건설부문은 국내 최초의 아파트 브랜드 '래미안'을 론칭하며 주거문화를 선도하였고, 세계 최고층 빌딩 부르즈칼리파를 수주(2004년)하며 글로벌 건설사로 자리매김하였습니다. 상사부문은 캐나다 온타리오에서 세계 최대 풍력 및 태양광 개발사업을 수주(2010년)하는 등 사업개발 역량을 한 단계 높였으며, 리조트부문은 세계 최고 낙하각도의 우든코스터 T 익스프레스를 오픈(2008년)하고 누적입장객 2억명을 돌파(2013년)하며 글로벌 수준의 테마파크로 성장하였습니다. 또한, 패션부문은 SPA 패션브랜드 에이세컨즈를 론칭하고 이태리 명품잡화 콜롬보를 인수(2011년)하는 등 사업 확대를 본격화하였습니다.

④ 뉴 삼성물산! 새로운 도전



2015년 제일모직과 삼성물산은 합병을 통해 'Global Business Partner & Lifestyle Innovator'로의 새로운 도약을 시작했습니다. 호주, 동남아, 중동 등 해외 건설시장으로의 진출 확대, 글로벌 트레이딩 및 프로젝트 오거나 이징 역량 지속 강화, 패션 온라인 사업 확대, 세계적 희귀동물 판다월드 개관 등 뉴 삼성물산의 새로운 도전은 지금도 계속되고 있습니다.

사업부문 소개

1. 부르즈 칼리파
2. 인천대교
3. 사우디 쿠라야 복합화력 발전



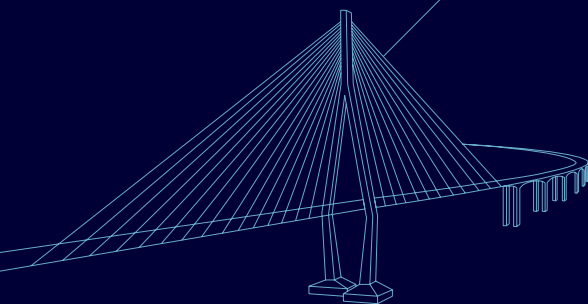
1



2

플랜트 분야에서는 설계·엔지니어링 역량을 기반으로 국내외 다수의 복합화력 프로젝트를 수행하였으며, 원자력 발전 사업에 참여하는 등 발전 분야의 글로벌 강자로 발돋움하고 있습니다.

건설부문은 Profitable Growth를 실현하는 신뢰받는 건설사로 도약하기 위해 엔지니어링 역량을 기반으로 기술차별화에 집중하는 한편, 글로벌 선진사와의 파트너십과 전략적 제휴를 통해 업계 최고의 경쟁우위를 창출해 나갈 것입니다.

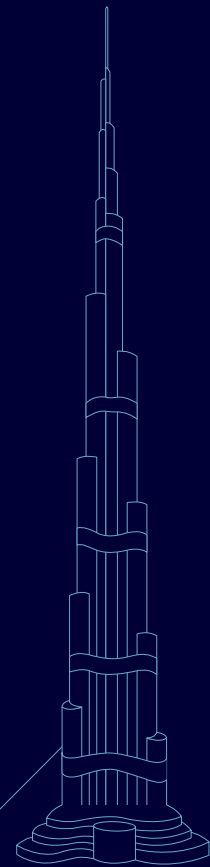


The Trusted Builder

건설부문

건설부문은 건축, 토목, 플랜트, 주택 등 각 분야별 최고 수준의 인재와 기술력을 보유하고 있습니다.

건축 분야에서는 세계에서 가장 높은 빌딩인 UAE 부르즈 칼리파를 비롯하여 말레이시아 페트로나스타워, 대만 101빌딩 등을 시공하며 세계적 초고층 건설사로 도약하였습니다. 토목 분야에서는 세계 10대 사장교인 인천대교(경간 800m)를 건설하여 기술력을 인정받았고 싱가포르, 홍콩 지하철부터 사우디 메트로에 이르기까지 글로벌 곳곳에서 지역사회 랜드마크 프로젝트를 수행하고 있습니다.



빌딩
새로운 도시
스카이라인 창조

Profitable Growth를
실현하는 신뢰받는 건설사로
도약하고 있습니다.

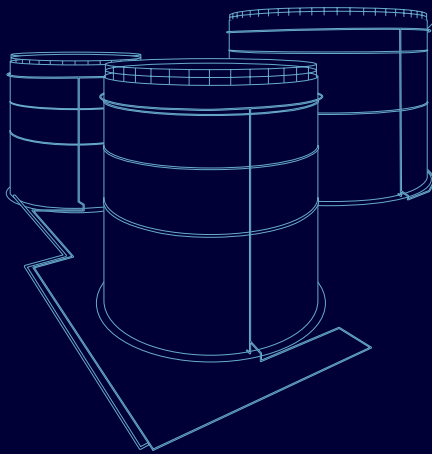
인프라
랜드마크 인프라 건설

플랜트
에너지 인프라 건설

3



상사부문은 화학, 철강, 에너지, 소재 분야에서 사업전문성을 바탕으로 고객의 니즈에 맞는 종합 솔루션을 제공하고 있습니다. 화학, 철강 트레이딩은 장기간의 경험과 우량 거래선을 보유한 핵심사업으로 고객 파트너십 강화와 시장확대를 통해 성장을 견인하고 있고, 에너지와 소재 분야는 육성사업으로 LNG, 2차전지용 소재 등 중장기 성장이 기대되는 산업에서 사업모델을 개발해 나가고 있습니다. 2018년 공사가 완료된 캐나다 온타리오 신재생 발전 프로젝트는 효율적인 풍력·태양광 발전소 운영을 통해 안정적인 수익을 창출하고 있으며, 코일센터 및 팜오일 농장 등 해외 운영사업장에도 프로세스 혁신과 원가, 환경/안전에 집중하면서 회사의 성장과 발전에 기여하고 있습니다.

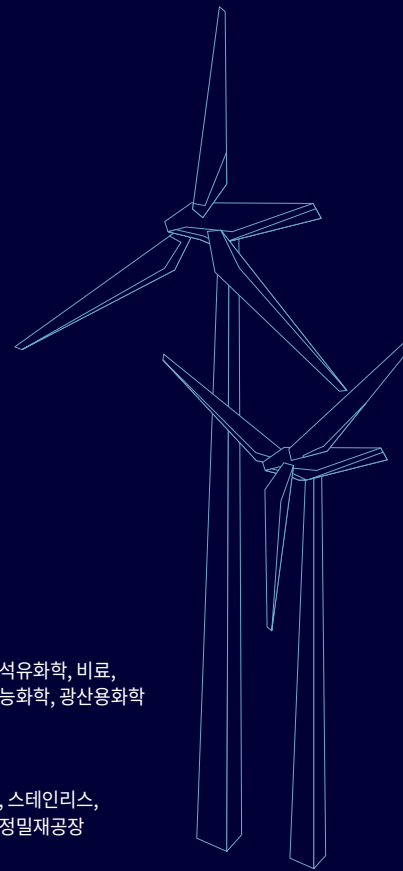


45개국에 달하는
글로벌 네트워크를
기반으로 무한한
가능성에 도전하는
기업, 삼성물산
상사부문은 오늘도
새로운 가치를
창조하며 미래를
열어가고 있습니다.



4. 여수 화학제품 탱크 터미널
5. 말련코일센터
6. 인도네시아 팜 농장

Global Top10 Trading Company 상사부문



화학
합성수지, 석유화학, 비료,
메탄올, 기능화학, 광산용화학

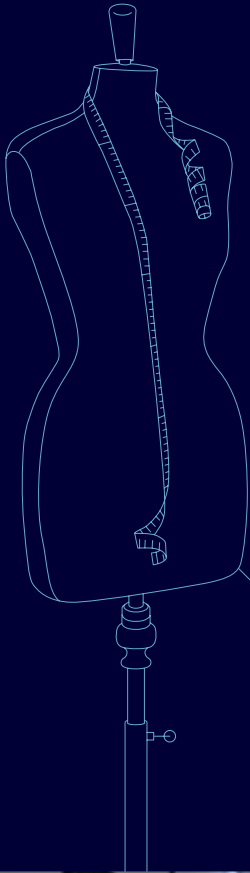
철강
열연, 냉연, 스테인리스,
코일센터, 정밀재공장

에너지
신재생발전, 플랜트, 인프라,
LNG, 석탄

소재
섬유, 금속, 구리, IT, 지류,
광산용물자, 산업소재

사업부문 소개

Global Lifestyle Innovator



패션부문은 대한민국 패션의 역사를 주도하며 갤럭시, 빈폴 등 대표 브랜드를 통해 성공 경험을 축적해 왔습니다. 이를 바탕으로 패션부문은 KUHO(구호), 르베이지로 대표되는 여성복 브랜드, SPA 브랜드 에잇세컨즈 등으로 사업 영역을 확장함과 동시에 경쟁력 높은 수입 브랜드 포트폴리오를 구축하여 국내 1위 패션기업으로서의 위상을 굳건히 지키고 있습니다.

또한, 패션 시장의 급격한 변화와 산업 구조의 재편에 한 발 앞서 대응하며 지속적인 사업 성장을 이루어내고 있으며, K패션의 대표 주자로서 한국 패션의 글로벌화를 위해 해외사업 확대를 추진하고 있습니다.

Design for Life

패션부문



1 빈폴스포츠
2 준지 2019 F/W

패션부문은 국내 최고의 패션 전문가들로 구성된 삼성패션연구소와 국내 최대의 패션정보 요람인 삼성디자인넷(www.samsungdesign.net)을 통해 온오프라인 시장 전반에 걸친 패션과 라이프스타일에 대한 새로운 미래 방향을 제시하고 있습니다. 신진 디자이너 후원 사업인 삼성패션디자인펀드(SFDF)를 운영, 젊은 디자이너들이 꿈을 실현할 수 있는 기회 역시 제공하고 있습니다. 또한, 준지(Juun.J)와 구호(KUHO)를 파리와 뉴욕에 진출시키는 등 세계 톱 브랜드 육성을 위한 끊임없는 시도로 한국 패션산업 발전에 선구자로서의 역할 뿐만 아니라 세계시장에 한국 패션의 우수성과 위상을 전파하는 '글로벌 패션 컴퍼니'로 성장하고 있습니다.

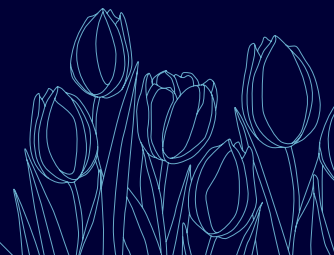


남성복
갤럭시, 로가디스

여성복
구호, 르베이지

트래디셔널 캐주얼
빈폴

SPA
에잇세컨즈



Design Happiness

리조트부문

리조트부문은 '에버랜드'라는 강력한 브랜드를 토대로 리조트, 골프클럽, 조경, 식음 등 생활에 밀접한 서비스 사업을 통해 삶을 뜻 깊고 풍요롭게 만들고 있습니다.

국토개발을 위해 1963년 창립한 이래, 리조트, 골프, 식음, 조경 등으로 업의 영역을 확장해왔으며, 국내 최초 가족동산 개장, 최초의 실내외 복합형 워터파크 개장 등 혁신과 도전의 역사를 써왔습니다.

한국산업의 고객만족도(KCSI) 24년 연속 1위를 자랑하는 세계적 수준의 시설과 서비스를 갖춘 에버랜드 리조트와 고품격 골프클럽을 통해 고객들에게 편안하고 행복한 순간을 선사하고 있습니다.

또한 전문 역량과 노하우를 바탕으로 조경 사업을 통해 안락하고 즐거운 삶의 공간을 디자인해 나가고 있습니다. 1982년 급식사업을 시작한 이래 국내 최대의 푸드서비스 회사로 성장한 삼성웰스토리는 2013년 별도법인으로 분리해 이제 세계를 향해 식음문화 전파에 나서고 있습니다.

삼성물산 리조트부문은 이러한 사업들을 통해 고객 삶에 행복과 즐거움을 더하고 새로운 서비스 문화를 창조해 감으로써 국민에게 사랑 받는 기업, 나아가 세계 속의 서비스 선도 기업으로서 끊임없이 도약해 나갈 것입니다.

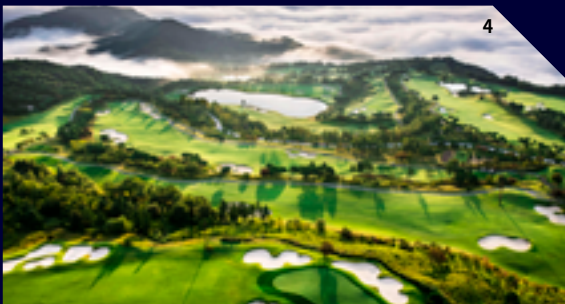
리조트
에버랜드,
캐리비안베이,
스피드웨이

골프
안양컨트리클럽,
가평베네스트,
안성베네스트,
동래베네스트,
글렌로스

조경
에버스케이프



공간과 문화를 창조해 삶에
활력을 더하고, 모두가
행복해지는 미래를 실현합니다.



3. 에버랜드
4. 가평베네스트
5. 에버스케이프



글로벌 네트워크

삼성물산은 건설·상사·패션·리조트 4개 부문의 사업 영역을 아우르는 복합기업으로서 50개국 거점 네트워크를 통해 글로벌 사업을 활발하게 전개하고 있습니다.



법인 51

지점 16

사무소 49

미주

법인	11
지점 / 사무소	8

임직원

17,274명



진출국가

50개국



협력회사

14,272개



연구개발비

798억원



01

OUR CSR STRATEGY

삼성물산의 CSR 전략 체계를 소개합니다.



CSR 위원장 메시지

삼성물산에 보내주시는 많은 관심과 성원에
항상 감사드립니다.

삼성물산은 이사회 산하 CSR 위원회를 중심으로
‘사회적 책임을 통한 지속가능한 발전 실현’이라는
CSR 비전을 달성하고, 이해관계자와 투명하게
소통하는 기업이 되기 위해 다양한 노력을
기울이고 있습니다.

특히, 2018년에는 향후 3개년 중장기 CSR 전략을
수립하고, 기후변화에 선제적 대응, 비즈니스
전 과정의 사회적 책임 강화, 그리고 사회와
함께 하는 가치창출이라는 3대 전략방향에 따라
모든 사업부문이 동참하여 실천하고 있습니다.

이러한 노력의 결과 삼성물산은
다우존스 지속가능성 평가에서 World 우수기업에
2년 연속 선정되었을 뿐만 아니라,
한국기업지배구조원 ESG 평가 A+ 등급 획득 및
최우수 기업 수상이라는 영예를 얻을 수 있었습니다.

하지만, 삼성물산은 이러한 성과에 만족하지 않고,
사회적 책임을 다하는 글로벌 선도기업으로
 거듭나기 위한 노력을 계속하겠습니다.

먼저, 중장기 CSR 전략을 통해 밝힌 회사가 지향하는
목표들을 꾸준히 실천해 나가겠습니다.
금번 보고서에는 중장기 목표의 이행실적과 달성 수준,
향후 추진계획 등을 공개하였습니다.
삼성물산은 앞으로도 사회, 환경적으로 의미있는 가치를
창출하기 위한 노력을 충실히 이행해 나갈 것입니다.

또한, 대내외 커뮤니케이션 강화에 더욱 매진하겠습니다.
주주, 투자자 및 회사를 둘러싼 다양한 이해관계자들과의
소통을 통해 회사의 주요 성과 뿐만 아니라 부정적인
이슈에 대해서도 투명하게 공유하고, 앞으로 회사가 사회에
기여할 수 있는 방안들을 함께 고민해 나가겠습니다.

마지막으로, 미래세대를 위한 사회공헌 사업을 지속적으로
추진하겠습니다.

올해 출범한 사회공헌단을 중심으로 4개 부문 임직원들이
함께 참여할 수 있는 통합 봉사활동을 활성화하고,
회사의 대표 사회공헌 프로그램인 주니어물산아카데미를
확대하는 등 미래인재를 육성하고 상생을 실현하는데
앞장하겠습니다.

“Will of Tomorrow Happiness”

더 나은 미래의 행복을 실현하고자 하는 삼성물산의
의지이자 약속입니다.

여러분들의 변함없는 격려와 응원 부탁드립니다.

감사합니다.

삼성물산주식회사 CSR위원회

이 현 수 위원장

이 현 수

CSR 전략 및 체계

주요 활동 및 성과

삼성물산은 2018년 1월 기업의 사회적 책임을 통한 지속가능한 성장 실현을 비전으로 3대 전략방향과 6개 전략과제를 수립하여 중장기 CSR 전략의 추진력을 강화하고 있습니다. 첫째인 2018년에는 기후변화 선제적 대응과 Biz 전과정의 사회적 책임 강화를 위한 기반을 구축하였습니다. 기후변화 선제적 대응을 위해 부문별 온실가스 배출량의 수시 모니터링을 실시하여 계획된 저감 목표를 달성하였습니다. 또한, Biz 전 과정 사회적 책임 강화를 위해 운영사업장과 협력회사 대상 CSR 평가를 강화하였습니다. 부문별 특성을 반영하여 협력회사 대상 평가를 신설하고 방문점검을 확대하였으며, 운영사업장의 노동·인권 점검 체계를 수립하여 부문별 주요사업장 점검을 통해 개선 사항을 확인하고 이행을 점검하였습니다.

[CSR 추진 체계]

비전	기업의 사회적 책임을 통한 지속가능한 성장 실현		
슬로건	 WiTH (Will of Tomorrow Happiness)		
전략방향 / 전략과제	기후변화에 선제적 대응	Biz 전 과정의 사회적 책임 강화	사회와 함께 하는 가치 창출
목표(KPI)	- 지구 온난화 방지 - 친환경 제품 생산/구매	- 지속가능한 공급망 관리 - 운영 사업장의 노동/인권 리스크 관리	- 공유가치 창조 및 성과 측정 확대 - 통합 사회공헌 활성화
SDGs 목표	 Goal 12. 지속가능한 소비와 생산 증진  Goal 13. 기후변화 대응	 Goal 10. 국내외 불평등 해소  Goal 12. 지속가능한 소비와 생산 증진	 Goal 1. 빈곤 종식  Goal 3. 보건 증진  Goal 4. 양질의 교육 보장 및 평생 학습 기회 증진  Goal 17. 이행수단과 글로벌 파트너십 강화

향후 추진 방향

2019년은 CSR 분야별 성과관리 방안 수립과 운영사업장 노동·인권 점검체계 정착 등을 통해 중장기 전략 실천력을 높여가겠습니다. 분야별 성과관리 지표를 선정하고 지표별 목표를 수립하여 체계적인 성과관리를 진행하였으며, 운영사업장·협력회사 점검체계를 정착하기 위해 부문별 중점관리 사업장을 선정하고 점검계획을 수립하여 실천하겠습니다. 또한, 기후변화 선제적 대응을 위해 현재 운영되고 있는 모니터링 체계를 지속적으로 운영하고 관리하겠습니다. CSR 추진체계에 대한 지속적인 검토와 개선을 위한 로드맵을 수립하여 CSR 성과를 높여가겠습니다. 2019년 수립될 성과관리 지표를 기준으로 중장기 CSR 전략을 재수립하겠으며, 영역별 성과 모니터링과 이사회 보고를 통해 실질적인 경영활동에 반영될 수 있도록 하겠습니다.

CSR 추진 로드맵

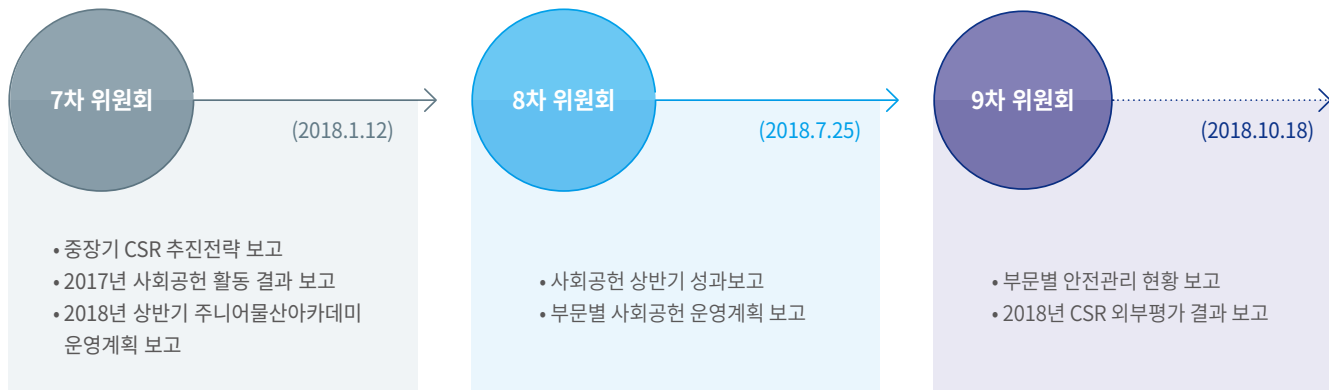
	2015 ~ 2017년	2018 ~ 2020년	2021년 이후
목표	CSR 경영 기반 구축	CSR 경영 수준 제고	CSR 선도기업 도약
추진 활동	- CSR 위원회 출범 - CSR 전담부서 및 인력 구성 - 통합 CSR 보고서 발간 - 주니어물산아카데미 런칭	- 중장기 CSR 전략 수립/이행 - CSR 인식제고 활동 강화 - DJSI, ESG 평가 등 성과 제고 - 사회공헌단 신설	- 중장기 CSR 전략 재수립 - 이사회의 비재무 성과 관리 강화 - CSR 운영체계 개선 - 사회/환경적 가치 창출 확대

CSR 운영 및 확산

CSR 운영 체계 확대

삼성물산은 CSR 추진에 대한 성과 관리와 개선을 위한 최고 의사결정 기구로 이사회 산하에 CSR위원회를 운영하고 있습니다. CSR위원회는 CSR 전략방향 및 과제를 수립하고, 정기적인 회의를 개최하여 과제별 추진 성과를 확인하고 있습니다. 2018년에는 총 3회의 위원회가 개최되어 사회공헌 계획, 안전관리 방안, CSR 보고서 발간 및 외부평가 결과 등이 논의되었습니다. CSR 협의체는 중장기 CSR 전략 실행력을 강화하기 위해 2018년 신설하여 각 부문간 CSR 전략방향에 대한 공유와 현안 협의를 주요 내용으로 2회 진행되었습니다. 협의체 운영을 통해 전문가 강연 등의 교육을 통한 인식제고와 각 부문 이슈 및 중장기 과제 추진현황에 대한 발표와 논의가 진행되었습니다.

2019년에는 참석 대상을 부서장에서 실무자까지 포함하여 운영하고, 운영 횟수도 분기별로 확대하였습니다. 특히 각 분야별 주요 내용에 대해서는 워크숍을 통해 주요 이슈와 해결 방안을 논의할 수 있도록 운영함으로써 CSR 중장기 전략의 실행력을 높이고 있습니다.



CSR 확산

삼성물산은 CSR 추진방향 및 성과에 대해 CSR 보고서 및 홈페이지 등을 통해 외부 이해관계자들과 투명하게 소통하고 중장기 CSR 전략의 실천력 제고를 위해 내부 공감대를 형성하기 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.



CSR 주요목표 및 추진현황

			
전략 방향 및 전략 과제	주요 목표	추진 성과	향후 계획
기후변화에 선제적 대응 • 지구 온난화 방지 • 친환경 제품 생산/구매	매출당 온실가스 배출량 감축	2018년 목표 달성 (배출량 목표 대비 10.5% 저감)	2020년까지 목표 지속 이행
	친환경 제품의 생산/구매 비중 향상	친환경 제품 생산/구매 기준 및 목표 수립	부문별 친환경 제품 생산/구매 확대
Biz 전 과정의 사회적 책임 강화 • 지속가능한 공급망 관리 • 운영 사업장의 노동/인권 리스크 관리	전 협력회사 대상 CSR 평가 적용	협력회사 CSR 평가 추진	협력회사 CSR 평가 비율 확대
	운영 사업장 대상 노동/인권 실사 실시	사업장 노동/인권 평가 체계 구축 및 사업장 평가 실시	전체 운영사업장 노동/인권 방문실사 실시
사회와 함께 하는 가치 창출 • 공유가치 창조 및 성과 측정 확대 • 통합 사회공헌 활성화	부문별 CSV 프로젝트 추진	CSV 프로젝트 런칭 (패션부문)	CSV 프로젝트 추가 발굴
	임직원 봉사활동 참여율 확대	봉사활동 참여율 4%p 증가	미래세대 중심 사회공헌 강화

02

CORE ISSUES

—
삼성물산의 2018년 주요활동입니다.



친환경 경영을 통한 환경영향 최소화

무분별한 화석연료 사용, 자연환경 훼손 등 급격한 경제성장 과정에서 기업경영 활동으로 발생시켰던 영향이 이제는 지구온난화와 같은 기후변화 현상 등으로 우리에게 돌아오고 있습니다. 전 세계는 이러한 환경문제 해결을 위해 공동의 목표를 설정하고 환경규제를 강화해 가고 있으며, 글로벌 기업들은 환경에 대한 기업의 책임에 동감하고 글로벌 환경보호를 위한 활동에 앞장서고 있습니다.

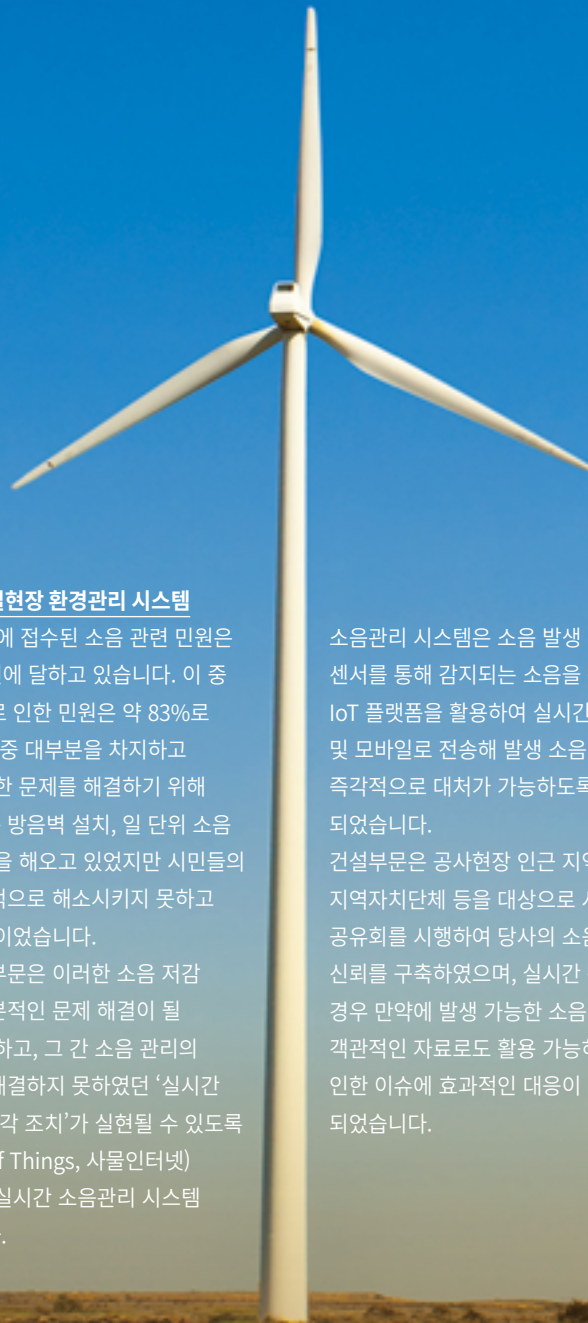
삼성물산은 이러한 시대적 흐름과 환경 문제의 해결에 기여하기 위해 기업경영 과정에서 환경을 중요하게 고려하고 있으며, 제품·서비스 생산과정에서의 환경관리 방식 개선, 친환경 제품/서비스를 활용한 비즈니스 등을 통해 환경적 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

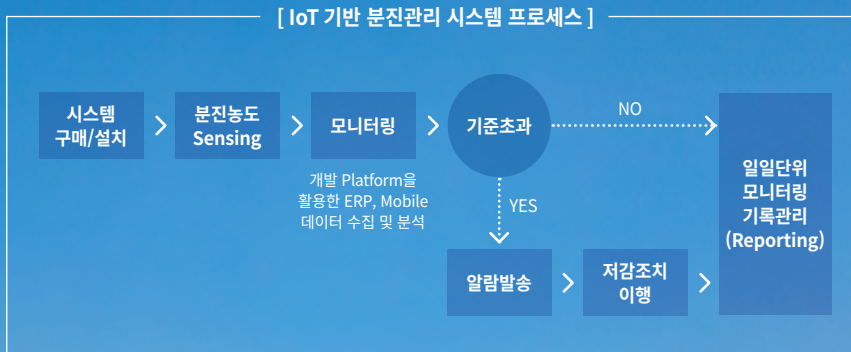
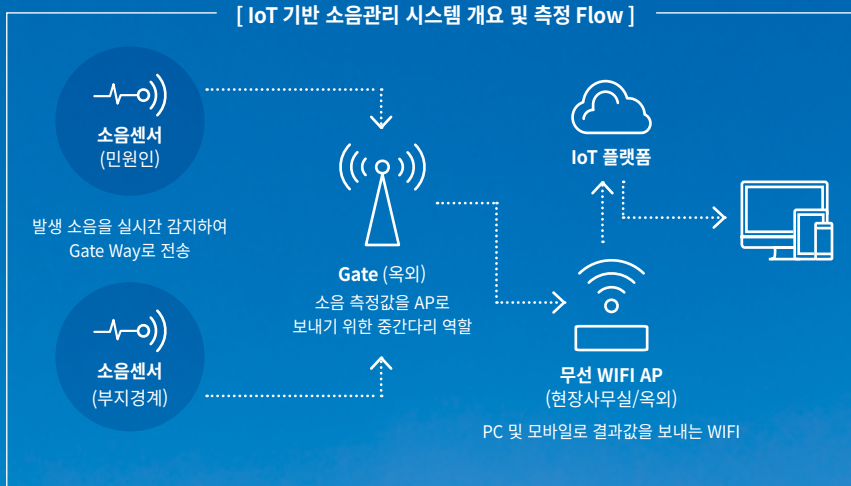
IoT 기반의 건설현장 환경관리 시스템

2018년 서울시에 접수된 소음 관련 민원은 약 5만 6천여 건에 달하고 있습니다. 이 중 공사장 소음으로 인한 민원은 약 83%로 소음 관련 민원 중 대부분을 차지하고 있습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 공사현장에서는 방음벽 설치, 일 단위 소음 측정 등의 활동을 해오고 있었지만 시민들의 불편함을 실질적으로 해소시키지 못하고 있던 것이 현실이었습니다. 삼성물산 건설부문은 이러한 소음 저감 방법으로는 근본적인 문제 해결이 될 수 없음을 인지하고, 그 간 소음 관리의 맹점이었으나 해결하지 못하였던 '실시간 소음 측정 및 즉각 조치'가 실현될 수 있도록 IoT(Internet of Things, 사물인터넷) 기술을 활용한 실시간 소음관리 시스템 개발하였습니다.

소음관리 시스템은 소음 발생 지역에 설치된 센서를 통해 감지되는 소음을 구축해 놓은 IoT 플랫폼을 활용하여 실시간으로 PC 및 모바일로 전송해 발생 소음에 대해 즉각적으로 대처가 가능하도록 설계되었습니다.

건설부문은 공사현장 인근 지역주민, 지역자치단체 등을 대상으로 시스템 공유회를 시행하여 당사의 소음관리에 대한 신뢰를 구축하였으며, 실시간 측정 데이터의 경우 만약에 발생 가능한 소음 관련 분쟁시 객관적인 자료로도 활용 가능하여 소음으로 인한 이슈에 효과적인 대응이 가능하게 되었습니다.





건설부문은 향후 시스템을 통해 수집된 데이터를 활용하여 소음 발생원별 소음현황 일지를 작성하고, 축적된 데이터의 분석을 통해 소음 단계별 효율적인 저감 방법을 발굴함으로써 공사현장의 소음 문제 해결에 기여해 나갈 계획입니다.

이 밖에도 건설부문은 2019년 2월 시행된 ‘미세먼지 저감 및 관리에 관한 특별법’으로 인해 미세먼지 예보 및 경보에 따른 공사현장의 비산먼지 저감활동 의무가 강화됨에 따라 소음관리 시스템 개발 경험을 활용해 분진 농도에 대한 IoT 기반 실시간 모니터링 시스템을 추가 개발하였습니다.

분진관리 시스템은 IoT 플랫폼 내 실시간으로 수집되는 분진 정보를 활용하여 측정된 농도에 따라 등급을 실시간으로 부여하고,

농도 및 등급에 따라 현장 담당자에게 메시지를 발송하여 현장에서 즉각적인 저감조치가 이행되도록 구현하였습니다.

이러한 IoT 기반 소음·분진 시스템 활용은 원거리 모니터링을 가능하게 하여 측정을 위한 이동 및 소요시간을 단축시키고, 적재적소에 보다 효율적인 저감 조치를 이행할 수 있게 만들어 현장의 에너지, 비용 효율화에도 기여하고 있습니다.

건설부문은 IoT 기반 소음·분진 모니터링 시스템을 지속적으로 확대 적용하여 현장 주변의 환경 영향 최소화를 위해 노력하고, 강화되고 있는 법규에 선도적으로 대응해 나갈 것입니다.

더 나은 미래를 위한 친환경 비즈니스

삼성물산 상사부문은 신재생에너지 사업을 추진해오며 쌓은 노하우를 바탕으로 경제성과와 함께 사회적인 가치를 지속적으로 창출하고 있습니다.

캐나다 주정부에 대규모 신재생에너지 클러스터 조성 안을 직접 제안하며 시작된 온타리오 신재생 복합 클러스터 개발 사업이 2018년 마지막 3단계 프로젝트인 North Kent I 풍력 발전소(100MW)가 완공되며 성공리에 마무리되었습니다.

10년간 진행되었던 전체 프로젝트를 통해 상사부문은 세계적으로 신재생에너지 사업 능력을 인정 받았을 뿐만 아니라, 화석연료를 사용한 발전량 대체를 통해 온실가스 배출 저감과 기후변화 대응에 기여하였으며, 신재생에너지 사업 단지를 구축하여 지역주민에게 일자리를 제공하고 지역경제를 활성화시키는 등 사회적 가치도 창출하였습니다.

온타리오 프로젝트의 성공은 상사부문이 추진하는 신재생에너지 사업의 발판이 되었으며, 미국 전역의 태양광 사업 개발, 캐나다 프린스 에드워드 아일랜드주 서머사이드시의 태양광 및 에너지저장장치(ESS) 공급 프로젝트 진행 등 북미 지역에서 신재생 에너지 사업 영역을 넓혀가고 있습니다.



협력회사와의 상생과 협력

과거 기업경영은 이익창출로 대변되는 단기적 경영 성과에 집중해 왔습니다. 하지만, 기업도 사회의 일원으로 사회적 책임을 다하며 사회와 함께 성장해야 한다는 인식이 확산되면서, 협력회사와의 상생협력이 필수적인 시대가 되었습니다. 그중에서도 공급망 내 발생 가능한 컴플라이언스 위반사항을 사전에 관리하여 협력회사와 지속가능한 동반성장 생태계를 조성하는 것이 기업 경영에 중요한 요소가 되고 있습니다. 삼성물산은 협력회사와 함께 투명한 공급망을 구축하며 상생경영을 실천해 나가고자 합니다.

교육을 통한 협력회사 컴플라이언스

수준 제고

삼성물산 건설부문은 협력회사의 컴플라이언스 인식수준 향상을 통해 건강하고 투명한 기업 생태계를 조성하고자 노력하고 있습니다. 협력회사와의 부정당한 거래를 방지하기 위한 윤리규범을 제정하여 운영하고 있으며, 깨끗한 거래문화 정착을 위한 ‘협력회사 비즈니스 가이드라인’을 활용하도록 제공하고 있습니다. 또한, 협력회사 스스로 컴플라이언스 준수와 정도 경영에 대한 지식을 함양할 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

협력회사 현장소장 교육

최근 복잡하고 다양한 기술과 공법을 요구하는 건설프로젝트가 증가함에 따라 기존보다 더 많은 협력회사와의 협력이 필요해 지고 있으며, 현장소장에게는 공사에 대한 전문성 외 투명하고 적법한 공사 수행을 위한 다양한 경험과 지식이 요구되고 있습니다. 이에 따라, 건설부문은 공사현장 내 협력회사 현장소장들을 대상으로 공사 수행을 위한 역량 강화 뿐만 아니라 동반성장, 정도경영 등 회사가 추구하는 가치와 더불어 공사 과정에서 컴플라이언스 준수를 위한 원칙 등을 교육하고 있습니다. 가치, 관리기준, 관련법규의 3개 영역으로 나눠 동반성장 및 상생전략, 정도경영에 대한 회사의 철학과 안전, 품질, 환경 기준 및 현장 실무를 위한 기본 법규에 대해 교육하여 현장관리 수준 향상에 기여하였습니다. 2018년에는 6개 차수를 운영하여 총 328명의 협력회사 현장소장들이 교육을 이수하였으며, 앞으로도 현장 운영간 발생 가능한 리스크를 예방할 수 있도록 지속적으로 교육을 제공할 계획입니다.

[협력회사 현장소장 교육 내용]

구분	강의명	강의 내용
가치	동반성장 & 상생전략	외주정책의 이해/현장관리의 중요성
	정도경영	깨끗한 조직문화의 필요성
관리기준	안전	당사 기준 및 BP/LL사례
	품질	품질 이슈, 사례 및 주요 품질제도
	환경	건설현장 환경법규 및 BP/LL사례
관련법규	건설산업법 실무	주요내용 및 법규 적용/위반 사례
	하도급법 실무	주요내용 및 법규 적용/위반 사례



▲ 2018 동반성장 Day

핵심가치 Mind-Set 교육

건설부문은 현장소장 교육 이외에도 외주·용역·구매·플랜트 협력회사의 대표이사 및 영업담당자 등을 대상으로 삼성물산 건설부문의 핵심가치에 대한 Mind-Set 교육을 진행하고 있습니다. Mind-Set 교육은 온라인으로 제공되며 깨끗한 조직문화 전파, 비즈니스 가이드라인, 담합 예방 등을 포함한 정도경영에 대한 내용뿐만 아니라 안전, 품질에 대한 교육까지 제공하고 있습니다. 특히, 교육을 통해 공사과정에서 발생할 수 있는 부정, 위반 사례를 사전에 확인하여 예방할 수 있도록 정도경영 항목별 다양한 사례와 비즈니스 가이드라인을 공유하고 있습니다.

[핵심가치 Mind-Set 교육 내용]

강의명	강의 내용
정도경영	정도경영의 필요성, 비즈니스 가이드라인, 담합 예방 등
안전	안전의 정의, 중요성 등
품질	품질의 이해, 신뢰 저하 사례 등

컴플라이언스 수준 향상을 통한

동반성장의 실현

패션부문은 매년 협력회사를 초청하는 ‘동반성장 DAY’를 개최하고 있습니다.

2018년 3회째를 맞이한 동반성장 DAY에는 패션부문의 102개 협력회사가 참석하였으며, 정도경영과 상생협력, 동반성장 문화 구축을 위한 다양한 프로그램이 진행되었습니다.

패션부문은 동반성장 DAY를 통해 준법경영의 실천과 상호 신뢰를 바탕으로 하는 동반성장 비전을 공유하며, 지속가능하고 투명한 공급망 생태계를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

리조트부문은 협력회사의 준법경영 이행을 독려하고자 계약 시 부정 방지에 대한 내용을 서면으로 제공할 뿐만 아니라 직접 설명하고 있습니다. 부정 방지 내용의 일방적인 전달이 아닌, 명확한 사례에 대한 제시를 통해 해당 내용에 대해 보다 쉽게 이해할 수 있도록 커뮤니케이션하고 있습니다. 이를 통해 협력회사가 미처 몰랐거나 혹은 놓치기 쉬웠던 부분의 부정 사고까지 사전 예방하는 효과를 보고 있습니다.

현장으로부터 시작되는 최우선의 가치, 안전

국내 산업현장에서 크고 작은 사고 발생으로 다치거나 질병에 걸리는 근로자는 2018년 한 해 평균 10만 여명이며, 이로 인한 경제적 손실비용은 국내총생산(GDP)의 3%에 육박합니다. 또한, 우리나라 산업재해 사고발생지표(사고사망 만인율)를 주요 선진국과 비교하면 OECD 국가 중 멕시코를 제외하고 가장 높은 수준(한국 0.71, 일본 0.19, 독일 0.15, 미국 0.35)입니다. 삼성물산은 안전보건관리체계 강화와 실천을 위해 '현장안전'을 최우선의 가치로 삼고 있습니다. 또한, 안전관리에 대한 새로운 국제표준인 ISO 45001 인증을 취득하며 관리 체계를 개선하는 한편, 현장 중심의 안전관리를 통해 삼성물산 사업장에서 근무하는 협력회사를 포함한 모든 임직원과 방문 고객들의 안전 보호를 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

국제 표준 기반 안전 경영 시스템 확립

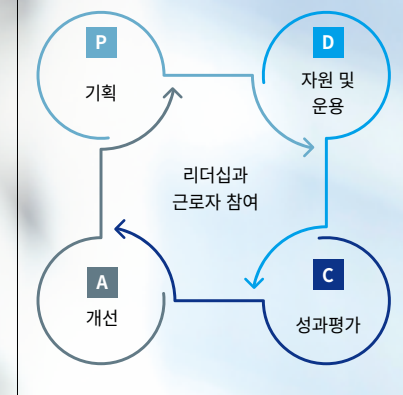
삼성물산은 새롭게 제정된 안전분야 국제 표준인 ISO 45001 안전·보건경영시스템 도입을 통해 관리체계를 강화해 가고 있습니다.

사업 과정에서 발생할 수 있는 각종 위험요소를 사전에 파악하고 예방하는 것을 목적으로 제정된 ISO 45001은 국제표준화 기구(ISO)와 국제노동기구(ILO)의 합의를 거쳐 OHSAS 18001 등 기존 안전 인증 규격들의 내용이 보완되었습니다.

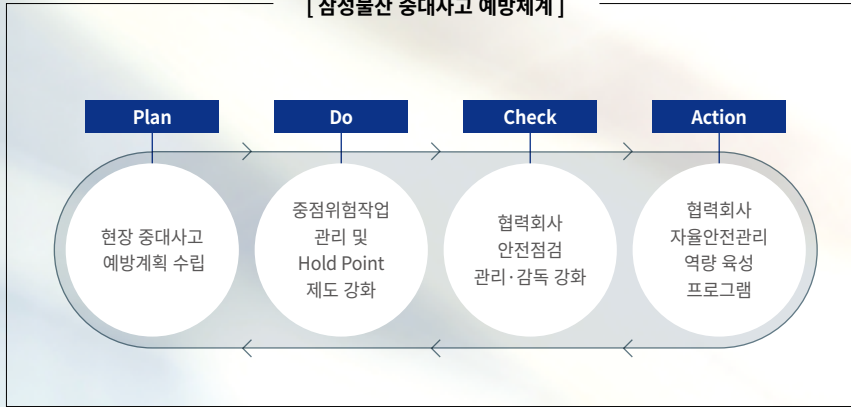
건설부문은 ISO 45001 안전·보건경영 시스템에 기반한 현장별 안전관리 계획수립, 실천, 점검·평가, 개선 과정을 통해 현장의 자체 관리·감독 기능을 강화하고, 현장 안전관리 수준을 지속적으로 향상시키고자 합니다.

또한, 안전·보건경영활동에 최고 경영진 뿐만 아니라 모든 임직원과 근로자가 함께 참여하는 안전보건경영시스템을 구축해 가고자 합니다.

[안전보건경영시스템의 적용범위]



[삼성물산 중대사고 예방체계]



중점위험작업, 5대 안전관리 영역 관리 강화

삼성물산 건설부문은 안전사고 발생 위험이 높은 작업공정을 집중 관리하기 위해 과거 중대재해 발생 빈도가 높았던 작업 11개를 선정하여 ‘중점위험작업’으로 정의하고, 전문가를 통한 선제적 검토를 실시하고 있습니다. 특히 기술검토회의 결과 위험도가 높다고 판단되는 중점위험작업에 대해서는 위험성평가를 실시하고, 시행 중인 Hold Point 제도와 연계하여 중점위험작업 전·중·후 단계에 따라 위험내용 파악, 안전대책 수립, 안전 조회시 공유, 작업시 상태 점검, 작업종료 확인 및 명일 작업계획 검토 등의 이행여부도 함께 확인하고 있습니다.

이와 별도로, 리조트부문은 Safety Zone 제도 시행을 통해 사업장 안전관리를 강화하고 있습니다. 보행안전, 차량안전, 장비안전, 카트길안전, 화기·위험물안전을 5대 안전관리 구역으로 설정하고 안전행동 원칙을 수립하였습니다. 5대 구역별 특성에 맞춰 안전시설을 설치하고, 안전관리 전담인원을 투입하는 등 발생 가능한 안전사고를 근원적으로 예방하고자 노력하고 있습니다. 또한, 2018년 8월부터 5대 구역 외 소방·전기 시설, 식음시설 주방 등 사고 위험이 높은 장소이거나 시설관리가 필요한 지역을 관리 구역에 추가하고, 주·정차금지, 자재적치금지, 위생안전 관리 등의 별도 조치사항을 마련하여 확대 운영하는 등 사업장 안전 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

협력회사 안전 역량 육성 지원

삼성물산 건설부문은 협력회사의 자율안전관리 역량을 육성하기 위해 안전담당자 선임지원, 포상 등 다양한 활동을 실시하고 있습니다.

2018년에는 공사 수행시 협력회사의 안전관리 활동을 진단하는 프로그램을 마련하여 산업안전보건법 이행수준에 대한 점검을 지원하였습니다.

또한, 협력회사 대상으로 국가공인 안전경영시스템 인증인 KOSHA 18001 취득 컨설팅과 준비과정에서 확인된 미흡사항에 대한 개선 지원활동도 병행하였습니다.

이 밖에도 협력회사와의 정기적인 안전협의회의도 실시하고 있습니다.

2018년에는 186개 협력회사의 안전 임원, 부서장 등을 대상으로 삼성물산의 안전경영 목표 및 추진전략, 정부의 안전정책 동향, 협력회사 안전관리 우수사례를 공유하고, 안전관리 수준의 동반 향상을 이루기 위한 공중별 안전 개선사항 등에 대해 토론하였습니다.

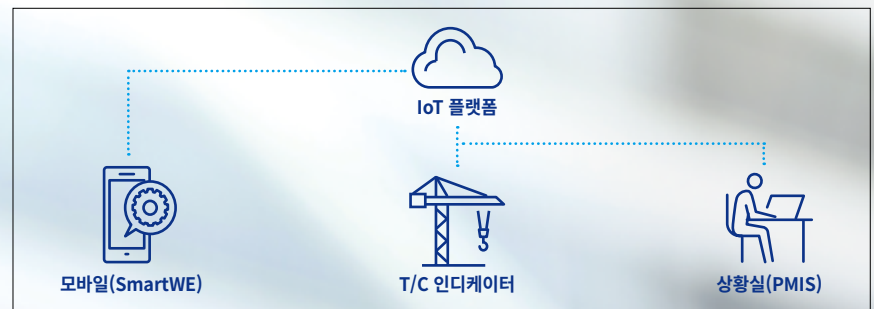
중대사고 예방 체계 구축

삼성물산 건설부문은 현장 중대사고 예방을 안전경영의 세부 목표로 설정하고 이를 위한 관리 체계를 고도화하고 있습니다. PDCA(Plan-Do-Check-Action) 관리기법에 따른 중대사고 예방체계를 구축하는 한편, IoT 기반 안전점검 등 삼성물산이 보유한 기술 역량을 기반으로 현장 안전사고 예방체계를 강화해 나가고 있습니다. 또한, 협력회사 자율안전체계 구축을 지원하여 협력회사의 현장 안전관리를 위한 자체 역량 강화에도 만전을 기하고 있습니다.

ICT 기반 현장 안전관리시스템 구축

건설장비의 대형화, 복합화로 인해 건설 현장의 장비 사고가 중대재해 및 대규모 인명 피해로 이어질 가능성이 매우 높아졌습니다. 삼성물산 건설부문은 건설장비 문제로 유발되는 대형사고 예방을 위해 IoT와 ICT(Information and Communications Technology)를 활용한 현장 장비안전관리 시스템을 구축하였습니다. 삼성물산의 장비안전관리시스템인 SEMSS(Smart Equipment Management System for Safety)는 관리자가 스마트폰을 활용하여 장비작업을 모니터링하고, 장비별 일일점검 이행여부를 확인할 수 있도록 개발되었습니다. 현재 삼성물산 주관 현장을 중심으로 확대 적용 중이며, 현장 건설장비 운영 및 장비 안전사고 예방을 효과적으로 지원하고 있습니다.

- 장비 모니터링 : 건설장비에서 나오는 각종 작업 데이터를 장비 운전자 뿐만 아니라 관리자도 실시간으로 확인할 수 있으며, 운전자의 임의판단으로 무리한 작업이 진행될 경우 관리자에게 자동으로 알림 메시지가 전송됨
- 장비 점검 : 운전자가 스마트폰으로 장비점검을 실시하면 관리자가 실시간 확인하고 승인할 수 있으며, 점검을 미시하거나 점검 과정에서 부적합 사항이 발견될 시 관리자에게 자동으로 알림 메시지가 전송됨



기업의 사회적 가치 실현

2018-2019 Davos Forum(세계경제 포럼)에서 논의된 주요 화두는 ‘4차 산업 혁명’과 ‘포용적 성장’이었습니다. 경영 활동을 통해 사회적 가치를 실현하고, 이를 사회 모든 구성원과 나누어 함께 성장해 간다는 의미를 포함하는 ‘포용적 성장’이 기업 경영의 주요 화두로 자리잡게 된 것입니다. 이미 많은 글로벌 기업들이 사회적 가치 실현이라는 개념을 신규 비즈니스 모델 개발에 반영하고 있으며, 기존의 비즈니스 모델 또한 사회적 가치를 실현할 수 있는 방향으로 혁신해 나가고 있습니다. 삼성물산 또한 핵심역량을 활용하여 사회적 가치를 실현하며 성장하고자 노력하고 있습니다.

패션업계에 부는 다양성의 바람

Tommy Hilfiger 등 세계적인 의류 브랜드들은 최근 패션의 다양성을 강조하며 장애인을 위한 상품 및 브랜드를 출시하고 있습니다. 하지만, 국내의 경우 장애인을 위한 의류는 소수의 업체에서 제한적인 아이템으로 시도해 본 정도이며 장애인들의 패션에 대한 욕구를 충족해 주기에는 매우 부족했습니다. 삼성물산 패션부문은 이러한 현황을 인지하고 장애인들에게 디자인과 기능성의 선택을 넘어, 있는 그대로의 패션을 느낄 권리를 제공하고자 장애인 전용 비즈니스 캐주얼 브랜드 ‘하티스트’를 론칭하였습니다.

모든 가능성을 위한 패션, 하티스트

삼성물산 패션부문은 장애인 전문 브랜드인 ‘HEARTIST’의 이름을 ‘우리가 사는 세상에 귀 기울이고(HEAR), 따뜻한 마음(HEART)을 가진 아티스트(ARTIST)들이 모여 즐거운 나눔을 실천한다’는 패션부문의 사회공헌 대표 브랜드 ‘HEARTIST’와 동일하게 사용하여 그 취지와 의미를 함께 담고자 하였습니다. ‘HEARTIST’는 ‘모든 가능성을 위한 패션 (Fashion for All Abilities)’을 컨셉으로 장애인 의류지만 기능성, 디자인, 기성복의 3박자를 고루 갖춘 브랜드를 지향하고 있습니다. 특히, 재활의학과 전문의, 장애인 단체와의 협업을 통해 장애인이 불편해 하고 필요로 하는 것에 대한 다양한 정보를 수집하고, 장애인들을 대상으로 인터뷰, 설문 조사를 진행하여 그들의 진솔한 의견까지 청취했으며, 수백 회의 착용 테스트를 거치는 등 장애인들에게 실질적인 도움이 되는 제품을 만들고자 노력하였습니다. ‘HEARTIST’는 패션부문 온라인 플랫폼 SSF SHOP을 통해 판매되고 있으며, 사이즈 및 디자인에 대한 상세 가이드까지 제공되고 있습니다. 또한, 무료 반품 서비스, 구매고객 1:1 해피콜 서비스 등을 통해 장애인 고객들의 불편사항을 피드백 받아 지속 개선해 나가고 있습니다.



예쁜 옷들은 허리 부분이 타이트하거나 너무 길어요. 그래서 예쁜 옷을 포기하고 디자인을 보는게 아니라 사이즈를 보고 ‘들어갈 것 같다’라고 생각이 들면 그냥 구매를 해요. 지금도 마음은 한결같이 멋내고 다니고 싶은데 마음에 드는 옷을 구하기가 쉽지가 않아요. 한 곳이라도 장애인들을 위해 옷을 만들어 준다면 편할 것 같아요.

... 휠체어 장애인

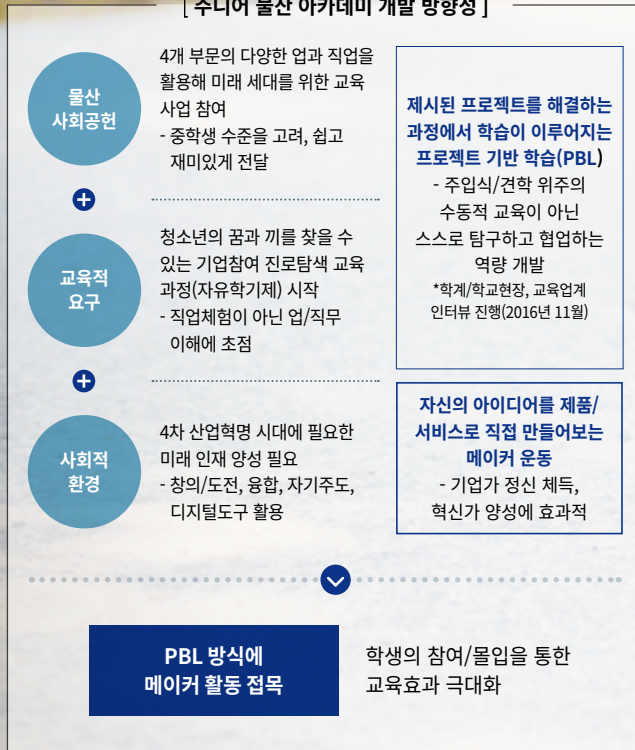
미래세대 육성을 위한 ‘주니어 물산 아카데미’

삼성물산은 삶의 가치를 더하고 나누는 적극적인 사회적 책임 활동을 통해 지속가능한 사회 발전에 기여하고자 2017년부터 각 부문별 업의 특성을 활용하여 미래세대의 직업 체험과 진로개발을 지원하는 ‘주니어 물산 아카데미’를 추진하고 있습니다. ‘전 부문이 함께 참여하여 사회가 필요로 하는 가치를 제공한다’는 취지에서 시작된 주니어 물산 아카데미는 2017년에 프로그램 개발과 Pilot 사업 운영 과정을 거쳐 2018년부터 본격 시행되었습니다. 2018년 상반기 5개, 하반기 10개 중학교를 대상으로 프로그램을 운영하여 4개 부문의 다양한 업과 직업을 체험하며 진로를 탐색해 보고, 메이커 활동을 통해 4차 산업혁명 시대에 필요한 역량을 개발하는 기회를 제공하였습니다.

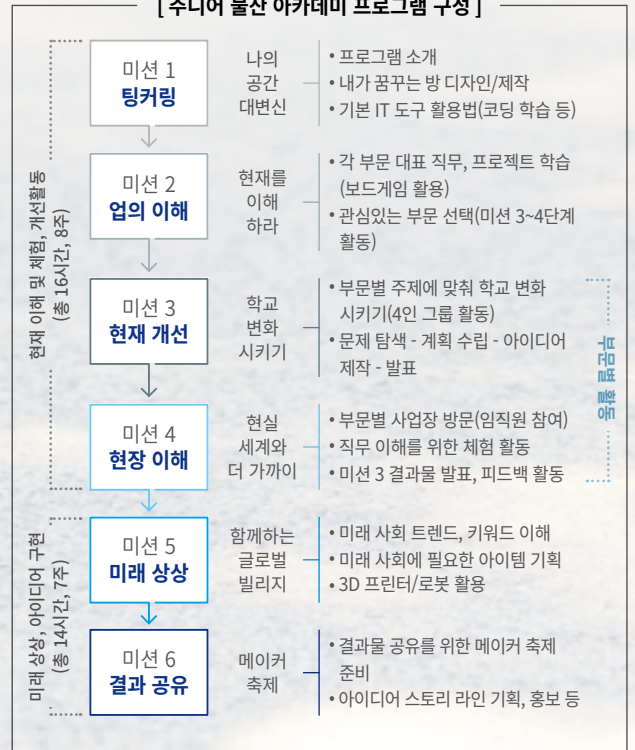
주니어 물산 아카데미는 자유학기제 수업에 참여하는 중학교 학생을 대상으로 하며, 교육 환경이 열악한 소외지역에 균등한 교육기회의 제공을 위해 농산어촌 및 다문화 학생이 많은 학교를 선정하여 운영하고 있습니다. 프로그램에 참여하는 아이들은 15주 동안 6개의 미션에 순차적으로 참여하게 되며, 이를 바탕으로 진로를 탐색하고 꿈을 고민하는 시간을 가지고 있습니다. 특히, 4개 부문의 다양한 직업에 대해 임직원이 현장감 있게 교육하는 멘토링 수업과 사업장을 방문하여 현장에서 직업을 직접 체험해 보는 실습 과정은 삼성물산만이 제공할 수 있는 주니어 물산 아카데미의 장점이라고 할 수 있습니다.

이 밖에도 주니어 물산 아카데미는 교육의 효과성을 향상시키기 위해 운영 강사와 대상 학교가 손쉽게 진행 현황을 관리할 수 있는 전용 어플리케이션을 개발하여 활용하고 있습니다. 2018년 교육 참가 학교를 대상으로 실시한 만족도 조사에서 학생의 경우 95%, 담당교사의 경우 99%의 높은 결과를 보였습니다. 또한, 부족한 부분들에 대해서는 과정 운영 이후 피드백을 수렴하여 더 나은 프로그램이 제공될 수 있도록 계속 개선하고 있습니다. 삼성물산은 앞으로도 더 많은 아이들이 꿈을 찾고 4차 산업혁명 시대에 필요한 인재로 자라날 수 있도록 주니어 물산 아카데미를 지속적으로 운영하고 확대해 나갈 계획입니다.

[주니어 물산 아카데미 개발 방향성]



[주니어 물산 아카데미 프로그램 구성]



형식적인 활동이 아닌 실제로 학생들이 직접 참여하고, 다양한 방식으로 그들의 관심과 흥미에 적합한 활동을 찾아가는 것을 보면서 진정한 진로체험활동이 된 것 같아 매우 만족스럽습니다.

... 주니어 물산 아카데미 참여 중학교 교사

고객과 임직원 모두가 행복한 일터

고객과의 접점에서 제공되는 다양한 서비스는 고객의 만족도와 회사에 대한 인식 등에 직접적인 영향을 미칠 정도로 기업 경영에 중요한 부분을 차지하고 있습니다. 하지만 이러한 고객 만족을 위한 서비스의 이면에는 자신의 감정보다 고객을 먼저 생각하며 웃음을 잃지 않고 친절한 서비스를 제공해야 하는 임직원의 노력이 숨어있습니다. 최근 들어 국내에서도 소비자들이 요구하는 서비스의 눈높이가 높아지고 기업간의 경쟁이 심화되면서 감정노동자들의 고충에 대한 사회적 이슈가 지속적으로 발생하고 있으며, 이를 해결하기 위한 기업 차원의 노력들이 지속되고 있습니다. 삼성물산은 고객 응대를 담당하는 임직원들의 행복이 곧 고객의 행복으로 이어지는 선순환 체계를 만들어가고자 최선을 다하고 있습니다.

고객응대 근로자의 행복을 위한 삼성물산의 노력

삼성물산은 최상의 서비스 제공을 통해 고객에게 만족을 드리는 것이 고객응대 임직원의 행복으로부터 시작된다는 생각을 가지고 이를 실현하기 위한 다양한 프로그램과 제도를 운영하고 있습니다. 건설부문은 고객응대 임직원 보호 매뉴얼 제작을 통해 고객이 필요로 하는 서비스를 충분히 제공하면서 임직원까지 보호할 수 있는 원칙과 기준을 수립하고 있습니다. 또한, 고객응대 임직원에게 주기적인 휴식과 이를 위한 휴게 시설을 제공하고 있으며, 근무 공간 내 이들을 보호하기 위한 안내문을 게시하여 사내에서 발생 가능한 문제까지 미연에 방지하고자 노력하고 있습니다. 이 밖에도 응대 과정에서 문제상황 발생시 적절히 대처할 수 있도록 교육을 제공하고 있으며, 핫라인을 개설하여 고객응대 임직원들의 고충을 해결하고 있습니다. 패션부문은 고객응대 문제 상황에 대처하기 위한 임직원 보호 절차를 수립하여 운영하고 있으며, 발생문제 유형별 기준을 정의하고 단계별 대응 방안을 수립하여 이를 준수하고 있습니다.

또한, 고충처리 위원회를 운영하여 고객응대 임직원들의 고충사항 해결을 위해 노력하고 있습니다. 이 밖에도 고객응대 임직원의 법적 대응이 필요할 경우 법적 조치에 필요한 사항들을 적극 지원하고 있습니다. 리조트부문은 Design Happiness라는 서비스 철학을 바탕으로 근무자들의 행복한 일터 구현을 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 서비스 접점에서 근무하는 임직원과 캐스트를 대상으로 업무 스트레스를 예방하고 감정노동에 대한 대응력을 강화하는 감정관리 교육인 '비타민캠프'를 분기 1회 운영하고 있으며, 마인드케어센터를 설치하여 고객에게 상처받은 마음을 치유할 수 있는 상담 프로그램을 제공하고 있습니다. 또한, 문제행동고객 응대 가이드를 수립하여 근무자들이 안전하고 건강한 마음으로 근무할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이 밖에도 업계 최초로 근무 만족도가 아닌 얼마나 행복하게 근무하고 있는지를 조사하는 '캐스트 행복척도'를 자체 개발하여 매년 추적조사하고 있으며, 이를 통해 행복한 일터, 행복한 서비스를 구현하고자 노력하고 있습니다.

Best Practice



Everland's Got Talent

2018년 4월, 삼성물산 리조트부문 에버랜드의 영업시간 종료 후, 퇴근을 준비해야 할 캐스트들이 설레는 표정으로 에버랜드 내 그랜드 스테이지 앞으로 모여들기 시작했습니다. 바로 ‘에버랜드 갓 탤런트(Everland's Got Talent)’라는 캐스트들만의 축제를 개최하기 위해서였습니다.

에버랜드 갓 탤런트는 2012년부터 매년 개최하고 있는 에버랜드 고유의 문화로, 매일 현장에서 고객들을 맞이하며 최고의 서비스를 제공하는 캐스트들이 스트레스를 해소하고, 다양한 끼와 재능을 선보일 수 있도록 마련된 축제의 장입니다.

사회부터 진행까지 모든 프로그램은 캐스트들이 주축이 되어 진행되었으며, 총 36개팀, 119명의 참가자 중 치열한 예선을 통과한 11개 팀의 경연을 모두 함께 즐겼습니다. 캐스트들은 행사를 준비하는 과정 속에서 업무 스트레스를 해소하고 미래의 꿈을 키워가는 소중한 시간을 가질 수 있었습니다. 행사에는 약 1,400여 명의 캐스트들과 함께 리조트 부문 대표 이하 임직원들도 참석하여 캐스트들의 노고를 격려하고 함께하는 시간을 가졌습니다.

리조트부문은 에버랜드 갓 탤런트와 같은 다양한 프로그램을 통해 서비스 접점에서 최선을 다하고 있는 캐스트들이 에버랜드를 찾아주시는 고객들을 향한 미소로 맞을 수 있도록, 그리고 더욱 건강하게 꿈을 키워갈 수 있도록 지원할 계획입니다.



03

CSR MANAGEMENT REPORTING

삼성물산의 CSR 분야별 현황입니다.



경제적 가치창출

[Link to SDGs](#)


삼성물산은 부문별 비즈니스 경쟁력을 바탕으로 지속적인 경제적 가치를 창출하고, 이를 합리적인 방식을 통해 이해관계자들과 투명하게 나누고 있습니다. 또한, 업 특성에 맞춘 고도화된 리스크 관리체계를 통해 사업 과정에서 발생 가능한 주요 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다.

재무성과 및 경제가치 분배

삼성물산은 건설, 상사, 패션, 리조트 4개 부문의 사업을 통해 경제적 가치를 지속적으로 창출하고 있습니다. 2018년에는 연결기준 31조 1,556억원의 매출 및 1조 7,482억원의 순이익을 기록하였고, 합리적인 방식을 통해 이해관계자들과 성과를 투명하게 공유하였습니다. 2018년 지역사회, 협력회사, 임직원 등 이해관계자들에게 분배된 가치는 10조 2,753억원입니다.

비즈니스 경쟁력 확보

삼성물산은 4개 부문별 비즈니스 경쟁력 강화를 통해 지속적으로 성장하고자 합니다.

건설부문은 기술력 기반의 경쟁력 있는 사업 포트폴리오를 구축하고, 수익성 중심의 내실있는 성장을 추진하고 있습니다. 초고층 빌딩, 도로/철도, 발전 및 에너지 저장시설 등 글로벌 경쟁력을 보유한 상품에 집중하고 고객 만족도 향상을 통한 수주 경쟁력 확보를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 프로젝트 전 단계 수행역량과 리스크 관리 역량을 강화하여 사업관리 수준을 향상시키고 있습니다. 앞으로도 상품별 기술을 차별화하고, 중점시장에서의 현지 수행체계를 강화하는 한편, 생산성 및 품질안전 관리 향상을 통해 지속 가능한 경영성과를 창출해 나갈 것입니다.

상사부문은 화학, 철강, 에너지, 소재 분야 사업전문성을 바탕으로 고객의 니즈에 적합한 종합 솔루션을 제공하고 있습니다. 화학/철강 트레이딩은 고객 파트너십 강화와 시장확대를 통해 성장을 견인하고 있으며, 에너지/소재 분야는 LNG, 2차 전지용 소재 등 중장기 성장이 기대되는 산업분야의 사업모델을 개발해 나가고 있습니다. 2018년 준공된 캐나다 온타리오 신재생 발전 프로젝트에서는 효율적인 발전소 운영을 통해 안정적인 수익을 지속적으로 창출하고 있습니다.

패션부문은 빈폴, 갤럭시, 구호 등 대표 브랜드의 경쟁력 강화 및 수입 브랜드 포트폴리오 안정화를 통해 시장 지배력을 공고히 함은 물론 다양한 사업영역 내 신사업 기회를 지속적으로 발굴하고 있습니다.

또한, 소비자 구매 패턴 및 유통 환경의 급격한 변화에 발맞춰 온라인 라이프스타일 쇼핑물 'SSFSHOP'을 중심으로 온라인 채널 경쟁력을 강화, 고객에게 차별화된 경험을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

리조트부문은 IT기술, 동/식물, 문화 등 소프트 경쟁력 극대화를 통한 차별적 고객가치 제공을 위해 노력하고 있습니다. 어플리케이션 기반의 S-Ticket 기술을 도입하여 파크 입장 및 어트랙션 이용시 편

의성을 향상시키고 있으며, 로봇VR, 슈팅고스트 등 IT 기술이 접목된 체험 콘텐츠를 확대해가고 있습니다. 한편, 테마정원 '하늘매화길'을 신규로 조성하고, 호랑이 생태환경 개선에 기여하면서 방문객의 근접관람 기회도 동시에 충족시키는 '타이거밸리'를 개발하는 등 '에코파크'로의 진화도 추진하고 있습니다.

리스크 관리체계

삼성물산 건설부문은 건설 사업의 리스크 특성뿐만 아니라, 산업 트렌드를 비롯한 대외 경영환경 정보까지 반영하여 프로젝트 전 과정의 리스크를 관리하고 있습니다. 프로젝트 단계별 라이프 사이클 개념을 적용한 'PLCM(Project Life cycle management) 5단계 프로세스 체계'를 통해 발생 가능한 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 또한, 의사결정의 효율성 제고를 위해 관리 프로세스 간소화, 실무 리스크 워크샵 강화 등과 같은 개선활동을 추진하고 있습니다. 이 밖에도 자율적인 리스크 관리문화 정착과 리스크 관리체계에 대한 인식도 제고를 위해 전 임직원 대상 교육을 실시하는 등 지속적인 노력을 하고 있습니다.

상사부문은 부문 차원의 리스크 전략/기획/관리 기능과 국내 사업부 및 해외총괄 조직의 리스크 점검/실행/사업지원 기능이 서로 유기적으로 연계될 수 있도록 이중 리스크 관리 체계를 구축하였습니다. 특히 일상적인 영업에 대해서는 국내 사업부 및 해외총괄 조직의 리스크 관리 기능을 강화하고, 리스크 노출이 상대적으로 크다고 판단되는 사업모델에 대해서는 부문 리스크 총괄 조직의 관리 기능을 강화하고 있습니다.

이머징 리스크

삼성물산은 기후변화와 저출산 이슈를 장기적 관점에서의 이머징 리스크로 검토하고 있습니다. 기후변화 대응을 위한 글로벌 규제 강화 트렌드에 따라 경영상의 영향이 확대될 것으로 예상되며 이를 위해 중장기 온실가스 배출저감 목표를 수립하고, 신재생 에너지 활용과 친환경 비즈니스 시장 참여를 확대하고 있습니다. 또한, 국내 저출산 이슈는 미래 고객층의 감소뿐만 아니라 가족구조의 변화를 가져와 새로운 사업모델을 필요로 할 것으로 예상됩니다. 이에 삼성물산은 가족 공동 체험 및 체류 중심의 프로그램을 개발하고 다양한 형태의 가족 방문객을 위한 마케팅 활동을 강화하여 이머징 리스크에 대비하고 있습니다.

재무성과

		단위	2016	2017	2018
연결 기준 성과	매출액	억원	281,027	292,790	311,556
	영업이익	억원	1,395	8,813	11,039
	당기순이익	억원	208	4,811	17,482
지역별 매출	국내	억원	207,096	209,098	212,730
	아시아	억원	50,669	57,573	72,063
	유럽	억원	9,653	8,879	9,408
	미주	억원	13,607	17,239	17,356
사업별 매출	건설	억원	129,528	119,829	121,190
	상사	억원	105,384	125,549	141,131
	패션	억원	18,430	17,496	17,594
	리조트	억원	6,769	6,912	6,896
손익 계산서	매출총이익	억원	33,317	36,520	39,853
	영업이익	억원	1,395	8,813	11,039
	세전이익	억원	898	8,250	23,827
	법인세	억원	689	3,439	6,345
재무 상태표	당기순이익	억원	208	4,811	17,482
	총자산	억원	444,585	490,489	424,067
	총차입금	억원	71,305	60,342	45,167

* 사업별 매출 총합은 별도기준으로 작성되어 연결기준 총 매출액과 차이가 있음

경제가치 분배

	단위	2016	2017	2018
임직원 급여, 복리후생비	억원	9,128	7,949	8,541
정부법인세, 세금 및 공과	억원	1,222	3,836	6,708
지역사회 기부금, 사회봉사 운영비	억원	306	194	170
배당금	억원	908	3,299	3,299
이자비용	억원	2,092	1,712	1,880
연구개발비	억원	1,206	863	798
협력회사 구매 및 외주액	억원	77,800	66,340	81,357

건설부문 PLCM 프로세스

단계	프로세스
Marketing	매년 타겟 국가 선정을 통해 지속적인 사업추진 기반을 마련하고, 신규진출 국가는 신시장 진출 프로세스 운영을 통해 국가 리스크를 검토하여 진입 전략을 수립하고 있습니다
Sales	프로젝트 평가를 실시하여 집중적으로 수주영업을 추진할 안건을 선별하고, 고객과 프로젝트 특성에 따라 수행환경 중심의 심화조사를 실시하고 있습니다.
Proposal	선별된 안건에 대해 입찰참여 여부를 결정하고, 입찰 금액의 적정성 검증, 프로젝트의 핵심 리스크에 대한 최종 대응방안을 수립하여 입찰을 진행합니다. 계약 예정 프로젝트의 경우 계약 전 최종 리스크 검토 후 수용여부를 결정합니다.
MOB (Mobilization)	수주가 확정된 경우 MOB팀을 구성하여 프로젝트 초기계획을 수립합니다. 입찰 단계에서 도출된 주요 리스크에 대해 세부 추진방향을 결정하고, 프로젝트 Kick-off Meeting을 통해 수행 전략과 목표를 확정합니다.
Execution	수행 전략에 따라 세부 시공계획을 수립하여 프로젝트를 진행하고, 정기적으로 목표 대비 차이를 분석합니다. 계획대비 차질 발생시 차이의 원인 분석 및 만회 대책을 수립하여 공기/손익 목표를 수정합니다. 프로젝트 수행 중 발생된 성공/실패 사례를 도출하고 Feedback 함으로써 회사의 경쟁력을 제고하고 있습니다.

상사부문 GRMP* 중점 리스크 관리 영역

중점 관리 영역	프로세스
안전관리 리스크	환경 피해를 야기할 수 있는 품목 및 인프라 관리를 강화하며, 관련 법규 및 내부 컴플라이언스 기준을 준수하고 있습니다.
시장 리스크	철강, 화학, 자원 등 트레이딩 중심의 비즈니스 모델상, 품목 시장 변동, 관련 산업 동향, 교역환경 변화 등은 사업수행에 큰 영향을 끼칩니다. 이에 주요 품목 시황 및 익스포저를 내부 시스템을 통해 점검하며, RM 부서는 중요 이슈에 대한 조기 경보를 발령하여 신속하게 대응하고 있습니다.
국가 리스크	투명성 관련 고위험국과 및 위험도 상승국간 거래관리를 강화하고 있습니다. 이슈가 발생할 경우 한도 관리, 위험거래 중단, 한도 감축, 현장 방문점검 등 대응 시나리오에 따라 조치하고 있습니다.
파트너 리스크	비즈니스 파트너의 리스크 관리를 강화하고 있습니다. 초도거래 거래선, 국가위험지표 상승국 거래선, 연체 등 초기 위험단계에 대한 현장점검 및 재무점검을 상시 진행하고 있습니다. 또한, 주요 거래선에 대한 외부 레퍼런스 점검, 외부기관 거래선 신용등급 매칭 등 거래선 포트폴리오 역시 수시로 관리하고 있습니다.
클레임	클레임에 따른 계약 취소, 보증 몰수 등의 손실을 막기 위해 사업단위별 고위험 거래에 대한 점검을 강화하고, 우량 공급선 및 우량 판매선 중심의 포트폴리오 정비 등을 통해 대응력을 제고하고 있습니다.

* GRMP(Global Risk Management Platform) : 상사부문의 리스크 선행관리를 위하여 리스크 관리 핵심기능과 사업 인프라를 연계하여 관리 방법 및 절차를 표준화한 플랫폼

임직원

[Link to SDGs](#)


삼성물산은 지속 가능한 성장의 근간인 임직원이 최적의 환경에서 근무할 수 있도록 건강한 조직 문화 조성 및 근무환경 개선에 힘쓰고 있습니다. 또한, 다양한 교육 프로그램을 운영하여 임직원이 전문 역량을 키워나갈 수 있도록 지원하고 있습니다.

근무환경 개선

삼성물산 건설부문은 주 52시간 근무제도 시행에 따라 임직원이 보다 유연하고 탄력적으로 근무할 수 있도록 지원하고 있습니다. 임직원 본인이 정확한 근무시간을 산정하여 관리할 수 있도록 시스템을 개선하였으며, 선택적/탄력적 근로시간제를 부분적으로 적용하여 업무량 변동에 유연하게 대응할 수 있도록 하였습니다. 이 외에도 출장과 관련된 근태규정을 정비하고, 미승인 연장근로를 금지하는 등 불합리한 근무제도를 개선하여 임직원의 효율적인 업무 수행을 돕고 있습니다.

상사부문은 해외 거래선과의 실시간 커뮤니케이션을 필요로 하는 업무 특성을 반영하여 유연한 업무환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 오후 1시까지 출근이 가능한 '자율출퇴근제도'를 운영하고 있으며, 직원들이 보다 효율적으로 업무시간을 관리할 수 있도록 근무시간 관리 시스템을 개발하여 운영하고 있습니다.

패션부문은 제도적 보안을 통해 임직원 근무환경을 개선해가고 있습니다. 사육 출입문을 기준으로 출/퇴근 시간을 자동 산정하여 개인별 근무시간 관리의 편의성을 향상 시켰으며, 점심시간을 확대하고, 유연근로시간을 도입하는 등 임직원이 원하는 형태의 근무환경을 조성하여 업무 효율 향상에도 기여하고 있습니다.

리조트부문 역시 탄력근로제 확대, 휴일 특근관리 강화, 근태 시스템 개편 등을 통해 근무환경 개선에 노력하고 있습니다. 또한, 근무시간 외 업무지시, 불필요한 업무공유 등을 근절하고자 SNS 및 메신저 등의 과도한 사용을 줄이기 위한 캠페인을 진행하고 있습니다.

건강한 조직문화 조성

삼성물산 건설부문은 비효율적인 업무관행들을 지속적으로 개선하여 업무 생산성을 높이고, 임직원이 일과 삶의 균형을 맞춰갈 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한, 다양한 소통채널 운영을 통해 부서원 간 열린 소통이 가능한 근무여건 조성에 힘쓰고 있으며, 심리상담실을 통해 임직원의 마음건강 관리를 위한 개별 상담 및 교육을 시행하고 있습니다. 이 밖에도 '상호존중 캠페인', '금연클리닉' 등 건강한 조직문화 구축을 위한 캠페인도 실시하고 있으며, '우리가족 성격 공합', '배우자 명상', '주말 가족농장' 등 임직원 가족들과 함께 하는 다양한 프로그램도 제공하고 있습니다.

상사부문은 임직원 상호간 칭찬 문화를 조성하기 위해 2018년부터 '칭찬 Fund'를 실시하고 있습니다. '칭찬 Fund'는 업무나 일상 생활에서 본받을 만한 행동을 한 동료에게 공개적인 칭찬과 격려를 하여 조직문화 활성화에 기여하고자 하는 제도로, 칭찬 대상자는 분기별로 선별되며 시상과 상금을 수여 받고 있습니다. 이 밖에도 '상호존중문화교육' 등의 조직관리 교육과 'Refresh Day' 등의 조직활성화 제도를 운영하여 상호 존중하고 활기찬 조직문화가 정착될 수 있도록 지원하고 있습니다.

패션부문은 임직원 대상 마음건강 교육 및 세미나, 소규모 현장조직 대상 방문상담, 온라인 심리검사 등을 지원하는 심리상담실 'OASIS'를 운영하고 있습니다. 또한, 칭찬릴레이 프로그램을 진행하여 임직원 상호간 관심과 배려의 문화가 확산되도록 지원하고 있습니다.

리조트부문은 임직원의 여가 확산 프로그램 '여가 Go Class'를 2018년 6월부터 새롭게 운영하고 있습니다. 임직원 재능기부와 특강, 자기계발 플랫폼 등으로 이루어진 '여가 Go Class'는 임직원들의 많은 호응을 얻고 있으며, 2019년에는 보다 다양한 분야의 여가 활동 지원을 위해 콘텐츠를 지속 확대해 나갈 계획입니다.

역량 개발 지원

삼성물산 건설부문은 건설업 핵심 경쟁력 요소 중 하나인 PM(Project Manager)의 위상을 강화하고 성장을 지원할 수 있도록 PM 양성 과정을 운영하고 있습니다. 또한, '서울대 Intensive MBA' 과정을 운영하여 차세대 경영리더를 양성하고 있으며, 2018년에는 40명의 임직원이 과정을 수료하였습니다. 이 밖에도 공정계약 전문인력을 양성하는 '커머셜 전문가 양성과정'을 통해 계약관리 역량이 필요한 임직원의 직무 전문성을 향상시키는데 기여하고 있습니다.

상사부문은 '철강아카데미'와 같은 사업품목별 맞춤형 교육을 통해 임직원의 직무 전문성을 강화하고 있습니다. 2018년 '철강아카데미' 과정은 트레이딩 실무 전문성 제고 교육과 더불어 클레임, 컴플라이언스 대응 등 사업 리스크 저감을 위한 심화교육도 함께 진행하였습니다. 이 밖에도 화학 트레이딩 관련 업계 전문가 등을 초빙하여 업 전반의 통찰력을 강화하고 전문성을 증진시키기 위한 교육을 격월제로 운영하고 있습니다.

패션부문은 직급에 따른 차별화 교육을 진행하여, 임직원이 직급별로 필요한 역량을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2018년에는 경영진 대상으로 ‘시장 통찰력 향상 세미나’를, 부사장 대상으로 ‘리더스 세미나’를 진행하였습니다. 또한, MD(Merchandise), 디자이너 등 상품기획 실무자를 대상으로 ‘트렌드 센싱 및 캐치업 교육’을 진행하여 트렌드에 민감한 패션업 종사자들의 융·복합 사고력을 향상시키고 있습니다. 이 외에도 업무 외적인 시간에 자율적으로 참석이 가능한 ‘Insight Lecture’를 운영하여 임직원들이 인문학적 소양을 쌓을 수 있도록 기회를 제공하고 있으며, 학습 편의성 증진을 위해 교육 플랫폼인 ‘ILMO Edu’를 개편하는 등 임직원 역량 강화에 지속적으로 노력하고 있습니다.

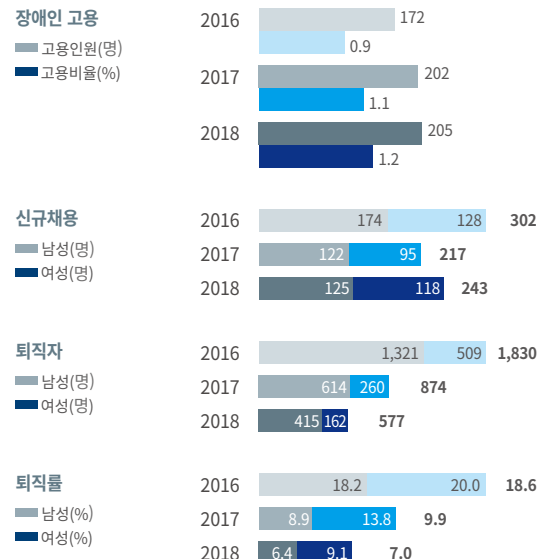
리조트부문은 직무 전문가로서의 성장 기회 제공을 위해 직무별 자격 취득 과정을 운영하고 있습니다. 조경·산업/건설안전 등 엔지니어 전문 자격 취득 과정을 지속적으로 운영하고 있으며, 식음 품질력 제고를 위한 조리 기능장 양성 과정, 사육 전문성 강화를 위한 축산기사 자격 취득반 등을 개설하여 임직원 개개인이 경쟁력을 갖출 수 있도록 자기 주도적인 학습 기회를 제공하고 있습니다.

임직원 교육 실적

구분	단위	2016	2017	2018
총 교육 인원	전체 명	79,975	57,033	55,431
	남성 명	61,711	42,128	41,763
	여성 명	18,264	14,905	13,668
총 교육 시간	전체 시간	680,657	1,037,716	655,986
	남성 시간	512,498	831,433	515,399
	여성 시간	168,159	206,283	140,587
인당 교육 시간	전체 시간/인	36.1	58.8	38.0
	남성 시간/인	34.2	59.2	37.8
	여성 시간/인	43.6	57.0	38.7
총 교육 훈련비	전체 백만원	10,808	10,049	9,616
	남성 백만원	7,936	7,599	7,349
	여성 백만원	2,872	2,450	2,267
인당 교육 훈련비	전체 천원/인	573.6	569.2	556.7
	남성 천원/인	529.7	541.4	538.7
	여성 천원/인	744.1	677.1	624.2

임직원 고용 현황

	단위	2016	2017	2018
총 임직원	전체 명	18,842	17,654	17,274
	국내 명	8,295	7,828	8,075
	해외 명	10,547	9,826	9,199
고용별	정규직 명	8,953	8,251	8,121
	계약직 명	9,889	9,403	9,153
지역별	중동/아프리카 명	1,997	1,656	1,224
	중국 명	623	538	763
	동남아/서남아/일본 명	6,451	6,221	5,911
	유럽/CIS 명	1,119	1,047	921
	북미/중남미 명	357	364	380
	성별			
성별	남성 명	7,049	6,491	6,374
	여성 명	1,904	1,760	1,747
	여성비율 %	21.3	21.3	21.5
연령별	20대 명	1,481	1,161	913
	30대 명	3,752	3,436	3,444
	40대 명	2,862	2,732	2,768
	50대 이상 명	858	922	999
직급별	임원(남성) 명	142	148	145
	임원(여성) 명	6	5	5
	간부(남성) 명	4,255	4,151	4,177
	간부(여성) 명	662	682	707
	사원(남성) 명	2,652	2,192	2,059
	사원(여성) 명	1,236	1,073	1,028



협력회사 동반성장

Link to SDGs



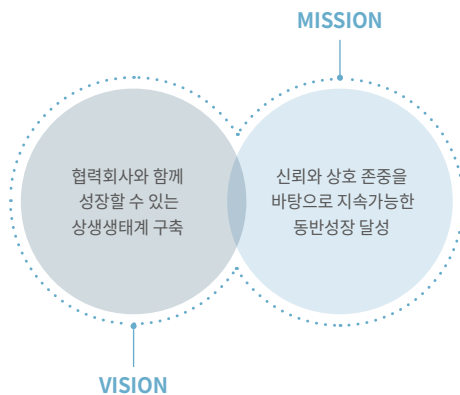
삼성물산은 협력회사와의 동반성장을 통해 서로 상생하는 건전한 산업 생태계를 만들어 가고자 합니다. 체계적인 동반성장 프로그램 운영을 통해 자금, 기술, 인력 등 다양한 측면에서 협력회사의 성장을 지원하고 있으며, 공정한 거래관계를 바탕으로 협력회사와의 파트너십을 강화해 나가고 있습니다.

동반성장 운영체계

삼성물산은 협력회사와의 공정한 거래 실천 및 함께 성장할 수 있는 지원 프로그램을 다양하게 운영하고 있습니다.

건설부문은 협력회사와 함께 성장할 수 있는 상생 생태계 구축을 목표로 신뢰와 상호 존중을 바탕으로 하는 지속가능한 동반성장을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 ‘하도급 투명성 유지’, ‘협력회사 경쟁력 강화’, ‘상생협력 체계 강화’라는 동반성장 3대 중점 추진전략을 착실히 실천하고 있습니다.

패션부문은 계약의 공정성 확보와 동반성장 생태계 구축을 위해 4대 실천사항을 수립하여 준수하고 있으며, 상생을 위한 다양한 지원활동을 전개하여 협력회사의 경쟁력 제고에 기여하고 있습니다.



동반성장 3대 중점 추진 전략

하도급 투명성 유지	- 공정한 협력회사 등록 평가 및 선정 - 지원입찰제도 운영으로 공정한 참여 기회 부여 - 전자입찰, 부당특약, 가이드 라인 운영
상생협력 체계 강화	- 상생협의회 운영을 통한 VOC 청취 및 개선 - 분쟁조정위원회 운영, 납품단가 적극적 조정 - 한마음 실천활동 강화 (창립기념일/경조사 등)
협력회사 경쟁력 강화	- 기술 개발비 지원을 통한 기술 경쟁력 제고 (기술공모전/기술포럼) - 협력회사 기술임치보호 - 협력회사 임직원의 자기개발, 역량향상 교육

공정거래 준수

삼성물산은 기본과 원칙에 근거한 공정한 거래를 실천하고 불공정 거래행위를 철저히 예방하고 있습니다. 건설부문은 협력회사 선정, 입찰, 계약 등 건설 발주 단계에서 발생할 수 있는 불공정 거래 요소를 근절하기 위해 노력하고 있습니다. 발주 과정 및 운영 기준은 모두 ‘Partner’s Portal’을 통해 투명하게 공개하는 것을 원칙으로 합니다. 또한, 2018년 부터는 자체 신설한 ‘하도급 분쟁조정위원회’를 통해 정산 과정에서 발생할 수 있는 협력회사와의 이견을 합리적으로 조정하는 절차도 마련하였습니다.

패션부문은 1·2차 협력회사간 거래계약시 ‘공정거래 및 동반성장 협약’을 체결토록 하는 등 투명한 공급망 조성을 확대해 나가고 있습니다. 2018년에는 1차 협력회사 44개사와 2차 협력회사 60개사가 협약을 체결하였습니다.

협력회사 자금 지원

삼성물산은 협력회사의 경영기반 구축과 보다 안정적인 사업활동을 지원하기 위한 경영자금 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

건설부문은 2018년부터 협력회사의 프로젝트 초기 자금 유동성 지원을 위해 발주처가 선급금을 지원하지 않는 공사에 대해서도 경영자금 지원과 선급금 보증수수료까지 제공하는 상생프로그램을 도입하였습니다. 또한, 무이자 자금 지원, 포상/인센티브 지급과 같은 직접지원 방식과, 대출시 이자 감면 혜택을 지원하는 상생펀드 방식으로 협력회사의 경영자금을 지원하고 있습니다. 특히, 상생펀드는 2013년 처음 조성 당시 290억원이었던 규모가 2015년 508억원을 거쳐 2019년에는 800억원까지 확대 운영될 계획입니다.

2018년 삼성물산의 협력회사 경영자금 지원규모는 전년과 동일한 222억원(건설부문 206억원, 패션부문 16억원)이며, 상생펀드 조성 규모는 950억원(건설부문 800억원, 패션부문 150억원)입니다.

협력회사 기술 지원

삼성물산은 협력회사의 기술력 향상을 사업 경쟁력 확보를 위한 핵심 요소로 판단하고, 협력회사 기술 지원에도 적극 노력하고 있습니다.

건설부문은 협력회사의 기술경쟁력 확보를 위해 2018년 17건의 기술 개발 과제를 23억원 규모로 진행하였습니다. 이 밖에도 당사가 보유한 특허 및 실용신안을 협력회사에게 무상으로 제공하고, 협력회사 기술의 외부 임치 보호를 지원하고 있으며, 공동 특허 출원을 하는 등 다양한 활동을 하고 있습니다.

패션부문은 2018년 68개 협력회사를 대상으로 52건의 기술지원 및 품질개선을 지원하였으며, 봉제기술 노하우 매뉴얼 등을 제작하여 배포하였습니다. 또한, 공통 품질 기준사항 매뉴얼을 외국어로 제작하여 해외 협력회사에 배포하였으며, 여성복 공정 교육을 실시하는 등 협력회사 기술력 향상을 지속적으로 지원하고 있습니다.

협력회사 파트너십 강화

삼성물산은 협력회사와의 파트너십 활동을 통해 동반성장 비전 및 전략을 공유하고, 상호간 신뢰관계를 더욱 강화하고 있습니다.

건설부문은 매년 ‘파트너스데이’를 개최하여 협력회사와 함께 안전·품질·준법실천에 대한 의지를 다지고 있습니다. 2018년에는 10개 우수협력회사 및 25개 안전분야 우수협력회사에 대해 약 3억원 규모의 포상을 실시하였습니다. 또한, 공종별, 현안 프로젝트별 협력회사 대상 간담회 등을 정기적으로 운영하여 협력회사의 의견을 수렴하고 있으며, 그 중 불편사항에 대해서는 협력회사가 참여하는 협의회를 통해 개선 지원하고 있습니다.

패션부문은 매년 ‘동반성장Day’를 개최하여 협력회사 대상으로 동반성장 비전 및 연간 추진 활동에 대해 공유하고, 우수 협력회사를 시상하고 있습니다. 2018년 11월 개최된 ‘동반성장Day’에는 협력회사 102개사가 참석하여 소통과 화합의 시간을 가졌습니다. 또한, 당사와 동반성장 협약을 체결한 1차 협력회사를 직접 방문하여 동반성장 프로그램을 설명하고, 애로사항을 청취하는 등 다양한 파트너십 강화 활동을 추진하고 있습니다.

이 밖에도 건설부문과 패션부문은 협력회사 신문고 제도를 운영하여 협력회사의 애로사항을 해결하고자 노력하고 있으며, 협력회사 창립기념일 화환 및 경조사 지원과 같은 혜택도 제공하고 있습니다.

협력회사 상생협력 지원

삼성물산은 협력회사와의 상생협력 체계를 공고히 하면서, 발생 가능한 리스크를 사전에 파악하여 예방하기 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

건설부문은 대금지급 모니터링 시스템을 활용하여 협력회사의 임금체불, 지연지급 등의 상황을 사전에 예방하고 있습니다. 2018년 57개 현장, 397개 협력회사가 시스템을 활용하여 자금집행 기일을 단축하였으며, 총 3조 5천억원이 시스템을 통해 지급되었습니다. 또한, 2018년 협력회사 일자리 창출지원을 위해 정부사업과 연계하여 ‘안전관리자 양성 채용지원’ 프로그램을 개발하여 30명의 우수 인력을 양성하였고, 그 중 18명을 협력회사가 직접 면담, 채용하였습니다. 협력회사의 작업 효율과 품질향상을 위한 협력회사 임직원 대상 교육 역시 지속적으로 시행하고 있습니다. 2018년에는 총 515명의 협력회사 임직원이 현장 관리 실무역량 향상 및 안전의식 제고를 위한 집합교육에 참여하였으며, 3,899명이 온라인 교육을 이수하였습니다. 패션부문은 기술전문가가 협력회사를 직접 방문하여 품질 및 공정기술을 지도하고 있습니다. 2018년에는 총 135개사를 대상으로 주기적인 방문을 통한 기술 지도를 무상으로 실시하였습니다.

협력회사 현황

	단위	2016	2017	2018
전체 협력회사 수	개사	15,284	14,266	14,272
주요 협력회사 수	개사	6,796	8,087	8,334
현지구매액	억원	27,988	16,072	10,395

해외 지역별 협력회사 현황(건설부문)

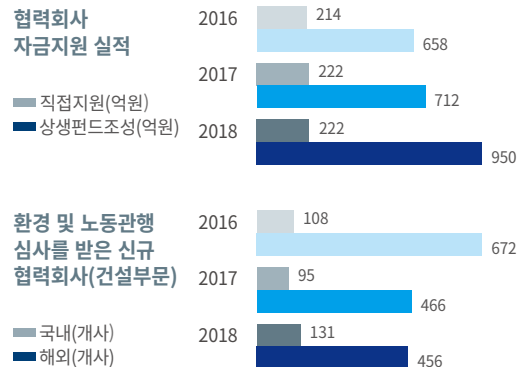
	단위	2016	2017	2018
동남아	개사	4,401	3,016	3,207
중동	개사	3,616	2,684	2,978
중화권	개사	1,170	933	1,333
서남아	개사	1,240	932	1,115
미주	개사	589	422	465
유럽	개사	545	672	1,019
아프리카	개사	386	166	195
오세아니아	개사	340	242	246
기타	개사	705	636	119

해외 협력회사 발주금액(건설부문)

	단위	2016	2017	2018
동남아	억원	27,936	7,617	6,167
중동	억원	4,107	1,812	864
중화권	억원	2,872	3,243	1,430
서남아	억원	1,437	2,758	1,601
기타	억원	1,837	1,364	333

품목별 구매 실적(건설부문)

	단위	2016	2017	2018
기초재	억원	4,209	4,748	5,461
철강재	억원	3,229	2,692	3,486
내외장재	억원	2,586	2,609	3,637
기전재	억원	5,240	7,855	6,701



지역사회 상생

Link to SDGs



삼성물산은 미래세대와 지역사회, 환경을 생각하는 사회공헌 실천체계를 바탕으로 다양한 사회적 가치 창출 활동들을 추진해 나가고 있습니다.

[사회공헌 추진 전략]

목표	삶의 가치를 더하고 나누는 적극적인 사회적 책임 활동을 통해 지속 가능한 사회발전에 기여		
브랜드	더하고 나누고 삶의 가치를 더하고 나눕니다		
활동분야 / 전략방향	미래세대	지역사회	환경
분야별 프로그램	Fair Start • 개인 역량개발 환경 조성 • 사회배려층 교육기회 균등 제고	Safe & Better Community • 사업인프라 활용한 지역사회 기여 • 의식주휴 생활환경 제고	Sustainable Earth • 다음세대를 위한 환경보존 • 유무형 자원, 문화재 보호
	전 사 주니어물산아카데미(중학생) 건 설 건설 직업체험 교육(아동) 상 사 Go(古) Together (다문화 아동) 패 션 Heart for Eye (시각장애 아동) 리조트 희귀난치성질환 아동지원 등	건 설 해외 Samsung Village 조성 국내 희망의 집 고치기 상 사 임직원/가족 해외 봉사활동 패 션 장애인 의류 브랜드 런칭 리조트 용인지역 장애인 초청 행사 등	패 션 폐자전거 업사이클링 Bike we like 리조트 멸종위기 동물 보호활동, 문화재 지킴이 봉사활동 등

미래세대를 위한 나눔실천

삼성물산 건설부문은 소외계층 학생들을 대상으로 건설업에 대한 교육 서비스를 제공하는 주니어건설아카데미를 매년 시행하여 직업체험 교육의 사각지대를 해소하고자 노력하고 있습니다. 2018년에는 교육대상 인원을 671명으로 확대하고, 임직원 229명이 교육봉사자로 재능을 기부하여 참여 아동 및 청소년들이 건축의 꿈을 키워나갈 수 있도록 도왔습니다. 이 밖에도 건설 재해자 자녀 및 어려운 생활 환경에 있는 예체능 영재 학생들이 꿈을 포기하지 않도록 장학금 지원, 격려편지 전달, 임직원과 함께하는 문화활동 등 다양한 멘토링 프로그램을 진행하였습니다. 상사부문은 다문화 가정의 아동 및 청소년들이 정체성을 확립하고 리더십을 함양할 수 있도록 체험과 토론학습 등으로 구성된 'Go(古) Together' 프로그램을 운영하고 있습니다. 초등학교 4~6학년 대상으로는 우리나라 역사에 대한 흥미를 가질 수 있도록 국내 다양한 유적지를 방문하는 체험학습을 진행하고 있으며, 중학교 1학년부터 고등학교

1학년 대상으로는 역사에 대한 의견을 나누고 깊이 있는 지식을 습득할 수 있도록 토론교실을 제공하고 있습니다.

패션부문은 시작장애 아동 및 청소년들에게 동등한 미술교육의 기회를 제공하고자 'HEART FOR ART' 프로그램을 진행했습니다. 시각장애인 전문 미술교육 단체인 '우리들의 눈'과 함께 자체 교육 커리큘럼을 개발하여, 지난 4년간 52명의 티칭 아티스트가 약 140명의 학생들에게 424회 미술수업을 제공하였습니다. 'HEART FOR ART' 프로그램을 통해 시각장애 학생에게 미술교육이 불필요하다 생각했던 맹학교에서도 전문 미술교사를 채용하고 미술실을 별도로 조성하는 등 의미 있는 변화가 나타났으며, 교육 수료 학생들 중에는 미술대학교 진학을 준비하는 학생도 생겨났습니다. 또한, 2006년부터 'HEART FOR EYE' 캠페인을 전개하고 있습니다. 2018년 15회를 맞는 'HEART FOR EYE'는 자사 여성복 브랜드 '구호'와 '르베이지'의 컬렉션 상품 판매 수익을 삼성서울병원에 전달하여, 안 질환을 겪는 저소득층 아동·청소년들의 치료를 지원

하는 활동입니다. 2018년 5,360만원 등 누적 5.92억원의 기부금이 캠페인을 통해 모금되었으며, 이를 통해 총 365명의 아동·청소년들이 수술과 치료를 받을 수 있었습니다.

리조트부문은 2004년부터 희귀난치성 질환*어린이 지원사업을 지속하고 있으며, 2018년까지 702명의 어린이들이 의료 및 재활치료, 장학금 등의 혜택을 지원받았습니다. 또한, 희귀난치성 질환 어린이들의 건강한 사회생활 지원을 위해 '희망의 소리' 합창단을 운영하고 있으며, 각 계각층의 성원에 힘입어 매년 정기공연을 성공적으로 개최하고 있습니다. 이 밖에도 청소년들의 꿈을 위해 사내 다양한 분야의 전문가들이 블로그에 게재하고 있던 각각각색의 스토리들을 한데 모아 '드림 스페셜리스트(Dream Specialist)'를 발간하였습니다. 발간된 스토리 북은 에버랜드, 캐리비안 베이를 비롯해 조정사업 등 다양한 분야에서 근무하는 임직원들이 꿈을 키워 온 과정과 성장 스토리를 미니 인터뷰 형식으로 소개하고 있습니다. 리조트부문은 청소년들이 꿈과 희망을 키워나가며, 올바른 진로를 설정해 가는데 스토리 북이 길라잡이 역할을 할 수 있기를 기대하고 있습니다.

지역사회 가치 공유

삼성물산 건설부문은 지난 2013년부터 'Samsung Village' 사업을 전개하여 해외 사업지역 주변 마을의 낙후된 주거환경을 개선하고 있습니다. 2018년 8월에는 베트남 캄췌·껀막 마을 대상 4호 사업을, 12월에는 인도 난드가온 마을 대상 5호 사업을 마무리하였고, 7월에는 인도네시아 찰라마야 마을 대상으로 7호 사업을 시작하는 등 해외 건설현장 인근에 위치한 낙후된 마을 주민들의 안전하고 쾌적한 생활공간 조성을 위해 노력하고 있습니다. 이 외에도, 마을 주민 대상으로 여성권리 신장, 재난대응, 식수위생 개선 등 인권, 안전/보건 관련 인식개선 교육도 실시하고 있습니다. 한편, 국내에서는 강원도 강릉시 강동면과 김해시 한림면에서 희망의 집고치기 사업을 진행하여 총 30세대 취약계층의 주거환경 개선에 기여하였습니다. 또한, 본사 부서 및 건설 현장별로 160여 개의 봉사팀을 구성하여 저소득 가정 생계 지원, 장애인 생활 보조, 아동·청소년 교육 등 사회배려층을 위한 다양한 봉사활동을 시행하고 있습니다. 2018년에는 농촌 자매마을에서 생산한 농산물과 김치 재료를 지역 사회복지기관에 기증하였고, 임직원이 직접 담근 김치를 서울 강동구 저소득 가정 및 사회복지기관에 전달하는 등 농사 소득을 지원하며 어려운 이웃까지 돕는 상생과 나눔의 활동을 실천하였습니다.

상사부문은 'One Office One Volunteer Activity'라는 목표 아래, 10인 이상 근무하는 해외 거점 사무실에서는 지역사회 및 현지 소외계층을 위한 봉사활동을 실시하고 있습니다. 또한, 농촌 지역의 경제 기반 조성을 돕고자 충청도 진천의 한 마을과 자매결연을 맺고 농번기 일손돕기, 자원봉사, 농산물 직거래장터 운영 등 다양한 지원 활동을 펼치고 있습니다. 이 밖에도 부문사옥 주변 지역사회 환경 개선을 위해 지역 내 방치된 컨테이너 외벽을 정리하고 디자인하는

프로그램을 진행하고 있습니다.

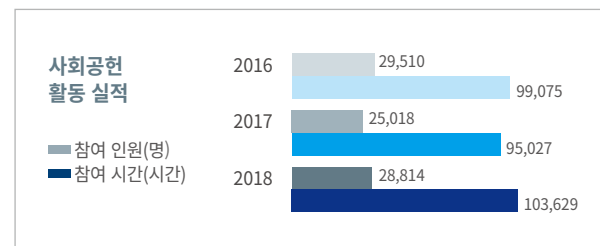
패션부문은 사업장이 위치한 서울, 구미, 광주의 저소득 가정 아동 200여명을 대상으로 문화체험활동, 예체능교육, 식생활지원 프로그램을 전개하였으며, 결연 봉사처 독거노인을 위한 생필품 지원 사업도 진행하였습니다. 또한, 꿈나무마을, 대한적십자사 등에 자사 의류를 전달하는 기부도 꾸준히 진행하고 있습니다.

리조트부문은 2018년부터 자체 육종한 장미품종을 활용하여 결연 봉사처에 미니 가든을 조성하는 '에버로즈 가든' 사업을 새롭게 시작하였습니다. 지난 10월 용인시 소재 지체장애인 거주시설에 제 1호 에버로즈 가든을 조성하였고, 향후 지역 내 복지시설을 대상으로 가든 조성을 확대해 나갈 예정입니다. 또한, 감정도동 근로자 마음건강 관리 프로그램인 '비타민 캠프'를 지속적으로 전개하고 있습니다. 2018년에는 아동보호전문기관 상담원을 대상으로 하는 시범사업을 운영하였고, 2019년에는 확대 운영할 계획입니다.

환경·문화 지원을 위한 활동

삼성물산 패션부문은 2018년 6월 자사 브랜드 '빈폴'의 상징인 자전거를 주제로 'Bike we like' 컬렉션을 출시해 판매하고, 수익금 일부를 활용해 업사이클링 자전거를 기부하는 'Bike we like' 캠페인을 진행하였습니다. 사회적 기업 '두바퀴 희망 자전거'와의 협업을 통해 도심의 폐자전거를 업사이클링 자전거로 재생하여 전남 신안군의 친환경 섬 증도에 기증했으며, 자전거 뿐만 아니라 자전거 보관소, 헬멧 등을 기부해 증도 내 공공 바이크 시스템 구축에 기여하였습니다. 또한, 자동차 대신 자전거 여행을 제안하는 Slow Travel 지도를 제작하고 증도를 방문하는 관광객을 대상으로 배포하여 환경보전에 동참할 수 있도록 하였습니다.

리조트부문은 영장류, 양서류 등 멸종위기종 연구·세미나를 후원하고 있으며, '두만강 한국호랑이 생태통로 프로젝트'를 지원하여 한국호랑이의 멸종 방지에도 힘쓰고 있습니다. 또한, 양서류 생태통로 조성 및 산란처 보호 캠페인 등도 전개하고 있습니다. 이 밖에도 조정사업의 노하우를 활용하여 문화재 시설 내 나무 식재, 방제 관리, 전정 및 제초작업 등을 돕는 문화재 지킴이 활동을 꾸준히 이어가고 있습니다. 2018년까지 총 2,221명의 임직원과 임직원 가족들이 덕수궁, 창경궁 등에서 문화재 지킴이 활동에 참여하였습니다.



* 희귀난치성 질환: 발병 원인이 명확하지 않고 환자의 수가 적어 대체의약품이 개발되지 않는 질병

안전한 근무환경

[Link to SDGs](#)


삼성물산은 임직원, 고객 등 모든 이해관계자의 안전을 최우선 가치로 삼고 있습니다. 안전한 작업환경 조성을 위해 안전관리 체계를 지속적으로 검토하여 개선하고 있으며, 면밀한 안전점검 활동과 임직원 안전역량 강화를 통해 안전 중심의 기업문화가 확고히 자리잡을 수 있도록 노력하고 있습니다.

안전관리체계 강화

삼성물산 건설부문은 안전을 기업 경영의 최우선 가치로 삼고 안전관리시스템을 기반으로 체계적이고 효과적인 관리가 이루어질 수 있게 지속적으로 노력하고 있습니다. 건설현장에서 품질 리스크로 발생 가능한 안전사고까지 예방하고자 안전과 품질조직을 ‘품질안전실’로 통합하여 운영하고 있습니다. 또한, 작업 과정간 사고 위험성이 높은 공정은 각 분야별 전문가가 기술지원 및 검토를 실시하여 위험대책을 수립한 후 작업하도록 관리하고 있습니다. 2018년에는 국제표준화기구(ISO)와 국제노동기구(ILO)의 합의를 거쳐 새롭게 제정된 ISO 45001 안전보건경영시스템 인증을 획득하는 등 본사 및 전 현장에서 준수하고 이행해야 하는 회사의 안전 기준을 고도화하였습니다.

상사부문은 해외 사업장의 안전관리체계를 강화하고자 각 법인의 안전환경팀을 법인장 직속 부서로 개편하고, 작업 중지권과 사고 조사권 등의 권한을 부여하였습니다. 또한, 외부 안전 전문가를 동반한 사업장 맞춤형 정기점검을 지속적으로 실시하고 있으며, 정기점검 기간에는 점검팀이 대상 사업장 내 상주하며 발견된 위험요소에 대한 개선방안까지 지도하는 등 사업장 자체 안전 역량 향상에도 노력하고 있습니다.

패션부문은 직물제조 사업장, 물류센터, 매장 등 생산부터 판매까지 사업 전 과정에 걸친 시설 유형별 안전작업표준을 제·개정하고, 관리범위 전반에 대한 안전점검체계를 개선하였습니다. 2018년에는 시설 안전에 대한 KPI 세부 목표를 수립하고, 자연재해 및 대형사고에 대한 비상사태 대응훈련을 실시하였습니다.

리조트부문은 OHSAS 18001 인증 기반의 안전관리체계와 각 부서별 안전위원회를 중심으로 자율적인 안전사고 예방활동 확산을 위해 노력하고 있습니다. 2019년에는 파크 및 골프 업계 최초로 안전보건 국제표준인 ISO 45001 인증 획득을 추진하는 등 보다 향상된 안전관리체계를 마련해 가고자 합니다.

안전점검 활동 강화

삼성물산 건설부문은 안전점검활동을 통해 현장의 안전관리 체질 개선과 변화를 이끌어 내기 위해 노력하고 있습니다. CEO 및 사업부장 주도의 점검, 간담회 등을 2018년에 63회 진행하였으며, 임원 주관의 국내외 특별안전점검은 전년대비 약 8배 증가한 749회 진행하였습니다. 또한, 현장에서 필요로 하는 사항에 대한 맞춤형 안전점검체계를

구축하여, 단순 일회성 점검이 아닌 ‘안전 불만요소 발굴 및 개선을 통한 사고예방’이라는 안전점검 목적에 충실한 점검이 되도록 전개하고 있습니다.

상사부문은 사업장 중심의 자율적인 안전역량 향상을 위해서 힘쓰고 있습니다. 사업장 단위 무재해 목표시간을 달성하거나 안전보건 최우수 사업장에 선정될 경우에는 포상하여 사업장 자체적으로 안전점검 체계를 강화해 나갈 수 있도록 여건을 조성하고 있습니다. 또한, 임직원 건강보호 활동이 우수한 사업장을 선발하고 시상하여 임직원 안전보건에 대한 지속적인 관심도 제고하고 있습니다. 이 밖에도 잠재 위험을 발굴하고 개선 아이디어를 제안한 임직원에 대한 포상을 강화하고 있습니다.

패션부문은 안전점검 활동 강화를 위해 사고관리 등 안전관리 규정에 대한 제·개정을 실시하였습니다. 안전점검을 위한 시행 절차를 보다 구체화하여 점검 효과를 향상시켰으며, 제·개정된 규정을 적용하여 2018년에 물류센터와 매장에 대한 안전점검 활동을 140여 회 실시하였습니다.

리조트부문은 안전·환경분야 전문연구기관인 ‘삼성안전환경연구소’의 안전문화 평가기법(Samsung Safety Culture Assessment)을 활용하여 임직원 전 계층의 안전문화 수준을 정량적으로 측정하고, 중점 관리가 필요한 사항을 파악하여 그에 맞는 안전관리 개선 전략을 수립하고 있습니다. 특히, 위험성평가 실시여부, 자체 Audit 횟수 등 14개 항목을 중심으로 구성된 임원·부서장 대상 안전 KPI 운영을 통해 부서별 안전활동 실행 수준을 향상시키고, 체계적인 안전관리가 되도록 독려하고 있습니다.

현장 안전관리 강화

삼성물산 건설부문은 IoT 첨단 기술을 접목한 현장 안전관리 활동으로 대형사고를 미연에 방지해 나가고 있습니다. 건설 장비의 안전하고 체계적인 관리를 위해 장비작업 Cross Check 시스템인 SEMSS*를 개발하여 건설 장비의 위험 요인을 실시간으로 관리하고 있습니다. 또한, 유해가스 측정 시스템, 드론 장비안전 시스템 등의 선진기술을 활용하여 체계적인 현장 안전관리를 실현하고 있습니다.

상사부문은 2018년에 해외 사업장을 대상으로 사고사례 중심의 예방교육을 실시하고, 노동/인권 관련 안전, 임직원 보건, 설비 안전 등 다양한 분야로 안전 점검의 폭을 확대하였습니다. 또한, 사업장에서 발생한 아차사고 사례를 취합하여 사고의 근본 원인을 파악하고

* SEMSS(Smart Equipment Management System for Safety) : IoT와 ICT 기술을 활용하여 관리자가 스마트폰과 상용 PC를 통해 장비작업을 실시간 모니터링 하고, 일일점검 이행 여부를 확인할 수 있도록 지원하는 시스템

이를 제거하기 위해 노력하였으며, 관리자 실수로 인한 사고 예방을 위해 센서, 잠금장치 등의 설비 설치를 확대하였습니다.

패션부문은 사업장 자체 안전관리 활동을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다. 2018년 구미사업장에서는 추락 위험구간 안전시설물과 유독물 누출에 대비한 유해위험물질 시설물을 개선하는 등 고위험 리스크를 사전에 파악하고 이를 제거하는 활동을 실시하였습니다. 또한, 협력회사 대상으로 자체적인 안전관리시스템 구축을 지원하였으며, 매장에서 사고 발생시 해당사례를 전 매장으로 전파하는 등 협력회사 임직원과 고객의 안전을 위한 사고예방 활동도 강화하였습니다.

리조트부문은 사고발생 위험지역을 'Safety Zone'으로 지정하여 별도 관리하는 현장 안전관리 특별 활동을 수행하고 있습니다. 보행안전, 차량안전, 장비안전, 카트길안전, 화기/위험물안전을 위한 5대 'Safety Zone'을 설정하여 자체점검을 실시하고, 해당구역에 안전시설물을 설치하는 등의 활동을 전개하고 있습니다.

주요사고 원인 및 재발방지 대책

2018년 3월 건설부문 평택 공사현장에서 고소 작업 진행 중 가설 작업대의 낙하로 근로자 1명이 사망하고 5명이 부상을 당하는 사고가 발생하였습니다. 해당 사고는 가설작업대 레일 설치 및 이동에 대한 시공계획 수립 부실과 이행에 대한 확인 미흡이 근본적인 발생 원인이었습니다. 삼성물산은 동일한 사고가 다시는 발생하지 않도록 해당 현장의 잔여 작업구간에 설치한 가설 작업대를 해체하고 고소장비를 사용하는 작업방법으로 변경하였습니다. 또한, 국내 28개 현장 대상 고소작업 중대재해 예방을 위한 정밀점검을 실시하였으며, 안전 조직뿐만 아니라 설계, ENG, 시공, 조달 등 공사과정 안전과 관련된 전 조직이 안전 활동을 실천할 수 있도록 책임과 역할을 구체화하였습니다.

2018년 11월 패션부문 금천물류센터에서 재하청업체 직원이 물류운반 작업중 컨베이어 설비에 끼여 사망하는 사고가 발생하였습니다. 삼성물산은 사고 발생에 대해 깊은 책임을 통감하고 2차, 3차 협력회사에 대해서도 안전수칙 준수 및 사고예방 활동을 강화하여 이러한 안전사고가 재발하지 않도록 노력하고 있습니다.

임직원 안전역량 강화

삼성물산 건설부문은 안전관리자 뿐만 아니라 팀장, PM 등 현장 내 주요 직책자의 안전 리더십 강화를 위해 안전교육과 위험성 평가 실습을 실시하고 있습니다. 이를 통해 주요 직책자의 사고예방 역량과 사고 발생시 종합대응능력을 강화해 나가고 있습니다. 2018년에는 주요 직책자 총 1,291명을 대상으로 VR, 공도구 등을 활용한 Safety Academy 교육을 실시하였습니다.

상사부문은 현장 중심의 안전교육을 통해 사업장 운영 과정에서 발생

할 수 있는 안전사고를 사전에 예방하고자 노력하고 있습니다. 특히, 현장 안전관리 실무에 필요한 지식을 교육하고, 안전이슈 발생방지를 위한 계약서 검토 방법을 교육하는 등 현장 안전관리에 기본이 되는 실질적인 교육을 제공하고 있습니다.

패션부문은 임직원 안전교육과 인프라 향상을 위해 노력하고 있습니다. 안전교육을 위한 전문인력 육성, 온라인 안전교육 시스템 구축을 지속적으로 실시하고 있으며, 2018년부터는 사고사례와 함께 안전·보건 관련 정보를 매월 정기적으로 임직원에게 제공하고 있습니다. 리조트부문은 안전의식 함량을 위한 계층별 교육을 전 임직원을 대상으로 진행하고 있습니다. 특히, 인재를 인한 사고를 미연에 방지하기 위하여 시설 운영 및 작업 시작 전 필히 이행해야 하는 안전확인 절차를 마련하여 시행하고 있습니다. 이 밖에도 위험작업 시 착용해야 할 필수 보호구 및 준수사항에 대해 지속적으로 교육하고 이행 여부를 관리하고 있습니다.

안전 관련 지표 현황

	단위	2016	2017	2018
근로사고 손실률(건설)*	%	0.02	0.02	0.02
부상 및 질병 발생률*	총합	0.17	0.36	0.38
	남성 %	0.22	0.38	0.33
	여성	0	1.39	1.19
휴직일수 비율*	총합	0.00002	0.00021	0.00017
	남성 %	0.00002	0.00027	0.00022
	여성	0	0	0
결근율*	총합	0.02	0.003	0.003
	남성 %	0.02	0.002	0.002
	여성	0.03	0.006	0.006
사망자 수	명	3	4	3

재해 건수	2016	53	17	70
	2017	58	21	79
	2018	75	19	94

환산재해율(건설)* (단위 : %)	2016	0.16
	2017	0.16
	2018	0.19

* 안전 지표는 정규직을 대상으로 하며, 재해건수, 환산재해율(국내), 근로사고 손실률(국내 및 해외 포함)은 산업안전보건법에 따라 협력회사, 일용직을 포함하고 있음

* 환산재해율 = [(사망자 수 x 5 + 부상자 수) / 상시 근로자 수] x 100

* 근로사고 손실률(LTIR, Lost Time Injury Rate) = (Number of LTI) x 200,000 / Number of hours worked

* 부상 및 질병 발생률 = 백만시간당 부상 발생 건수

* 휴직일수 비율 = 업무 관련 부상 및 질병으로 인한 휴직 일 수(시간) / 보고 기간 동안 전체 인력의 근무 일 수(시간)

* 결근율 = 결근자의 결근일 합계 / 보고 기간 동안 전체 인력의 근무 일 수

환경영향 저감

Link to SDGs



삼성물산은 기후변화 대응 등의 전 지구적인 환경문제 해결에 동참하고, 기업 활동으로 발생하는 환경영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 환경관리의 기준인 환경경영시스템(ISO 14001)을 지속적으로 개선하고, 사업장 단위의 환경영향 저감활동을 강화하고 있으며, 임직원의 환경의식 수준과 전문성 향상 등을 추진하고 있습니다.

환경경영체계 개선

삼성물산 건설부문은 환경경영 국제규격(ISO 14001)에 따라 환경경영체계를 지속적으로 개선하고 있으며, 매년 전문인증기관을 통해 유지/갱신 심사를 받고 있습니다. 특히, 환경경영체계의 적절한 이행여부를 확인하기 위한 내부심사를 정기적으로 자체 진행하여, 입찰, 수주, 지원, 시공 등 사업 전과정에서 환경 개선 활동이 지속적으로 시행되도록 관리하고 있습니다.

상사부문과 패션부문은 환경관리 수준 제고를 위하여 글로벌 요구수준에 맞춰 내부 규정을 제·개정하고 있습니다. 석면제거, 폐수관리, 대기관리, 화학물질관리 등 체계적인 환경관리 활동을 통해 사업 중 발생할 수 있는 환경 리스크를 사전에 예방하고 있습니다.

리조트부문은 안전·보건·환경·에너지경영 통합체계를 확립해 가고 있습니다. 개정된 환경경영 국제규격에 따른 인증전환 심사를 완료하였으며, 환경사고 예방을 위해 사업장 대상 환경영향평가를 정기적으로 실시하고, 관리 취약점을 발굴하여 지속적으로 개선하고 있습니다.

유해화학물질 관리

삼성물산 상사부문은 수출입 화학물질의 체계적 관리를 위해 화학 사업부와 리스크관리부서에 전담자를 지정하였습니다. 또한, 유해화학물질을 취급하는 국내 화학탱크터미널의 유출 방지시설 및 해외 사업장의 집진시설, 폐수처리장 등을 지속적으로 점검하여 개선하고 있습니다.

패션부문은 유해화학물질의 철저한 관리를 위해 담당자를 대상으로 전문교육을 실시하고 있습니다. 또한, 유해화학물질 관리계획에 따라 정기적인 진단을 실시하고 있으며, 지속적인 방지시설 개선 투자와 비상사태 대응훈련을 실시하는 등 사고예방 중심의 관리체계를 운영하고 있습니다.

리조트부문은 폐수정화 등을 위해 기존에 사용해오던 유해화학물질을 환경영향이 없는 친환경 물질로 대체하여 자연에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다. 또한, 유해화학물질 배출 Zero화를 위한 추진계획을 수립하여 실천하고 있습니다.

환경의식 수준 및 전문성 강화

삼성물산 건설부문은 연간 환경교육 계획을 수립하고, 임직원 및 협력회사의 환경관리 역량 강화를 위해 다양한 교육 과정을 운영하고 있습니다. 2018년에는 본사 환경담당자, 현장 환경관리자, 현장 기술직, 신입사원, 협력회사 임직원을 대상으로 현장 환경관리 및 관련 직무역량 향상을 위한 교육을 실시하였습니다.

환경경영 성과 관리

삼성물산은 환경경영의 실질적인 이행을 통한 지속적인 개선을 위해 사업활동에서 발생하는 환경오염 물질과 사용·폐기되는 자원에 대한 KPI를 설정하고, 2020년까지의 중장기 목표를 수립하여 관리하고 있습니다. 이를 위해 부문별로 목표 달성을 위한 활동계획을 수립하고 이행현황에 대해 정기적으로 점검하고 있으며, 2018년 온실가스 목표 이행실적 및 부문별 저감활동, 2019년 저감계획의 경우 CSR 위원회를 통해 사외이사에게 보고하고, 목표 달성 방안에 대해 논의하는 자리를 가졌습니다. 이러한 노력들의 결과로, 건설부문은 환경부 및 국토교통부가 주관하는 제14회 건설환경관리 우수사례 경진대회에서 환경부 장관상과 국토교통부장관상을 수상하였습니다. 경진대회에서는 50여 개 국내 주요 건설사의 에너지저감, 자원재활용 등 환경영향 저감활동 사례가 출품되어 경쟁하였으며, 삼성물산은 'IoT 플랫폼 기반 복합 소음관리', '주거지역 방면 건물외벽 선 시공을 통한 소음·빛공해 저감' 등 본선에 진출한 3개 현장의 사례가 모두 우수사례로 선정되어 수상하였습니다.

기후변화 대응

삼성물산은 기후변화 저감이라는 글로벌 환경 이슈에 선제적으로 대응하기 위해 2020년까지의 온실가스 저감 목표를 중장기 CSR 전략에 반영하여 성실히 이행하고 있습니다. 2018년 온실가스배출량(Scope 1+2)은 235,938톤으로 목표대비 23% 저감하였으며, 매출당 배출량은 0.76톤/억원으로 목표대비 36% 감소하였습니다. 건설 현장에서의 콘크리트 양생방법 개선, 고효율 LED 조명사용 등과 인도네시아 팜 사업장의 팜 부산물을 활용한 바이오 연료로의 전환, 패션 매장의 하절기 개문영업 금지 활동 등으로 전년 대비 많은 양의 온실가스 배출을 저감할 수 있었습니다. 삼성물산은 기후변화 대응 및 탄소정보 공개에 대한 성과를 인정받아 2019년 5월, 글로벌 이니셔티브인 CDP(Carbon Disclosure Project)가 주관하는 '기후변화 대응

우수기업 시상식'에서 5년 연속 산업분야별 '최우수 기업'에 선정된 회사만이 포함될 수 있는 '명예의 전당'에 3년 연속 선정되었습니다. 이 밖에도 친환경 건축물 건설을 통해 에너지 사용 및 온실가스 배출 저감에 기여하고자 노력하고 있습니다. 2018년에는 러시아 Lakhta Center Tower, 국내 레미콘 개포루체하임 등 총 7건의 친환경 건축물 인증(LEED, G-SEED 등) 프로젝트를 진행하였습니다.

환경관리비 지출

	단위	2016	2017	2018
자본투자	백만원	4,326	7,086	13,525
운영비용	백만원	36,108	18,900	43,351
합계	백만원	40,434	25,986	56,876
환경사고 방지비용	백만원	2,828	2,156	1,687

생물다양성(삼성물산 건설부문)

	단위	2016	2017	2018
생물다양성 가치가 높은 지역의 현장 수	개수	16	10	10
보호 또는 복구된 서식지	개수	32	13	13
보호 야생 동·식물 종 수	종	31	17	17

온실가스 저감 중장기 목표

	2018	2019	2020	비고
배출총량	306,419	298,067	297,782	9% ↓
(매출당 배출량)	(1.18)	(1.09)	(0.99)	(20% ↓)

* 온실가스 목표는 직접배출(Scope 1)+간접배출(Scope 2) 기준임

온실가스 배출현황

	단위	2016	2017	2018
Scope 1	tCO ₂ e	198,956	121,711	87,988
Scope 2	tCO ₂ e	163,579	112,514	147,950
Scope 3	tCO ₂ e	123,005	78,230	149,555
국내 배출 현황	tCO ₂ e	255,796	199,176	269,177
해외 배출 현황	tCO ₂ e	229,744	113,279	116,317
총 배출량	tCO ₂ e	485,540	312,455	385,493
원단위 배출량 (매출액 대비)	tCO ₂ e/억원	1.85	1.07	1.35
빌딩 온실가스 원단위 배출량	tCO ₂ e/억원	0.06	0.07	0.07
건설프로젝트 온실가스 원단위 배출량	tCO ₂ e/m ²	0.96	0.68	0.58

* 2018년 국내 배출 현황 : Scope 1(32,994 tCO₂e), Scope 2(86,627 tCO₂e)

폐기물 배출 및 처리현황

	단위	2016	2017	2018
건설폐기물	ton	1,011,988	631,568	722,407
건설폐기물 재활용률	%	95	90	94
지정폐기물	ton	2,538	9,188	2,732
사업장폐기물	ton	23,016	68,569	43,205

대기오염물질 배출 현황

	단위	2016	2017	2018
NOx	ppm	237.6	177.8	167.3
SOx	ppm	3.4	25.4	27.3
VOCs	ppm	1.2	6.8	3.2
POPs	kg	-	-	-
HAPs	kg	1.0	0.4	0.3
먼지	ppm	3.6	0.8	0.6

에너지 사용현황

	단위	2016	2017	2018
LPG	GJ	10,401	10,950	11,089
경유	GJ	3,068,486	1,700,361	2,298,117
도시가스	GJ	1,211,019	779,883	782,968
등유	GJ	91,162	162,667	148,968
전기	GJ	2,988,667	2,348,806	2,231,909
항공유	GJ	209,618	84,661	80,747
휘발유	GJ	97,264	128,930	49,324
중유	GJ	813	1,350	4,696
합계	GJ	8,484,335	5,551,649	5,888,292
원단위 사용량 (매출액 대비)	GJ/억원	32.33	18.96	20.58
빌딩 에너지 원단위 사용량	KWh/m ²	92.1	104.3	122.7

* 2017년 데이터는 해외 현장 일부 합산으로 인해 전년도 보고 수치와 상이 할 수 있음

수자원 사용현황

	단위	2016	2017	2018
상수도	ton	3,976,098	3,427,143	2,358,962
하천수	ton	1,579,738	1,422,394	2,379,164
지하수	ton	1,899,485	1,852,256	1,955,006
재활용수	ton	1,636,884	1,728,144	1,796,662
총 사용량	ton	9,092,205	8,430,537	8,489,794
원단위 사용량 (매출액 대비)	ton/억원	34.60	28.79	29.68
취수에 의해 현저히 영향을 받는 수원 수	개소	17	19	19
빌딩 용수 원단위 사용량	ton/m ²	0.74	1.17	0.85

자원 사용현황

	단위	2016	2017	2018
철근	ton	140,694	159,599	127,529
레미콘	m ³	2,092,781	2,439,248	2,782,125
순환골재	ton	-	-	5,000
시멘트	ton	364,007	298,167	398,371
모래	m ³	36,852	2,003	75
골재	m ³	178,010	695,190	534,575
아스콘	ton	514,627	113,724	84,042
용지	ton	594	537	639
영모	lb	2,665,389	1,735,238	1,824,017

준법경영

[Link to SDGs](#)


삼성물산은 컴플라이언스 위원회를 중심으로 준법경영을 체계적으로 실천하고 있습니다. 법규 이상으로 컴플라이언스 내부 기준을 수립하여 정기적인 점검을 시행하고 있으며, 지속적인 교육과 캠페인 등을 통해 임직원의 준법의식 내재화를 위해 노력하고 있습니다.

컴플라이언스 조직 체계 및 활동

삼성물산은 부문별 컴플라이언스 위원회를 중심으로 전담조직 및 현업 자율조직 체계를 구성하여 준법경영을 실천하고 있습니다. 특히, 2018년에는 이사회의 제안에 따라 상사, 패션 및 리조트 부문에도 옴부즈퍼슨 제도를 도입하여 컴플라이언스 관련 상담과 제보를 신속하게 처리하고 있습니다. 이 밖에도 준법지원 및 점검결과에 대한 이사회 보고, 부문별 전담부서 교류회 등을 통해 컴플라이언스 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

건설부문은 컴플라이언스 전담조직과 컴플라이언스 매니저, 옴부즈퍼슨, 준법보안관으로 구성된 현업 자율조직의 유기적 운영을 바탕으로 컴플라이언스 이슈에 효과적으로 대응하고 있습니다. 2018년에는 공정거래, 부패방지, 정보보호 등 컴플라이언스 주제별 교안을 제작하여 배포하고, 신규 매니저를 위한 교육과정을 신설하였습니다.

상사부문은 부서별 컴플라이언스 문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 컴플라이언스 활동을 실시간으로 게시하고 점검할 수 있도록 컴플라이언스 포털 내 대시보드를 운영하고 있으며, 부서별 자율점검활동 독려를 위해 매월 활동이 미진한 부서를 대상으로 피드백을 제공하고 있습니다.

패션부문은 컴플라이언스 오피서와 이를 지원하는 컴플라이언스 매니저를 선정하여 이슈를 관리하고 있으며, 사업부별 컴플라이언스 조직을 통해 컴플라이언스 리스크를 발굴하여 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한, 불공정거래행위에 대한 사례집을 개발하여 교육에 적극 활용하고 있습니다.

리조트부문의 컴플라이언스 전담조직은 부문 컴플라이언스 위원회 개최 지원과 교육, 점검 등을 담당하고 있으며, 오피서, 매니저, 스태프, 에이전트로 구성된 현업자율조직은 부서 단위의 활동을 주도하고 있습니다. 2018년에는 하도급거래, 개인정보보호, 산업안전보건 등 컴플라이언스 주제별 교안을 제작하여 배포하고 자율적 준법교육 확산에 노력했으며, 신규 에이전트를 위한 역량강화 과정 운영을 통해 현장 컴플라이언스 활동도 지원하였습니다.

컴플라이언스 교육

삼성물산 건설부문은 임직원 뿐만 아니라 협력회사 직원까지 대상을 확대하여 컴플라이언스 교육을 시행하고 있습니다. 2018년에는 ‘컴플라이언스의 이해’ 등의 전 임직원 대상 공통교육 뿐만 아니라 임원 주도의 컴플라이언스 교육, 계층/직무별 수시 교육, 컴플라이언스 중점추진 분야에 대한 교육 등을 진행하였습니다. 이 밖에도 공정거래 규제강화에 대응하기 위해 국내 현장 임직원을 대상으로 하도급법 특별교육을 시행하였으며, 본사 임직원을 대상으로 일감 몰아주기 금지 특별교육을 실시하였습니다.

상사부문은 업의 특성을 반영하여 트레이딩 관련 규정, 해외거래선 관련 국제 경제제재(Economic Sanction), 공정거래 등 업무에 즉시 적용할 수 있는 컴플라이언스 교육을 중점적으로 실시하고 있습니다. 2018년에는 해외 현지 직원 대상 공정거래 교육 및 본사와 독일법인 직원들에 대한 EU 개인정보 보호규정(GDPR, General Data Protection Regulation) 교육을 시행하였고 해외파견자 대상 컴플라이언스 교육도 실시하였습니다.

패션부문은 직군별 맞춤형 교육을 통해 사업 활동 및 업무 추진 시 컴플라이언스 법규 위반사태가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다. 2018년 밀라노법인은 EU 개인정보 보호규정(GDPR, General Data Protection Regulation) 교육을, 상해법인은 계약 체결 시 유의사항과 부패방지 등 현지 주요법규에 대한 교육을 시행하였으며, 동경·뉴욕·하노이 사무소는 주재원 대상 온라인 교육을 실시하였습니다. 리조트부문은 2018년 컴플라이언스의 내재화를 위한 현장 특별교육 프로그램을 시행하였습니다. 전 임직원을 대상으로 공정거래, 정보보호 등 다양한 주제의 교육을 진행하였으며, 컴플라이언스 실무 담당자의 경우 외부 전문기관을 통한 교육을 별도로 실시하여 관리역량 강화에 기여하였습니다.

컴플라이언스 점검

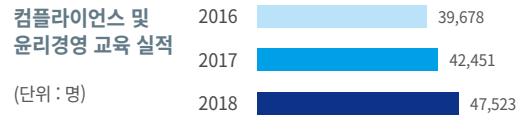
삼성물산은 컴플라이언스 전담조직 및 유관부서가 주관하는 ‘준법점검’과 현업 자율조직에서 개별적으로 실시하는 ‘자율점검’을 중심으로 하는 컴플라이언스 점검체계를 운영하고 있습니다. 점검 시 확인된 주요 위반사항에 대해서는 조치 및 대책을 수립하여 재발되지 않도록 개선하고 있습니다.

평가에 따른 포상 및 제재

삼성물산은 컴플라이언스 프로그램의 내실화를 위해 컴플라이언스 평가를 조직/임원 평가와 연계하여 매년 실시하고 있습니다. 또한, 점검 및 평가결과에 따른 개선사항을 매년 도출하여 지속적으로 관리하고 있습니다. 컴플라이언스 위반자 및 위반부서에 대해서는 별도의 제재 조치를 시행하고 있으며, 우수 임직원 및 부서는 포상을 통해 독려하고 있습니다. 2018년에는 1개 사업부, 10개 부서 및 12명의 임직원에게 부문별 기준에 따른 포상을 시행하였습니다.



컴플라이언스 및 윤리경영 교육 실적



부문별 컴플라이언스 점검 내용

구분	자율점검	준법점검
건설	- 대상 : 전 부서 및 국내/외 현장 - 방식 : 각 부서별 임원/CM 주도하 자율점검 및 개선활동 - 내용 : 정보보호, 사회규범, 부정청탁금지, Risk Session	- 국내현장 : 170회 - 해외현장 및 거점 : 56회
상사	- 대상 : 전 부서 및 해외거점 - 방식 : 각 부서별 CO/CM 주도하 자율점검 및 개선활동 - 내용 : 부실방지, 안전환경, 정보보호, 부패방지	- 국내/외 현장 : 122개 부서 - 부서당 4.07회 실시
패션	- 대상 : 자율활동 사업부 - 방식 : 각 부서별 준법실천담당관 주도의 자율점검 및 개선활동 - 내용 : 하도급, 공정거래, 부당 표시/광고, 정보보호	- 정기(본사) : 24회 - 특별 : 87회 (본사24 / 협력회사63)
리조트	- 대상 : 전 부서 및 현장 - 방식 : 각 부서별 임원/CM 주도하 자율점검 및 개선활동 - 내용 : 자율적인 리스크 발굴 및 개선	- 국내 현장 : 176개 부서 - 부서당 6.5회 실시

사업장 부패위험 평가

구분	단위	2016	2017	2018
대상 사업장 수	개소	312	278	245
부패 위험에 대한 평가를 받은 사업장 수	개소	217	235	206
부패 위험에 대한 평가를 받은 사업장 비율	%	69.6	84.5	84.1

고객가치 증대

Link to SDGs



삼성물산은 제품과 서비스를 통해 고객에게 더 나은 가치를 제공하고자 노력하고 있습니다. 고객의 입장을 먼저 생각하고, 다양한 채널을 통해 고객의 목소리에 귀 기울여 고객만족을 넘어선 고객감동을 드리고자 합니다.

고객 서비스 품질 제고

삼성물산 건설부문은 고객 서비스 품질 제고를 위한 다양한 교육을 시행하고 있습니다. 특히, 주택관련 업무를 담당하는 전체 직원을 대상으로 ‘CS Mind & Attitude’ 교육을 시행하였습니다. 고객에 대한 이해, 서비스 기초 등으로 구성된 기초 교육과 고객응대 방법 및 불만 고객 응대 스킬 등으로 구성된 실전교육을 통해 CS 마인드를 제고하고 고객응대 역량을 강화하였습니다. 이 밖에도 헤스티아 라운지, A/S 사무소 등 고객 접점에서 근무하는 직원들을 대상으로 정기적인 친절교육을 실시하여 고객에게 제공되는 서비스의 품질을 향상시키고 있으며, CS 엔지니어 대상 기술교육을 시행하여 고객이 신뢰할 수 있는 전문 A/S 인력으로 양성하고 있습니다.

패션부문은 제품판매 이후 고객 만족도에 중요한 영향을 미치는 A/S 품질향상을 위해 A/S 체험 고객을 대상으로 분기별 설문조사를 실시하고 있으며, 고객의 불만족 사항은 즉시 개선하도록 조치하고 있습니다. 또한, 보다 신속하고 정확한 고객 서비스를 제공하고자 전화상담, A/S 진행, VOC 응대 등 고객센터 업무를 위한 다양한 내부 규정, 처리 프로세스 등을 하나로 재정리한 통합 매뉴얼을 제작하여 활용하고 있습니다.

리조트부문은 고객 VOC에 대한 등급별 관리 체계를 마련하고 고객의 견청취 채널을 다각화하는 등 고객 커뮤니케이션 강화를 통한 서비스 품질 개선에 노력하고 있습니다. 또한, 소비자 트렌드 분석, 서비스 디자인 역량 강화, CS 교육 방법론 개발 등을 통해 내·외부 환경 및 고객 니즈 변화에 효과적으로 대응하고 있습니다.

고객만족을 위한 서비스

삼성물산 건설부문의 브랜드인 ‘래미안’은 입주 전 세대 내 전수 점검, 복도 등 공용부 점검과 함께 입주고객 초청행사를 실시하는 등 철저한 사전 품질관리 활동을 실시하고 있습니다. 또한, 래미안 신규 단지에는 ‘헤스티아 라운지’를 운영하여 고객 불편사항 해결을 지원하고 있습니다. 이 밖에도 입주고객을 위한 공감마당 프로그램을 신설하여 취미활동 경험과 기부의 기회를 함께 제공하는 서비스를 진행하고 있습니다. 2019년에는 상반기 11개 래미안 단지에서 공감마당을 시행할 예정입니다.

패션 부문은 분기별로 고객 VOC 우수 매장을 선발하여 고객 서비스 향상 문화가 확산될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한, 매주 매장 방문일을 지정하여 본사 담당부서가 매장의 소리를 직접 듣고 요청

사항을 24시간 내 회신하는 ‘Yes, Go, Thanks’ 라는 활동도 시행하고 있습니다. 이 밖에도 매장의 고객만족 우수 사례와 운영 노하우를 모아 E-book 형태의 스토리 북인 ‘Best’ory’를 제작하여 모든 매장에서 벤치마킹할 수 있도록 제공하고 있습니다.

리조트 부문은 고객과의 커뮤니케이션 활성화를 위해 온/오프라인의 다양한 채널을 활용하여 고객의 목소리에 귀 기울이고 있습니다. 2018년에는 ‘에버랜드 가이드’ 모바일 앱을 개선하여 어트랙션 대기 시간, 공연시간 확인 등 고객의 이용 편의를 위한 기능을 보완하였습니다. 또한, 파크 체류 시간에 따라 포인트를 지급하여 우선탑승권 당첨의 기회를 제공하는 레니찬스 기능을 추가하는 등 고객만족을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

브랜드 가치 향상

삼성물산은 고객에게 보다 우수한 품질의 제품과 서비스를 제공하기 위해 매년 외부 전문기관을 통한 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 건설부문과 패션부문은 한국생산성본부가 주관하는 2018년 국가고객만족도(NCSI)에서 아파트부문 21년 연속 1위와 캐주얼부문 2년 연속 1위를 수상하였습니다. 리조트부문은 한국능률협회컨설팅이 주관하는 2018년 한국산업의 고객만족도(KCSI)에서 종합레저시설 부문 24년 연속 1위, 워터파크부문 7년 연속 1위의 성과를 달성하였습니다.



철저한 품질 관리

삼성물산 건설부문의 레미안은 품질실명제를 도입하여 하자발생 최소화를 실천하고 있습니다. 품질실명제는 하자를 최소화하여 고객에게 더 좋은 품질의 상품을 제공하도록 마련된 제도로, 시공 담당자의 책임감 향상과 입주고객의 품질관리에 대한 신뢰도 증진에 기여하고 있습니다. 패션부문은 제품의 품질과 안전성을 생산 단계별로 점검하고 있습니다. 한국소비자의 가이드를 바탕으로 자체 수립한 기준을 통해 철저한 품질관리를 시행하고 있습니다. 또한, 외주 생산 과정에서 발생할 수 있는 품질 저하를 방지하기 위해 제품에 대한 전수검사를 실시하고 있으며, 전수검사 결과는 데이터베이스화하여 향후 품질 수준 향상을 위한 자료로 활용하고 있습니다. 이 밖에도 연 1회 정기 공장심사(QPA)를 통해 협력회사의 품질향상까지 돕고 있습니다.

정보 보호 및 관리 강화

삼성물산 건설부문은 고객 개인정보의 엄격한 관리를 위해 레미안 고객상담 담당자 및 하자관리 시스템 사용자 등 고객정보를 취득하고 활용하는 임직원을 대상으로 개인정보보호 준수교육과 점검활동을 실시하고 있습니다. 2018년에는 한국인터넷진흥원으로부터 개인정보보호관리체계(PIMS, Personal Information Management System) 인증을 받았습니다. 리조트부문은 고객 개인정보 보호를 위해 전담조직을 운영하여 고객의 개인정보 관리에 허점이 발생하지 않도록 하고 있으며, 개인정보 취급자에 대한 교육도 지속적으로 실시하고 있습니다. 또한, ISMS* 의무 인증대상 기업으로 매년 인증심사를 받고 있습니다.

고객 VOC 관리 및 대응

삼성물산 건설부문은 고객만족도 제고를 위해 고객응대 방식을 표준화하고, VOC 사전예방 활동을 강화하고 있습니다. 또한, 반기별 VOC 개선위원회를 시행하여 고객 VOC 현황을 공유하고, 개선과제를 도출하고 있습니다. 2018년 불만 VOC는 전체 VOC 중 0.5% 수준으로 전년 대비 34% 감소하였습니다.

패션부문은 홈페이지, 매장, 고객센터 등 다양한 채널을 통해 VOC를 청취하고 있으며, 수집된 VOC는 임직원 누구나 쉽게 내용을 확인할 수 있도록 전 임직원이 사용하는 업무 시스템 내 공유되고 있습니다. 특히, 처리결과가 모든 임원에게 자동으로 전달되어 최고 경영진까지 VOC에 귀 기울이고 있습니다. 2018년 패션부문의 불만 VOC는 애프터서비스 관련 VOC가 40% 개선되는 등 전년대비 24% 감소하였으나, 고객과의 접점에 있는 매장의接客 관련 내용이 42%로 집계되어 지속적인 매장 현장교육을 통해 이를 개선하고자 노력하고 있습니다. 리조트부문은 2018년 모바일 앱을 통한 VOC 접수를 활성화하여 더 많은 고객의 소리를 수집하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 발생한 VOC는 48시간 이내 처리를 원칙으로하며, 매주 VOC 혁신회의를 통해 원인분석 및 재발방지 대책을 공유하고 있습니다.

CS 교육

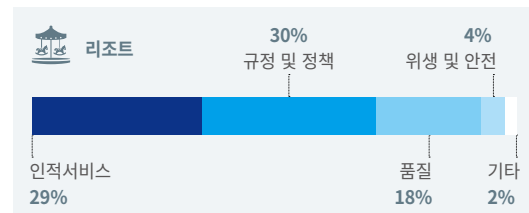
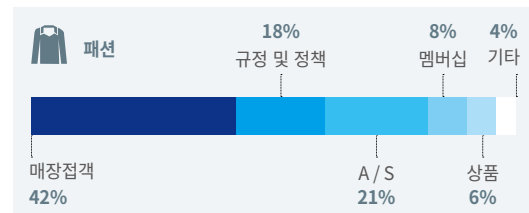
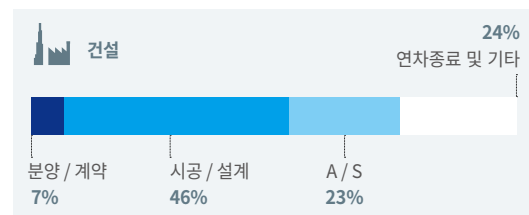
	단위	2016	2017	2018
수로 인원	명	9,845	11,261	11,057

불만 VOC 개선사례

삼성물산 패션부문의 의류 구매 고객이 구입 의류의 단추 착용시 주변 부위에 주름이 발생하는 현상으로 불만 VOC를 제기하였습니다. 해당 부위는 의류 제작 공정상 여러겹이 겹쳐서 봉제되는 부분으로 품질판정 위원회 심의 결과 불량은 아니라는 결론이 났지만 고객의 입장을 고려하여 구입 의류를 환불 조치하였습니다. 패션부문은 향후 동일한 고객의 불만 VOC가 발생하지 않도록 해당 브랜드에 봉제 방법에 대한 개선을 검토하도록 조치하였습니다.



삼성물산 불만 VOC 구성비(%)



* ISMS(Information Security Management System): 정보보호관리체계

인권

[Link to SDGs](#)


글로벌 각지에서 사업을 추진하고 있는 삼성물산에게 강제노동, 차별대우 등의 인권이슈는 더 이상 간과할 수 중요한 사안입니다. 삼성물산은 전 세계적으로 중요성이 강조되고 있는 인권이슈의 개선을 선도해 가고자 문제를 인식하고 의지를 표명하는 수준을 넘어 행동하고 실천하는 인권경영을 추진하고자 합니다.

삼성물산 인권경영

삼성물산은 인권경영을 통해 기업 경영과 관련된 모든 이해관계자의 존엄과 가치를 보호하고자 노력하고 있습니다. 특히, ‘Biz 전 과정의 사회적 책임 강화’라는 중장기 전략 방향 아래 협력회사까지 포함한 전체 운영 사업장의 노동·인권 관리체계를 개선하여, 부문별 업 특성과 글로벌 기준을 반영한 점검 절차서와 체크리스트를 기반으로 점검 및 예방 활동을 펼치고 있습니다.

또한, 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)과 유엔 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)을 존중하며, 이를 준수하고자 노동·인권 관리 체계 내 각 기준의 요구사항을 반영하여 점검과 식별, 개선활동 이행과 모니터링을 실시하고 그 결과를 투명하게 공개하고 있습니다.

다양성 존중 및 차별 금지

삼성물산은 모든 구성원의 다양성을 존중하며, 성별, 인종, 나이, 장애, 종교, 사회적 신분 등을 이유로 고용 및 해고, 승진, 임금지급, 교육기회 제공 등에서 발생 가능한 차별을 근본적으로 차단하고 있습니다.

건설부문은 다양성에 대한 임직원의 인식변화를 위해 Global Mindset과 Diversity & Inclusion 교육을 지속적으로 시행하고 있습니다. 이 밖에도 여성 임직원 대상으로 테마별 간담회를 실시하여 여성 인력간 네트워크 형성을 돕고 있으며, 2019년에는 건설부문 최초로 여성 현장소장을 선발하는 등 리더급 여성인력을 양성하기 위해 적극적인 지원을 하고 있습니다. 리조트부문은 노사협의회 여성 대표를 선출하여 성 차별로 인한 불평등이 발생하지 않도록 여직원 관련 협의회 안건 발굴, 고충상담 등을 수행하고 있습니다.

모성보호 지원 확대

삼성물산은 근무시간 조정, 출산 축하금 및 선물, 사내 어린이집 운영 등 다양한 제도적 지원을 통해 모성보호를 실천하고 있습니다. 또한, 모성보호실, 여직원 휴게실, 상담실 등의 공간을 마련하여 임산부 직원의 근무환경 개선과 마음건강 관리를 지원하고 있습니다.

건설부문과 상사부문은 출산장려를 위해 자녀 수에 따라 금액을 차등하여 출산 축하금을 지원하고 있습니다. 이 외에도 유급 난임 휴가, 유산·사산 휴가 등을 운영하고 있으며, 2019년에는 남성 직원의 육아 참여 확대를 위하여 배우자 출산휴가 일수를 확대하고 육아휴직을 사용할 수 있는 자녀 연령 기준을 남녀 공통 만 12세 이하의 자녀까지 확대하였습니다.

노사간 소통 강화

삼성물산은 노사간 소통을 위한 다양한 프로그램을 진행하고 있으며, 경영진과 직원 상호간의 적극적인 의견 개진을 통해 조화로운 노사 관계를 형성해 나가고 있습니다.

건설부문은 온라인 소통채널인 ‘Talk Today’ 및 현장 내 VOC 청취를 위한 ‘주니어보드’ 제도를 운영하고 있습니다. 특히, 노사협의회를 통해 분기 단위로 직원들의 VOC를 청취하고 이에 대해 노사간 논의를 진행한 후 그 결과를 전 직원에게 공지하도록 하여 협의회를 내실화하였으며, ‘현장 소통위원회’를 구축하여 노사간 쌍방향 커뮤니케이션 채널을 다양화하였습니다. 이 밖에도 ‘외부 명사초청 특강’, ‘임직원 가족 사육초청행사’ 등 노사협력을 통해 결정된 다양한 조직활성화 행사를 전개하고 있습니다.

상사부문은 매월 ‘주니어보드’와 소통하고 있으며, 분기별로 ‘노사협의회’ 정기회의를 통해 경영진과 직원들이 직간접적으로 소통할 수 있는 자리를 가지고 있습니다. 또한, ‘CommTalk’이라는 온라인 소통 창구를 통해 언제나 어디서나 편하고 원활한 소통이 지속될 수 있도록 노력하고 있습니다.

강제노동 및 아동노동 금지

삼성물산은 경영활동에 있어 강제노동 및 아동노동을 엄격히 금지하고 있습니다. 잘못된 계약으로 인한 인권침해가 발생하지 않도록 계약서는 사업장이 위치한 국가의 언어로 제작되어 현지 임직원들이 계약 조항 및 내용을 정확하게 인지할 수 있도록 제공하고 있습니다.

또한, 협력회사 임직원들의 노동 기본권까지 보장할 수 있도록 노동·인권 관리 범위를 협력회사까지 확대하여 적용하고 있으며, 지속적인 점검 및 교육을 통해 사업장 내 아동노동 이슈를 미연에 방지하고 있습니다.

글로벌 인권보호 활동

삼성물산 상사부문은 사업 추진과정에서 현지법규를 존중하고 철저히 준수하고 있으며, 근로자와 지역주민의 인권 및 근무환경 개선은 물론 지역사회를 위한 교량 건설, 영농교육 지원, 종교단체 지원 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 간다에라(Gandaerah)와 이넥다(Inecda) 농장은 인도네시아 정부로부터 2018년 ISPO*인증을 획득하였으며, 2019년에는 RSPO** 인증을 취득 완료하였습니다.

* ISPO(Indonesian Sustainable Palm Oil System): 인도네시아 정부에서 환경, 안전 및 지역사회에 기여하는 등 CSR 관련 핵심이슈에 대한 이행이 가능한 기업에게 부여하는 인증으로 기업의 사회적 책임을 포함한 7대 원칙, 29개 기준으로 구성되어 있음

** RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil): 지속가능한 팜오일 산업증진 및 안정적 공급망 확보를 위한 비영리 민간단체로 농장 책임경영을 포함한 8대 원칙 39개 기준을 통해 인증을 진행하고 있음

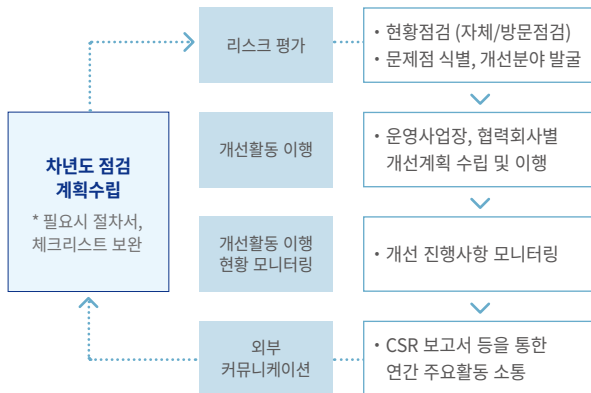
노동·인권 점검 및 관리

삼성물산은 노동·인권 리스크 점검 및 식별, 개선활동 이행 및 모니터링, 실적공개 등 글로벌 기준에서 요구하는 세부 사항이 적용된 절차서와 체크리스트를 활용하여 부문별 운영사업장 및 협력회사에 대해 관리하고 있습니다.

부문별 담당부서에서는 사업장 및 협력회사를 대상으로 점검을 실시하여 문제점, 취약분야 등을 식별하고, 개선활동에 대한 정기적인 모니터링을 통해 실질적인 개선이 이루어지도록 관리하고 있으며, 문제점이 발견된 사업장과 협력회사에서는 개선계획을 자체적으로 수립하여 성실히 이행하고 있습니다.

특히, 점검의 객관성과 전문성을 높이기 위해 노동·인권 분야 외부 전문가와 함께 방문 점검을 실시하고 있으며, 부문별 업종 특성이 반영된 점검 항목을 바탕으로 서류 심사, 현장 실사, 인터뷰 등을 진행하고 있습니다.

노동·인권 점검 프로세스



2018년 하반기부터 2019년 상반기에 걸쳐 건설부문의 말레이시아 건설현장, 상사부문의 인도네시아 팜 농장, 리조트부문의 공연기획·운영 협력회사 등 주요사업장 대상 방문점검을 실시하였습니다. 총 29개의 개선필요 사항이 발견되었으며, 자발적 근로 관련 이슈가 28%로 가장 높았으며, 여성 편의시설, 사업장 내 주거시설 등과 관련된 기타 이슈가 21%로 그 다음을 차지했습니다. 확인된 개선필요 사항들은 조치계획을 수립하고 개선활동을 이행 중이며, 부문별 담당부서를 통해 지속적으로 개선여부를 모니터링하고 있습니다.

향후 계획

삼성물산은 부문별 자체·방문점검을 통해 발견된 문제점을 분석하여 중점관리 대상과 분야를 선정하고 효과적인 점검과 개선활동을 이행할 수 있도록 관리해 나갈 계획입니다. 또한 발견된 문제점과 개선활동을 사업 형태별, 지역별로 공유하여 노동·인권 이슈에 대한 사전예방 기능을 강화해 나가는 등 관리 수준을 지속적으로 높여갈 예정입니다.

노동·인권 점검 사례

1. 현장 근로자 권리 보호

건설부문은 말레이시아에 위치한 건설 현장에서 CSR 현장 점검을 진행한 결과, 직영공사 인력 공급업체가 현지 관행에 따라 문서화된 근로계약서를 작성하지 않고 구두로 계약을 진행하고 있음을 확인하였습니다. 말레이시아 노동법은 근로계약서 작성을 강제하고 있지는 않지만 1개월을 초과하는 서비스 계약에 대해서는 고용계약에 대한 주요 사항을 서면으로 작성하도록 요구하고 있습니다. 이에 건설부문은 현재 계약 중인 인력 공급업체를 대상으로 말레이시아 노동법을 준수하도록 고용계약에 대한 주요사항이 적힌 서류를 작성하여 근로자에게 명시하도록 하고, 이행 여부를 지속 확인하도록 조치하였습니다.

2. 작업장 내 주거아동 관리

인도네시아에 위치한 상사부문의 팜 농장은 생산현장이 넓어 마을이 팜 농장 내 위치하고 있기에 현장 CSR 점검 과정에서 농장 근로시간 중 미취학 미성년자가 농장 내에서 개인 활동을 하거나 작업장 주변을 거쳐 이동하는 경우가 있었습니다. 실제 아동노동 사례가 발견된 것은 아니나 오해가 발생할 수 있기에 상사부문은 사업장내 주거하는 임직원 자녀 현황을 모니터링하고 아동노동 여부를 지속 점검하며, 현지 직원들에게 관련 교육을 지속적으로 시행하도록 하였습니다.

3. 근로시간 준수 강화

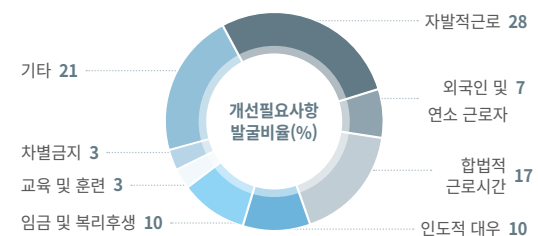
리조트부문은 공연 기획 및 운영을 담당하는 협력회사 점검결과, 업의 특성상 공연 준비, 야간 퍼레이드 등으로 인해 불가피한 연장근로나 단기간 집중된 형태의 근로가 발생할 가능성이 있음을 확인하였습니다. 이에 리조트부문은 최근 이슈가 되고 있는 주 52시간 근로 시간에 대한 근로기준법상 법규를 다시 한번 주지시켜 협력회사가 법규에 근거한 근로 및 휴게 시간을 관리할 수 있도록 하였습니다.

육아휴직 사용자 및 복귀자

	단위	2016(남/여)	2017(남/여)	2018(남/여)
육아휴직 사용자	명	215 (13/202)	298 (36/262)	211 (44/167)
육아휴직 후 업무 복귀자	명	215 (21/194)	269 (26/243)	167 (36/131)
육아휴직 후 12개월 이상 근무자	명	184 (16/168)	228 (18/210)	146 (11/135)

* 정규직 임직원 대상

주요사업장 노동·인권 방문점검 결과



거버넌스

[Link to SDGs](#)


삼성물산은 이사회 중심경영 실천을 통한 주주가치 및 기업가치 제고를 추구합니다. 2018년에 수립한 거버넌스 3개년 로드맵에 따라 이사회의 독립성과 전문성, 다양성을 강화하기 위해 다양한 노력을 기울여오고 있습니다.

이사회 구성

삼성물산의 이사회는 총 9명으로 구성되어 있으며, 사외이사가 5명으로 과반수 이상을 차지하고 있습니다. 이사는 정관에 의거하여 주주총회에서 개별적으로 선임하게 되는데, 사내이사는 이사회, 사외이사는 사외이사후보추천위원회를 통해 후보를 추천하고 있습니다. 이사의 임기는 3년이고, 이사회 의장은 이사회 결의를 통해 이사들 중에서 선임하고 있습니다.

이사회 다양성 및 독립성

삼성물산 이사회는 다양한 배경(인종, 성별, 국적 등), 경험, 전문지식 및 역량을 보유한 후보자들이 이사회에 참여할 수 있도록 추천하는 동시에, 독립성이 검증된 다수의 사외이사를 통해 경영진에 대한 견제 기능을 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

..... 사외이사의 독립성 결격 사유

- ① 회사의 상무에 종사하는 이사, 집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- ② 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존비속
- ③ 최대주주가 법인인 경우, 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- ④ 이사, 감사, 집행임원의 배우자 및 직계 존비속
- ⑤ 회사의 모회사 또는 자회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- ⑥ 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- ⑦ 회사의 이사, 집행임원 및 피용자가 이사, 집행임원으로 있는 다른 회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자

* 이 외, 상법 542조의8 각호(상장회사 특례)에 해당하는 사항도 고려하고 있습니다.

이사회 운영

삼성물산은 정기 이사회 개최를 명문화하고, 이사회 최소 참석률을 75% 이상으로 권고함으로써 내실있는 이사회 운영을 도모하고 있습니다. 2018년 총 10회의 이사회를 개최하였으며, 사외이사의 이사회 평균 참석률은 98%입니다.

특히, 2018년부터 이사진들 간의 활발한 토의가 이루어지도록 2일 이사회를 정례화하여 운영하고 있습니다. 또한, 경영현황 설명회, 분야별 In-depth 세션, 국내외 사업장 견학 등 사외이사를 위한 다양한 교육 프로그램도 제공하고 있습니다.

이사회 평가 및 보수 지급

이사회, 위원회 및 이사들의 활동내역을 분석하고 차년도 이사회 운영 시 개선사항을 도출하기 위해 정기적인 평가를 실시하고 있습니다. 이사회로서의 규정 준수 및 의무 이행, 이사회 및 위원회 참석률 등을 평가요소로 하고 있습니다. 2019년에는 거버넌스위원회 주도로 이사회 및 위원회 활동평가를 보다 정교화하기 위한 평가모델 개발을 진행 중에 있습니다.

경영진에 대한 보수는 급여, 상여 및 기타 소득으로 구성되어 있으며, 상여는 목표·성과 인센티브 및 장기성과 인센티브 등으로 이루어져 있습니다. 보수는 임원처우규정에 따라 직급, 위임업무의 성격 및 수행 결과 등을 고려하여 결정되며, 매년 주주총회에서 승인하는 이사보수 한도 내에서 지급됩니다. 또한, 이사회의 보수 현황은 사업보고서 등에 투명하게 공개하여 신뢰성을 높이고 있습니다.

거버넌스 개선 및 주주가치 제고

삼성물산은 거버넌스 개선 및 주주가치 제고를 통해 투명하고 견실한 기업을 만들어 가고자 합니다. 이를 위해 기업지배구조헌장과 기업 및 임직원 윤리규정의 도입, 대표이사와 이사회 의장 분리, 이사회 활동내역, 출석률 및 주요안건에 대한 찬반여부 공시 등 한국기업 지배구조원에서 제시한 기업지배구조 모범규준 권고사항을 채택하여 운영하고 있습니다. 특히, 2018년에는 GE의 최고생산책임자(CPO)를 역임한 필립 코셰(Phillpe Cochet)를 사외이사로 선임하여 이사회의 전문성 및 다양성을 강화하였습니다.

이사회 산하 위원회

삼성물산 이사회는 업무 수행의 전문성과 효율성을 높이기 위하여 이사회 내에 분야별 전문위원회를 설치하고, 관련 법령 또는 회사 정관에서 정한 것을 제외한 이사회의 권한 사항 중 일부를 위임하여 운영하고 있습니다. 이사회로부터 위임된 사항에 대한 위원회의 결의는 이사회 결의와 동일한 효력을 가지며, 모든 위원회의 조직, 운영 및 권한 등에 대한 사항은 각 위원회의 명문화된 규정에 따르고 있습니다.

경영위원회

경영위원회는 업무수행의 전문성과 효율성을 높이기 위하여 정관, 이사회 의 규정 에 따라 이사회가 위임한 사안에 대하여 심의하고 의결하 는 이사회 내 위원회입니다. 또한, 경영위원회는 본 위원회가 심의·의 결한 사안에 관한 회사의 업무 집행에 대하여 관리·감독할 수 있습니 다. 경영위원회는 현재 사내이사 3명으로 구성되어 있습니다.

내부거래위원회

내부거래위원회는 내부거래에 대한 회사의 내부통제를 강화하고 부 당지원 행위에 대한 감독의 효율성을 높이기 위하여 일정한 규모 이 상의 대규모 내부거래를 심의하는 등 회사 경영의 투명성을 제고하 기 위해 설치된 이사회 내 위원회 입니다. 사외이사 3명으로 구성되 어 있으며, 위원회의 심의 및 결의 대상 안건이 발생할 경우 수시로 개최하고 있습니다.

보상위원회

보상위원회는 이사의 보수 및 경영진 평가보상의 객관성과 투명성 확보를 위하여 구성된 이사회 내 위원회입니다. 본 위원회는 주주총 회에 상정될 이사의 보수 한도 등 등기이사 보수의 적정성과 경영진 평가보상 제도 및 집행에 대하여 심의하는 역할을 수행합니다. 사외 이사 3명으로 구성되어 있으며, 위원회는 필요에 따라 수시로 개최 하고 있습니다.

CSR위원회

CSR위원회는 삼성물산이 사회적 책임을 다하고 공익에 이바지할 수 있도록 관련 업무 활동을 검토하고 지원하기 위해 2015년 신설된 이 사회 내 위원회입니다. 위원회는 사외이사 2명으로 구성되어 있으 며, 효율적 운영·지원을 위해 비상근 자문위원을 선임하고 있습니다. 위원회는 필요에 따라 수시로 개최되며, CSR전략 및 계획의 승인, CSR 연구과제의 선정보고 및 자문위원 선임, CSR 활동성과 보고 등 의 역할을 수행합니다.

감사위원회

감사위원회는 경영진이 적법한 절차와 합리적 의사결정을 통해 기업 가치·주주가치를 지속적으로 제고할 수 있도록 견제·감독·지원을 위 해 관련 법령 및 내부 규정에 따라 구성된 이사회 내 위원회 입니다. 사외이사 3명으로 구성되어 있으며, 위원회 구성과 관련된 모든 사 항들은 상법에 규정된 사항들을 충족하고 있습니다. 감사는 기능에 따라 경영감사(회계감사), 업무감사, 재무감사, 준법감사, IT감사로 구분되며, 수행 방법에 따라 일상감사, 종합감사 그리고 특별감사로 구분하여 실시됩니다. 정기 감사위원회는 반기 1회 개최되며, 임시 위원회는 필요에 따라 수시로 개최됩니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 관련 법규와 회사 정관 및 이사회 규정에 의거하여 회사의 사외이사 후보를 추천하기 위해 구성된 이사회 내 위원회입니다. 위원회는 사외이사 후보에 대해, 회사에 대한 독립성 여부, 글로벌 기업에 맞는 자질·역량 등을 종합적으로 검토하여 주주 총회에 추천하는 역할을 수행합니다. 사외이사 3명으로 구성된 위원 회는 필요에 따라 수시로 개최되며, 총원의 과반수가 사외이사가 되 도록 구성되어야 하는 상법 규정을 충족하고 있습니다.

기타위원회

거버넌스위원회

거버넌스 위원회는 지배구조 선진화를 통한 주주가치 제고를 위해 2015년에 신설된 이사회 자문기구로 사외이사 3명과 외부전문가 3 명으로 구성되어 있습니다. 매 분기 1회 개최를 원칙으로 하며, 필요 시 수시로 개최하여 주주가치에 중대한 영향을 미치는 경영사항에 대해 사전 검토 및 심의 후, 그 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 이 밖에도 주주권익보호 담당위원을 선임하여 이사회와 주주의 소 통, 주주 권익을 위한 정책 및 제도의 지속적인 발굴 등 주주의 권익 보호를 위한 역할을 수행하고 있습니다.

이사회 구성

구분	이름	주요경력	재임기간	임기만료일
사내 이사	최치훈	사장 (이사회 의장)	4년 3개월	2021. 03
	이영호	대표이사 사장	4년 3개월	2021. 03
	고정석	대표이사 사장	1년 3개월	2021. 03
	정금용	대표이사 부사장	1년 3개월	2021. 03
사외 이사	장달중	서울대 정치외교학부 명예교수	4년 10개월	2020. 03
	권재철	수원대 고용서비스대학원 석좌교수	4년 10개월	2020. 03
	이현수	서울대 건축학과 교수	3년 9개월	2021. 03
	윤창현	서울시립대 경영학부 교수	3년 9개월	2021. 03
	필립 코쾨	전 GE 최고생산성 책임자	1년 3개월	2021. 03

04

APPENDIX

부록



연결 재무상태표

제 55기: 2018년 12월 31일 현재, 제 54기: 2017년 12월 31일 현재, 제 53기: 2016년 12월 31일 현재

[단위 : 백만원]

	제 55 기	제 54 기	제 53 기
자산			
유동자산	13,671,292	12,248,548	13,338,033
현금및현금성자산	2,903,538	2,993,152	2,698,530
단기금융상품	638,374	100,721	1,058,872
단기매도가능금융자산	-	-	2,033
당기손익-공정가치 측정 금융자산	540,081	-	-
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	151	309	-
매출채권및기타채권	4,883,449	4,992,459	5,383,853
기타유동자산	3,006,398	2,628,872	2,881,915
재고자산	1,699,301	1,533,034	1,312,829
매각예정자산	-	42,851	20,522
비유동자산	28,735,360	36,757,504	31,099,961
매도가능금융자산	-	-	17,497,196
당기손익-공정가치측정금융자산	179,430	24,439	-
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	17,948,249	23,204,423	-
관계기업 및 공동기업투자	3,627,971	5,770,859	5,699,709
유형자산	5,024,404	4,985,944	5,281,209
투자부동산	40,947	671,661	116,281
생물자산	2,085	2,204	2,505
무형자산	1,061,448	1,311,472	1,601,303
이연법인세자산	97,804	75,376	52,816
기타비유동자산	753,023	711,126	848,943
자산총계	42,406,652	49,048,903	44,458,515
부채			
유동부채	13,016,831	14,458,306	14,704,948
매입채무	1,685,645	1,785,617	1,823,810
단기차입금	1,369,502	2,093,310	1,865,815
유동성장기채무	1,893,832	1,346,801	1,607,367
당기법인세부채	475,590	51,742	51,528
기타유동부채	7,592,263	9,180,835	9,356,429
비유동부채	6,840,886	9,439,347	8,647,856
사채 및 장기차입금	1,253,312	2,594,095	3,657,278
순확정급여부채	107,723	58,357	100,687
이연법인세부채	4,964,980	6,295,263	4,253,107
충당부채	321,504	257,025	278,292
기타비유동부채	193,366	234,607	358,492
부채총계	19,857,717	23,897,653	23,352,805
자본			
지배기업 소유주지분	19,946,590	22,556,752	18,301,587
자본금	19,132	19,132	19,132
자본잉여금	10,468,876	10,468,265	10,468,266
기타자본	2,509,117	6,313,950	2,584,211
이익잉여금	6,949,465	5,755,405	5,229,978
비지배지분	2,602,345	2,594,498	2,804,124
자본총계	22,548,935	25,151,250	21,105,711
자본과부채총계	42,406,652	49,048,903	44,458,515

연결 포괄손익계산서

제 55기: 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지, 제 54기: 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지, 제 53기: 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지 [단위 : 백만원]

	제 55 기	제 54 기	제 53 기
매출액	31,155,637	29,279,046	28,102,684
매출원가	27,170,328	25,626,990	24,770,951
매출총이익	3,985,309	3,652,055	3,331,732
판매비와관리비	2,881,419	2,770,787	3,192,208
영업이익	1,103,890	881,268	139,525
기타수익	2,152,889	1,083,383	1,499,308
기타비용	1,001,569	923,125	1,364,012
금융수익	254,238	220,358	320,438
금융비용	298,564	312,858	354,471
지분법이익	349,608	19,482	16,733
지분법손실	177,754	143,497	167,742
법인세비용차감전순이익	2,382,738	825,011	89,780
법인세비용	634,494	343,907	68,938
당기순이익	1,748,244	481,104	20,842
기타포괄손익	(3,856,079)	3,680,397	1,377,811
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 포괄손익	27,033	(175,221)	1,384,282
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 포괄손익	(3,883,111)	3,855,618	(6,471)
총포괄손익	(2,107,835)	4,161,501	1,398,653
당기순이익의 귀속			
지배기업 소유주지분	1,712,790	639,798	107,357
비지배지분	35,453	(158,693)	(86,515)
총 포괄손익의 귀속			
지배기업 소유주지분	(2,150,130)	4,362,210	1,475,732
비지배지분	42,296	(200,709)	(77,079)
주당이익			
기본주당순이익 (단위 : 원)	10,384	3,879	650

연결 자본변동표

제 55기: 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지, 제 54기: 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지, 제 53기: 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지 [단위 : 백만원]

	자본						
	지배기업 소유주 지분					비지배지분	자본합계
	자본금	자본잉여금	이익잉여금	기타자본	지배기업 소유주지분 합계		
2016.01.01(기초자본)	19,132	10,039,685	5,210,896	1,231,966	16,501,678	1,812,257	18,313,936
당기순이익(손실)	-	-	107,357	-	107,357	(86,515)	20,842
매도가능금융자산평가손익	-	-	-	1,360,913	1,360,913	-	1,360,913
지분법관련자본변동	-	-	-	49,776	49,776	2,640	52,416
해외사업환산손익	-	-	-	(48,244)	(48,244)	7,904	(40,340)
현금흐름위험회피파생상품평가손익	-	-	-	10,779	10,779	(487)	10,292
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	(4,849)	-	(4,849)	(621)	(5,470)
배당	-	-	(83,893)	-	(83,893)	(2,809)	(86,702)
자기주식의 취득	-	-	-	(20,940)	(20,940)	-	(20,940)
연결실체의 변동	-	-	-	-	-	33,415	33,415
연결실체 내 자본거래 등	-	428,707	-	(38)	428,669	1,037,758	1,466,426
기타	-	(126)	467	-	341	582	923
2016.12.31 (기말자본)	19,132	10,468,266	5,229,978	2,584,211	18,301,587	2,804,124	21,105,711
2017.01.01 (기초자본)	19,132	10,468,266	5,229,978	2,584,211	18,301,587	2,804,124	21,105,711
회계정책변경누적효과	-	-	(16,550)	551	(15,999)	-	(15,999)
당기순이익(손실)	-	-	639,798	-	639,798	(158,693)	481,104
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	-	-	(1,105)	3,863,842	3,862,737	-	3,862,737
지분법관련자본변동	-	-	-	(11,497)	(11,497)	(3,711)	(15,208)
해외사업환산손익	-	-	-	(133,547)	(133,547)	(36,307)	(169,854)
현금흐름위험회피파생상품평가손익	-	-	-	10,389	10,389	134	10,523
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	(5,670)	-	(5,670)	(2,132)	(7,802)
배당	-	-	(90,786)	-	(90,786)	(4,964)	(95,750)
연결실체의 변동	-	-	-	-	-	(3,986)	(3,986)
기타	-	(1)	(259)	-	(260)	33	(227)
2017.12.31 (기말자본)	19,132	10,468,265	5,755,405	6,313,950	22,556,752	2,594,498	25,151,250
2018.01.01 (기초자본)	19,132	10,468,265	5,755,405	6,313,950	22,556,752	2,594,498	25,151,250
회계정책변경누적효과	-	-	(130,096)	-	(130,096)	(21,224)	(151,319)
당기순이익	-	-	1,712,790	-	1,712,790	35,453	1,748,244
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	-	-	-	(3,825,037)	(3,825,037)	-	(3,825,037)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자 산 처분으로 인한 재분류	-	-	(958)	958	-	-	(0)
지분법관련자본변동	-	-	-	27,759	27,759	1,070	28,829
해외사업환산손익	-	-	-	1,506	1,506	6,015	7,521
현금흐름위험회피파생상품평가손익	-	-	-	(10,015)	(10,015)	34	(9,981)
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	(57,133)	-	(57,133)	(277)	(57,410)
배당	-	-	(329,938)	-	(329,938)	(11,055)	(340,993)
자기주식 취득	-	-	-	(3)	(3)	-	(3)
기타	-	611	(606)	-	5	(2,170)	(2,165)
2018.12.31 (기말자본)	19,132	10,468,876	6,949,465	2,509,117	19,946,590	2,602,345	22,548,935

연결 현금흐름표

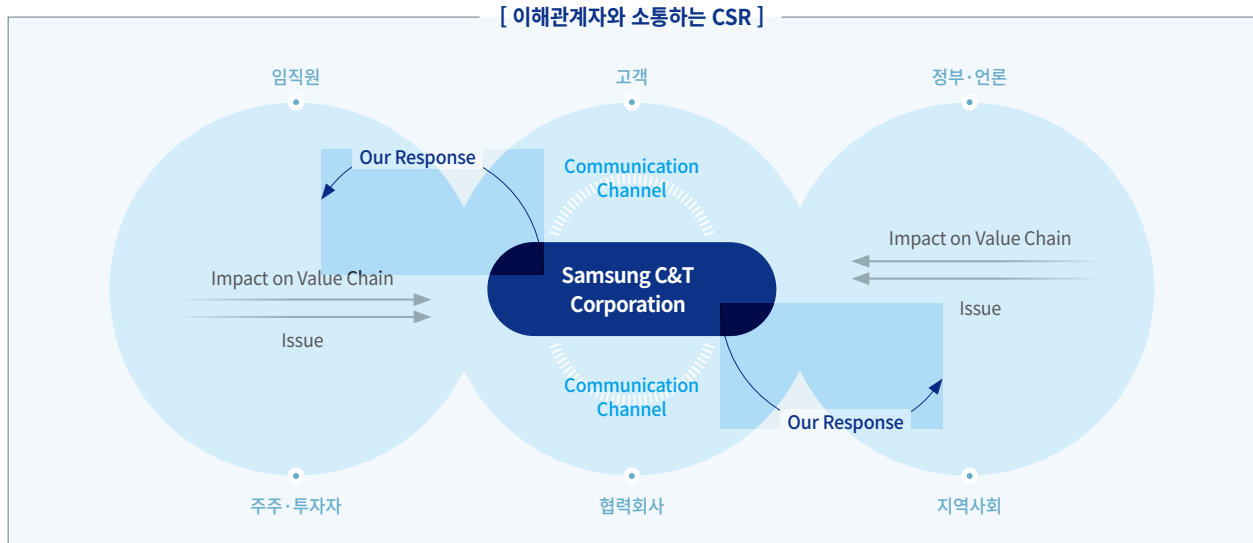
제 55기: 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지, 제 54기: 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지, 제 53기: 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지

[단위 : 백만원]

	제 55 기	제 54 기	제 53 기
영업활동으로 인한 현금흐름	1,678,377	1,312,436	1,355,395
영업으로부터 창출된 현금	1,201,368	1,090,902	1,411,296
이자의 수취	155,567	176,005	164,946
이자의 지급	(224,366)	(194,783)	(244,900)
배당금의 수취	629,367	427,428	278,412
법인세의 납부	(83,559)	(187,116)	(254,359)
투자활동으로 인한 현금흐름	167,792	279,938	(812,089)
투자활동으로 인한 현금유입액	2,727,519	1,502,544	1,206,354
매각예정자산의 처분	63,589	-	86,084
단기금융상품의 순감소	-	952,551	-
단기대여금의 회수	-	1,788	44,831
유동성장기채권의 감소	58	9,966	56,769
당기손익-공정가치측정금융자산의 처분	750,024	13,055	-
기타포괄손익-공정가치측정금융자산의 처분	1,253	47,699	-
매도가능금융자산의 처분	-	-	425,755
종속기업투자의 처분	3,504	208	4,263
관계기업 및 공동기업투자의 처분	793,208	225,719	324,983
장기채권의 회수	3,128	37,469	42,256
보증금의 감소	49,987	82,033	103,223
유형자산의 처분	184,712	72,950	107,622
무형자산의 처분	2,526	58,577	1,385
투자부동산의 처분	869,424	527	6,463
기타비유동자산의 처분	6,106	1	2,718
투자활동으로 인한 현금유출액	(2,559,727)	(1,222,606)	(2,018,443)
단기금융상품의 순증가	(528,305)	-	(992,903)
단기대여금의 증가	(1,189)	-	-
당기손익-공정가치측정금융자산의 취득	(1,290,442)	(2,986)	-
기타포괄손익-공정가치측정금융자산의 취득	(2,910)	(15,282)	-
매도가능금융자산의 취득	-	-	(108,117)
관계기업 및 공동기업투자의 취득	(16,704)	(248,709)	(273,197)
해외자원개발자금의 증가	-	-	(83)
장기채권의 증가	(18,035)	(134,485)	(45,718)
보증금의 증가	(79,310)	(76,641)	(63,180)
유형자산의 취득	(540,363)	(678,034)	(484,652)
무형자산의 취득	(64,389)	(64,061)	(48,193)
연결범위 변동으로 인한 현금유출	(17,170)	-	-
기타비유동자산의 증가	(910)	(2,408)	(2,401)
재무활동으로 인한 현금흐름	(1,884,736)	(1,116,682)	122,428
재무활동으로 인한 현금유입액	362,940	757,793	2,846,515
단기차입금의 순증가	-	258,361	-
사채의 발행	189,579	249,152	867,204
장기차입금의 차입	170,757	250,280	511,389
임대보증금의 증가	2,604	-	-
비지배지분의 순증감	-	-	1,467,923
재무활동으로 인한 현금유출액	(2,247,676)	(1,874,475)	(2,724,088)
배당금의 지급	(329,938)	(90,786)	(83,893)
단기차입금의 순감소	(836,665)	-	(482,351)
유동성장기채무의 상환	(1,038,750)	(1,493,038)	(1,129,547)
장기차입금의 조기상환	(30,131)	(284,425)	(348,587)
임대보증금의 감소	(1,134)	-	-
자기주식의 취득	(3)	-	(675,526)
비지배지분에 대한 배당	(11,055)	(4,964)	(2,809)
기타자본의 감소	-	(1,263)	(1,375)
환율변동효과 반영된 현금및현금성자산의 순증가(감소)	(38,567)	475,692	665,734
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	(51,047)	(181,070)	(33,608)
현금및현금성자산의 순증가(감소)	(89,614)	294,622	632,126
기초현금및현금성자산	2,993,152	2,698,530	2,066,404
기말현금및현금성자산	2,903,538	2,993,152	2,698,530

이해관계자 참여

삼성물산은 주주·투자자, 고객, 임직원, 협력회사, 지역사회 및 정부·언론을 주요 이해관계자로 정의하고, 각 이해관계자의 의견을 경영활동에 반영하기 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 삼성물산이 마련한 소통 채널을 통해 수집된 이해관계자의 의견은 당사의 경영활동에 반영되고 있으며, 이에 대한 대응 활동은 CSR 보고서를 통해 공개되고 있습니다.

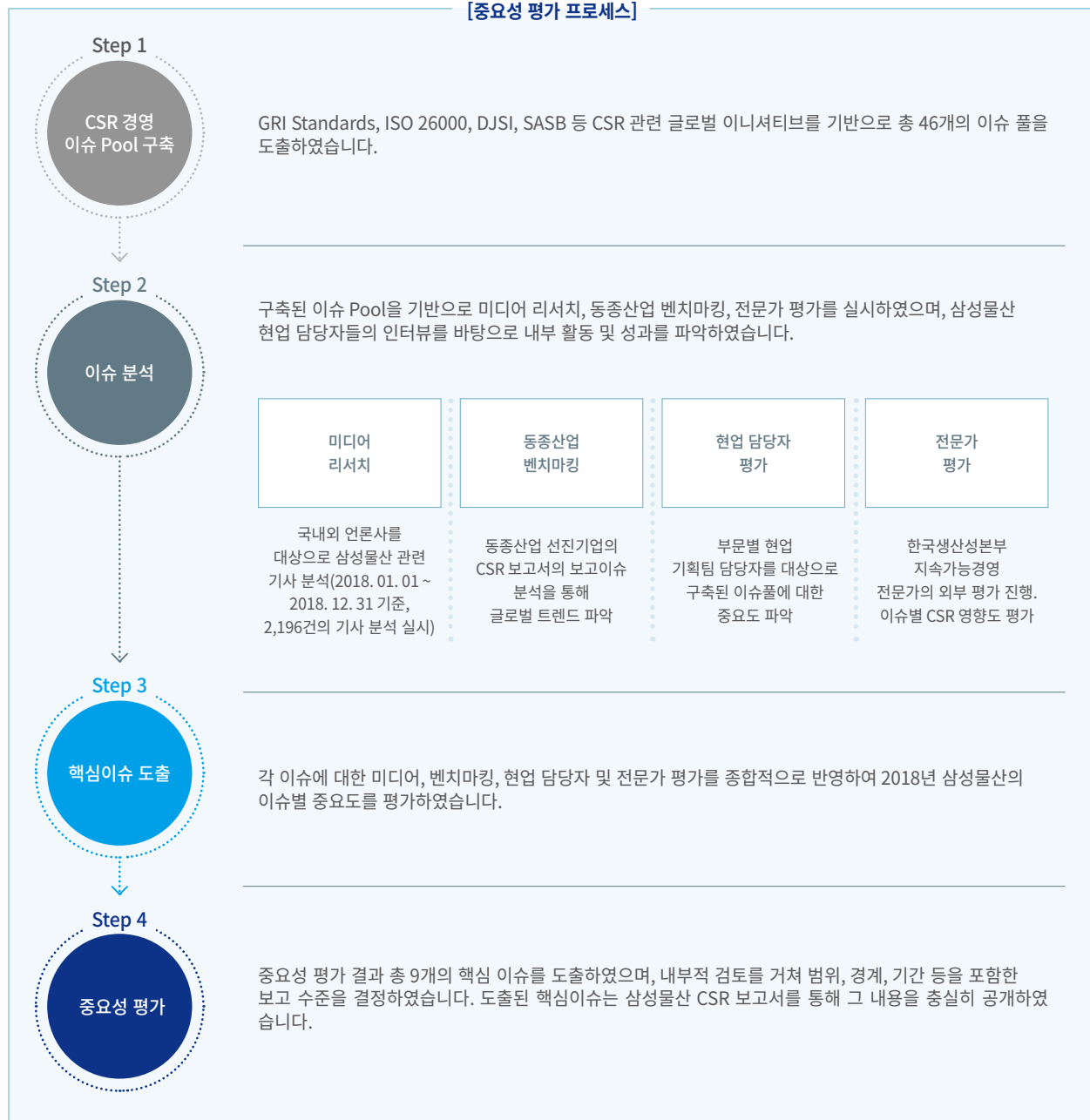


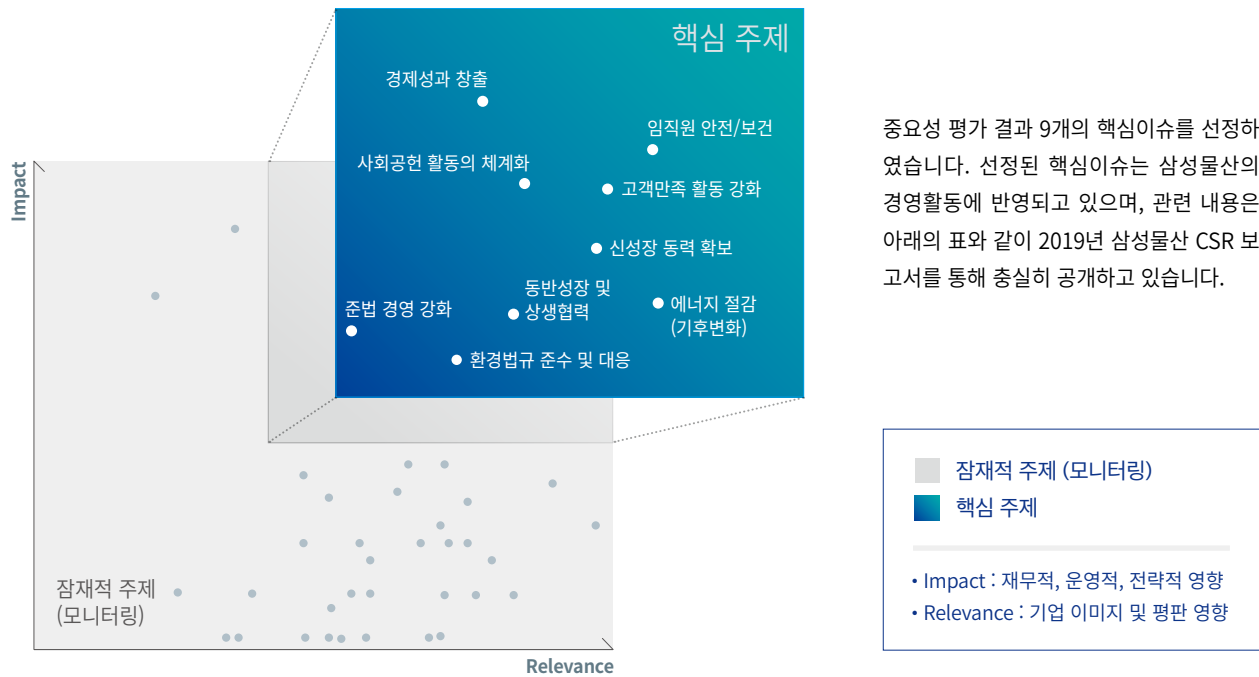
이해관계자	관심 이슈	소통 채널	Value chain 내 영향	삼성물산 대응
 주주·투자자	- 경제 성과 - 리스크 관리 - 거버넌스	- 정보공시 - 분기별 실적발표 - 국내외 컨퍼런스 - 방문미팅 등	견제와 균형	- 안정적 수익 창출 - 통합 리스크 관리 - 프로젝트 수행역량 강화
 고객	- 제품 및 서비스 - 고객 안전보건 - 마케팅 - 커뮤니케이션	- 홈페이지 - 고객센터 - 고객만족도 조사	- 프로젝트 계약 - 제품 구매	- B2B, B2C 고객관리 - 고객 만족 및 신뢰도 제고
 임직원	- 안전 및 보건 - 다양성 존중 - 교육 및 훈련 - 고용 및 복리후생 - 노사관계	- 인트라넷 - 웹진, 블로그 - 노사협의회 - CEO 메시지	- 금융, 설계, 마케팅 - 기술연구 및 개발 - 지식재산	- 인재중심 조직문화 - 역량개발 - 작업장 안전보건 - 복지 혜택
 협력회사	- 공급업체가 사회에 미치는 영향 평가 - 윤리경영 - 근로자 인권 보호 - 반부패	- 협력회사 포털 - 협력회사 협의회 - 각종 설명회 및 포럼	물류, 조달, 시공	- 공정한 거래관계 - 협력회사 역량강화 - 동반성장 지향
 지역사회	- 간접 경제효과 - 지역사회 - 환경	- 사회공헌 활동 - 파트너십(NGO 등)	- 인프라 구축 - 간접 경제효과	국내외 사업장 중심, 사업 역량과 연계한 사회공헌 활동
 정부·언론	- 반부패 - 안전 및 보건 - 컴플라이언스	- 홈페이지 - 공청회 - 보도자료	- 프로젝트 개발 - 거래선 - 프로젝트 발굴 및 확보	- 정부정책 참여 - 법규 준수 - 정보공개

중요성 평가

삼성물산은 이해관계자가 주요하게 생각하는 관심 이슈를 파악하기 위해 매년 중요성 평가를 실시하고 있습니다. 글로벌 CSR 이니셔티브(GRI Standards, ISO 26000, DJSI, SASB)를 기반으로 CSR 이슈 풀을 구축하고, 미디어 리서치, 동종산업 벤치마킹, 내·외부 인터뷰 결과를 중심으로 각 이슈의 중요도를 평가하였습니다. 중요성 평가 결과 선정된 최종 핵심 이슈는 삼성물산 CSR 보고서를 통해 상세히 공개되고 있습니다.

[중요성 평가 프로세스]





Material Issue	Disclosure	Report category	page
임직원 안전/보건	직장 내 안전·보건(Occupational Health and Safety)	- 현장으로부터 시작되는 최우선의 가치, 안전 - 안전한 근무환경	24-25 40-41
고객만족 활동 강화	이해관계자 참여(Stakeholders Engagement) 고객 안전·보건(Customer Health and Safety)	- 고객과 임직원 모두가 행복한 일터 - 고객 가치 증대	28-29 46-47
경제성과 창출	경제성과(Economic Performance)	- 경제적 가치 창출	32-33
사회공헌 활동의 체계화	지역사회(Local Community)	- 기업의 사회적 가치 실현 - 지역사회 상생	26-27 36-37
에너지 절감 (기후변화)	에너지(Energy)	- 친환경 경영을 통한 환경영향 최소화 - 환경영향 저감	20-21 42-43
환경법규 준수 및 대응	환경법규 준수(Environmental Compliance)		
신성장 동력 확보	기타 비즈니스 이슈	- 경제적 가치 창출	32-33
동반성장 및 상생협력	기타 비즈니스 이슈	- 협력회사와의 상생과 협력 - 협력회사 동반성장	22-23 36-37
준법 경영 강화	반부패(Anti-Corruption)	- 준법 경영	44-45

중요성 평가

[2018년 삼성물산 중점관리 이슈]

1. 안전경영

기업 경영간 안전은 최우선시 되어야 할 기본 가치이며, 철저한 안전경영을 통해 임직원과 고객의 안전을 확보하는 것이 필요합니다. 타 업종에 비해 상대적으로 사고 발생 위험이 높은 건설사업과 연간 약 800만 명이 방문하는 리조트를 운영하는 삼성물산에게 안전은 무엇보다 중요한 이슈입니다. 삼성물산은 안전 최우선 문화 확립을 위한 안전 체계를 확립하여 운영하고 있으며, 관련 교육을 통해 임직원의 안전의식을 제고하고 있습니다. 특히, 삼성물산은 내부 구성원뿐만 아니라, 협력회사 직원의 현장 안전보건 관리를 강화하고 정기적으로 점검하는 등 안전보건 수준을 고도화해 나가고 있습니다.

2. 준법경영

기업의 사회적 영향력이 높아짐에 따라 사회적 책임의 범위도 커져가고 있습니다. 기업은 항상 준법경영의 실천을 통해 올바른 가치관을 수립하고 기업의 사회적 책임을 다함으로써 이해관계자의 신뢰를 확보해야 합니다. 삼성물산의 건설부문은 2019년 5년 연속 국내 시공능력평가 1위, 리조트부문은 2018 한국산업의 고객만족도 조사결과 24년 연속 1위를 하는 등 사업부문별로 사회적 영향력이 큰 복합산업군을 영위하고 있습니다. 이처럼 각 사업영역에서 선도적인 역할을 하는 삼성물산에게 준법경영의 실천은 투명하고 공정한 기업 생태계 형성과 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 매우 중요한 부분입니다. 삼성물산은 높은 컴플라이언스 관리 기준을 바탕으로 준법경영을 실천하고 있으며, 컴플라이언스 점검, 평가, 교육 등을 정기적으로 실시하는 등 임직원의 윤리 의식 내재화를 위해 최선을 다하고 있습니다.

3. 동반성장

동반성장은 주요 산업별 지속가능한 경쟁력 확보, 공정한 경쟁, 일자리 창출, 사회통합 추구 등 기업과 국가 경제의 발전을 위한 필수적 요소입니다. 삼성물산은 2018년 기준 약 14,000 개의 다양한 협력회사와 협업하여 사업을 수행하고 있습니다. 사업의 지속가능성과 성공적인 수행을 위해 협력회사와의 동반성장은 삼성물산의 가장 중요한 요소 중 하나입니다. 이에 삼성물산은 글로벌 기업과의 경쟁 속에서 동반 성장을 통해 자사의 경쟁력을 더욱 강화해 나가고자, 동반성장 운영 체계를 기반으로 자금 지원, 기술 지원을 통해 협력회사의 경쟁력을 강화하고 있습니다.

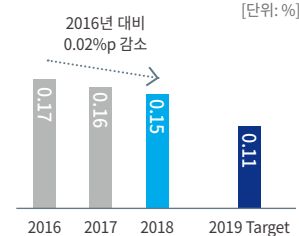
Activities in 2018

현장안전 점검 및 관리 강화, 협력회사 자율안전체계 구축 지원, 안전교육, 비상사태 대응 훈련, 사전위험성평가

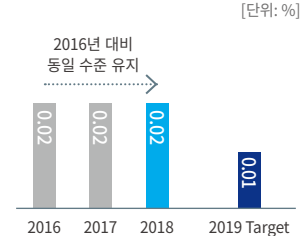
* 참고 페이지 : 24-25, 40-41

Performances

한산재해율(건설부문)



근로사고손실률(건설부문)



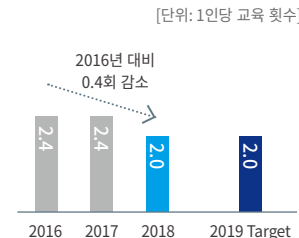
Activities in 2018

준법지원 및 점검, 컴플라이언스 평가 결과에 따른 포상 및 제재, 부문별 담당부서 교류회, 옴부즈퍼슨 제도, 컴플라이언스 교육

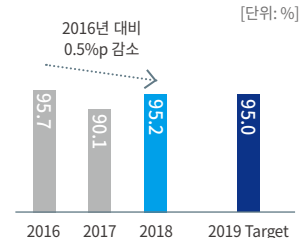
* 참고 페이지 : 44-45

Performances

컴플라이언스 교육 횟수(건설부문)



자가진단 참여율(건설부문)



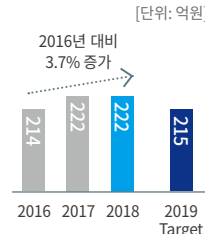
Activities in 2018

동반성장 시스템 운영, Partners Portal 운영, 공정거래 및 동반성장 협약 체결, 협력회사 지원(자금, 기술, 교육 등), 협력회사 커뮤니케이션

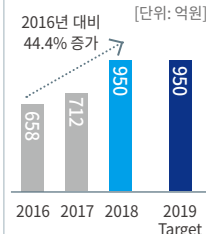
* 참고 페이지 : 22-23, 36-37

Performances

경영자금 지원 금액(건설부문, 패션부문)



상생펀드 운영자금(건설부문, 패션부문)



기술 지원 금액(건설부문)



중점관리 이슈와 성과 보상

2018년 삼성물산 중점관리 이슈에 대한 성과는 담당부서 임원의 MBO에 반영하고 있으며, 이를 성과 점수에 반영하여 보상과 연계하고 있습니다.

제3자 검증의견서

서문

한국경영인증원(KMR)은 2019 삼성물산 CSR Report (이하“보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 삼성물산(Samsung C&T) 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

삼성물산은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증기준인 AA1000AS(2008) 및 KMR 글로벌경영위원회의 SRV1000 지속가능경영보고서 검증기준을 적용하였으며, Type 2, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 포괄적 방식(Comprehensive Option) 보고요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
- 특정주제표준(Topic Specific Standards)
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach)
 - 경제성과(Economic Performance): 201-1, 201-2
 - 간접경제효과(Indirect Economic Impacts): 203-1, 203-2
 - 조달관행(Procurement Practices): 204-1
 - 반부패(Anti-Corruption): 205-1, 205-2, 205-3
 - 원재료(Materials): 301-1
 - 에너지(Energy): 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
 - 용수(Water): 303-1, 303-2, 303-3
 - 생물다양성(Biodiversity): 304-1, 304-2, 304-4
 - 배출(Emissions): 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7
 - 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste): 306-2
 - 환경 규제준수(Environmental Compliance): 307-1
 - 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment): 308-1
 - 고용(Employment): 401-1, 401-3
 - 노사관계(Labor/Management Relations): 402-1
 - 산업안전보건(Occupational Health and Safety): 403-1, 403-2, 403-3, 403-4
 - 훈련 및 교육(Training and Education): 404-1, 404-2
 - 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): 405-1
 - 차별금지(Non-Discrimination): 406-1
 - 아동노동(Child Labor): 408-1
 - 강제노동(Forced or Compulsory Labor): 409-1
 - 인권평가(Human Rights Assessment): 412-1, 412-2
 - 지역사회(Local Communities): 413-1, 413-2
 - 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment): 414-1, 414-2
 - 고객 안전 보건(Customer Health and Safety): 416-1, 416-2
 - 고객개인정보보호(Customer Privacy): 418-1
 - 사회경제적 컴플라이언스(Socioeconomic Compliance): 419-1
- 건설산업부가지표(Construction and Real Estate Sector Supplement): CRE1, CRE2, CRE3, CRE4, CRE6, CRE7, CRE8

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 삼성물산의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

제3자 검증의견서

검증절차

한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중요성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 삼성물산과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종본을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 삼성물산의 보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증범위에 포함된 상기 데이터가 적정하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

포괄성

포괄성이란 지속가능성에 대해 책임있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.

- 삼성물산은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

중요성

중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.

- 삼성물산은 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성

대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.

- 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 삼성물산의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은, 보고서가 GRI Standards의 포괄적 방식(Comprehensive Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언

한국경영인증원은 삼성물산이 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- 삼성물산은 적합한 중대성평가 프로세스를 기반으로 주요 주제(Topic)를 도출하고 이를 보고서에 충실히 담아내고 있습니다. 또한 체계적인 CSR전략 및 로드맵 구축을 바탕으로 한 지속가능경영 활동이 동종업계 대비 탁월합니다. 향후, 이원화된 CSR경영전략과 경영전략의 통합을 추구하여 경제성과뿐만 아니라, 환경 및 사회성과를 조화롭게 이루시기를 권고 드립니다.

검증의 독립성

한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 삼성물산의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

온실가스 배출량 검증의견서

검증개요

(주)한국경영인증원은 삼성물산주식회사(이하 삼성물산)로부터 온실가스 배출량에 대한 자발적인 제3자 독립 검증심사를 의뢰 받았습니다. 2018년도 조직 및 운영경제, 협력업체에 대한 검증을 수행하여 그 결과를 아래와 같이 표명합니다. 본 검증의견서는 발행일 기준으로 유효합니다.

검증범위

• 조직경제 및 운영경제

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 삼성물산에서 작성한 온실가스 인벤토리 산정 틀을 바탕으로 산정되었으며, 검증 범위는 2018년 기간 동안 삼성물산 해외 전체 사업장 및 건설현장의 직접 배출(Scope 1 배출) 및 에너지 간접 배출(Scope 2 배출) 그리고 삼성물산 전체 기타 간접배출(Scope 3 배출)을 포함하고 있습니다.

구분	직접 배출(Scope 1 배출) 및 에너지 간접 배출(Scope 2 배출)	기타 간접배출(Scope 3 배출)
국내 배출량	국내 전체 사업장 및 건설 현장	• 협력회사 건설장비 사용 • 협력회사 건설현장 가설전기 사용
해외 배출량	해외 전체 사업장 및 건설 현장	• 임직원 해외 출장

• 검증대상 기간 : 2018년 1월 1일 ~ 2018년 12월 31일

• 온실가스 종류 : CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆

• 수행한 검증업무 :

본 검증은 2019년 5월부터 6월까지 ISO 14064-3:2006의 검증 원칙에 따라 수행되었습니다. 한국경영인증원은 삼성물산이 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 사업장 방문 및 온실가스 데이터 집계에 책임을 지고 있는 담당자 인터뷰
- 삼성물산의 해외 사업장 및 건설현장 온실가스 배출량 산정 틀 : 활동 데이터(비용 및 에너지 사용량), 산정식, 배출계수
- 삼성물산의 Scope 3 해외출장 온실가스 배출량 산정 틀 : 활동 데이터(마일리지), 산정식, 배출계수
- 삼성물산의 Scope 3 협력회사 건설장비 온실가스 배출량 산정 틀 : 활동데이터(장비별 사용시간 및 에너지 사용량), 산정식, 배출계수

• 보증수준 : 제한적 보증수준 (Limited Assurance)

검증기준

ISO 14064-1 Greenhouse gases -- Part 1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals (2006), ISO 14064-3 Greenhouse gases -- Part 3: Specification with guidance for the validation and verification of greenhouse gas assertions (2006), WRI/WBCSD GHG Protocol (2004), 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2018-70호), KMR 온실가스-에너지 검증 운영매뉴얼 및 절차서, IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), International Standard on Assurance Engagements 3000(Revised) - 'Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information'

검증결과

• 삼성물산주식회사 2018년 온실가스 배출량

삼성물산	단위	직접배출 (Scope1)	간접배출 (Scope2)	기타간접배출 (Scope3)	총 배출량
2018년	ton CO ₂ -eq.	87,988	147,950	149,555	385,493

주1) "온실가스"란 이산화탄소(CO₂), 메탄(CH₄), 아산화질소(N₂O), 수소불화탄소(HFCs), 과불화탄소(PFCs), 육불화황(SF₆) 및 그 밖에 대통령령으로 정하는 것으로 적외선 복사열을 흡수하거나 재방출하여 온실효과를 유발하는 대기 중의 가스 상태의 물질을 말함. (저탄소 녹색성장 기본법)

주2) "1 이산화탄소 상당량톤(tCO₂-eq.)"이란 이산화탄소 1톤 또는 기타 온실가스의 지구 온난화 영향이 이산화탄소 1톤에 상당하는 양을 말함. (온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률)

검증의견

2018년도 삼성물산주식회사 및 협력회사에 대한 온실가스 배출량 검증 결과를 위와 같이 확인하였으며, 수행된 절차에 근거하여 중대성(Materiality) 관점에서 본 검증 목적과 검증기준에서 요구하는 집계기준을 위배하였다는 점을 발견하지 못하였습니다.

GRI STANDARDS INDEX

GRI STANDARDS UNIVERSAL STANDARDS (GRI 100)			
Topic	No.	Title	Page
GRI 101: Foundation			
GRI 102: Organizational Profile	101-1	조직 명칭	4-5
	101-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	6-9
	101-3	본사의 위치	2, 10-11
	101-4	사업 지역	10-11
	101-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	4-5
	101-6	시장 영역	6-9, 10-11
	101-7	조직의 규모	4-5, 10-11
	101-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	34-35
	101-9	조직의 공급망	36-37
	101-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	36-37
	101-11	사전예방 원칙 및 접근	32-33
	101-12	외부 이니셔티브	32-51, 67-68
	101-13	협회 멤버십	68
GRI 102: Strategy			
GRI 102: Strategy	101-14	최고 의사 결정권자 성명서	14
	101-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	5, 32, 60
GRI 102: Ethics and integrity			
GRI 102: Governance	101-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	4-5
	101-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	44-45
	101-18	지배구조	50-51
	101-19	권한 위임	50-51
	101-20	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 임원진 책임	50-51
	101-21	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의	50-51
	101-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	50-51
	101-23	최고의사결정기구의 의장	50-51
	101-24	최고의사결정기구 추천 및 선정	50-51
	101-25	이해관계 상충	50-51
	101-26	목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할	50-51
	101-27	최고의사결정기구의 집단지식	50-51
	101-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	50-51
	101-29	경제적, 환경적, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	50-51
	101-30	위험 관리 절차의 효과성	32-33
	101-31	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토	58-60
	101-32	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	15, 50-51
	101-33	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	15, 50-51
	101-34	중대이슈의 특성 및 수	58-60
	101-35	보상 정책	50-51
	101-36	보수 결정 절차	50-51
	101-37	보수 정책에 관한 이해관계자 참여	50-51
	101-38	연간 총 보상 비율	50-51
	101-39	연간 총 보상 증가율 비율	50-51
GRI 102: Stakeholder Engagement	101-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	57
	101-41	단체협약	50-51
	101-42	이해관계자 파악 및 선정	57-60
	101-43	이해관계자 참여 방식	57-60
	101-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	57-60
	101-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사 리스트	사업보고서
	101-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	58-60
	101-47	Material Topics 리스트	58-60
	101-48	정보의 재기술	1
	101-49	보고의 변화	1
GRI 102: Reporting practice			
GRI 102: Reporting practice	101-50	보고 기간	1
	101-51	가장 최근 보고 일자	1
	101-52	보고 주기	1
	101-53	보고서에 대한 문의처	1
	101-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	1
	101-55	GRI 인덱스	64-66
	101-56	외부 검증	61-62

GRI STANDARDS ECONOMIC PERFORMANCE (GRI 200)								
Topic	No.	Title	Page	비고				
GRI 201: Economic Performance								
GRI 103: Management Approach	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	32					
	103-2	경영방침 및 구성	32					
	103-3	경영방침 평가	32					
GRI 201: Economic Performance	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	33					
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	20-21					
GRI 203: Indirect Economic Impacts	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	38-39					
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	38-39					
GRI 204: Procurement Practices	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	37					
GRI 205: Anti-corruption								
GRI 103: Management Approach	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	44-45					
	103-2	경영방침 및 구성	44-45					
	103-3	경영방침 평가	44-45					
GRI 205: Anti-corruption	205-1	사업장 부패 위험 평가	44-45					
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	44-45					
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치 * 2018년 내부 컴플라이언스 점검 결과, 총 17개 부서와 168명에 대한 제재 조치가 이루어졌습니다.	44-45					
GRI STANDARDS ENVIRONMENTAL PERFORMANCE (GRI 300)								
Topic	No.	Title	Page	비고				
GRI 301: Materials	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	43					
GRI 302: Energy								
GRI 103: Management Approach	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	20-21, 42					
	103-2	경영방침 및 구성	20-21, 42					
	103-3	경영방침 평가	20-21, 42					
GRI 302: Energy	302-1	조직 내부 에너지 소비	43					
	302-2	조직 외부 에너지 소비	43					
	302-3	에너지 집약도	43					
	302-4	에너지 소비 절감	43					
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 감축	43					
	CRE1	빌딩 에너지 집약도	43					
GRI 303: Water	303-1	공급원별 취수량	43					
	303-2	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	43					
	303-3	용수 재활용 및 재사용	43					
GRI 304: Biodiversity	CRE2	빌딩 용수 집약도	43					
	304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역	43					
	304-2	보호 또는 복원된 서식지	43					
	304-4	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 멸종위기종	43					
	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	43					
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	43					
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(scope3)	43					
	305-4	온실가스 배출 집약도	43					
GRI 305: Emissions	305-5	환경분야 핵심성과지표	구분	단위	2019년 목표	감축율(%)	43	
			온실가스	tCO ₂ e	총량	매출비		
			용수	ton	298,067	1.09		11.4
			폐기물	ton	8,621,251	28.75		23.9
	* 온실가스 목표는 직접배출(Scope 1)+간접배출(Scope 2) 기준임 * 감축율은 2016년 매출비 기준이며, 매출비는 매출 억원 당 실적임							
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출				43		
	305-7	대기오염물질 배출량				43		
	CRE3	빌딩 온실가스 배출 집약도				43		
	CRE4	신규 건축 및 재개발 활동의 온실가스 배출 집약도				43		
	GRI 306: Effluents and Waste	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물			43		
GRI 307: Environmental Compliance								
GRI 103: Management Approach	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	20-21, 42					
	103-2	경영방침 및 구성	20-21, 42					
	103-3	경영방침 평가	20-21, 42					
GRI 307: Environmental Compliance	307-1	환경 법규 위반 건수	단위	2016	2017	2018		
		건	10	16	15			
* 상기 건수는 자체 환경사고 규정에 따라 집계된 과태료 이상 건수이며, 건당 1만불 이상 과태료 건은 없음								
GRI 308: Supplier Environmental Assessment	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	37					

GRI STANDARDS INDEX

GRI STANDARDS SOCIAL PERFORMANCE (GRI 400)												
Topic	No.	Title	Page	비고								
GRI 401: Employment	401-1	신규채용과 이직	35									
	401-3	육아휴직	49									
GRI 402: Labor/Management Relations	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	50-51									
GRI 403: Occupational Health and Safety												
GRI 103: Management Approach	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	24-25, 40-41									
	103-2	경영방침 및 구성	24-25, 40-41									
	103-3	경영방침 평가	24-25, 40-41									
GRI 403 : Occupational Health and Safety		노사공동 보건안전위원회가 대표하는 전체 근로자 비율 (%)										
	403-1	<table><tr><th>단위</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th></tr><tr><td>%</td><td>43.4</td><td>39.6</td><td>38.0</td></tr></table>	단위	2016	2017	2018	%	43.4	39.6	38.0	-	
	단위	2016	2017	2018								
	%	43.4	39.6	38.0								
		* 삼성물산 노사협의회 인원의 비율로 해당연도 말 임직원 수 기준										
403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	41										
403-3	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	41										
GRI 404: Training and Education	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	40-41									
	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	35									
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	34-35									
	CRE6	OHSAS 18001등 내외부 보건안전관리 시스템 준수가 확인된 직원, 계약직, 건설 업자의 비율	35									
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	35, 50-51									
GRI 406 : Non-Discrimination	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	48-49									
GRI 408 : Child Labor	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	48-49									
GRI 409 : Forced or Compulsory Labor	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	48-49									
GRI 412 : Human Rights Assessment	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	48-49									
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	48-49									
GRI 413: Local Communities												
GRI 103: Management Approach	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	26-27, 38									
	103-2	경영방침 및 구성	26-27, 38									
	103-3	경영방침 평가	26-27, 38									
GRI 413 : Local Communities		지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영										
	413-1	* 삼성물산은 2015년 147.0억원, 2016년 118.6억원, 2017년 81.7억 원, 2018년 83.4억원을 대외 후원하였습니다. 산업협회 및 비과세 단체 등의 후원금은 대한육상연맹(8.0억원), 대한빙상연맹(8.0억원), 해외자원개발진흥재단(4.8억원) 순입니다.	38-39									
	413-2	지역사회에 중대한 부정적 영향이 존재하는 사업장	38-39									
	CRE7	개발에 의한 자발적 혹은 비자발적 재정착 주민	38-39									
GRI 414 : Supplier Social Assessment		사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사										
		* 삼성물산은 구매 규모, 핵심 부품 및 대체불가 제품의 공급 여부, 지속성장성/재무건전성 등을 고려하여 주요 협력회사를 분류하고 있습니다.										
	414-1	* 삼성물산 건설부문은 협력회사 대상 ‘공사수행역량평가(ESG분야 포함)’의 안전분야 평가 점수가 공중별 하위 10% 이하인 업체를 1차적으로 등록배제, 입찰제한하고 있으며, 그 중 전체 분야 평가결과 하위 10%에 해당하는 업체에게는 거래중지 등의 조치를 취하고 있습니다.	36-37									
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치 * 삼성물산 건설부문은 주요 협력회사를 포함하여 모든 공급망에 대해 컴플라이언스, 품질, 안전, 환경 등 CSR 분야에 대한 리스크 평가 및 Audit를 진행하고 있으며, 품질, 안전, 환경 Audit시 발견한 부적합 사항에 대해서는 즉각적인 시정조치 및 보고를 원칙으로 하고 있습니다.	36-37									
GRI 416: Customer Health and Safety												
GRI 103: Management Approach	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	28-29, 46									
	103-2	경영방침 및 구성	28-29, 46									
	103-3	경영방침 평가	28-29, 46									
GRI 416: Customer Health and Safety	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	46-47									
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	46-47									
	CRE8	신규 건축 및 재개발 시 지속가능경영 인증, 평가, 라벨링 종류 및 개수	46-47									
GRI 418: Customer Privacy	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	46-47									
GRI 419: Socioeconomic Compliance	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	44-45									

ISO 26000

ISO 26000은 국제표준화기구인 ISO(International Organization for Standardization)가 제정한 사회적 책임에 대한 국제 표준으로 지배구조, 인권, 노동관행, 환경, 공정운영관행, 소비자 이슈, 지역사회 참여와 발전 등 우리 사회를 구성하는 모든 조직이 이행하여야 할 7가지 의제를 담고 있습니다. 이에 삼성물산은 ISO 26000의 지침과 권고사항을 준수하고자 내부 CSR 리스크 요인을 발굴 및 개선하고 있으며, 4개 부문 통합 이후 다양한 산업군을 아우르는 글로벌 가치 창조 기업으로서 지속적으로 사회적 책임을 이행하기 위한 역할을 수행하고 있습니다.

핵심주제	쟁점	페이지
지배구조	의사결정과정 및 구조	50-51
	주의의무	48-49
인권	인권위험상황	48-49
	공모회피	48-49
	고충처리	48-49
	차별 및 취약집단	48-49
	시민적, 정치적 권리	48-49
	경제, 사회, 문화적 권리	48-49
	직장에서의 기본 원칙과 권리	48-49
	고용 및 고용관계	34-35
노동관행	근로조건 및 사회적 보호	34-35
	사회적 대화	34-35
	직장에서의 보건 및 안전	34-35
	인적 개발 및 직장 내 교육	34-35
환경	오염 방지	42-43
	지속가능한 자원 사용	42-43
	기후변화 완화 및 적응	42-43
공정운영관행	자연환경 보호 및 복원	42-43
	부패 방지	44-45
	책임 있는 정치 참여	44-45
	공정경쟁	44-45
	가치사슬 내에서의 사회적 책임 활성화	36-37
	재산권 존중	36-37
	공정마케팅, 사실적이고 공정한 정보와 공정계약관행	46-47
소비자 이슈	소비자의 보건 및 안전 보장	46-47
	지속가능한 소비	46-47
	소비자 서비스, 지원, 불만 및 분쟁 해결	46-47
	소비자 정보 보호 및 프라이버시	46-47
	필수 서비스에 대한 접근	46-47
	소비자 시민 교육 및 인식	46-47
	지역사회 참여	26-27, 38-39
	교육 및 문화	26-27, 38-39
지역사회 참여와 발전	고용 창출 및 기능 개발	26-27, 38-39
	기술 개발 및 접근	26-27, 38-39
	부와 소득 창출	26-27, 38-39
	보건	26-27, 38-39
	사회적 투자	26-27, 38-39

수상 및 협회, 단체 가입 현황

[대외평가 및 수상]

구분	수상명	주관
공통	2018 DJSI World 우수 기업 편입	S&P Dow Jones, Robeco SAM
	2018년 ESG 평가 통합등급 A+ (지배구조 A, 사회 A+, 환경 A+)	한국기업지배구조원
건설	제9회 대한민국 조경문화대상 시상 공동주택부문 1위 국토교통부 장관상 수상	한국조경학회
	2018 국가고객만족도조사(NCSI) 아파트부문 1위	한국생산성본부
	광고호수공원, 2018 세계조경가협회 IFLA Awards 수상	세계조경가협회
	2018 ASAC(Annual Safety Award Convention) 우수상 수상 (지하철 TEL T213 현장)	싱가포르 육상교통청
상사	2018, 2019 한국에서 가장 존경받는 기업 종합상사부문 1위	한국능률협회 컨설팅
	2018 전문무역상사 지정	산업통상자원부, 무역협회
패션	2018 한국에서 가장 존경받는 기업 패션산업부문 1위	한국능률협회 컨설팅
	국가고객만족도조사(NCSI) 캐주얼부문 '빈폴' 1위	한국생산성본부
리조트	레드닷 디자인 어워드 2019 제품 디자인부문 본상	Red Dot
	한국산업고객만족도 (KCSI) 종합레저시설 및 워터파크부문 1위	한국능률협회 컨설팅
	한국고객추천지수(KNPS) 종합레저시설 및 워터파크부문 1위	한국능률협회 컨설팅
	한국서비스품질지수(KS-SQI) 테마파크 및 워터파크부문 1위	한국표준협회
	대한민국인적자원개발대상 종합대상	한국HRD협회

[협회 및 단체 가입 현황]

대한상공회의소	한국도로협회	전략물자관리원	한국패션협회
한국품질경영학회	한국원자력산업회의	한국가스연맹	한국무역협회
한국화학물질관리협회	한국주택협회	해외건설협회	한국플랜트산업협회
한일산업기술협력재단	경제단체협의회	한국제지연합회	환경보전협회
국제노동고용관계학회	해외자원개발협의회	해외자원개발진흥재단	대한골프협회
한국종합유원시설협회	한국능률협회	한국능률협회 컨설팅	한국표준협회
대한전문건설협회	한국소방시설협회	한국전기공사협회	한국정보통신공사협회
대한기계설비건설협회	대한시설물유지관리협회	한국CM협회	한국건설교통기술협회
한국리모델링협회	빌딩스마트협회	건설산업비전포럼	한국공기청정협회
녹색기업 협의회	KOSHA18001협의회	한국건설품질협회	한국산업기술진흥협회
한일경제협회	대한건설협회	한국엔지니어링협회	한국 HRD 협회
한국건설환경협회	대한전기협회	한국원전수출산업협회	한국골프장경영협회
IAAPA(International Association of Amusement Parks and Attractions)	TEA(Themed Entertainment Association)	RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)	WAZA(World Association of Zoos and Aquariums)
ICMI(International Cyanide Management Institute)	CBSG(Conservation Breeding Specialist Group)		

CSR 보고서 용어집

[주요 용어 해설]

용어	설명	페이지
지속가능성	경제, 사회, 환경의 조화로운 균형을 통해 환경오염, 자원고갈, 사회적 약자의 소외문제 등을 해결하려는 노력을 의미합니다.	14
CSR (Corporate Social Responsibility)	기업의 경제적, 법적 책임 외에 폭넓은 사회적 책임을 뜻하며 이해관계자의 다양한 요구를 고려하는 경영방침이라 할 수 있습니다.	보고서 전체 페이지
GRI Standards	국제기구인 GRI(Global Reporting Initiative)가 개발한 보고서 작성 국제표준으로 전 세계 기업들이 보편적으로 사용할 수 있도록 개발되었습니다.	64-66
공유가치	기업의 경제적 가치(기업의 이익)를 사회적 가치(공공의 이익)와 결부시킴으로써 공동의 가치를 창출하는 개념을 말합니다.	16-17
협력회사	기업의 공급망에 쓰이는 제품 및 서비스를 제공하는 조직이나 개인으로, 조직과 직간접적인 관계를 맺고 있는 회사를 말합니다. 중개인, 도급계약자, 제조업자, 하도급업자, 도매업자 등이 포함될 수 있습니다.	보고서 전체 페이지
거버넌스 (Governance)	이해관계자들의 이해를 조정하고 기업의 의사를 결정하는 업무 프로세스나 조직 구조를 말합니다. 구체적으로 경쟁력, 전략, 성과, 자본예산, 운영 등의 다양한 업무를 관장하는 체계라고 할 수 있습니다.	50-51
컴플라이언스(Compliance)	기업의 임직원 모두가 제반 법규를 준수하도록 사전 또는 상시적으로 통제 감독하는 것을 의미합니다.	22-23, 44-45
다양성(Diversity)	나이, 종교, 성, 인종 등과 같은 개인적 특성의 차이를 뜻합니다. 인권 존중 및 기업 생산성 향상의 중요한 요소로 인식됨에 따라 국내외 현장에서 다양성을 고려한 인력운용의 필요성이 대두되고 있습니다.	26, 43, 48
온실가스배출	Scope 1	기업이 소유 및 관리하는 공장, 사업장에서 바로 배출되는 온실가스를 말합니다.
	Scope 2	기업이 외부로부터 구매하여 소비한 전기, 냉난방 및 증기 장치에서 배출되는 온실가스를 말합니다.
	Scope 3	Scope2를 제외한 기업 밖에서 간접적으로 배출되는 온실가스를 말하며, 기업의 구매 원료 운송 단계, 생산 제품의 사용 단계 또는 임직원 출장 중 항공기 이용 등에서 배출되는 온실가스가 포함됩니다.
이니셔티브(Initiative)	특정한 문제 해결, 목적 달성을 위한 새로운 계획을 뜻하며, CSR 분야의 대표적 이니셔티브로는 CDP, SDGs가 있습니다.	42, 58
CDP(Carbon Disclosure Project)	CDP는 전 세계 기업을 대상으로 기후변화에 대한 관리 체계 및 배출량 등을 분석하고 평가하는 글로벌 프로젝트를 말합니다. 국가별 CDP위원회를 통해 기후변화 대응 우수기업을 선정하고 그 리스트를 전 세계에 공개하고 있습니다.	42
UN SDGs(Sustainable Development Goals)	인류의 지속가능한 발전을 위해 UN총회에서 채택한 국제사회 공동의 목표를 의미하며, 빈곤 종식, 불평등 해소, 기후변화 대응 등 17개의 목표와 169개의 세부과제로 구성되어 있습니다.	16
다우존스 지속가능경영 지수 (Dow Jones Sustainability Index, DJSI)	DJSI는 글로벌 금융정보사인 미국 S&P Dow Jones Indices와 스위스의 지속가능경영평가 기업인 RobecoSAM사가 개발하여 지난 1999년부터 전세계 2,500개 기업(시가총액 상위 기업)을 대상으로 기업의 지속가능성을 평가하는 평가기법으로 기업의 가치를 재무적 정보 뿐만 아니라 사회적, 환경적 성과와 가치를 종합적으로 평가하는 글로벌 평가 모형입니다.	14-16, 58, 68
IoT(Internet of Things)	센서와 통신 기능을 내장하여 무선 통신을 통해 각종 사물을 연결하는 기술을 의미합니다.	20-21
ICT(Information & Communication Technology)	정보기기의 하드웨어 및 기기의 운영 및 정보 관리에 필요한 소프트웨어 기술과 이를 이용하여 정보를 수집, 생산, 가공, 보존, 전달, 활용하는 모든 방법을 의미합니다.	25
신재생에너지 (Renewable Energy)	신에너지와 재생에너지를 합쳐 부르는 말로써 기존의 화석연료를 변환하여 이용하거나 햇빛, 물, 강수, 생물유기체 등 재생 가능한 에너지를 변환하여 이용하는 에너지를 의미합니다.	21
LEED (Leadership in Energy & Environmental Design)	미국 그린빌딩위원회(US Green Building Council)에서 개발한 친환경 건축물 인증제도로, 지속가능한 대지계획, 수자원의 효율성, 에너지 및 대기, 재료 및 자원, 실내환경의 질, 혁신 및 설계과정 등을 평가합니다.	43
G-SEED (Green Standard for Energy and Environmental Design)	2002년 건설교통부 · 환경부에서 공동주택 대상 친환경건축물 인증을 시작한 것에서부터 발전하였으며, 계획도나 건축물의 입지, 자재선택 및 시공, 유지관리, 폐기 등 건축의 전 생애를 대상으로 환경에 영향을 미치는 요소에 대한 평가를 통하여 건축물의 환경 성능을 인증하는 제도입니다.	43
GDPR (General Data Protection Regulation)	2018년 5월부터 EU 각 회원국에서 시행된 개인정보 보호 통합 규정으로, EU 시민들의 데이터를 활용하는 경우 이를 준수해야 합니다.	44
세계인권선언 (Universal Declaration of Human Rights)	개인의 자유와 권리를 상세히 명시하면서 인권과 기본적 자유가 모든 사람과 모든 장소에서 똑같이 적용된다는 사실을 세계 최초로 인정한 선언으로, 1948년 파리에서 개최된 제3차 국제 연합 총회에서 채택되었습니다. 오늘날 전 세계적 약 250여 개의 언어로 번역되어 가장 많이 인용되고 있는 인권 문서입니다.	48

[보고서 참여자 정보]

	건설	상사	패션	리조트
기획	현지숙 책임	박영곤 프로	조충환 수석	정태희 수석
지역사회	심재분 책임	이서연 프로	이미진 선임	최서연 선임
인권/인사/교육	김정수 책임	이민영 프로	최민환 수석	김무완 책임
	최은영 책임	조한태 프로	한찬규 수석	김형근 책임
	신선곤 책임	홍성욱 프로	조희원 선임	박재선 선임
안전/환경	박나리 선임	이민영 프로	양익환 선임	윤경중 책임
	황순용 책임			
	윤연주 책임			
준법	이선 책임	김우경 변호사	김윤만 수석	최현석 수석
협력회사	정주홍 책임		황경윤 수석	윤광수 수석
	김대환 책임			
고객	정수연 책임		정춘수 수석	조은숙 수석
				황주련 책임
RM	박윤수 책임	이승민 프로		

기획, 제작 : 기획관리팀 홍정현 프로, 김성규 프로



본 보고서는 FSC™(Forest Stewardship Council™,
삼림관리협의회) 인증을 받은
친환경 용지에 인쇄되었습니다.

WITH Will of
Tomorrow
Happiness